

Ne uklanjajte se pritisku vodstev in poskrbite za miren spanec

Ob 60. obletnici delovanja Zveze RFR vse leto objavljamo pogovore z ljudmi, ki igrajo pomembno vlogo pri razvoju računovodstva in financ. Naš pogovor z magistrico ekonomskih znanosti Mojco Kunšek predstavlja izredno aktualna razmišljanja ugledne ženske, ki že dobra tri leta vodi Ajpes. Mojca Kunšek je Ajpes pomladila in zbudila. Ena od zadnjih opaznih osvežitvev je tudi prenova spletne strani agencije.

Zveza RFR letos praznuje 60-letnico. Kdaj ste se vi prvič srečali z Zvezo RFR?

Z Zvezo RFR oziroma revijo IKS sem se prvič seznanila v prvem mesecu svoje delovne kariere kot pripravnik analitik v službi gospodarskega računovodstva v podjetju ETI Izlake. Kaj kmalu mi je bilo jasno, da je udeležba na dogodku Zveze RFR privilegij, ki si ga zaposleni lahko zasluži šele z leti dela.

Kako pa sodelovanje med Zvezo RFR in vašo sedanjo organizacijo vidite v prihodnosti?

Sodelovanje s stroko je eden od postulatov Ajpesa, saj želimo, da so naše aplikacije in storitve uporabniku prijazne in strokovne. V tem kontekstu tudi še naprej vidim Ajpesovo sodelovanje, saj nam je v interesu, da uporabniki posegajo po podatkih in informacijah na našem portalu ter si z njimi pri svojem delu tudi pomagajo.

Vaša organizacija sodeluje v Odboru za poenotenje računovodske poklicne skupine.



Mag. Mojca Kunšek, direktorica Ajpesa

Kaj menite, da je glavna priložnost tako organiziranega odbora?

Odbor je bil ustanovljen za spodbujanje strokovne usposobljenosti, krepitev poklicne etike v računovodski stroki in izboljšanje javne podobe poklicne skupine. To se bo odražalo v zaupanja vrednem odnosu med računovodskim strokovnjakom in stranko ter poštenem prikazu poslovanja na eni in drugi strani.

Kako menite, da bosta register in certificiranje vplivala na odnos do stroke pri mladih, ki šele vstopajo v ta poklic?

Življenje je vedno lažje, če so znana pravila. Zato register certificiranih računovodskih strokovnjakov pozdravljam, prav tako tudi pravila in merila za doseganje in (re)certificiranje tega naslova. Mislim, da pri tem ne igra vlogo starost, temveč zrelost oziroma modrost posameznika, ki se tega zaveda in želi, da so pravila igre (kot v športu) jasna in ne dopuščajo dampinga in drugih neposlovnih li celo nestrokovnih potez.

Kakšna je zelena javna podoba o vaši organizaciji v očeh računovodij in knjigovodij?

Menim, da računovodska stroka ceni Ajpesovo delo. Ob različnih (ne)formalnih srečanjih sporočajo, da so zadovoljni, da je naš portal stalno dosegljiv, pristop do podatkov uporabniku prijazen,

zelo pa pozdravljajo odprt dialog, aktiven pristop k seznanjanju z novostmi ter poslušnost za vlogo Ajpesa kot koordinatorja med njimi in državo. Ne nazadnje velja omeniti, da tudi letošnja ocena zadovoljstva uporabnikov 4,5 to potrjuje.

Pred kratkim ste izpeljali velik projekt prenove spletne platforme. S tem se ukvarja vedno več organizacij. Kaj svetujete organizacijam, ki se lotevajo takega projekta? Kakšne izkušnje ste si nabrali?

Prenova spletne platforme je kot gradnja hiše. Četudi imaš načrt, zagotovljene kadrovske in finančne vire, vedno je še tisti "nekaj", ki te preseneti in izvedbo projekta podaljša. Zato svetujem res čim bolj natančen popis vseh tehnoloških in vsebinskih podlag in potreb ter oblikovanje tima tudi z imenovanjem rezervnih igralcev. Zelo pomembna je tudi dobra komunikacija z vsebinskimi in izvajalskimi deležniki.

Ali vam je izpeljana prenova informacijskega sistema olajšala izvajanje nalog in delovnih procesov?

Izvajanje nalog in delovnih procesov je s prenovo postalo preglednejše, za uporabnike pa predvsem prijaznejše in še hitrejšo.

Ali mislite, da računovodje znajo v celoti uporabiti orodja za izmenjavo podatkov z Ajpesom? Kje vidite največje težave?

Vedno znova ugotavljam, da različni uporabniki še vedno premalo poznajo vse, kar jim ponuja naš spletni portal, za nadgradnjo v obliki izmenjav podatkov s spletnimi servisi pa se še premalo odločajo tudi računovodje. Kako si pomagati s temi orodji, namreč zahteva tudi manjši razmislek, zato predpostavljam, da si za ta razmislek ob vsej obilici dela marsikdo ne vzame časa. Navada je železna srajca in v tem kontekstu so stare navade breme in poseganje po novostih premalo izkoriščeno.

Na katerih področjih bo Ajpes v prihodnosti okrepil svoje delovanje?

Ajpes vse bolj postaja registrski organ in v tem kontekstu zelo dejavno sodelujemo pri projektih zmanjševanja administrativnih bremen (na primer letos na področju turizma) in na področju povezovanja registrskih organov ter novih identifikatorjev v svetu. Menim, da nas na teh dveh področjih vse skupaj čaka še veliko izzivov.

Ob prihodu na direktorsko mesto ste si kot enega od ciljev mandata postavili ozaveščanje javnosti o vsem, kar Ajpes ponuja. Ali ste z doseženim na tem področju zadovoljni?

Po dobrih treh letih vodenja Ajpesa ugotavljam, da je bil cilj pravi in da je ozaveščanje javnosti še vedno potrebno, smiselno in zaželeno. Ob tem me najbolj veseli, da so potrebo po obveščanju uporabnikov začutili tudi zaposleni in da se v okoljih, v katerih predstavljajo Ajpesove podatke in storitve, dobro počutijo in jim to daje tudi elan za nadaljnje izboljšave pri naših predstavitvah in dostopu do storitev v prihodnje.

Kaj so bili glavni izzivi pri ozaveščanju?

Eden od glavnih izzivov je bil nedvomno vzpostaviti stike z uporabniki, zaznati njihove potrebe, spodbuditi zanimanje za več, kot so do takrat poznali, in s predstavitvami osmisliti njihove potrebe pri zmanjševanju poslovnih tveganj. S kadrovskega vidika pa so bile te predstavitve izziv vse širšemu krogu zaposlenih. Nekateri so v tem videli strokovni in retorični izziv, drugi pa le prijetno popestritev delavnika.

Ajpes je javna institucija, ki pa opravlja tudi tržno dejavnost. Poslanstvo Ajpesa je zbiranje podatkov za uporabnike. Ali lahko našim bralcem predstavite



Mojca Kunšek s sodelavci

razmerje med opravljanjem javne funkcije in tržno dejavnostjo?

Javna funkcija je in bo imela primat pri izvajanju naših storitev tudi v prihodnje. Tržna dejavnost predstavlja približno le 10 % naših dejavnosti, glede na hudo konkurenco in velike zakonske omejitve, ki jih naši konkurenti nimajo, pa na tem področju ne razmišljamo o širitvi.

Mnogi računovodje, predvsem starejši, Ajpes še vedno povezujejo z nekdanjo Službo družbenega knjigovodstva (SDK). Ali ste ohranili še katere izmed funkcij SDK?

Dediščina SDK se v Ajpesu še vedno kaže v zbiranju letnih poročil, statističnih raziskovanjih ter izdelavi bonitetnih ocen. Pri tem je zanimivo, da primerjava zbranih letnih poročil za leti 1991 in 2016 ne kaže bistvenih odstopanj, saj jih je SDK že leta 1991 predložilo kar 95 % gospodarskih podjetij (za leto 2016 pa 96,4 % podjetij). Takratna predložitev podatkov je bila na papirju, od leta 2009 pa vse vrste poslovnih subjektov predlagajo te podatke elektronsko, pri čemer je bilo za leto 2016 kar 93,9 % letnih

poročil podpisanih s kvalificiranim digitalnim potrdilom, kar je ogromen napredek.

Ali imate kakšno sporočilo oziroma nasvet za knjigovodje in računovodje?

Samo en nasvet – da svoj poklic ponosno in dostojanstveno opravljajo, se ne uklanjajo pritiskom vodstev in se zavzemajo, da predvsem mirno spijo, ter mislijo tudi nase in ustrezno kombinirajo poslovni in prosti čas.

In še vprašanje za konec. Kje in kako boste preživel letošnji dopust?

Za uvod v počitnice bomo tradicionalno družinsko najeli jadrnico, jo napolnili s hrano in pijačo ter si privoščili čim boljši odklop. Konec počitnic pa bomo z najmlajšim od otrok spoznavali nov grški otok. Vmes bomo poskušali vsak vikend osvojiti katerega od slovenskih vrhov in nabrati vsaj nekaj sto kolesarskih kilometrov. Predvsem pa upam, da bomo imeli več časa drug za drugega.

Špela Brezavšček, Zveza RFR
Foto: arhiv Ajpesa