

DEJAVNIKI TVEGANJA

ČISTA DONOSNOST SREDSTEV

$$\text{Čista donosnost sredstev} = \frac{\text{čisti dobiček ali čista izguba}}{\text{povprečna sredstva}}$$

DELEŽ DENARNEGA TOKA V SREDSTVIH

$$\text{Delež denarnega toka v sredstvih, v \%} = \frac{(\text{čisti dobiček ali čista izguba} + \text{amortizacija}) \times 100}{\text{povprečna sredstva}}$$

ČISTA DOBIČKOVNOST PRIHODKOV

$$\text{Čista dobičkovnost prihodkov} = \frac{\text{čisti dobiček ali čista izguba}}{\text{celotni prihodki}}$$

CELOTNA GOSPODARNOST

$$\text{Celotna gospodarnost} = \frac{\text{celotni prihodki}}{\text{celotni odhodki}}$$

DELEŽ PRIHODKOV V KRATKOROČNIH OBVEZNOSTIH

$$\text{Delež prihodkov v kratkoročnih obveznostih, v \%} = \frac{\text{čisti prihodki od prodaje} \times 100}{\text{povprečne kratkoročne finančne in poslovne obveznosti}}$$

DELEŽ KRATKOROČNIH IN DOLGOROČNIH OBVEZNOSTI V SREDSTVIH

$$\text{Delež kratkoročnih in dolgoročnih obveznosti v sredstvih, v \%} = \frac{(\text{kratkoročne obveznosti} + \text{dolgoročne obveznosti}) \times 100}{\text{sredstva}}$$

DELEŽ CELOTNIH OBVEZNOSTI V OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTVIH

$$\text{Delež celotnih obveznosti v opredmetenih osnovnih sredstvih, v \%} = \frac{(\text{rezervacije} + \text{dolgoročne PČR} + \text{dolgoročne obveznosti} + \text{kratkoročne obveznosti} + \text{kratkoročne PČR}) \times 100}{\text{sredstva} - \text{neopredmetena sredstva}}$$

DELEŽ CELOTNIH OBVEZNOSTI V VIRIH SREDSTEV

$$\text{Delež celotnih obveznosti v virih sredstev, v \%} = \frac{(\text{rezervacije} + \text{dolgoročne PČR} + \text{dolgoročne obveznosti} + \text{kratkoročne obveznosti} + \text{kratkoročne PČR}) \times 100}{\text{obveznosti do virov sredstev}}$$

KAZALEC POKRIVANJA OBRESTI

$$\text{Kazalec pokrivanja obresti} = \frac{\text{dobiček ali izguba iz poslovanja}}{\text{finančni odhodki iz finančnih in poslovnih obveznosti}}$$

DELEŽ DENARJA V CELOTNIH SREDSTVIH

$$\text{Delež denarja v celotnih sredstvih, v \%} = \frac{\text{denarna sredstva} \times 100}{\text{sredstva}}$$

DELEŽ KRATKOROČNIH POSLOVNIH OBVEZNOSTI V PRIHODKIH

$$\text{Delež kratkoročnih poslovnih obveznosti v prihodkih, v \%} = \frac{\text{kratkoročne poslovne obveznosti} \times 100}{\text{celotni prihodki}}$$

DELEŽ DENARJA IN KRATKOROČNIH POSLOVNIH TERJATEV V KRATKOROČNIH POSLOVNIH OBVEZNOSTIH

$$\text{Delež denarja in kratkoročnih poslovnih terjatev v kratkoročnih poslovnih obveznostih, v \%} = \frac{(\text{denarna sredstva} + \text{kratkoročne poslovne terjatve}) \times 100}{\text{kratkoročne poslovne obveznosti}}$$

KRATKOROČNI KOEFICIENT LIKVIDNOSTI

$$\text{Kratkoročni koeficient likvidnosti} = \frac{\text{kratkoročna sredstva} + \text{dolgoročne poslovne terjatve}}{\text{kratkoročne obveznosti}}$$

OBRAČANJE KRATKOROČNIH POSLOVNIH OBVEZNOSTI

$$\text{Obračanje kratkoročnih poslovnih obveznosti} = \frac{\text{stroški blaga, materiala in storitev}}{\text{povprečne kratkoročne poslovne obveznosti}}$$

RAZMERJE MED KRATKOROČNIMI OBVEZNOSTMI IN STROŠKI PRODANIH PROIZVODOV IN STORITEV

Razmerje med kratkoročnimi obveznostmi in stroški prodanih proizvodov in storitev = $\frac{\text{povprečne kratkoročne poslovne obveznosti}}{\text{stroški blaga, materiala in storitev} + \text{stroški dela}}$

DELEŽ ČISTIH OBRATNIH SREDSTEV V SREDSTVIH

Delež čistih obratnih sredstev = $\frac{(\text{kratkoročna sredstva} + \text{dolgoročne poslovne terjatve} - \text{kratkoročne finančne naložbe} - \text{kratkoročne obveznosti}) \times 100}{\text{sredstva}}$
v sredstvih, v %

RAZMERJE MED ČISTIMI PRIHODKI OD PRODAJE IN SREDSTVI

Razmerje med čistimi prihodki od prodaje in sredstvi = $\frac{\text{čisti prihodki od prodaje}}{\text{povprečna sredstva}}$

KOEFICIENT OBRAČANJA OBRATNIH SREDSTEV

Koeficient obračanja obratnih sredstev = $\frac{\text{čisti prihodki od prodaje}}{\text{povprečna kratkoročna sredstva in dolgoročne poslovne terjatve} - \text{povprečne kratkoročne finančne naložbe}}$

DODANA VREDNOST ALI IZGUBA NA SUBSTANCI NA ZAPOSLENCA

Dodana vrednost ali izguba na substanci na zaposlenca = $\frac{\text{kosmati donos od poslovanja} - \text{stroški blaga, materiala in storitev} - \text{drugi poslovni odhodki}}{\text{povprečno število zaposlenecv}}$

SREDNJA VREDNOST MEDIANA KAZALNIKA

Mediana (središčnica) je tista vrednost, ki razdeli ranžirno vrsto na dva enaka dela. Je vrednost, od katere je manjših ali večjemu enakih polovica vrednosti, polovica vrednosti pa je od nje večjih.

PERCENTILNI RANG, v %

Percentilni rang pove, kolikšen odstotek podjetij ima vrednost kazalnika manjšo od vrednosti kazalnika podjetja, ki ga obravnavamo. Uporablja se torej za ocenjevanje relativnega položaja vrednosti v množici podatkov.