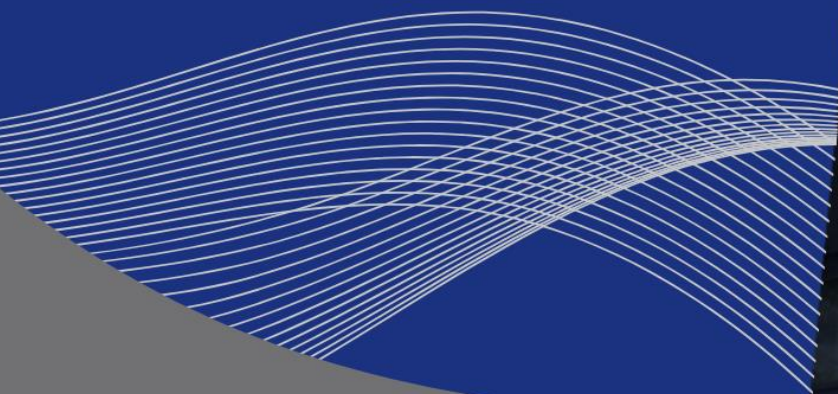


2024

LETNO POROČILO



Osebna izkaznica

Podatki o podjetju

Ime: RADIOTELEVIZIJA SLOVENIJA, javni zavod

Sedež: Kolodvorska ulica 2, 1550 Ljubljana

Telefon: (01)475 21 11

Spletna stran: <https://www.rtv slo.si>

Elektronski naslov: pr@rtvslo.si

Osnovna dejavnost: 60.200 – Televizijska dejavnost

Šifra dejavnosti: J60.200

Leto ustanovitve: 1991

Davčna številka: SI29865174

Matična številka: 5056497

Št. proračunskega uporabnika: 35513

Št. podračuna pri Upravi za javna naročila: SI56 0110 0603 0355 106

Lastništvo in njeni deležniki:

100-odstotni lastnik javnega zavoda RADIOTELEVIZIJA Slovenija je Republika Slovenija

Zastopnik: Uprava JZ RTV Slovenija

Natalija Gorščak, predsednica Uprave RTV Slovenija

Nevenka Črnko, članica Uprave RTV Slovenija

Luka Rupnik, član Uprave RTV Slovenija

Franci Pavšer, član Uprave RTV Slovenija – delavski direktor

KAZALO VSEBINE

1	UVOD	6
1.1	PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA	6
1.1.1	Vizija in poslanstvo RTV Slovenija	6
1.1.2	Naši dosežki 2024.....	8
1.2	ORGANIZIRANOST	10
1.3	ORGANI ZAVODA	13
1.3.1	Svet RTV Slovenija	13
1.3.2	Finančni odbor RTV Slovenija.....	14
1.3.3	Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija.....	15
1.3.4	Svet delavcev RTV Slovenija	15
2	POROČILA UPRAVE, PREDSEDNIKA SVETA RTV SLOVENIJA IN SVETA DELAVCEV.....	17
2.1	POROČILO UPRAVE RTV SLOVENIJA	17
2.2	POROČILO SVETA RTV SLOVENIJA	18
2.3	POROČILO SVETA DELAVCEV RTV SLOVENIJA.....	19
3	POSLOVANJE V LETU 2024	20
3.1	PROGRAMSKO POROČILO	20
3.1.1	Radio Slovenija.....	20
3.1.2	Televizija Slovenija	31
3.1.3	Multimedijski center	63
3.1.4	Programi za avtohtono italijansko narodno skupnost	72
3.1.5	Programi za avtohtono madžarsko narodno skupnost	84
3.1.6	Služba za dostopnost programov	91
3.1.7	Glasbena produkcija	93
3.1.8	Služba za komuniciranje	96
3.1.9	Mediateka.....	97
3.1.10	Mednarodno sodelovanje	99
3.1.11	Varuh pravic gledalcev in poslušalcev	104
3.2	NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB	105
3.3	ODDAJNIKI IN ZVEZE.....	109
3.4	KADROVSKO PODROČJE.....	112
3.5	DRUGE STROKOVNO-PODPORNE DEJAVNOSTI.....	116

3.5.1	RTV-prispevek.....	116
3.5.2	Področje nabave	117
3.5.3	Trženje oglasnega prostora	119
3.5.4	Pravna pisarna	121
3.5.5	Pisarna za avtorske pravice.....	123
3.5.6	Notranja revizija.....	126
3.5.7	Poročilo o upravljanju s tveganji	128
3.5.8	Poročilo o skladnosti poslovanja	129
3.5.9	Poročilo o delovanju notranje linije zaupnika.....	129
3.5.10	Družbena odgovornost in trajnostno delovanje.....	130
3.6	FINANČNO POSLOVANJE.....	132
3.6.1	Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih	132
3.6.2	Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2024	133
3.6.3	Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev poslovnega področja	135
3.6.3.1	Izkaz prihodkov in odhodkov.....	135
3.6.3.2	Poslovanje RTV Slovenija po vrstah dejavnosti	147
4	RAČUNOVODSKO POROČILO	149
4.1	Podlage za sestavljanje računovodskih izkazov	149
4.2	SPREMEMBE RAČUNOVODSKIH USMERITEV	150
4.3	BILANCA STANJA S POJASNILI in računovodskimi usmeritvami	150
4.3.1	SREDSTVA.....	153
4.3.1.1	Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju.....	153
4.3.1.2	Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve.....	156
4.3.1.3	Zaloge	158
4.3.2	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV.....	159
4.3.2.1	Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve	159
4.3.2.2	Lastni viri in dolgoročne obveznosti	162
4.3.2.3	Izvenbilančna evidenca.....	163
4.4	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI in računovodskimi usmeritvami	165
4.4.1	PRIHODKI.....	167
4.4.1.1	Prihodki od poslovanja	168

4.4.1.2	Finančni prihodki.....	168
4.4.1.3	Drugi prihodki.....	168
4.4.1.4	Prevrednotovalni prihodki.....	169
4.4.2	ODHODKI.....	169
4.4.2.1	Stroški materiala in storitev.....	170
4.4.2.2	Stroški dela.....	171
4.4.2.3	Amortizacija.....	172
4.4.2.4	Finančni odhodki.....	173
4.4.2.5	Drugi odhodki.....	173
4.4.2.6	Prevrednotovalni odhodki.....	173
4.4.3	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI.....	173
4.5	ODBITNI DELEŽ DDV TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB.....	174
4.6	PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV.....	175
4.6.1	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI.....	175
4.6.2	IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA.....	177
4.6.3	IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV.....	182
4.6.4	IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV.....	183
4.6.5	IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI PO DENARNEM TOKU.....	184
4.7	PRILOGE K BILANCI STANJA.....	185
4.7.1	STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV.....	185
4.7.2	STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH FINANČNIH NALOŽB IN POSOJIL.....	186
4.8	DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA.....	187
4.8.1	Nov način obračuna plač s 1.1.2025.....	187
4.8.2	Priprava odzivnega poročila po reviziji računskega sodišča.....	187
5	NAGRADE IN PRIZNANJA.....	188
6	SPLOŠNI AKTI (LINKI).....	190
7	GRADIVO SO PRIPRAVILI.....	191
8	PRILOGE.....	193

1 UVOD

1.1 PREDSTAVITEV RTV SLOVENIJA

1.1.1 Vizija in poslanstvo RTV Slovenija

RTV Slovenija je ključni steber slovenske medijske krajine, ki pa je pred pomembnimi izzivi in jih bo v prihodnjih letih poskušala ustrezno nasloviti z intenzivno digitalno transformacijo in izboljšanjem dostopnosti svojih vsebin. Z osredotočenostjo na kakovostne vsebine, ki so prilagojene različnim platformam, krepi svojo vlogo v družbi, obenem pa si prizadeva za večji doseg in boljšo uporabniško izkušnjo.

RTV Slovenija kot osrednji javni medijski servis sledi smernicam razvitih evropskih javnih servisov. V prihodnjih letih bo strateško uvajala sodobne tehnologije, s čimer bo sledila spreminjajočim se potrebam občinstva ter krepila svojo vlogo v družbi.



Eden ključnih izzivov ostaja prilagoditev vsebin različnim platformam, kar vključuje prenovu formatov, razvoj kakovostnih vsebin, ki informirajo, izobražujejo in razveseljujejo, ter zagotovitev dostopnosti za vse uporabnike. Skladno s tem bo RTV Slovenija posodobila organizacijske procese, prilagodila delovna mesta ter optimizirala poslovanje v sodelovanju s socialnimi partnerji. Pomemben del strategije ostaja pomladitev kadrov in vzpostavitev sodobnih, novi medijski krajini prilagojenih delovnih mest.

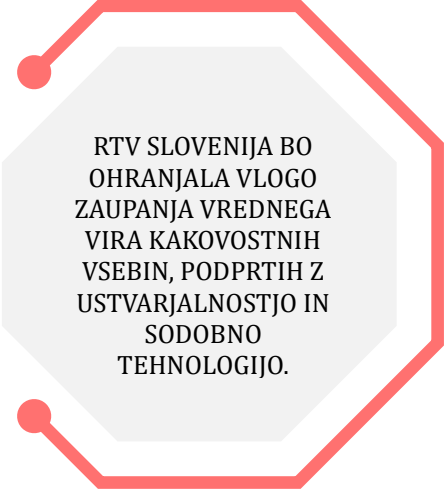
Poslanstvo RTV Slovenija je določeno z Zakonom o RTV Slovenija. Slovenska javna radiotelevizija je v službi javnosti in ima najširši posebni kulturni in nacionalni pomen. Z radijskimi, televizijskimi in drugimi dejavnostmi na področju medijev zagotavljamo zadovoljevanje demokratičnih, socialnih in kulturnih potreb, ki jih določa zakon. Zato da bomo svoje poslanstvo izpolnjevali kar se da dosledno, bomo posebno pozornost namenili integriteti, družbeni odgovornosti, strokovnosti, ustvarjalnosti, pripadnosti, neodvisnosti, odličnosti, raznovrstnosti, odkritosti in transparentnosti, inovativnosti ter povezovalnosti.

Zagotovitev finančne stabilnosti bo ključni temelj za neodvisno in kakovostno delovanje RTV Slovenija, pri čemer mora glavno vlogo igrati ustrezna zakonska ureditev modela financiranja. Samodejno usklajevanje višine RTV-prispevka z inflacijo in rastjo plač v javnem sektorju je predpogoj za dolgoročno stabilnost in neodvisnost javnega servisa.

Družbena odgovornost zavoda ni zgolj trend, temveč jo zahteva in od nas pričakuje širša javnost. Za RTV Slovenija predstavlja pomemben vidik delovanja in je sestavni del njenega temeljnega poslanstva in vizije. Kot javni zavod smo še posebej zavezani družbi in delovanju v njeno korist.

RTV Slovenija si želi ostati zgled v tehnološkem in vsebinskem razvoju ter pomemben steber javnega dobrega. S svojo bogato glasbeno produkcijo in najboljšim orkestrom v državi bo še naprej zagotavljala kulturno bogatitev slovenske javnosti.

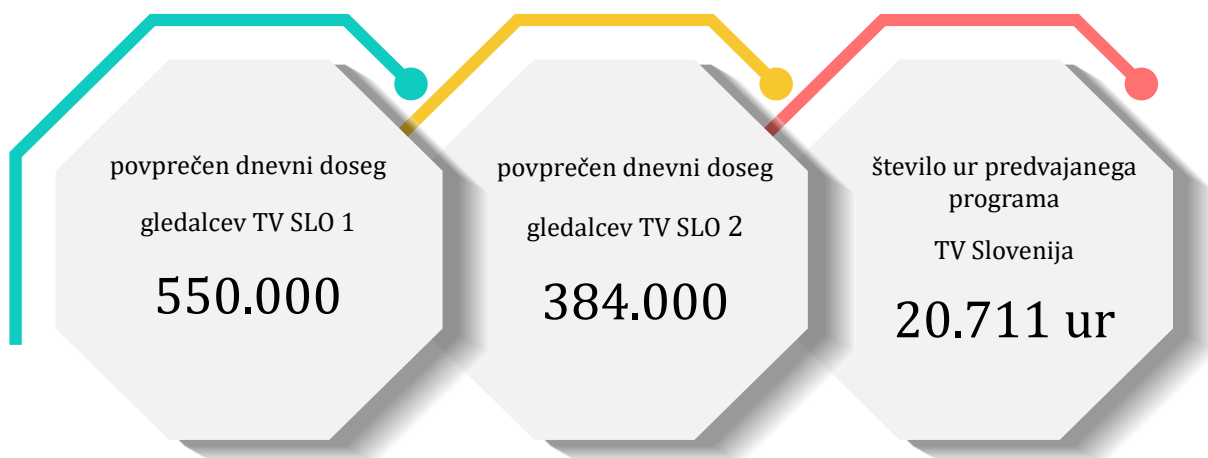
Vse te spremembe so nujne za nadaljnjo krepitev zaupanja javnosti v RTV Slovenija, ki mora ostati močan in neodvisen javni servis ter nosilec verodostojnega in kakovostnega novinarstva v Sloveniji. Pomanjkanje finančnih sredstev je problem RTV Slovenija, njena finančna odvisnost pa problem celotne demokratične družbe. Zato si RTV Slovenija prizadeva za celovito prenovu pravne podlage, ki bo zagotavljala stabilno prihodnost javnega medijskega servisa v službi vseh državljanov.



RTV SLOVENIJA BO
OHRANJALA VLOGO
ZAUPANJA VREDNEGA
VIRA KAKOVOSTNIH
VSEBIN, PODPRTIH Z
USTVARJALNOSTJO IN
SODOBNO
TEHNOLOGIJO.

1.1.2 Naši dosežki 2024

TELEVIZIJA SLOVENIJA



RADIO SLOVENIJA



MULTIMEDIJSKI CENTER – RTVSLO.si



Viri: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost znotraj istega dne – Evidenca predvajanega programa TV Slovenija in Provys – RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost vzorca cca. 4800 posameznikov mesečno, starost 15–85 let – MOSS, Merjenje obiskovanosti spletnih strani

RADIO SLOVENIJA

Vsi programi Radia Slovenija so leta 2024 v primerjavi z letom prej **povečali dnevni doseg**. Kar trije programi so zabeležili svoje rekordne dnevne dosege.

TELEVIZIJA SLOVENIJA

TV Slovenija je v letu 2024 v primerjavi z letom prej **povečala gledanost dnevnoinformativnega bloka** med 19.00 in 20.00. Gledalci so si lahko na TV SLO **ogledali tri najbolj gledane vsebine** vseh slovenskih televizij v letu 2024.

MMC

Spletno mesto rrvslo.si in aplikacije so v povprečju mesečno beležile 686 tisoč unikatnih uporabnikov, kar je **največ v zgodovini meritev**.

Naložbe in razvoj

V letu 2024 se je zaključila tehnološka prenova Studia 3.

29 % rast ogledov vsebin TV-aplikacije RTV 365 – portal in aplikacije RTV 365 smo nadgradili z uporabniškimi profili, izboljšanim iskalnikom, novimi uporabniškimi vmesniki, prikazom podnapisov na TV-programih v živo ter dostopnostjo TV-aplikacije.

Povečanje dosega aplikacije Radioplayer – na pobudo Radia Slovenija je od leta 2024 tudi slovenskim uporabnikom na voljo polno delujoča aplikacija Radioplayer. Prejšnje leto se je število uporabnikov aplikacije, na kateri je tudi vseh osem programov RTV Slovenija, povečalo.

Naložbe in razvoj

RTV Slovenija je uspešno pridobila pravice za širite DAB+ omrežij. Realizacija je načrtovana za začetek leta 2025.

Odmevnejši športni projekti

- **Olimpijske igre v Parizu** – vsaj del je videlo 71 % oz. 1.360.000 različnih gledalcev, več kot 3 milijone ogledov v živo in na zahtevo na spletu. Olimpijski portal na rrvslo.si je skupaj zabeležil skoraj 16 milijonov ogledov. Val 202 je vsak dan neposredno iz radijskega studia v Parizu ustvaril 12 ur programa.
- **Evropsko prvenstvo v nogometu** – vsaj del si je ogledalo 74 % oz. 1.408.000 različnih gledalcev, več kot 2.000.000 ogledov v živo in na zahtevo na spletu.
- **Smučarski poleti v Planici** – Televizija Slovenija je skrbela za produkcijo mednarodnega vsebina vseh slovenskih televizij v letu 2024, Val 202 je bil uradni radio planiške prireditve. Vsako minuto prenosa si je v povprečju ogledalo kar 77 % vseh gledalcev, ki so bili v času prenosa pred ekrani.

1.2 ORGANIZIRANOST

Enote RTV Slovenija po Statutu RTV Slovenija (68. člen):

- programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija (PPE TVS) in znotraj nje organizacijska enota Televizijska produkcija (OE TVP),
- programsko-produkcijska enota Radio Slovenija (PPE RS) in znotraj nje organizacijska enota Radijska produkcija (OE-RAP),
- programsko-produkcijska enota Multimedijški center (PPE MMC),
- programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Koper – Centro regionale RTV Koper – Capodistria (PPE-RC KP),
- programsko-produkcijska enota Regionalni RTV-center Maribor s studiem za madžarski program v Lendavi – Magyar Műsorok Stúdiója, Lendva,
- organizacijska enota Oddajniki in zveze (OE OZ),
- organizacijska enota Glasbena produkcija (OE GP).

Na korporativni ravni delujejo tajništvo sveta in organov upravljanja RTV Slovenija, revizija, področje za odnose z javnostjo, služba za finančni kontroling, finančno-računovodska služba, služba za RTV- prispevek, kadrovsko področje, poslovno in splošno področje, tehnika, investicije in informacijska tehnologija, projektna pisarna, mednarodno sodelovanje, mediateka, dostopnost, glasbena produkcija.

Organiziranost je podrejena zahtevam in potrebam izvajanja javne službe na področju radijske in televizijske dejavnosti ter multimedije, ki jo opravlja RTV Slovenija.

Poleg javne službe RTV Slovenija izvaja tudi nekatere tržne dejavnosti:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne službe,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- izobraževanje in strokovno usposabljanje, razen pri dejavnostih, ki so namenjene pridobivanju funkcionalnih znanj zaposlenih.

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija

Programsko-produkcijska enota Televizija Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne televizijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Televizije Slovenija vodi in usklajuje njena direktorica. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, skrbita pomočnika predsednice Uprave za ta programa. Programsko-

produkcijsko enoto Televizija Slovenija sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in ena organizacijska enota (OE):

- UPE Informativni program,
- UPE Kulturni in umetniški program,
- UPE Razvedrilni program,
- UPE Športni program,
- OE Televizijska produkcija.

Organizacijska enota Televizijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje televizijskih programov skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Televizija Slovenija.

Programsko-produkcijska enota RADIO SLOVENIJA

Programsko-produkcijska enota Radio Slovenija ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira nacionalne radijske programe. Strokovno-programске in produkcijske dejavnosti Radia Slovenija vodi in usklajuje njegov direktor. Za strokovno-programsko delo, ki se nanaša na narodnostna programa, sta odgovorna pomočnika predsednice Uprave za ta programa. Programsko-produkcijsko enoto Radio Slovenija sestavljajo tri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki, in organizacijska enota (OE):

- UPE Uredništvo Prvega programa,
- UPE Uredništvo Drugega programa,
- UPE Uredništvo Tretjega programa,
- OE Radijska produkcija.

Organizacijska enota Radijska produkcija je posebna organizacijska enota, ki zagotavlja tehnične storitve, produkcijo, poprodukcijo in predvajanje radijskih programov skladno s potrebami Programsko-produkcijske enote Radio Slovenija.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER KOPER - CAPODISTRA/CENTRO REGIONALE RTV KOPER - CAPODISTRIA

Regionalni RTV-center Koper/Capodistria ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za italijansko narodno skupnost in za manjšino v Italiji; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe. Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra. Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Koper/Capodistria sestavljajo štiri uredniško-producentske enote (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni radijski program,
- UPE Regionalni televizijski program,
- UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost,
- UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za italijansko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika predsednice Uprave za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost.

Programsko-produkcijska enota REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR S STUDIEM ZA MADŽARSKI PROGRAM V LENDAVI/MAGYAR MŰSOROK STÚDIÓJA, LENDVA

Regionalni RTV-center Maribor ustvarja, pripravlja, oddaja in arhivira televizijski in radijski program v slovenščini, televizijski in radijski program za madžarsko narodno skupnost in za manjšino v Avstriji in na Madžarskem; pripravlja tudi oddaje za nacionalne radijske programe ter radijski program za tujo javnost. Organizacijske, poslovne in druge splošne zadeve vodi in usklajuje vodja regionalnega RTV-centra. Programsko-produkcijsko enoto Regionalni RTV-center Maribor sestavlja pet uredniško-producentskih enot (UPE), katerih vodje so odgovorni uredniki:

- UPE Regionalni radijski program,
- UPE Regionalni televizijski program,
- UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost,
- UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost,
- UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost.

Delo programov za narodno skupnost vodita in usklajujeta odgovorna urednika programov za madžarsko narodno skupnost, ki delujeta skladno z navodili pomočnika predsednika uprave za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost. Sedež radijskega in televizijskega studia ter pomočnika predsednika uprave za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost je v Lendavi.

Programsko-produkcijska enota MULTIMEDIJSKI CENTER

Programsko-produkcijska enota Multimedijski center ustvarja in oddaja multimedijske besedilne, slikovne, avdio- in videovsebine za nove medije ter podnaslavlja oddaje za ljudi z okvaro sluha. Programsko-produkcijsko enoto MMC vodi in usklajuje direktor digitalnih vsebin. Vse programske dejavnosti Programsko-produkcijske enote MMC vodi in usklajuje odgovorni urednik Uredništva za nove medije.

Organizacijska enota ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze kot operater komunikacij in multipleksov izvaja javno službo in tržne dejavnosti z analogno in digitalno tehnologijo. Dejavnost in poslovanje organizacijske enote Oddajniki in zveze vodi vodja te enote. Javna služba obsega oddajanje, izmenjavo in prenos televizijskih, radijskih in multimedijskih programov RTV Slovenija, zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje televizijskih in radijskih programov posebnega pomena z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija, zagotavljanje vidnosti in slišnosti programov RTV Slovenija na območjih v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, ter zagotavljanje prostora in souporabo antenskih sistemov, če je to tehnično izvedljivo, za oddajanje programov posebnega pomena za pokrivanje območij v zamejstvu, kjer živi slovenska narodna

skupnost, skladno z meddržavnimi pogodbami, z njihovimi napravami na oddajnih točkah RTV Slovenija.

Organizacijska enota GLASBENA PRODUKCIJA

V okviru organizacijske enote Glasbena produkcija delujejo Simfonični orkester RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, včasih kot skupna glasbena divizija, Komorni zbor RTV Slovenija, Mladinski pevski zbor RTV Slovenija in Otroški pevski zbor RTV Slovenija. Programske vsebine organizacijske enote Glasbena produkcija so namenjene tako radijskim kot televizijskim programom. Organizacijsko enoto Glasbena produkcija vodi vodja organizacijske enote, ki ga imenuje in razrešuje Uprava.

1.3 ORGANI ZAVODA

1.3.1 Svet RTV Slovenija

Pristojnosti:

- na predlog uprave sprejme statut RTV Slovenija;
- na predlog uprave sprejme programsko-produkcijski načrt, ki je usklajen s finančnimi možnostmi RTV Slovenija;
- na predlog uprave sprejme finančni načrt in letno poročilo javnega zavoda ter odloča o uporabi morebitnega presežka prihodkov nad odhodki;
- na predlog uprave sprejema strateški načrt ter programske standarde in programske zasnove v skladu s tem zakonom in z zakonom, ki ureja medije, ter mednarodnimi akti;
- obravnava uresničevanje programsko-produkcijskega in finančnega načrta;
- imenuje varuha pravic gledalcev in poslušalcev in sprejme pravila o njegovem delovanju;
- obravnava poročila varuha o pripombah in predlogih gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija;
- obravnava pripombe in predloge gledalcev in poslušalcev programov RTV Slovenija;
- imenuje in razrešuje upravo;
- daje soglasje k imenovanju in razrešitvi direktorja radia, direktorja televizije oziroma direktorja digitalnih vsebin;
- nadzira poslovanje RTV Slovenija;
- sprejema svoj poslovnik ter organizira svoje delo in imenuje svoje odbore v skladu s tem poslovníkom;
- potrjuje predloge finančnega odbora;
- odloča o drugih zadevah, kadar tako določa zakon ali statut v skladu z zakonom.

Sestava Sveta RTV Slovenija:

– Gregor Drnovšek	RTV SLO – informativna dejavnost
– Janez Pirc	RTV SLO – kulturno-umetniška dejavnost
– Boštjan Ogris	RTV SLO – razvedrilno-športna dejavnost
– Robert Pajek	RTV SLO – tehnična dejavnost
– Barbara Brezavšček Stegeman	RTV SLO – digitalni razvoj
– Ilinka Todorovski	Svet delavcev RTV Slovenija
– Andrea Bartole	Italijanska narodna skupnost
– Robert Požonec	Madžarska narodna skupnost
– dr. Klaudija Sedar	predsednica Republike Slovenije
– dr. Tadej Troha	Slovenska akademija znanosti in umetnosti
– Aleš Novak	Nacionalni svet za kulturo
– Igor Prassel	Nacionalni svet za kulturo
– dr. Andraž Vehovar	Olimpijski komite Slovenije-Združenje športnih zvez
– Špela Stare	Informacijski pooblaščenec
– Gaja Brecelj	Svet za trajnostni razvoj in varstvo okolja
– mag. Andreja Trtnik	Nacionalni svet invalidskih organizacij
– Goran Forbici	Varuh človekovih pravic Republike Slovenije

Svet je bil konstituiran 5. junija 2023.

Za predsednika je bil izvoljen Goran Forbici, za namestnico predsednika pa Špela Stare.

1.3.2 Finančni odbor RTV Slovenija

Pristojnosti:

Finančni odbor daje predhodno mnenje svetu k:

- osnutku statuta,
- osnutku finančnega načrta in osnutku letnega poročila RTV Slovenija,
- predlogu uporabe morebitnega presežka prihodkov nad odhodki.

Finančni odbor na podlagi predloga uprave predlaga v potrditev svetu:

- cene storitev, ki niso del javne službe,
- način plačevanja prispevka za programe RTV Slovenija v skladu s tem zakonom,
- način prijavljanja in začasnega ali trajnega odjavljanja sprejemnikov,
- višino tarif in druge pogoje za oddajanje programov drugih izdajateljev,
- splošna pravila računovodstva RTV Slovenija in pravila strokovnega računovodstva,
- imenovanje pooblaščenega revizorja oziroma revizijske družbe, v skladu z zakonom, ki ureja revidiranje.

Finančni odbor:

- ima pravico do vpogleda v poslovne knjige, periodične obračune in vso drugo dokumentacijo celotnega javnega zavoda,
- opravlja druge naloge, ki jih določi poslovnik sveta oziroma statut,
- o svojih ugotovitvah poroča svetu.

Sestava Finančnega odbora RTV Slovenija:

- | | |
|--------------------------|--|
| – Ivana Nedižavec Korada | ministrstvo, pristojno za finance |
| – Slavica Pečovnik | ministrstvo, pristojno za medije – do 31.12.2024 |
| – Judita Kene | Svet delavcev javnega zavoda RTV Slovenija |
| – Polona Pergar Guzaj | Združenje nadzornikov Slovenije |
| – Andreja Mušič | Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije |

Finančni odbor je bil konstituiran 30. avgusta 2023. Za predsednico je bila izvoljena Slavica Pečovnik, za namestnico predsednice pa Ivana Nedižavec Korada.

Finančni odbor se je v letu 2024 sestel na 12. rednih, 1. izredni seji ter 3. dopisnih sejah, kjer je obravnaval zgoraj navedena področja. 20. decembra 2024 je z mesta članice in hkrati predsednice Finančnega odbora iz osebnih razlogov odstopila ga. Slavica Pečovnik, ki jo je Svet RTV Slovenija na 20. izredni seji z 31. decembrom razrešil.

1.3.3 Poslovodno in programsko vodstvo RTV Slovenija

RTV Slovenija vodi in upravlja Uprava RTV Slovenija, ki jo sestavljajo štirje članice ali člani. Vodi jo predsednica ali predsednik Uprave, pri čemer je en član Uprave delavski direktor. Predsednika Uprave imenuje Svet RTV Slovenija na podlagi javnega razpisa, dva dodatna člana Uprave imenuje Svet na predlog predsednika Uprave, delavskega direktorja pa izvolijo zaposleni RTV Slovenija na neposrednih volitvah. Direktorja radia, direktorja televizije in direktorja digitalnih vsebin ter vodje enot imenuje Uprava na podlagi javnega razpisa. Pomočnika predsednika Uprave, ki strokovno vodita narodnostna programa, imenuje Uprava v soglasju s pristojnim Programskim odborom. Odgovorne urednike programov imenuje in razrešuje Uprava na predlog direktorjev, ki za ta mesta izvedejo javne razpise. Uprava imenuje in razrešuje tudi druge vodstvene delavce, ki jih določa statut.

1.3.4 Svet delavcev RTV Slovenija

Pri upravljanju javnega zavoda RTV Slovenija sodeluje tudi Svet delavcev. Mandat članov traja štiri leta. Sodelovanje delavcev pri upravljanju se uresničuje na več načinov:

- s pravico do pobude in s pravico do odgovora na to pobudo,
- s pravico do obveščenosti,
- s pravico dajanja mnenj in predlogov ter s pravico do odgovora nanje,
- z možnostjo ali obveznostjo skupnih posvetovanj z delodajalcem,
- s pravico soodločanja, s pravico zadržanja odločitev delodajalca.

Člani Sveta delavcev RTV Slovenija v mandatnem obdobju 2022–2026:

- Robert Pajek,
- Ana Bučar,
- Ilinka Todorovski,
- Petra Medved,
- Irena Shyama Hlebš,
- Jana Vidic,
- Sabina Francek Ivović,
- Tedej Strah,
- Ovčar Primož,
- Nataša Rijavec Bartha,
- Gabrijela Milošič,
- Franc Kuplen,
- Martin Bele,
- Marjanca Plaznik,
- Lidija Cokan.

2 POROČILA UPRAVE, PREDSEDNIKA SVETA RTV SLOVENIJA IN SVETA DELAVCEV

2.1 POROČILO UPRAVE RTV SLOVENIJA

Časovni pregled

Leto 2024 je bilo za Radiotelevizijo Slovenija (RTV Slovenija) leto pomembnih sprememb na organizacijski in vodstveni ravni. Vodstvene spremembe so se začele konec leta 2023 z odstopom Simona Karduma, člana Uprave, zadolženega za programski razvoj in kulturno produkcijo. Odstop je sprožil obsežen dialog o reorganizaciji in izbiri novih vodstvenih kadrov. Na seji Sveta RTV Slovenija 28. februarja 2024 je predsednik Uprave Zvezdan Martić predlagal imenovanje Tine Gruden Marucelj za novo članico Uprave, vendar predlog ni bil potrjen.

Konec maja 2024 je Zvezdan Martić podal svoj odstop s funkcije predsednika Uprave zaradi osebnih razlogov. Svet RTV Slovenija je 3. junija 2024 za vršilko dolžnosti predsednice Uprave imenoval Natalijo Gorščak, ki je že pred tem zasedala ključne funkcije v organizaciji.

Julija 2024, natančneje 24. julija, je bil za vršilca dolžnosti člana Uprave imenovan pravnik Luka Rupnik. S svojo strokovnostjo in izkušnjami je prispeval k stabilizaciji delovanja Uprave v prehodnem obdobju.

Kljub prehodnim rešitvam je bila ključna sprememba septembra 2024, ko je Svet RTV Slovenija 3. septembra formalno imenoval Natalijo Gorščak za predsednico Uprave. Poleg nje je bila 30. septembra 2024 za članico Uprave imenovana Nevenka Črnko, ki je svoj štiriletni mandat nastopila 1. oktobra 2024. Ta imenovanja so označila zaključek prehodnega obdobja in postavila temelje za nadaljnji razvoj RTV Slovenija.

Te spremembe so bile izvedene v skladu z zakonskimi določili in v sodelovanju s Svetom RTV Slovenija. Kljub izzivom je Uprava uspela ohraniti kontinuiteto poslovanja in stabilnost organizacije.

Realizacija

Zavod RTV Slovenija je v letu 2024 realiziral presežek odhodkov nad prihodki v višini 2,06 mio EUR, pri tem so načrt presegli tako prihodki (za 4,11 mio EUR) kot tudi odhodki (za 6,17 mio EUR).

Na prihodkovni strani so načrt presegli predvsem prihodki od oglaševanja za 1,44 mio EUR ter drugi komercialni prihodki za 1,10 mio EUR.

Na odhodkovni strani so načrt najbolj presegli stroški dela redno zaposlenih (za 3,90 mio EUR). Od tega je bil plan presežen za 1,58 mio EUR zaradi bruto principa vodenja refundiranih nadomestil plač, ki je predpisan s spremembo SRS in so začela veljati v letu 2024.

Razlog za preseganje v višini 1,51 mio EUR je v uskladitvi plač v javnem sektorju, ki je začela veljati s 1. 6. 2024 in je posledica dogovora med Vlado RS in sindikati javnega sektorja. Zavod ni imel vpliva na različne obračune na podlagi sodb in poravnav, kar je tudi prispevalo k višjim stroškom dela. Za 0,43 mio EUR so načrt presegli stroški za odpravnine iz poslovnih razlogov in rednih upokožitev, saj je vodstvo zavoda z aktivno politiko zmanjševalo število zaposlenih, ki je bilo ob

koncu leta 2024 za 22 zaposlenih nižje, kot je bilo načrtovano. Načrt je bil za 1,87 mio EUR presežen na postavkah storitev; največ zaradi višjih stroškov snemanj in oddaj.

2.2 POROČILO SVETA RTV SLOVENIJA

Svet RTV Slovenija je v skladu zakonom o RTV Slovenija pristojen za nadzor nad programskim, finančnim in kadrovskim poslovanjem RTV Slovenija. Pri finančnem nadzoru svetu pomembno pomaga Finančni odbor kot njegov neodvisni in samostojni posvetovalni organ, katerega članice so finančne strokovnjakinje, ki so jih imenovali Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za finance, Združenje nadzornikov Slovenije, Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije ter Svet delavcev RTV Slovenija.

Svet RTV Slovenija je v letu 2024 izvedel deset rednih sej, dvanajst izrednih sej in štiri dopisne seje. V okviru sveta so kot njegova delovna telesa delovale komisije za programsko-produkcijski načrt, za nadzor poslovanja RTV Slovenija, za kadrovske in pravne zadeve, organizacijo dela in poslovnika, za razvoj RTV Slovenija, za programske standarde in obravnavo odzivov javnosti in za Slovence v sosednjih državah in po svetu.

V prvih mesecih 2024 je svet največ pozornosti namenil ukrepom glede otežene finančne situacije. Upravo je tudi usmerjal pri pripravi programa celostne programske, kadrovske, finančne in sistemske reorganizacije RTV Slovenija, katerega pripravo ji je naložil ob sprejemu poslovnega načrta za 2024 v decembru 2023. Uprava je program predložila meseca marca, a večine svetnic in svetnikov ni prepričal, zato ga svet ni potrdil.

Januarja je svet na njegovo zahtevo razrešil člana uprave Simona Karduma, februarja je obravnaval letni poročili zavoda in varuhinje pravic gledalcev in poslušalcev za leto 2023, marca pa obravnaval in sprejel nov Statut javnega zavoda RTV Slovenija in nove, posodobljene Programske standarde RTV Slovenija.

Aprila je svet v skladu z dogovorom ob sprejemanju načrta za 2024 upravi naložil pripravo dopolnitev programsko-produkcijskega načrta za jesensko-zimske mesece, ki jih je v juliju tudi potrdil.

Zaradi odstopa predsednika uprave Zvezdana Martiča je svet junija za vršilko dolžnosti predsednice uprave imenoval Natalijo Gorščak in v začetku julija objavil javni razpis za predsednika oziroma predsednico uprave RTV Slovenija. Konec junija je svet z apelom vlado javno pozval k dvigu RTV prispevka. Julija je za vršilca dolžnosti člana uprave imenoval Luko Rupnika ter obravnaval izhodišča za programsko poslovni načrt za leto 2025.

Avgusta je svet na izredni seji na njegovo zahtevo razrešil člana uprave Andreja Trčka. 4. septembra je svet za predsednico uprave izbral Natalijo Gorščak, istega meseca pa je za članico uprave tudi potrdil Nevenko Črnko.

V jesenskih mesecih je bil svet osredotočen na pripravo programskega poslovnega načrta za leto 2025. Različne osnutke načrta je obravnaval na več sejah svojih komisij. V več kot dvajsetih urah plodne razprave z upravo, direktorji in odgovornimi uredniki so svetnice in svetniki podali številne predloge in pobude za dopolnitev načrta. Svet je tudi zaprosil za več dodatnih pojasnil v zvezi s predlaganimi programskimi in poslovnimi spremembami, na primer glede napovedane programske integracije, dal pobudo za umik oglasnih oddaj in člankov iz programov RTV Slovenija

in naročil alternativne projekcije za večje investiranje v zagotavljanje dostopnosti programov RTV Slovenija osebam z invalidnostmi.

Ker RTV Slovenija pred koncem leta ni pravočasno prejela zagotovil ustanovitelja o dodatnem proračunskem financiranju v 2025, je lahko svet programske poslovni načrt za 2025 obravnaval in potrdil šele v januarju 2025.

2.3 POROČILO SVETA DELAVCEV RTV SLOVENIJA

Pri upravljanju javnega zavoda RTV Slovenija sodeluje tudi Svet delavcev (SvD). Deluje na podlagi Zakona o sodelovanju delavcev pri upravljanju in Participacijske pogodbe RTV Slovenija.

Soupravljalvsko vlogo je SvD v letu 2024 uresničeval s pravicami do obveščenosti, dajanja mnenj, predlogov in pobud ter odgovorov nanje, skupnih posvetovanj z upravo in soodločanja. V dialogu z upravo je odpiral bistvene teme delavske participacije, in sicer o vseh ukrepih in potezah uprave, ki vplivajo na vsebino in organizacijo dela, delovne razmere in delovno okolja ter doseganje uspešnega poslovanja Zavoda. Predstavniki uprave so se udeležili vseh desetih rednih sej SvD, na katerih so poročali o aktualnih in z zakonom določenih zadevah, odgovarjali na pobude in pripravili oz. posredovali vsa gradiva, podatke in analize, za katere jih je zaprosil SvD.

Svet delavcev je interese zaposlenih uresničeval skozi stalno delujoča telesa, in sicer Skupni odbor za pravno varnost delavcev, Skupni odbor za prepoznavanje in preprečevanje mobinga, Odbor za varovanje zdravja, Odbor za počitniške domove in službena stanovanja, Odbor za tehnologijo in spremembe tehnologij, Odbor za gostinske storitve in avtomate. Predstavniki so sodelovali tudi v drugih delovnih skupinah, mdr. v skupini za spremembo Statuta RTV.

Člani SvD v mandatnem obdobju 2022–2026: Robert Pajek, predsednik, Ilinka Todorovski, podpredsednica, Lidija Cokan, podpredsednica do junija, Irena Shyama Hlebš, podpredsednica od novembra, Martin Bele, Ana Bučar, Sabina Francek Ivovič, Franc Kuplen, Petra Medved, Gabrijela Milošič, Primož Ovčar, Marjanca Plaznik, Nataša Rijavec Bartha, Tedej Strah, Jana Vidic.

3 POSLOVANJE V LETU 2024

3.1 PROGRAMSKO POROČILO

3.1.1 Radio Slovenija

Programme Radia Slovenija so leta 2024 vsebinsko zaznamovali predvsem aktualne politične in družbene razmere v državi, vojna žarišča po svetu, evropske parlamentarne volitve, poletne olimpijske igre in 75-letnica Radia Koper. Mreža javnega radia ohranja prednost pred drugimi radijskimi mrežami, programe Radia Slovenija je vsak dan poslušalo povprečno več kot 449.000 poslušalcev (vir: Mediana RM, 2024), leta 2024 so kar trije njegovi programi zaznamovali svoje rekordne dnevne dosege, odkar so na voljo podatki raziskave Mediana RM. Druga jutranja kronika ostaja najbolj poslušana oddaja v Sloveniji.

Na pobudo Radia Slovenija je od leta 2024 tudi slovenskim uporabnikom na voljo polno delujoča aplikacija Radioplayer. Prejšnje leto se je število uporabnikov aplikacije, na kateri je dostopnih velika večina slovenskih radijskih postaj, med njimi tudi vseh osem programov RTV Slovenija, povečalo.

Po merljivih podatkih na eni strani, na drugi pa po raznovrstnosti in obsežnosti avdioprodukcije na klasičnih in digitalnih platformah, vključno s produkcijo podkastov in zvočnimi knjigami, je Radio Slovenija leta 2024 uspešno izvajal naloge in poslanstvo javnega radia.

Presežke na področju avdia javnega radia, neodvisnih producentov, inovativne tehnološke rešitve in uspešne izobraževalne delavnice smo predstavili na tretjem Avdiofestivalu Radia Slovenija, ki se ga je udeležilo rekordno število obiskovalcev različnih ciljnih javnosti.

Nekaj konkretnih poudarkov Radia Slovenija v letu 2024:

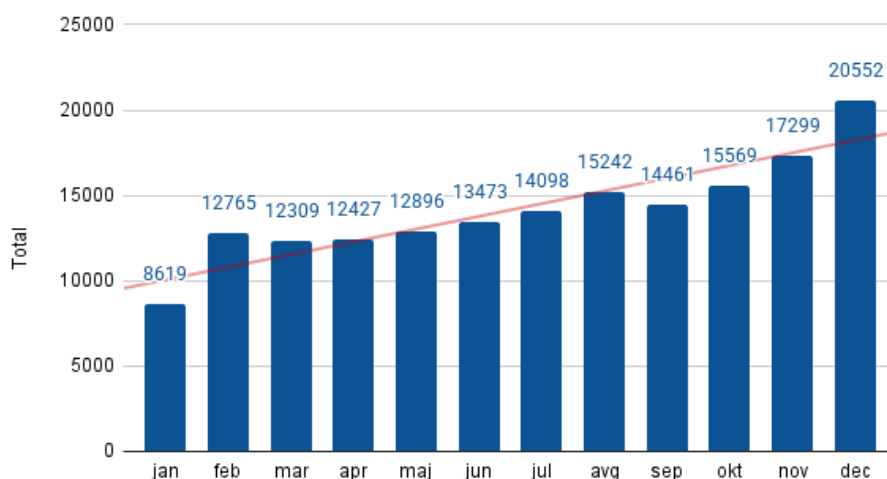
- intenzivno poročanje o evropskih volitvah, skupni projekt radia, televizije in MMC RTV,
- spremljanje vseh večjih športnih dogodkov, prvič tudi z mobilnim studiem na samem prizorišču olimpijskih iger v Parizu,
- praznovanje 75. obletnice Radia Koper, več terenskih oddaj in ekskluzivni zaključni koncert v Novi Gorici,
- podkast Goran, ena najboljših produkcij v slovenskem podkastovskem okolju,
- organizacija številnih žanrsko zelo raznovrstnih glasbenih dogodkov in ciklov, med drugim Jazz Ars All Stars, Izštekanih 10 in koncertov v studiu Hendrix v Kopru,
- povečana navzočnost novinarskih in tehničnih ekip na terenu z neposrednim oglašanjem v program (Prvi, Val 202, Radio Koper, Radio Maribor),
- glasbeni natečaj Radio Si Standouts 2024 s snemanjem slovenske glasbe in koncerti,
- natečaj za najboljšo kratko zgodbo in podelitev nagrade lastovka in
- Avdiofestival s presežki na področju vsebin (ekskluzivne mednarodne novinarske delavnice o avdiopripovedovanju z Robom Rosenthalom) in udeležbe.

Radio Slovenija je leta 2024 izvajal tri evropske projekte, Talent4Region, skupaj s Televizijo Slovenija in MMC, I Know EU – Tu EU 2024 pred parlamentarnimi volitvami z MMC in razvojni projekt TransMIXR s tujimi partnerji, pri katerem je v ospredju raziskovanje prihodnosti novinarstva in pripovedovanja z novimi tehnologijami (obogatena in virtualna resničnost).

Digitalno področje, podcasti

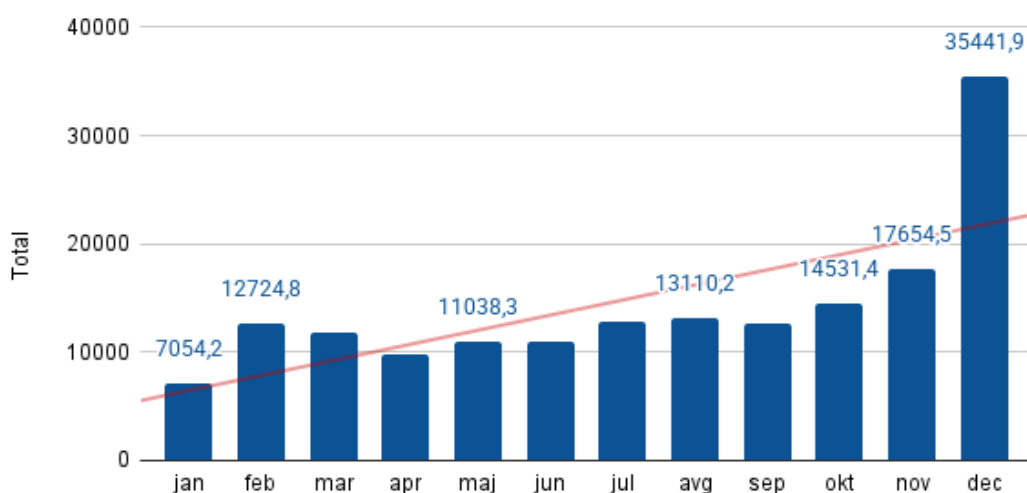
Leto 2024 je prvo leto delovanja storitve Radioplayer Slovenija, ki smo jo zagnali s konzorcijem večine slovenskih radijskih mrež oziroma postaj. V enem letu, od januarja do decembra 2024, se je doseg aplikacije povečal za slabih 240 odstotkov.

Radioplayer Slovenija: skupni doseg



Za mrežo Radia Slovenija je značilna predvsem rast ur poslušanja na platformi Radioplayer. Od januarja do decembra se je povečala za petkrat. Januarja so uporabniki poslušali dobrih 7.000 ur programa Radia Slovenija, decembra pa več kot 35.000. Leta 2024 smo sprejeli odločitev o umiku glasbenih vsebin z zunanjih platform: glasbene oddaje v produkciji Radia Slovenija (Izštekani, Jutranji koncert pri Andreju, Nove glasbene generacije, Prva vrsta ...) so odslej na voljo le na platformah RTV Slovenija, torej na RTV 365 in naših spletnih straneh, ne pa tudi na Spotifyju, platformi Apple Podcasts in preostalih rešitvah za podcaste. Odločitev se ujema s strateškim vlaganjem v lastne rešitve in znamke, predvsem RTV 365.

Radioplayer: ure poslušanja (Radio Slovenija)

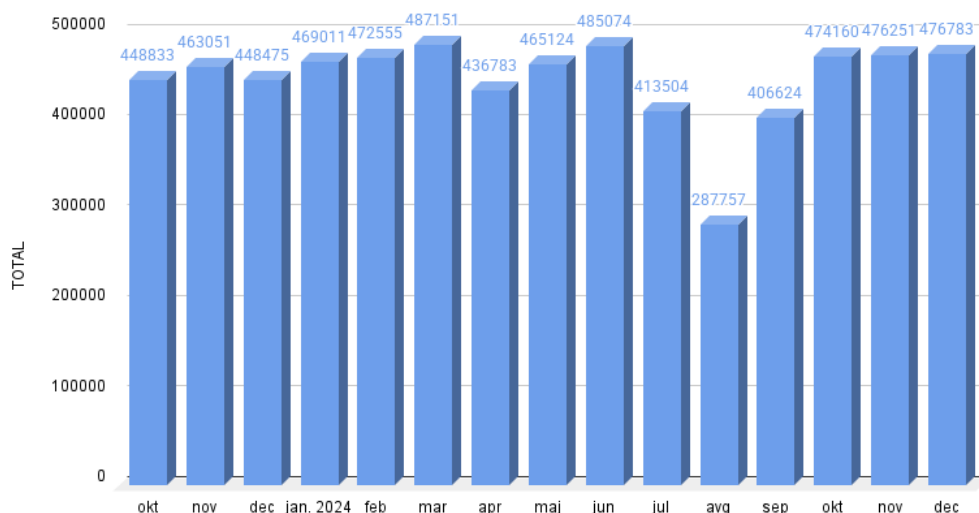


Najbolj poslušani podkasti Radia Slovenija ostajajo Lahko noč, otroci (velikost občinstva 10.225 pomeni seštevek sledilcev na Spotifyju ter doseg v Podtracu), Mihilizem (9.833), Radio Ga Ga (9.296), Globalna vas (8.741), Intelakta (8.567), Tour 202 (7.882), Tehnična podpora (7.048), Studio ob sedemnajstih (6.465), Vroči mikrofoni (5.109) ter Rožnata dolina (4.605).

20 najbolj poslušanih podkastov Radia Slovenija je mesečno zabeležilo v povprečju približno 450.000 poslušanj.

TOP 20 podkastov Radia Slovenija (RTVSLO, Podtrac, Spotify)

Seštevek vseh začetkov predvajanj (AVCC in Spotify) ter vseh prenosov (Podtrac)



Doseg in poslušanost programov Radia Slovenija

Podatki raziskave Mediana RM kažejo, da programe javne radijske mreže vsak dan spremlja povprečno **25,6** odstotkov oz. **449.000 različnih poslušalcev**, starih od 15 do 85 let, in skoraj **650.000** na teden. Ti podatki kažejo, da imajo javni radijski programi še vedno več dnevni poslušalcev kot katera koli druga slovenska radijska mreža. K temu pomembno prispevajo tudi dnevnoinformativne oddaje Radia Slovenija, ki krepijo povprečno poslušanost in ostajajo najbolj poslušane oddaje v svojih terminih v Sloveniji.

Leta 2024 so **kar trije programi Radia Slovenija zaznamovali svoje rekordne dnevne dosege**, odkar so na voljo podatki raziskave Mediana RM. **Radio Si** je leto začel z rekordom, 2,7 odstotka dnevnega dosega oz. 47.000 poslušalci, starimi od 15 do 85 let. Maja sta dosegla vrhunec tudi **Val 202** s 16,7 odstotka oz. 294.000 dnevni poslušalcev in **program Ars**, ki ga je poslušalo povprečno 1,2 odstotkov ali 22.000 ljudi na dan. Val 202, ki tudi sicer dosega največjo rast, je v zadnjih štirih letih povečal svoj dnevni doseg za 2,6 odstotne točke; to ga uvršča med programe z največjo rastjo dnevnega dosega v zadnjih letih.

Tabela 1: Povprečni dnevni dosegi programov Radia Slovenija po letih (Mediana RM)

Radijski program	2020	2021	2022	2023	2024	Razlika 2024 – 2023
1. program RA SLO, Radio Prvi	9,9%	8,7%	8,0%	6,6%	6,8%	0,2%
2. program RA SLO, Val 202	13,3%	13,4%	14,6%	15,7%	15,9%	0,2%
3. program RA SLO, Ars	0,8%	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%	0,2%
Radio Koper	2,0%	2,1%	2,0%	1,9%	2,1%	0,2%
Radio Maribor	1,7%	1,7%	1,5%	1,4%	1,5%	0,1%
Radio Si	1,5%	1,7%	1,8%	2,2%	2,4%	0,2%
RADIO SLOVENIJA	26,0%	25,5%	25,5%	25,2%	25,6%	0,4%

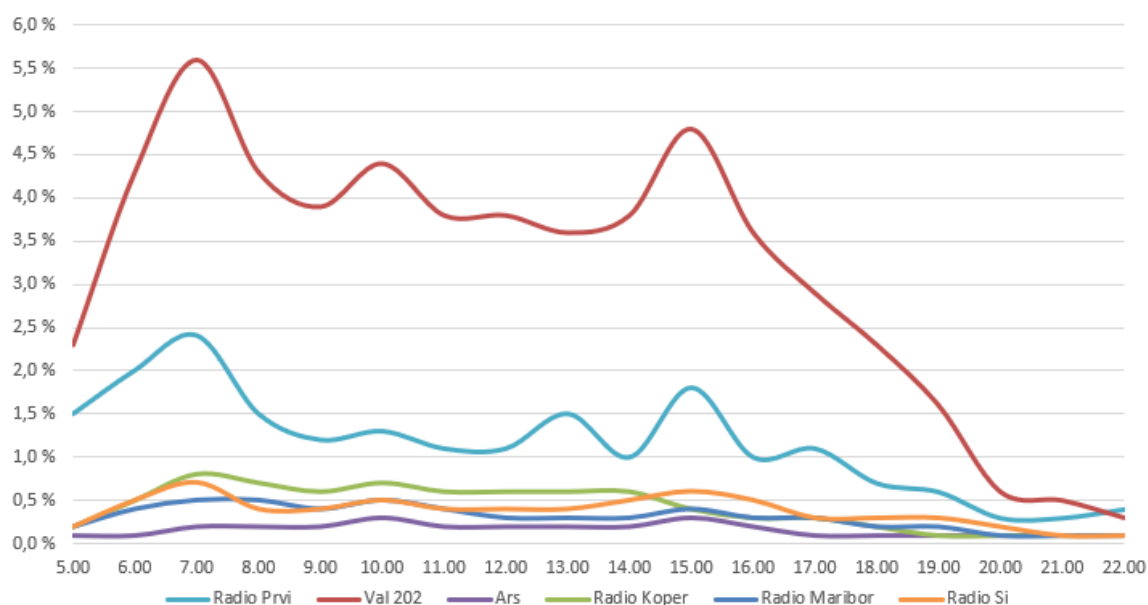
Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let.

Poslušnost po terminih

Ob dnevnem dosegu se je okrepila tudi skupna povprečna poslušnost programov Radia Slovenija. Povprečno se je najbolj okrepila poslušnost v popoldanskem in večernem programu. Celotni programski pas od 14.00 do 21.00 je tudi najbolj poslušan v zadnjih vsaj šestih letih.

Vrhunec poslušnosti vsi radijski programi dosegajo v jutranjem programu, pri najbolj poslušanih, Valu 202 in Radiu Prvi, pa tudi med 15. in 16. uro (Graf 1). Oba programa sta dosegla najvišjo poslušnost med 7. in 8. uro, ko je na sporedu Druga jutranja kronika (Val 202 5,6 odstotka in Prvi 2,4 odstotka). Radio Si (0,7 odstotka) in Radio Koper (0,8 odstotka) dosegata največjo poslušnost med 7. in 8. uro, Radio Maribor (0,5 %) pa med 7. in 9. uro.

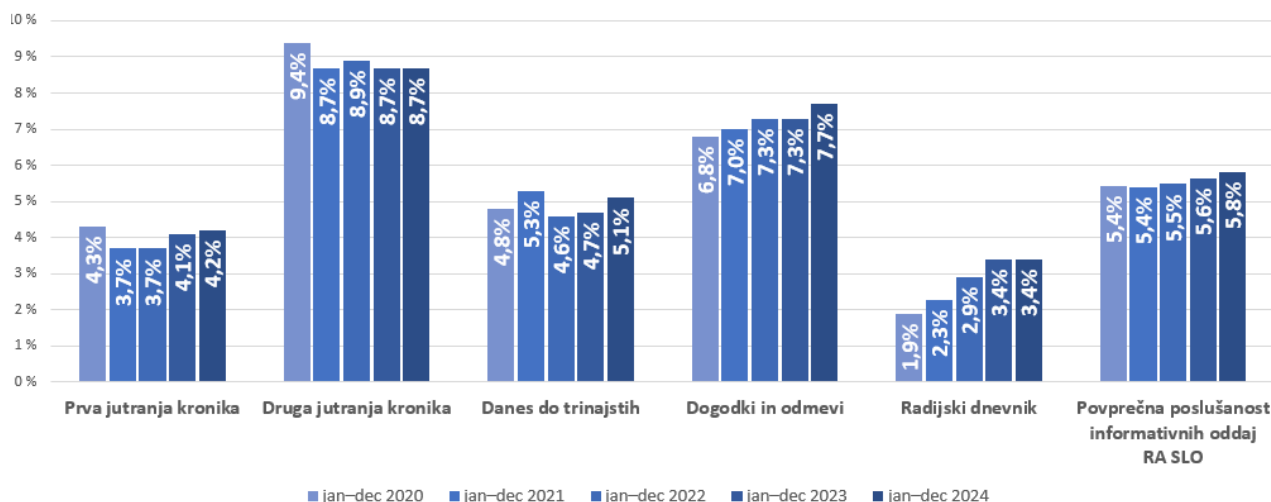
Graf 1: Povprečna poslušnost programov Radia Slovenija v letu 2024 (Mediana RM)



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let.

Povprečno se poslušanost dnevnoinformativnih oddaj Radia Slovenija krepi. V letu 2024 je bila rast malce izrazitejša kot v prejšnjih letih. Najbolj se je okrepila povprečna poslušanost oddaj Danes do trinajstih ter Dogodki in odmevi – obema za 0,4 odstotne točke. Rast je opazna tudi pri Prvi jutranji kroniki, medtem ko Druga jutranja kronika in Radijski dnevnik ohranjata enako poslušanost kot leta 2023. Drugo jutranjo kroniko, najbolj poslušana radijska oddaja v Sloveniji, spremlja povprečno 152.000 različnih poslušalcev na dan, po poslušanosti pa se ji močno približuje tudi oddaja Dogodki in odmevi, ki doseže povprečno 135.000 različnih poslušalcev.

Graf 2: Poslušanost dnevnoinformativnih oddaj Radia Slovenija po letih (2020–2024)



Vir: RTV Slovenija iz raziskave Mediana RM, velikost mesečnega vzorca: 4800 posameznikov, starost: 15–85 let.

UPE PRVI PROGRAM

Prvi, informativni program Radia Slovenija je leta 2024 izvedel zastavljeni načrt programskih vsebin. Pri tem smo v informativnem delu programa vsak dan zagotovili 6 informativnih oddaj, ki so bile vsebinsko in kadrovsko posebno okrepljene ob evropskih volitvah in referendumih. To je zaznamovalo tudi naše poročanje v prvi polovici leta; pri tem smo projekt evropskih volitev izvedli skupaj s Televizijo Slovenija in MMC, skupen projekt pa smo izvedli tudi jeseni pri ameriških volitvah in na domačem področju pri zgodbi o predvidenem referendumu glede JEK2. Omeniti moramo tudi več poročanj s kriznih območij (tako vojnih kot območij naravnih nesreč), ki smo jih na ravni RTV SLO izvedli v sodelovanju s tujimi dopisniki.

V jutranjem programskem pasu smo okrepili preplet vsebin iz različnih uredništev in tako tudi v najbolj poslušanem terminu pripravljali tako zgodbe zamejcev, izseljencev in ranljivih skupin kot tiste izobraževalne narave. Jutranji program smo večkrat prilagodili glede na aktualno dogajanje, da bi poslušalkam in poslušalcem ponudili takojšnje poglobljene informacije o aktualnem dogajanju. V dnevnem programu smo ob rednih oddajah s posebnimi projekti in celodnevni oglašnji zaznamovali prvo obletnico poplav ter mednarodni dan starejših in izvedli tri celodnevne regijske obiske z oddajanjem programa živo (Celovec, Bovec, Cirkulane). V Celovcu smo v sodelovanju s programom ARS izvedli tudi literarno-glasbeni večer Ars Teatralis. Nekatere specializirane večerne oddaje (npr. Sami naši) so dobile novo zvočno podobo.

V uredništvu izobraževalnega, otroškega in mladinskega ter dokumentarno-feljtonskega programa smo ohranili pogostost in aktualnost vseh oddaj, izjema je podkast Na pravi strani, ki ga zaradi daljše bolniške odsotnosti avtorice v drugi polovici leta nismo pripravljali. Med posebnimi projekti naj omenimo sodelovanje s TV Slovenija in MMC v projektu Prvič in izobraževalno serijo z mladimi in za mlade, namenjeni spolni vzgoji – ta se je uvrstila tudi v ožji izbor mednarodnih festivalov (PrixEuropa in PrixItalia). Izvedli smo vse projekte programa za mlade: odlično poslušane vsebine Prvi na maturi, Čebelice, Lahkonočnice v oddaji Lahko noč, otroci in izvajanje novinarskih delavnic na osnovnih šolah. Ta projekt je s šolskim letom 2024/2025 znova dobil tudi tekmovalno naravo. Konec leta smo odkupili 6 besedil iz druge skupine izbranih na natečaju za izvirne slovenske pravljice za oddajo Lahko noč, otroci!, premiere pravljič pa predstavili na leto 2025, ko bo oddaja praznovala 60 let.

Glasbeno in razvedrilno uredništvo je februarja uspešno zagnalo oddajo Radio Ga Ga – nova generacija, ki je trenutno ena najbolj poslušanih na Prvem. S projektom Devetdeseta je uredništvo soustvarilo umetniški del državne proslave ob dnevu državnosti. Otroško in mladinsko glasbeno ustvarjalnost smo podprli s projektom Osojskice, brlōškice – ljudska pesem Furlanije - Julijske krajine in ga podkrepili z izdajo glasbenodidaktičnega dela Kraljestvo glasbe. Medijsko smo podprli manj komercialne festivale ter posneli različne projekte z Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija, Big bandom RTV Slovenija ter zunanjimi orkestri in tako obogatili radijski glasbeni arhiv, pa tudi, to je bistveno, Prvi program.

Leta 2024 smo z odprtjem novih profilov nadgradili pojavnost Prvega na družabnih omrežjih. Dosegli smo novo občinstvo, hkrati pa tudi večjo prepoznavnost naših vsebin. Za ilustracijo: kratki videi (Radio Ga Ga, Evolucija užitka, NaPOTki itn.) so v prvem letu objavljanja dosegli več kot tri milijone predvajanj in pol.

Prvi program je ob prej omenjenih skupnih projektih s TV Slovenija in MMC vseskozi uspešno sodeloval tudi s preostalimi radijskimi programi v mreži Radia Slovenija. S koprskim in mariborskim regionalnim programom pri izmenjavi in koordinaciji dnevnih vsebin ter zagotavljanju skupnega nočnega programa, z Valom 202 (npr. Ščegetanja) in programom ARS (npr. Duhovna misel, Kulturni fokus ipd.) pa pri izvajanju posebnih skupnih projektov in zagotavljanju rednih programskih vsebin.

UPE VAL 202

Val 202 je leta 2024 izvedel doslej največji projekt na tujih tleh; pripravil je uspešni podkast Goran, ki je bil kamenček v mozaiku skupnega projekta na RTV ob slovesu Gorana Dragiča od profesionalne kariere. Ob redni programski produkciji smo vpeljali nova podkasta: Tehnično podporo, podkast o aktualnem dogajanju v svetu tehnologije in tehnični podpori za široko javnost, in Zelena luč, podkast o mobilnosti 21. stoletja. Omeniti velja tudi Izštekanih 10, tradicionalni konec celoletne akcije Ime leta, družbeno odgovorni projekt Botrstvo z dražbo čelade Petra Prevca. Konec njegove kariere, izjemna kolesarska sezona in evropsko prvenstvo v nogometu so bili športni vrhunec sezone, ki so pritegnili veliko poslušalcev Vala 202.

Projekt olimpijskih iger Pariz 2024 je bil doslej največji radijski projekt zunaj države. Preplet načrtovanja, produkcije in programske zasnove je nastajal več let. Val 202 je poslušalcem ponudil 12 ur dnevnega premiernega živega programa s prizorišča olimpijskih iger tik ob slovenski hiši v parku La Villette. V mobilnem studiu, ki je navdušil s tehničnimi novostmi in produkcijsko zasnovo,

so se zvrstili vsi slovenski junaki iger v Parizu. Neposredni prenosi, intervjuji, zgodbe iz zakulisja, reportaže iz Pariza, vsebine gospodarskega foruma in program na odru pred slovensko hišo v sodelovanju z OKS so zaznamovali poročanje ekipe Vala 202. Radio Slovenija je s tem projektom vnovič dokazal moč povezovalnosti, finančne vzdržnosti velikih projektov in odziva v širši javnosti.

V skupni projekt RTV Slovenija je Val 202 prispeval podkast Goran, ki je nastal pod taktirko režiserja in pisatelja Gorana Vojnoviča; ta je v medijski prostor vnesel nov avdioformat pripovedovanja. Goran je bil ob izdaji eden bolj poslušanih podkastov v Sloveniji in je portretni poklon enemu najboljših slovenskih športnikov. V začetku leta smo se odpravili po sledih olimpijskih iger v Sarajevu leta 1984 in pripravili dokumentarni zapis udeležencev in sodelujočih o izvedbi enega največjih športnih dogodkov v regiji. Ob iskanju novih izzivov in rednih tematik smo na Valu 202 v redno ponudbo podkastov, ki se prepleta s programsko shemo, vpeljali dve pomembni novosti. Zelena luč je podkast o mobilnosti 21. stoletja, ki ponuja priložnost za nadgraditev v terenskih oddajah in išče odgovore na vprašanja sedanjosti in prihodnosti. Tako kot Zelena luč tudi podkast Tehnična podpora prinaša vsebine o aktualnem dogajanju v svetu tehnologije, ki nagovarjajo vse generacije.

Oddaja o znanosti Frekvenca X se še naprej posveča uvajanju novih pristopov, pripovedovalskih tehnik in svežih konceptov. Xkurzija in osveženi koncept Radiovednih v sodelovanju s Televizijo Slovenija sta prinesla svežino v znanstvene teme v etru Vala 202. Okrepili smo terensko navzočnost med ljudmi z nizom sobotnih oddaj Po Sloveniji. V pestrem letu 2024 je sredi leta zapustil mesto odgovornega urednika Nejc Jemec, vendar je z odlično zapuščino in trdnimi temelji poskrbel za uspešno izvedbo tradicionalnih jesenskih in zimskih projektov ob koncu leta. Tako je bila na glasbenem področju v ospredju serija jutranjih koncertov, ob koncu leta pa izvedba Izštekanih 10 z zasedbo Elevators, ki je poskrbela za vrhunski glasbeni dogodek ob koncu leta.

Leta 2024 smo zabeležili rekordno poslušanost v zadnjih 20 letih.

UPE PROGRAM ARS

Program Ars je v eter posredoval kulturne, umetniške, humanistične in znanstvene vsebine ter predstavljal dosežke domačih in tujih ustvarjalcev in znanstvenikov. Ponujal je umirjen, a tudi kritičen pogled na svet in umetniško ustvarjanje, hkrati pa v daljših pogovorih in okroglih mizah gojil najvišjo kulturo dialoga in izmenjave misli.

Ostal je vpet v celoten slovenski kulturni prostor, tudi s sodelovanjem s slovenskimi radijskimi programi v Trstu (RAI) in Celovcu (ORF in Agora), s sodelovanjem z Evropsko radiodifuzno zvezo pa smo skrbeli za promocijo in prepoznavnost slovenske ustvarjalnosti v Evropi in svetu.

Pozornost uredništva za resno glasbo je bila posvečena izvedbi ustaljenih ciklov radijskih koncertov Komorni studio, Jazz Ars All Stars, Ars in Drama ter Obiski kraljice, vendar v precej manjšem obsegu kot zadnja leta. Posneli smo 245 umetniških glasbenih dogodkov svojih ansamblov, opaznejših slovenskih koncertnih in opernih ustanov ter festivalov; od teh smo jih 82 predstavili v neposrednih prenosi. V nasprotju z dolgoletnim povprečjem 2.500 minut studijskih posnetkov slovenske klasične in džezovske glasbe smo leta 2024 posneli le 630 minut.

Aktivno smo sodelovali pri izmenjavi Evropske radiodifuzne zveze (poslali smo 33 koncertnih in opernih posnetkov).

Na Mednarodni skladateljski tribuni Rostrum 2024 v Vilni smo prevzeli triletno predsedovanje temu forumu in predstavili slovenska dela, s predlogi slovenske radiofonske umetnosti smo sodelovali na tekmovanju Evropske radiodifuzne zveze Palma Ars Acustica. Uredništvo je leta 2024 sodelovalo tudi pri zaključku mednarodnega projekta B-AIR.

V uredništvu za kulturo smo za informativne ter Arsove mozaične oddaje o kulturi poročali o dogajanju na pomembnejših slovenskih in tujih dogodkih in festivalih ter s prispevki spremljali tekočo literarno, gledališko, razstavno, filmsko in drugo produkcijo. Posebno pozornost smo namenili častnemu gostovanju Slovenije na knjižnem sejmu v Bologni.

V letu 2024 smo poskrbeli za 300 novih literarnih oddaj. Na programu smo imeli tudi vsa štiri dramska dela za maturitetni izpit iz slovenščine. Alojzu Rebuli smo ob 100. obletnici rojstva posvetili literarni večer Ars teatralis v Trstu, oktobrski del cikla pa smo izvedli v Celovcu in ga posvetili pregonu Slovencev na avstrijskem Koroškem. Junija smo z Društvom slovenskih pisateljev na Rašici pripravili tradicionalni dogodek Dom v jeziku ob Trubarjevem dnevu, sodelovali smo na 40. Slovenskem knjižnem sejmu, septembra pa smo podelili lastovko, nagrado 33. Arsovega natečaja za najboljšo kratko zgodbo.

V uredništvu igranega programa smo pripravili predvajanje 311-ih radijskih iger, od teh 22 premierno (celovečernih, kratkih ali serij). Med premierami smo uprizorili sedem radijskih iger po besedilih slovenskih avtoric in avtorjev.

Z dokumentarno radijsko igro Predor rešitve in radijsko igro Slabe ceste smo se uvrstili v tekmovalni program berlinskega festivala Prix Evropa. Igra Najrajši bi se fentala je bila med sedmimi najboljšimi na svetovnem festivalu Prix Italia, na festivalu Prix Marulić pa je bila nagrajena dokumentarna radijska igra Potovanje na robu noči, ki je nastala v sodelovanju programa ars, Prvega in Vala 202.

V Odprti knjigi, ki nastaja v sodelovanju z ZKP RTV SLO in radiem Trst A, smo v eter posredovali celotna literarna dela predvsem domačih avtoric in avtorjev.

V uredništvu za religije in verstva smo pripravljali oddajo Sledi večnosti, namenjeno delovanju verskih skupnosti, Sedmi dan, predvsem s teološkimi in filozofskimi temami, Musico sacro ter Glasbo in sveto, za prvi program pa tudi vsakodnevno rubriko Duhovna misel. Pripravljali smo tudi posebne, daljše oddaje ob večjih verskih praznikih, Studie ob 17.00 in prispevke o verskih skupnostih ter delovanju Karitasa za informativni program. Vsako nedeljo in ob večjih praznikih smo v sodelovanju z Radiem Ognjišče pripravljali prenose katoliških in evangeličanskih bogoslužij.

Na Arsu smo skrbeli za izmenjavo vsebin s področja kulture in umetnosti z regionalnima radijskima postajama v Mariboru in Kopru, s prvim programom in Valom 202, razširili smo sodelovanje z MMC in nadaljevali sodelovanje z napovedovalci Radia Slovenija pri vodenju Glasbenih jutranjic in programa v celoti.

Večji poudarek smo namenjali mladim poslušalcem, tudi s cikli oddaj in podkastov (Arsovo domače branje, Hruške, jabolka in knjige, Grafoskop, maturitetna branja), morebitne nove poslušalke in poslušalce pa smo prednostno nagovarjali v najbolj poslušanih radijskih pasovih, jutranjem in popoldanskem.

Leto 2024 smo končali z največjo poslušanostjo v zadnjih 20 letih.

UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM, RADIO KOPER

Radio Koper je leta 2024 zaznamoval 75-letnico svojega delovanja. Proslavil jo je s slavnostnim oktobrskim koncertom Big Banda RTV Slovenija s solisti v Novi Gorici. Prestolnica severne Primorske je bila tudi sicer v središču našega zanimanja, predvsem zaradi priprav na Evropsko prestolnico kulture. Novembra smo tam odprli vrata prenovljenega, sodobnega studia, ki bo leta 2025 praznoval 45 let.

Nadaljevali smo s pestro koncertno dejavnostjo, ki je ena izmed značilnosti Radia Koper: leta 2024 smo v Studiu Hendrix priredili kar 37 koncertov popularne, džezovske, narodno-zabavne in klasične glasbe, vsaj še enkrat toliko pa smo jih posneli drugod. Obnovili smo četrtkove večere resne glasbe; večeri na Radiu Koper tako zdaj znova ponujajo izbor vseh pomembnejših glasbenih zvrsti.

Med posebnimi projekti poudarjamo vsebine, povezane z velikima pesnikoma Srečkom Kosovelom in Simonom Gregorčičem, v dnevni program smo vključili njuno poezijo in pripravili tematski in terenski dan. Sicer pa smo vse leto obiskovali primorske kraje; v spominu ostajajo Divača, Breginjski kot ter Bovec. V domove poslušalcev smo tudi letos posredovali Melodije morja in sonca, proslavo ob dnevu vrnitve Primorske k matični domovini in čezmejno prireditve Naš športnik.

V uredništvu informativnega programa smo poročali o dogajanju na Primorskem ter v širšem čezmejnem prostoru; pri tem smo znatno okrepili poročanje s Krasa. V informativnih oddajah smo poročali o vseh pomembnih dogodkih, tudi drugod po Sloveniji. Pogosto smo se ozrli tudi čez mejo, tako na severovzhod Italije kot na severozahod Hrvaške. Najbolj nas je zanimal življenjski utrip slovenskih rojakov. Kot kolektivni dopisnik smo v informativne programe mreže Radia Slovenija posredovali od osemdeset do sto prispevkov na mesec.

V zadnjem trimesečju smo močno okrepili pojavnost Radia Koper na družbenih omrežjih, na katerih sledilec ponujamo po več svežih vsebin na dan. Tudi našo spletno stran, na kateri smo lani imeli več kot 200.000 obiskov, smo prenovili. Prizadevamo si za to, da bi čim več naših vsebin našli na spletu tudi potem, ko so se na radijskem programu že odvrtle.

Na širšem območju Primorske je bil Radio Koper ob koncu leta 2024 po dnevnem dosegu 2. najbolj poslušana radijska postaja izmed vseh, takoj za Valom 202.

UPE REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM, RADIO MARIBOR

Radio Maribor je leta 2024 pripravil vse načrtane programske vsebine in tako v okviru svoje regionalne in dopisniške vloge ustvarjal vsebine za svoj program, pomembno pa je prispeval tudi k oblikovanju vsebin za preostale programe Radia Slovenija. Pozornost smo usmerili v večjo terensko prepoznavnost in tako pripravili več terenskih oddaj, oglašanja in drugih vsebin, ki so poudarjale krajevno in regionalno usmerjenost radijskega programa. V ospredju so bili izzivi in težave regionalnega okolja, dogajanje v Podravju in severovzhodni Sloveniji pa smo redno osvetljevali tudi v osrednjih informativnih oddajah celotne mreže Radia Slovenija in specializiranih oddajah drugih programov (npr. Vroči mikrofoni na Valu 202, Studio ob 17.00 in Aktualno na Prvem).

Med posebnimi programskimi projekti smo leta 2024 izvedli izbor Naj poštar Štajerske in Podjetna pozitivna v pomladnih mesecih, poleti pa smo v okviru spoznavanja slovenskega podeželja predstavljali turistične kmetije iz severovzhodne Slovenije in Koroške. Del našega programa so bili v sodelovanju z Radiem Si tudi projekta Najkopališče in Najsmučišče ter evropski projekt Euranet.

V jutranjem programu smo nadaljevali dobro utečeno in uveljavljeno prakso koncertov živo v studiu ob sredah (Jutra ob kavi in kitari). Gostovanje številnih glasbenikov smo podprli z videoprenosom na spletni strani Radia Maribor in na družbenih omrežjih. V večernih glasbenih pasovih programa smo predstavljali nove glasbene izdelke in se posvetili posameznim glasbenim zvrstem. Redno nedeljsko oddajo V dobri družbi smo začeli pripravljati v obliki koncertov narodno-zabavnih ansamblov živo pred občinstvom v studiu 22 in tako še bolj okrepili stik in povezovanje s poslušalci.

Leta 2024 smo prenovili tudi spletno stran Radia Maribor. Tako smo zunanjo podobo regionalnega programa poenotili s podobo preostalih programov Radia Slovenija in ustvarili boljši dostop do naših avdiovsebin ter s tem poslušalkam in poslušalcem omogočili tudi boljšo izkušnjo poslušanja na zahtevo.

V regiji Podravje smo povečali doseg, konec leta 2024 je bil Radio Maribor po poslušanosti namreč na 6. mestu (konec leta 2023 na 8.).

UPE RADIJSKI PROGRAM ZA TUJO JAVNOST – RADIO SI

Na Radiu Si smo v letu 2024 pripravili vse načrtovane informativne oddaje in najbolj priljubljene rubrike, vsak dan od 16 do 18 informativnih vsebin v tujem jeziku, najbolj aktualne prometne informacije za tuje in domače voznike, magazinske oddaje s tujci, ki živijo v Sloveniji (Land of dreams, Global Vibes), zgodbe s tujimi študenti v Sloveniji (Study abroad), kviz s promocijo slovenskih znamenitosti med tujimi turisti (Do you feel Slovenia) ter druge oddaje in rubrike, ki promovirajo Slovenijo in njeno kulturo (Dave's Thoughts, Slovenia's hidden gems, Slovenia facts, Willkommen in Slowenien, My life-my music, Back to School). Ob tem smo pripravili še velik razpon drugih kakovostnih dnevno aktualnih vsebin o vseh pomembnih kulturnih, političnih, zgodovinskih, športnih, socialnih in ekonomskih dogodkih, zanimivih za ciljno skupino tujcev v Sloveniji (Spotlight, Im Fokus, Exclusive). Nočni program Radia Si že vrsto let povzema tudi Val 202.

Pozimi smo v sodelovanju z Radiem Maribor in Radiem Koper izvedli tradicionalno akcijo Naj smučišče, poleti pa uspešno tudi akcijo Naj kopališče.

Radio Si postaja prepoznaven podpornik slovenske glasbene scene. To dokazuje tudi priljubljenost Radio Si Main Stagea med glasbenimi ustvarjalci in pri poslušalcih. Leta 2024 smo tako pripravili 16 koncertov slovenskih glasbenih skupin na strehi Radia Si ali v prirejenem dramskem studiu. Vse koncerte smo živo prenašali v etru in tudi v videoprenosu na RTV365. Vsi so bili posneti in predvajani tudi na TV Maribor.

Februarja smo razpisali glasbeni natečaj Radio Si Standouts 2024. Odziv je bil tudi tokrat odličen, saj je samo v enem mesecu več kot 100 izvajalcev prijavilo nove skladbe (v slovenščini in/ali tujem jeziku). Izvajalci treh najbolj ocenjenih novih skladb so dobili priložnost, da nove skladbe posnamejo v glasbenem studiu 22 RTV-centra Maribor in nastopijo na Radio Si Main Stageu. Sodelovali smo pri projektih, ki prinašajo dodatne prihodke Radiu Si. Tudi v 2024. smo zagotavljali

vsa nočna dežurstva za 24-urni prometni servis v dveh jezikih, v skladu s pogodbo o sodelovanju z ministrstvom za infrastrukturo, DARS in DRSI. V sodelovanju z Radiem Capodistria pa smo med poletno turistično sezono pripravljali tudi prometne informacije v italijanščini. Izpolnili smo tudi vse pogodbene obveznosti za evropski projekt Euranet Plus – pripravili smo vsaj 20 minut EU-vsebin na teden za to evropsko radijsko mrežo.

OE RADIJSKA PRODUKCIJA

Radijska produkcija je leta 2024 skrbela za tehnično produkcijsko izvedbo programov Radia Slovenija in zagotovila zvočno sliko vseh vsebin na nacionalnih radijskih programih. Med njenimi osrednjimi nalogami ostaja predvajanje treh nacionalnih programov, ki pomeni živo izvedbo nekaj manj kot 20.000 ur, snemanja in postprodukcijo, ob tem pa tudi posodabljanje tehnologij in izboljšanje produkcijskih procesov. Dodatnih 25 odstotkov vsebin je bilo izvedenih z avtomatiziranimi procesi, to je sprostito kadrovske zmogljivosti za izvedbo terenskih projektov.

Terenska navzočnost Radia Slovenija, ki obsega tudi spremljanje športnih in kulturnih dogodkov, sodelovanje pri organizaciji koncertov in izvedbo celodnevni oddaj, postaja vse pomembnejša za prepoznavnost radijskih programov. Več kot 60 produkcijskih terminov je bilo izvedenih z radijskim mobilnim studiem, s katerimi smo obiskali številne slovenske regije. Poseben dosežek je bilo 16-dnevno gostovanje v Parizu, na katerem je Val 202 z Olimpijskim radiem neposredno prenašal dogajanje in poslušalcem ponudil vrhunsko kakovost zvoka ter bogato vsebinsko spremljanje dogajanj iz prestolnice Francije.

Vsakoletni klasiki, tehnično zelo zahtevnemu prenosu programa in dogajanja iz Planice so bili dodani številni zimski in poletni športni dogodki. Izvedenih je bilo več kot 170 terenskih projektov vseh zvrsti, tako z reportažnimi vozili za govorno produkcijo kot z namensko terensko opremo.

Za glasbene vsebine, enega ključnih gradnikov radijskega programa, je bilo izvedenih več kot 500 produkcijskih terminov, kljub nedokončani prenovi studia 14, več kot 200 terminov pa v stalnih dislociranih lokacijah (Slovenska filharmonija, Cankarjev dom). Navzočnost na glasbenih dogodkih po vsej Sloveniji potrjuje tudi 300 produkcijskih dni, izvedenih s tremi reportažnimi vozili za glasbeno produkcijo, ki so sodelovala tudi pri izvedbi terenskih dramskih projektov. Ti sicer domicilno nastajajo v dveh dramskih studiih, v katerih je bilo prejšnje leto izvedenih skoraj 600 produkcijskih terminov.

Radijska videoprodukcija kljub osredotočenosti na zvok pomembno vpliva na medijsko krajino, zlasti na digitalnih platformah. Z izvedbo 180 videoprodukcijskih terminov, po večini v radijskih studiih, delno pa na terenu, smo obogatili radijske vsebine ter večali občinstvo.

Tehnološki razvoj in obnova produkcijskih sklopov ostajata ključnega pomena za radio kot izrazito tehnični medij. Obnovili smo več studiev in nadgradili reportažna vozila. Na terenu smo dajali tehnično in tehnološko podporo tako produkcijskim kot novinarskim kolegom in z uporabo najnovejših tehnologij zagotavljali nemoteno delovanje vseh prenosov, visoko kakovost zvoka ter hitro in zanesljivo obdelavo posnetkov za takojšnjo uporabo v oddajah. Poleg tega smo vse leto brez prekinitev zagotavljali nemoteno 24-urno distribucijo treh nacionalnih programov na različne platforme in tako zagotovili stalno dostopnost naših vsebin ter omogočili poslušalcem, da jih spremljajo kjer koli in kadar koli.

3.1.2 Televizija Slovenija

Vsebine Televizije Slovenija, s katerimi smo v letu 2024 izpolnili pričakovanja najširšega kroga gledalcev:

Najbolje gledane vsebine leta 2024 vseh slovenskih televizij

Na Televiziji Slovenija so gledalci lahko spremljali tri najbolj gledane vsebine vseh slovenskih televizij v letu 2024, pri čemer je pomembno, da je prvo najbolj gledano vsebino v letu 2024 sama tudi producirala oz. skrbela tudi za produkcijo mednarodnega signala, kar je znak visoke kadrovske in tehnične usposobljenosti TV Slovenija. Gre za prenos 2. serije smučarskih poletov svetovnega pokala v Planici. Vsako minuto prenosa si je v povprečju ogledalo 505.000 gledalcev, kar pomeni kar 77 % vseh gledalcev, ki so bili v času prenosa pred ekrani. Druga najbolj gledana vsebina leta 2024 vseh slovenskih televizij je prenos tekme med Slovenijo in Portugalsko na evropskem prvenstvu v nogometu v Frankfurtu (vsako minuto prenosa si je v povprečju ogledalo 503.600 gledalcev), tretja pa nogometna tekma med Slovenijo in Anglijo (460.500 gledalcev).

Najbolje gledane vsebine leta 2024 v programih Televizije Slovenija

Med najbolj gledane vsebine v programih Televiziji Slovenija sta se poleg zgoraj naštetih uvrstila še: prenos 1. serije smučarskih poletov svetovnega pokala v Planici in prvi del razvedrilnega silvestrskega programa, glasbeni spektakel Slovenska muska v Stožicah. Vsako minuto spektakla si je povprečno ogledalo 401.600 gledalcev. To je bila tudi najbolj gledana vsebina leta 2024 na TV SLO 1. Na drugo mesto najbolj gledanih vsebin na TV SLO 1 v letu 2024 se je uvrstil osrednji del silvestrskega programa, Silvestrski pozdrav (374.200 gledalcev), sledi prenos poslovilne tekme Gorana Dragića (309.300 gledalcev), prenos finala Pesmi Evrovizije 2024 (294.800 gledalcev), informativna oddaja Tarča (284.700 gledalcev), satirična oddaja Kaj dogaja? (235.500 gledalcev), sledita kviz Joker in kviz Vem!, prva pogovorna oddaja Marcel in TV Dnevnik z dne 17. 11. 2024 (193.800 gledalcev).

Tabela 1: Najbolj gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija v letu 2024

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija: januar - december 2024

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	24.03.2024	10:24	26,4%	505.000	77%
2	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA FRANKFURT SLOVENIJA - PORTUGALSKA	Slovenija 2	1.07.2024	20:51	26,3%	503.600	61%
3	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA KOLN SLOVENIJA - ANGLIJA	Slovenija 2	25.06.2024	20:59	24,1%	460.500	51%
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	24.03.2024	09:26	22,1%	422.800	73%
5	SLOVENSKA MUSKA V STOŽICAH	Slovenija 1	31.12.2024	19:30	21,0%	401.600	39%
6	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	25.02.2024	17:08	20,2%	386.200	52%
7	SILVESTRSKI POZDRAV	Slovenija 1	31.12.2024	21:34	19,6%	374.200	46%
8	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA BERLIN ŠPANJA - ANGLIJA	Slovenija 2	14.07.2024	20:58	19,5%	372.500	50%
9	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA MUNCHEN SLOVENIJA - SRBIJA	Slovenija 2	20.06.2024	14:51	19,4%	370.600	62%
10	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA KULM	Slovenija 2	28.01.2024	15:04	19,2%	366.900	54%

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 1: januar - december 2024

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	SLOVENSKA MUSKA V STOŽICAH	Slovenija 1	31.12.2024	19:30	21,0%	401.600	39%
2	SILVESTRSKI POZDRAV	Slovenija 1	31.12.2024	21:34	19,6%	374.200	46%
3	NOČ ZMAJA POSLOVILNA TEKMA GORANA DRAGIČA	Slovenija 1	24.08.2024	19:59	16,2%	309.300	48%
4	PESEM EVROVIJDE 2024	Slovenija 1	11.05.2024	21:00	15,4%	294.800	46%
5	TARČA INFORMATIVNA ODDAJA	Slovenija 1	1.02.2024	20:02	14,9%	284.700	31%
6	KAJ DOGAJA?	Slovenija 1	24.02.2024	21:00	12,3%	235.500	29%
7	JOKER KVIZ	Slovenija 1	7.12.2024	20:01	12,2%	232.500	28%
8	VEM !	Slovenija 1	4.01.2024	18:25	11,2%	213.400	29%
9	MARCEL	Slovenija 1	29.01.2024	21:05	10,6%	203.600	24%
10	TV DNEVNIK	Slovenija 1	17.11.2024	18:57	10,1%	193.800	22%

Najbolje gledane oddaje/prenosi na TV Slovenija 2: januar - december 2024

Rang	oddaja	spored	datum	začetni čas	vsi nad 4 leta		
					gledanost		delež
					%	št.gledalcev	
1	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	24.03.2024	10:24	26,4%	505.000	77%
2	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA FRANKFURT SLOVENIJA - PORTUGALSKA	Slovenija 2	1.07.2024	20:51	26,3%	503.600	61%
3	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA KOLN SLOVENIJA - ANGLIJA	Slovenija 2	25.06.2024	20:59	24,1%	460.500	51%
4	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA PLANICA	Slovenija 2	24.03.2024	09:26	22,1%	422.800	73%
5	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 2 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	25.02.2024	17:08	20,2%	386.200	52%
6	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA BERLIN ŠPANJA - ANGLIJA	Slovenija 2	14.07.2024	20:58	19,5%	372.500	50%
7	NOGOMET EVROPSKO PRVENSTVO TEKMA MUNCHEN SLOVENIJA - SRBIJA	Slovenija 2	20.06.2024	14:51	19,4%	370.600	62%
8	SMUČARSKI POLETI M SVETOVNO PRVENSTVO EKIPNO 2.SERIJA KULM	Slovenija 2	28.01.2024	15:04	19,2%	366.900	54%
9	SMUČARSKI POLETI SVETOVNI POKAL 1 SERIJA OBERSTDORF	Slovenija 2	25.02.2024	15:57	18,9%	360.700	55%
10	SMUČARSKI SKOKI M NOVOLETNA TURNEJA 2 SERIJA BISCHOFSHOFEN	Slovenija 2	6.01.2024	17:37	18,8%	359.100	52%

DEFINICIJE

GLEDANOST in GLEDANOST V % = število ali odstotek posameznikov, ki so videli oddajo [100% = vsi prebivalci Slovenije, stari nad 4 leta]

DELEŽ = odstotek gledalcev v času oddaje [100% = vsi gledalci televizije]

Vir: RTV Slovenija iz raziskave AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in s 7-dnevnim zamikom

* minimalna dolžina oddaje je 5 minut; v primeru dveh ali več oddaj z istim naslovom, se v lestvico uvrsti le najbolj gledana, minimalna dolžina oddaje je 5 minut

Če upoštevamo zgolj redne oddaje Televizije Slovenija in izვzamemo športne prenose in spremljevalni športni program ter večje enkratne dogodke/oddaje, je na prvem mestu oddaj z najboljšo povprečno letno gledanostjo Televizije Slovenija satirična oddaja Kaj dogaja?, vsako minuto vsake oddaje je povprečno spremljalo 201.700 gledalcev. Na drugem mestu med rednimi oddajami z najvišjo povprečno letno gledanostjo je kviz Joker (vsako minuto vsake oddaje si je ogledalo povprečno 195.000 gledalcev), sledi najbolj gledana informativna oddaja Tarča (vsako minuto vsake oddaje je povprečno spremljalo 154.100 gledalcev), na četrtem mestu z največjo povprečno letno gledanostjo je kviz Vem!, sledijo Politično s Tanjo Gobec, Zrcalo tedna, TV Dnevnik, Slovenska kronika, Vreme pred TV Dnevnikom in Šport po TV Dnevniku.

Tabela 2: 10 rednih oddaj na Televiziji Slovenija z najboljšimi povprečnimi letnimi gledanostmi v letu 2024

Rang	Oddaja	Spored	%	Št. gled.	Delež
1	Kaj dogaja?	TV SLO 1	10,5 %	201.700	26 %
2	Joker, kviz	TV SLO 1	10,2 %	195.000	25 %
3	Tarča	TV SLO 1	8,1 %	154.100	18 %
4	Vem!	TV SLO 1	7,2 %	138.000	22 %
5	Politično s Tanjo Gobec	TV SLO 1	6,8 %	130.200	17 %
6	Zrcalo tedna	TV SLO 1	6,5 %	124.100	17 %
7	TV Dnevnik	TV SLO 1	6,4 %	121.900	17 %
8	Slovenska kronika	TV SLO 1	6,4 %	121.800	17 %
9	Vreme pred TV Dnevnikom	TV SLO 1	6,0 %	115.500	17 %
10	Šport po TV Dnevniku	TV SLO 1	6,0 %	114.300	16 %

Vir: AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo in z zamikom

Povprečna gledanost Televizije Slovenija v letu 2024

Največji izziv Televizije Slovenija je bil v letu 2024 finančni okvir, ki je skrajno omejil sredstva za produkcijo in nakup rednega programa, kar je pomenilo, da nismo mogli načrtovati velikih sprememb in novih rednih oddaj, s katerimi bi nagovorili nove gledalce ali spet privabili tiste, ki so nas v zadnjih letih zapustili. Prav tako smo imeli za predvajanje na voljo bistveno manj premiernih vsebin kot v letu 2023.

TV Slovenija 1 in TV Slovenija 2 je v obdobju januar–december 2024 skupaj spremljalo dnevno povprečno 661.000 različnih posameznikov, starih nad 4 leta.

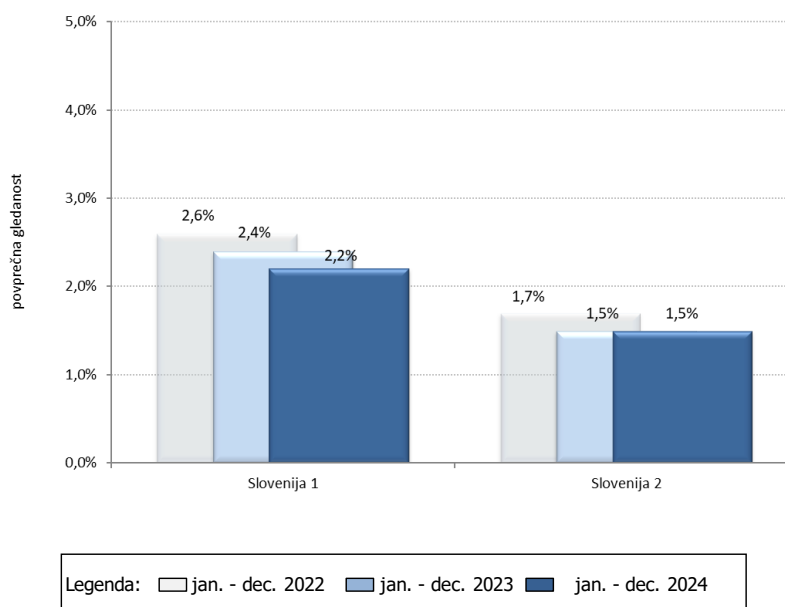
Primerjava januar–december 2023/2024 kaže, da je TV SLO 2 v letu 2024 svojo povprečno gledanost ohranila (1,5 %). Prenosi velikih športnih dogodkov in njihov spremljevalni program (evropskega prvenstva v nogometu, kolesarske dirke po Franciji in poletnih olimpijskih iger) so v poletih mesecih pozitivno vplivali na povprečno gledanost TV SLO 2.

Na TV SLO 1 smo v mesecu septembru prvič v letošnjem letu zaznali dvig gledanost v primerjavi z letom 2023. Čeprav se je na TV SLO 1 v prvi polovici leta 2024 v primerjavi z letom 2023 povprečna gledanost znižala, pa se je s septembrom trend padanja zaustavil, kar ob siceršnjih spremembah navad v spremljanju linearne televizije in ob neugodnih finančnih okoliščinah ocenjujemo za uspeh. Primerjava za september 2023/2024 kaže, da se je povprečna gledanost TV SLO 1 zvišala (z 2,0 % na 2,1 %), od oktobra 2024 do decembra 2024 pa se je v primerjavi z enakim obdobjem 2023 ohranila (v oktobru 2,4 %, v novembru 2,8 %, ravno tako tudi v decembru 2,8 %). Največji doprinos k zaustavitvi padca na mesečni ravni je na strani informativnega enournega termina med 19. in 20. uro, saj se je povprečna gledanost v tem terminu od jeseni 2024 dalje najbolj povečala.

TV SLO 1 je torej v letu 2024 v primerjavi z letom 2023 svojo povprečno gledanost znižala (z 2,4 % na 2,2 %), tudi delež gledalcev je nižji (z 12,5 % na 11,1 %), TV SLO 2 pa je svojo povprečno gledanost ohranila (1,5 %), delež gledalcev je le malenkost nižji (s 7,7 % na 7,6 %).

Lahko bi dosegli še več, toda v primerjavi z letom prej smo imeli v letu 2024 za predvajanje na voljo znatno manj premiernih vsebin, v prvi polovici leta kar 344 ur manj premierne programa v primerjavi z letom prej. To je bistveno vplivalo na povprečno gledanost programov, saj nismo imeli na voljo dovolj atraktivnega premierne programa za osrednji programski pas, kjer je boj za gledalce najbolj neizprosni. Dolgoročna povprečna gledanost programov se v prvi vrsti gradi prav s solidno gledanimi rednimi premiernimi oddajami v osrednjem programskem času. Kljub temu nam je na TV SLO 2 predvsem po zaslugi dobro izpeljanih velikih športnih projektov in spremljevalnega športnega programa v primerjavi z letom 2023 uspelo ohraniti gledanost, pri čemer ni nepomembno, da je bil tudi program TV SLO 2 izrazito podhranjen s premiernimi vsebinami drugih zvrsti in smo – z izjemo športnih prenosov – tam predvajali pretežno ponovitve, kar smo napovedali že v programsko-produkcijskem načrtu.

Graf 1: Povprečna gledanost v obdobju januar–december po letih



Ob tem velja opomniti, da podatki o gledanosti Televizije Slovenija ne upoštevajo vseh spremenjenih navad gledalcev pri spremljanju televizijskih programov, še posebej je ta proces intenziven v zadnjih nekaj letih. Spremenili so se načini gledanja televizije, televizijske vsebine lahko spremljamo preko različnih zaslonov (televizijski ekrani, pametni telefoni, računalnik, tablice), ponudba programov je vedno večja, vedno več je tudi različnih platform, ki jih lahko spremljamo, narašča število ponudnikov vsebin na zahtevo. Ob interpretaciji podatkov o gledanosti je nujno upoštevati, da niti ogledi na zahtevo (RTV 365) niti ogledi v živo prek spleta (rtvslo.si) niso prišteti v poročila o gledanosti Televizije Slovenija, teh pa je pri rednih oddaja več tisoč, celo več deset tisoč, pri bolj odmevnih projektih pa nekaj sto tisoč in pri velikih športnih dogodkih celo nekaj milijonov.

Ključne vsebine in projekti Televizije Slovenija v letu 2024

Tabela 3: Ključne vsebine in projekti Televizije Slovenija v letu 2024

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik	Uresničevanje ciljev 2024
1	Povrnitev zaupanja v TV Slovenija	Povrnitev zaupanja je ključno za vnovično vzpostavitev Televizije Slovenija kot pomembnega in še vedno najbolj vplivnega dela javne radiotelevizije.	Institucionalno in uredniško neodvisen javni medij, ki bo izpolnjeval pričakovanja gledalcev vseh generacij.	Javnomnenjske raziskave, lestvice zaupanja, celovitejši odzivi v strokovni javnosti, gledanost.	Doseženo Po raziskavi Valicona Ogledalo Slovenije Jesen 2024 RTV Slovenija beleži rast zaupanja javnosti (zaupanje se je od marca 2023 povečalo za 18 odstotnih točk, od marca 2024 do oktobra 2024 pa še za 6 odstotnih točk).
2	Vzpostavitev strokovne in zahtevne uredniške strukture Informativnega programa, ki bo izkazovala verodostojnost, preglednost in zavezanost služenju javnemu interesu	Odprava neprofesionalnih praks, vključno s tendencioznim in navijaškim poročanjem. Zavezanost Poklicnim merilom in načelom novinarske etike.	Standardna kakovost v pripravi kredibilnih, profesionalnih in v skladu z vsemi uredniškimi standardi pripravljenih informativnih oddaj.	Ustavitev padanja gledanosti dnevno-informativnih oddaj in posledično drugih oddaj na TV SLO.	Doseženo Dnevnoinformativni blok med 19.00 in 20.00 je v primerjavi z letom 2023 povišal svojo povprečno gledanost, tudi na ta račun padec gledanosti TV SLO 1 se je z jesenjo ustavil, TV SLO 2 je gledanost ohranila.
3	Veliki športni projekti v 2024	Olimpijske igre, evropsko prvenstvo v nogometu kot pomembna ne le mednarodna, ampak tudi nacionalna projekta.	Celovito pokrivanje obeh dogodkov, vključno z uspehi slovenskih športnikov.	Izpolnjevanje pričakovanj gledalcev, dobra gledanost, privabljanje mlajših gledalcev, prihodki od trženja.	Preseženo TV Slovenija je v letu 2024 v okviru športnega programa predvajala tri najbolj gledane vsebine vseh slovenskih televizij. Olimpijske igre v Parizu so kljub spremenjenim navadam pri spremljanju linearne televizije dosegle najvišje gledanosti med olimpijskimi igrami zadnjih let.

4	Digital first	Klasična linearna televizija izgublja primat, če ni podprta v digitalnem okolju. Takojšnja objava na digitalni platformi in prednost pred čakanjem na linearno objavo.	Premišljena strategija razvoja nelinearne navzočnosti oddaj TV SLO v digitalnem okolju.	Investicija v prihodnost, klickanost, delitve, odmev na družbenih omrežjih, promocija televizijskih vsebin.	Delno doseženo
5	Postopna vsebinska prenova formatov obstoječih oddaj	V času finančne stiske lahko stavimo samo na ustvarjalnost programskih delavcev.	Odprava rutinskih izdelkov, dolgoletnih 'vrtičkov', premik k sodobnim televizijskim pristopom in vsebinam, ki odsevajo duh časa.	Odzivi gledalcev, odmevnost, vpliv vsebin na družbeno razpravo.	Delno doseženo

Do konca leta 2024 smo dosegli enega od pomembnih ciljev Televizije Slovenija, in sicer vzpostavitev strokovne in zahtevne uredniške strukture Informativnega programa, ki izkazuje verodostojnost, preglednost in zavezanost služenju javnemu interesu. Veliko naporov, ki še zdaleč niso končani, smo usmerili v stabilizacijo Informativnega programa, s čimer bi povrnili zaupanje gledalcev v Televizijo Slovenija kot še vedno najbolj vplivnega dela javne radiotelevizije. Kot kaže zadnja javnomnensjska raziskava (Ogledalo Slovenije), se je zaupanje v RTV Slovenija okrepilo. Dnevnoinformativni blok med 19.00 in 20.00 pa je v primerjavi z letom 2023 povišal svojo povprečno gledanost, gledanost tega termina se je najbolj opazno povečala z jesenjo. Oddajo Slovenska kronika znotraj enournega informativnega bloka smo podaljšali, okrepili prisotnost lokalnih vsebin v osrednjem programskem času, kar so gledalci nagradili z višjo gledanostjo, vsako minuto Slovenske kronike si je v povprečju ogledalo 3500 gledalcev več kot v letu 2023. Tako dnevne kot tedenske oddaje Informativnega programa so se redno uvrščale med najbolj gledane vsebine, posebej uspešni so bili nekateri posebni projekti, ki smo jih napovedali in realizirali, med njimi spremljanje volitev v Evropski parlament. Volilni večer na Televiziji Slovenija je bil po več letih najbolj gledana vsebina na vseh televizijah v svojem časovnem pasu (108.800 gledalcev, 22 % delež), zabeležili smo tudi dodatnih 14.150 ogledov v živo prek spletne strani rtvslo.si. Ob ameriških volitvah smo pripravili posebno večurno jutranjo oddajo, gledanost (višja od konkurence) kaže, da smo s tem uspešno izpolnili pričakovanja širokega kroga gledalcev. Naš cilj je bil pred ekrane vrniti gledalce v ciljni skupini višje in visoko izobraženih, ki so nas v zadnjih dveh letih zapustili, in podatki kažejo, da je indeks gledanosti v ciljni skupini višje in visoko izobraženih v letu 2024 višji (v primerjavi z letom 2023) tako na prvem kot na drugem sporedu. Povrnitev zaupanja v Televizijo Slovenija smo gradili tudi z intenzivnejšo komunikacijo z gledalci. Televizija Slovenija je v sodelovanju s Službo za programski kontroling RTV Slovenija v maju 2024 opravila poglobljeno raziskavo o pričakovanjih gledalcev, v kateri je sodelovalo približno 4000 vprašanih.

V letu 2024 smo veliko upov položili v športni program in uspeli preseči cilj, ki smo si ga zadali v programskem načrtu, da bomo s celovitim pokrivanjem velikih športnih dogodkov v letu 2024 izpolnili pričakovanja gledalcev, dosegli visoke gledanosti, privabili mlajše gledalce ter povečali prihodke od trženja. Posebno pozornost smo namenili nastopom slovenskih športnikov in tako soustvarjali pogoje za razvoj slovenskega športa. Kronski projekt športnega programa in tudi Televizije Slovenija letošnjega poletja so bile olimpijske igre v Parizu med 26. julijem in 11. avgustom. Primerjave gledanosti zadnjih štirih prenosov olimpijskih iger pokažejo, da so letošnje poletne olimpijske igre dosegle najvišjo povprečno gledanost. Predvajali smo več kot 270 ur

programa, katerega vsaj del je videlo 71 % oz. 1.360.000 različnih gledalcev, starejših od štirih let. Odlično so bile gledane tudi preko rtv slo.si in na RTV 365, saj so v živo in na zahtevo skupaj zabeležile več kot 3.000.000 ogledov. Med 14. junijem in 14. julijem smo prenašali UEFA evropsko prvenstvo v nogometu in poleg prenosov vsak večer pripravili dodatni programski pas med 20. in 21. uro, ko je bila na sporedu posebna nogometna oddaja. V okviru EP v nogometu smo pripravili več kot 86 ur premiernega programa, katerega vsaj del si je ogledalo 74 % oz. 1.408.000 različnih gledalcev, starejših od štirih let. Vsebine EP v nogometu v živo in na zahtevo so prek spleta skupaj zabeležile več kot 2.000.000 ogledov. Vsaj del kolesarske dirke po Franciji si je ogledalo 52 % oz. 990.000 različnih gledalcev, starejših od štirih let. Dirka po Franciji je bila odlično gledana tudi na rtv slo.si in na RTV 365, v živo in na zahtevo so gledalci ustvarili več kot 1.000.000 ogledov. V začetku septembra smo v program vključili 17. poletne paraolimpijske igre, največji športni dogodek parašportnikov. Televizija Slovenija je letos pripravila največji obseg prenosov paraolimpijskih vsebin do zdaj (prenos odprtja in zaključne slovesnosti ter prenose vseh tistih tekem, na katerih so nastopili slovenski paraolimpijci in kjer je bil zagotovljen mednarodni signal), dogodke smo spremljali tudi s prispevki.

Na področju umetnosti in kulture v programih Televizije Slovenija smo naredili pomemben korak z rednim vključevanjem kulturnih prispevkov v osrednje dnevno-informativne oddaje, s čimer smo področje kulture približali najširšemu krogu gledalcev in delno odpravili getoizacijo kulturnih vsebin. Osrednja tedenska kulturna oddaja 8. dan je z uvrstitvijo v nov termin povprečno število gledalcev podvojila, povečal se je tudi delež gledalcev. V začetku junija smo na Televiziji Slovenija v sodelovanju z Uredništvom za klasično glasbo in balet pod sloganom »Klasična glasba v vsak slovenski dom« prvič v zgodovini v osrednjevečernem terminu na prvem programu neposredno prenašali koncert Zlatega abonmaja iz Cankarjevega doma v Ljubljani, nastopila je Praška filharmonija. Čeprav je bila razmeroma skromna gledanost pričakovana, je pri programski presoji pretehtal pomen poslanstva javne televizije; da smo se odločili pravilno, potrjujejo številne pohvale gledalcev. Oddaje uredništva za klasično glasbo so sicer v letu 2024 v primerjavi z letom 2023 zabeležile dvig gledanosti. V vsebinskem in programskem smislu je bil prelomen projekt Uredništva verskih oddaj, ko smo v začetku aprila na drugem programu Televizije Slovenija sploh prvič v zgodovini neposredno prenašali molitev ob začetku praznovanja ramazanskega bajrama iz Muslimanskega kulturnega centra v Ljubljani. Islamska skupnost v Sloveniji je to poudarila kot zgodovinski trenutek za slovenske muslimane in pomemben mejnik v prizadevanjih islamske skupnosti za večjo vključenost in prepoznavnost muslimanov v slovenski družbi. Na področju tujih oddaj smo v drugi polovici leta gledalcem ponudili dodatne premiere, da bo to naša prioriteta ob morebitnem povečanju finančnih sredstev, smo se zavezali že ob sprejemanju programske-produkcijskega načrta. S področja tujih oddaj so pri gledalcih zelo dobro sprejete poljudnoznanstvene in potopisne oddaje, obeležili smo tudi 50 let Filma tedna v sredinem večernem terminu. Filmi in serije beležijo nižjo linearno gledanost, a so zato med uspešnejšimi pri ogledih na zahtevo. Najbolj gledana vsebina Televizije Slovenija na spletu v letu 2024 je sicer dokumentarni portret Petra Vilfana z naslovom Črni Peter z 41.805 ogledi, ki pa je nastal v uredništvu Razvedrilnega programa. Programsko leto je bilo izrazito podhranjeno na področju domačega igranega programa, za predvajanje smo imeli na voljo le 5 delov nove sezone izvirne slovenske nanizanke Življenja Tomaža Kajzerja, gledanosti so bile solidne, a slabše od pričakovanih.

Redne paradne oddaje Razvedrilnega programa so v letu 2024 presegle načrtovane gledanosti, žal smo imeli na voljo manj premiernih oddaj kot leto prej; kviz Joker je na primer kljub nižji gledanosti televizije v sobotnem terminu celo zvišal gledanost v primerjavi z letom 2023. Z

uvrstitvijo naše predstavnice v finale enega največjih glasbenih spektaklov na svetu smo uspešno izpeljali projekt Pesem Evrovizije. Vsaj minuto kateregakoli večera Pesmi Evrovizije 2024 si je ogledalo kar 808.200 različnih posameznikov, starejših od štirih let, oba predizbora in finale so prek spletne strani rtvslo.si zabeležili dodatnih 76.450 ogledov. Med odlične programske odločitve štejemo tudi živi prenos avgustovskega koncerta Magnifica iz Stanežič ob 30-letnici njegove kariere, saj je gledanost znatno odstopala od siceršnje gledanosti koncertov (6,9 %, 131.800 gledalcev, 22 % delež). Poleg tega je koncert zabeležil še dodatnih 17.333 ogledov v živo prek spleta. V letu 2024 smo bili v primerjavi z letom 2023 uspešnejši tudi pri silvestrskem programu, vsaj en del silvestrskega programa 2024 je na TV SLO 1 videlo skoraj 753.000 različnih gledalcev, starejših od štirih let, tako je vsako minuto letošnjega silvestrskega programa gledalo povprečno 65.600 gledalcev več kot leta 2023.

V nadaljevanju dokumenta ločeno po uredništvih analiziramo tudi razkorake med doseženimi in ciljnim gledanostmi, ki so jih uredniki načrtovali za leto 2024. Ugotavljamo, da so v nekaterih uredništvih razkoraki med doseženimi in ciljnim gledanostmi preveliki, desetletja je namreč pri pripravi programsko-produkcijskih načrtov veljalo, da je ciljne gledanosti treba zastaviti zelo ambiciozno. Zdaj uvajamo princip, da je takšna ambicioznost ob spreminjanju navad gledalcev, ki spremljajo linerano televizijo, utemeljena le, če jo podkrepimo z novimi kreativnimi pristopi in ustreznimi finančnimi sredstvi.

Kako smo nagovarjali otroke in mlade gledalce?

Vsebine otroškega in mladinskega programa Televizije Slovenija so ob sobotah in nedeljah dopoldne še vedno prva izbira najmlajših gledalcev, kar je ob številnih specializiranih kanalih in pretočnih platformah z atraktivnimi otroškimi vsebinami velik uspeh.

V zelo ozki ciljni skupini starih od 15 do 24 let si je največ mladih v letu 2024 pričakovano ogledalo tekmi evropskega prvenstva v nogometu (Slovenija proti Portugalski, 64 % delež v tej ciljni skupini, in Slovenija proti Angliji, 59 % delež v tej ciljni skupini), na tretjem mestu z največ mladimi gledalci pa je prenos Pesmi Evrovizije (58 % delež gledalcev od 15 do 24 let). Če upoštevamo samo TV SLO 1 je bila med mladimi najbolj gledana Pesem Evrovizije, na drugem mestu Slovenska muska v Stožicah, sledijo oddaja Koda, poslovilna tekma Gorana Dragića, eden od prenosov poletnih olimpijskih iger, Silvestrski pozdrav, domača igrana serija Življenja Tomaža Kajzerja, med prvih 10 najbolj gledanih oddaj leta v ciljni skupini mladih od 15 do 24 let na TV SLO 1 se je uvrstil tudi TV Dnevnik.

V Informativnem programu je bil projekt evropskih volitev tokrat posebej osredotočen na mlade; mladi novinarji so gostili mlade volivce, s katerimi so se v videokastih in podkastih pogovarjali o dilemah EU. Informativni program je v letu 2024 sicer naredil tudi najbolj kakovosten preskok z objavljanjem informativnih vsebin Televizije Slovenija na družbenih omrežjih.

Tabela 4: Mladi gledalci: Gledanost top 10 na TV SLO 1 in TV SLO 2 v ciljni skupini mladih 15–24 let

Rang	Oddaja	Spored	Datum	%	Št. gled.	Delež
1	Nogomet, evropsko prvenstvo: Slovenija - Portugalska	TV SLO 2	1. 7. 2024	17,6 %	32.600	64 %
2	Nogomet, evropsko prvenstvo: Slovenija - Anglija	TV SLO 2	25. 6. 2024	17,2 %	31.800	59 %
3	Pesem Evrovizije 2024	TV SLO 1	11. 5. 2024	13,4 %	24.800	58 %
4	Nogomet, evropsko prvenstvo: Slovenija - Srbija	TV SLO 2	20. 6. 2024	10,6 %	19.600	77 %
5	Nogomet, evropsko prvenstvo: Španija - Anglija	TV SLO 2	14. 7. 2024	9,9 %	18.300	49 %
6	Planica: Smučarski poleti, svetovni pokal, ekipno, 1. serija	TV SLO 2	23. 3. 2024	8,7 %	16.100	49 %
7	Nogomet, evropsko prvenstvo: Španija - Gruzija	TV SLO 2	30. 6. 2024	8,7 %	16.000	46 %
8	Slovenska muska v Stožicah	TV SLO 1	31. 12. 2024	8,4 %	15.600	37 %
9	Poletne OI, športno plezanje (ž)	TV SLO 2	10. 8. 2024	8,3 %	15.300	48 %
10	Pesem Evrovizije 2024, predizbor	TV SLO 2	9. 5. 2024	6,8 %	12.600	32 %

Med sinergijskimi vsebinami leta 2024 izpostavljamo projekt ob dnevu varne rabe interneta Digitalno varni, pri katerem je Televizija Slovenija sodelovala s številnimi dokumentarnimi filmi in posebno pogovorno oddajo, projekt je povezal vse programe in platforme RTV Slovenija.

Izpostavljamo še sinergijski projekt Prvič (Prvič o spolnosti, intimnosti, razmerjih in razočaranjih) – dokumentarno serijo, radijsko oddajo, podkast in izobraževalne članke o spolni vzgoji za mlade.

Radio Slovenija, Televizija Slovenija in MMC so v letu 2024 prvič izpeljali skupno soočenje pred evropskimi volitvami. Soočenje je potekalo v živo na vseh treh platformah, oddajo na Televiziji Slovenija pa si je ogledalo več gledalcev kot na konkurenčni komercialni televiziji, skupaj smo dosegli 500.000 uporabnikov, z Radiem Slovenija in MMC smo pred evropskimi volitvami uspešno sodelovali tudi pri skupnem preverjanju dejstev.

Uredništva TV Slovenija so sodelovala pri številnih dobrodelnih projektih in se pri tem uspešno povezala z drugimi enotami RTV Slovenija in zunanjimi deležniki.

UPE INFORMATIVNI PROGRAM

V letu 2024 smo v Informativnem programu ob številnih napovedanih in nepredvidljivih dogodkih doma in po svetu poskrbeli za dodatne oddaje in vsebine ter presegli predvideni programsko produkcijski načrt. Ob izjemnih naporih smo kljub kadrovskemu manku poskrbeli za dodatne razlage, kontekste, analize. Gledanosti kažejo, da gledalci to od nas tudi pričakujejo. Največji korak naprej pa smo naredili pri pridobivanju sledilcev in ogledih vsebin na družbenih omrežjih. Izpolnili smo večino zadanih ciljev:

- povrnitev zaupanja v javni servis,
- poglobljeno poročanje z avtorskim pristopom,

- sodelovanje s spletnimi mediji in vključevanje na različne platforme za pridobivanje in gradnjo zaupanja pri mlajši publiki.

Neuspešni smo bili pri poskusu izboljšanja delovnih pogojev programskih ustvarjalcev, delno zaradi vpeljave sistema Dalet, ki podaljšuje delovne procese, predvsem pa, ker nismo zapolnili kadrovskega manka. Prav tako neuspešen je bil poskus odprave plačnih nesorazmerij, kjer smo poskrbeli le za najnujnejše korekture, a brez podpore kadrovske in pravne službe največjih nepravilnosti ob zaposlovanju ljudi brez izobrazbe v najvišje plačne razrede s strani prejšnjega vodstva in nerazumevanja problematike s strani dela Uprave ni mogoče odpraviti. Plačna nesorazmerja še naprej povzročajo nerazumevanje in generirajo splošno nezadovoljstvo v Informativnem programu.

Že v prvem tromesečju nam je z nadgradnjo vsebin uspelo povrniti večji del zaupanja gledalcev, to se je poleg raziskave (Ogledalo Slovenije) pokazalo tudi na zvišanju deleža gledanosti. Daleč najbolj zahteven projekt je bila implementacija novega operacijskega sistema Dalet. Kljub produkcijsko, programsko in kadrovsko optimalno izpeljanemu prehodu so se težave in napake pojavljale še nekaj mesecev. S sistemom Dalet so se podaljšali delovni procesi. Številne napake in nepredvidljivosti novega sistema so pripeljale do samoomejevanja ustvarjalcev dnevnoinformativnega programa in to ni smer, v katero želimo. Zdaj so težave manj pogoste, a vseprisotne. Sistem Dalet pomeni korak nazaj pri pripravi aktualnih dnevnoinformativnih oddaj. Kadrovski stiski navkljub smo v času pred evropskimi volitvami okrepili Prvi Dnevnik in mu dodali rubriko o evropskih temah. V Dnevniku smo gledalcem ponudili dodatne kontekste in analize dogajanja, kar je v času, ko imajo gledalci dostop do osnovnih informacij pred večernimi oddajami, ključno. Kljub skrbneje načrtovanim vsebinam in izbiri gostov v Odmevih z oddajo nismo dosegli pričakovanih ciljev, tu je še veliko prostora za izboljšave.

S pridobljenimi evropskimi sredstvi smo pred pomembnimi evropskimi volitvami pripravili izjemno serijo prispevkov, na terenu posnetih reportaž, oddaj in videokastov. V pripravi dodatnih oddaj in vsebin smo se tudi z vključevanjem osredotočili na mlade. Dodatno smo pripravili 3 predreferendumska soočenja. Pri načrtovanih soočenjih pred evropskimi volitvami je posebej izstopalo zadnje, skupno soočenje Radia Slovenija, Televizije Slovenija in MMC, prvo tako v zgodovini RTV. Projekt je organiziral in izvajal Informativni program Televizije Slovenija ob sodelovanju Radia in MMC. Soočenje je potekalo v živo na vseh treh platformah, oddajo na Televiziji Slovenija pa si je ogledalo več gledalcev kot na konkurenčni komercialni televiziji, skupaj – in to je bistveno – smo dosegli 500.000 uporabnikov. V zaključni oddaji s prvimi analizami smo bili po gledanosti boljši od konkurence. Z Radiem Slovenija in MMC smo v zadnjem tednu pred volitvami tudi skupaj preverjali dejstva – sinergija, ki je doslej nismo poznali, in način dela, ki se ga bomo posluževali tudi v prihodnje.

Pridobitev evropskih sredstev je omogočila, da smo ob kadrovskemu manku v zunanjepolitični redakciji izpeljali dodatne projekte iz tujine in na terenu pokrili dogajanje v Ukrajini, Izraelu, na Zahodnem bregu, Finskem, Estoniji, Poljski. Dodatno smo pripravili oddajo Mednarodna obzorja o oboroževanju ruskih sosed, dve 50-minutni oddaji Globus z reportažami in pogovori iz številnih evropskih držav.

Vsebinsko smo dodatno obogatili poletno shemo, da gledalce, ki smo jih pridobili v prvem polletju, ohranimo čez poletje in dlje – pripravili smo premierne Globuse z zamejskimi vsebinami in Tednik. Gledanosti Globusa so bile v poletnih terminih nekoliko nižje (tudi pod 2 % in tudi z le 5-7 % deležem gledalcev), a gre za pomembne vsebine, ki dobijo prostor le na javnem servisu. Tednik je

dosegel od 2,3–5 % gledanosti v poletnih mesecih, kar je v skladu s pričakovanji. V začetku avgusta smo pripravili oddajo o obletnici poplav.

Ob številnih napovedanih reformah smo septembra izpeljali dodatna krajša pogovora s predsednikom vlade in opozicijo (gledanost 6,1 % in 19 % delež).

Prenos dela Blejskega strateškega foruma, najpomembnejšega zunanjepolitičnega dogodka pri nas, smo letos opremili z vklopom s prizorišča, z uglednim komentatorjem. Prenos tako zahtevnih vsebin zahteva kontekst, ki smo ga tokrat prvič ponudili gledalcem.

Ob ameriških volitvah smo pripravili posebno večurno jutranjo oddajo z gosti v studiu in na terenu in spremljali izide. Gledanost (višja od konkurence) kaže, da gledalci prenose pomembnih dogodkov s komentarji domačih poznavalcev na javni televiziji pričakujejo in spremljajo.

Pomembno dogajanje v svetu smo v okviru danih in že omenjenih dodatno pridobljenih evropskih sredstev spremljali na terenu (Gaza, padec Asadovega režima v Siriji, obstreljevanje Libanona, poplave v BiH, olimpijske igre, dogajanje ob evropskem nogometnem prvenstvu).

Ob koncu leta je bil zelo gledan pogovor s predsednikom vlade (8,1 % ali 155.600 gledalcev) in opozicijo. To je bila najbolj gledana oddaja Televizije Slovenija tistega dne in najbolj gledana oddaja v osrednjem časovnem pasu med 20. in 22. uro med vsemi televizijami.

Ob vsebinsko zahtevnem letu smo pregled dogajanja v oddaji Tukaj smo: Slovenija v letu 2024 pripravili bolj sproščeno, z elementi infotainmenta, s prispevki in gosti, ki jih v Informativnem programu Televizije Slovenija ne gostimo pogosto. V oddaji Svet v letu smo pripravili pregled dogajanja v letu 2024, s poudarkom na posledicah za ljudi. Odlična vsebina, gledanost pod pričakovanji.

V dnevnoinformativnih oddajah smo razkrili številne teme in ozadja, s skrbnim načrtovanjem pa analizirali in dali v kontekst najpomembnejše notranjepolitično, zunanjepolitično in lokalno dogajanje. Odlična gledanost Slovenske kronike (tudi do 9 %) kaže, da je za gledalce izjemno pomembno dogajanje po Sloveniji, ob podhranjenosti in starajoči se dopisniški mreži brez potrebnega podmladka v prihodnje vsebin, ki so nujne, ne bomo uspeli zagotoviti.

Tedenske oddaje so postregle z ekskluzivnimi vsebinami, udarnimi temami, razkritji, zgodbami in analizami ter tako prispevale k verodostojnosti, relevantnosti in pomenu javnega medija, kar potrjujejo tudi gledanosti. Tarča je nizala razkritja – oddaja o "sodni palači" je dosegala rekordne gledanosti – sledil je odstop ministrice. Za dodatno dramaturgijo je ekipa Tarče večkrat poskrbela s pripravo Tarče na terenu, kar je privlačna oblika, ki pritegne. Izstopajoča je bila še oddaja o zakulisnem dogovarjanju strank o gradnji drugega bloka JEK, zaradi česar je bil odpovedan referendum. Pred koncem leta pa so razkrili še kaos v policijskem Centru za varovanje in zaščito ter posneli ekskluzivni pogovor s tožilko Matejo Gončin.

Oddaja Tednik je pred začetkom predvajanja domače nadaljevanke na komercialni televiziji dosegala izjemne gledanosti (22. 1.: 9,1 %, 20 % delež), potem pa zelo solidne še naprej. Izjemen odziv je tudi na spletnih platformah dosegel portret igralca Borisa Cavazze (izsek je imel na Instagramu 236.000 ogledov), zadnji pogovor z Manco Košir in izjemen prikaz življenja Romov in težavnosti razmer.

V nedeljski rubriki Politično s Tanjo Gobec so se vrstile poglobljene analize političnega dogajanja in zanimiva strankarska soočenja. Skrbno izbrane teme, gosti in vprašanja odlične poznavalke

slovenskega političnega prostora so v javnosti cenjene in potrebna pika na i tedenskega dogajanja. Rubrika Koda je prispevala k dobrim gledanostim sobotnega informativnega bloka. Ekipa je med drugim pod drobnogled vzela nepremičninski trg in vrednotenje nepremičnin, prehrano in prevoz šolarjev. Koda se uveljavlja kot naša blagovna znamka. Tudi v oddaji Marcel so se kresala mnenja o različnih aktualnih temah, pa tudi manj izpostavljenih vprašanjih (sociopati, trpljenje žensk v Afganistanu, orožarska afera). Najbolj odmevna v tem obdobju pa je bila posebna izdaja oddaje Marcel in Marina – ekskluzivni 50-minutni pogovor, posnet v Cukrarni, je močno odmeval v javnosti. Izziv ostaja oddaja Intervju, kjer sta bila med zanimivejšimi gosti hrvaški novinar Aleksander Stanković in duhovnik Martin Golob. Nihajoče gledanosti kažejo, da je izbira gosta pomembna. Oddaja NaGlas! je doživela jubilejno dvestoto izvedbo, gostila je izjemnega pisatelja Miljenka Jergovića in dobro prikazuje utrip skupnosti z območja nekdanje skupne države.

Poleg dviga gledanosti večine informativnih oddaj je bilo veliko truda in dela uspešno vložnega prav v prepoznavnost oddaj na družbenih omrežjih. Vsebine dnevnoinformativnih in tedenskih oddaj pripravljamo in sproti objavljamo na spletnih platformah, kjer imajo izjemno število klikov (Tednik tudi do 300.000), kar povečuje odmevnost oddaj v javnosti, predvsem med mlajšo publiko.

Verodostojnost in vsebinsko okrepljene informativne oddaje s pomembnimi temami iz domovine in sveta so najpomembnejša merila za kakovost informativnega programa javnega medija, dosežene gledanosti, ki so bile sicer zmerno načrtovane, pa dokazujejo, da je smer, v katero gre Informativni program, pravilna.

V Informativnem programu smo v letu 2024 dnevno, tedensko ali enkratno pripravili 34 programskih projektov. Z 11 smo presegli pričakovane gledanosti, 6 projektov je gledanost ohranilo, 16 pa jih ciljne gledanosti ni doseglo. Za parlamentarni program (TV SLO 3) podatkov o gledanosti nimamo, smo pa tam prenašali 440 prenosov sej in komisij Državnega zbora. Še enkrat poudarjamo, da smo v osrednjem dnevnoinformativnem bloku med 19.00 in 20.00 gledanost v primerjavi z letom 2023 povečali, posebej je rast gledanosti očitna z jesenjo, kar je odločilno pripomoglo k ustavitvi padca povprečne gledanosti prvega programa Televizije Slovenija.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev
1	Povrnitev zaupanja v Informativni program	Zaupanje je osnovni postulat Informativnega programa javne televizije. Zahteva verodostojne novinarje in voditelje, preverjene informacije in umeščanje perečih tem v družbeni kontekst.	Zanemarljiva	Postopna povrnitev zaupanja	Po povečanju stopnje zaupanja in vračanju gledalcev k Informativnim oddajam Televizije Slovenija, smo stopnjo zaupanja utrdili. Doseženo
2	Poglobljeno poročanje z avtorskim pristopom	Pomembne vsebine in dogodke je nujno postavljati v širši kontekst in obveščati o učinkih obravnavanega na družbeno dogajanje.	Zanemarljiva	Redno	V dnevnoinformativnih oddajah teme dneva nadgrajujemo z analizo, dodatnimi razlagami, vse skupaj nadgrajujemo tudi na družbenih omrežjih. Doseženo

3	Sodelovanje s spletnimi mediji in vključevanje različnih platform za privabljanje mlajšega občinstva	Najodmevnejše vsebine v skrajšani obliki objavljamo na družabnih omrežjih, kar je nujno za privabljanje mlajšega občinstva. Vsebine se pripravijo kratko in atraktivno.	Redko	Redno	Velik korak naprej, skupno soočenje, objave na družbenih omrežjih so presegle pričakovanja, pripravljali smo tudi podkaste za mlade. Beležimo izjemno odzivnost. Doseženo
---	---	---	-------	-------	--

UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Kulturni in umetniški program je v minulem letu sledil zapisanim nalogam v PPN 2024. 8 uredništev programa je realiziralo in predvajalo lastne oddaje oziroma jih je pripravilo za predvajanje v začetku leta 2025. Integracijsko smo se povezali tako znotraj samega programa (projekt (Ne)varni) kot tudi z drugimi programi TV SLO (največ z Informativnim programom, za katerega smo pripravili prispevke o kulturi za dnevnoinformativne oddaje) oziroma z drugimi enotami RTV SLO (projekt Prvič). Prav tako smo realizirali vse naloge, ki so nam bile zaupane z naslovov različnih javnih razpisov – od tistih, ki izvirajo iz ZRTVS do ZSFCJA. Na ta način smo obogatili nabor srednje- in celovečernih AV projektov. Pripravili smo oddaje za ranljive skupine, realizirali dve dobrodelni oddaji (Klic dobrote, Miklavžev večer). Izpostavimo lahko tudi produkcijsko najzahtevnejša lastna AV dela: igrane nadaljevanke (estetsko dovršeno nadaljevanko Življenja Tomaža Kajzerja in na razpisu sprejeto nadaljevanko V imenu ljudstva 3, ki je prejela nagrado Orion – AIPA) ter lastne in koprodukcijske dokumentarne filme, ki so bili prikazani tudi v različnih programskih sklopih Festivala slovenskega filma – tudi v tekmovalnem programu. Ponovno smo prejeli potrditev za vrhunsko obdelavo tujih risank: nagrado za najboljši prevod in sinhronizacijo. Pri tej ciljni skupini, ki ji sicer vse več pozornosti namenjamo na družbenih omrežjih, podatki kažejo, da še vedno dosegamo najvišje povprečne gledanosti sobotnega in nedeljskega dopoldanskega termina, če se primerjamo z drugimi programi, ki ponujajo enake vsebine v tem terminu. Uredništva so pripravila tudi druge pomembne projekte, ki so v domove naših gledalcev prinašali refleksi kulture in umetnosti – med njimi v osrednjevečernih terminih predvajan koncert Praške filharmonije in vsebinsko pestre izobraževalno-dokumentarne oddaje, posebne oddaje ob osrednjem nacionalnem kulturnem prazniku in različne sklope tujih igranih oziroma dokumentarnih uspešnic.

V UPE Kulturno-umetniški program smo v letu 2024 pripravili 97 programskih projektov, z 11 smo presegli pričakovano gledanost, 14 jih je gledanost ohranilo, 72 pa jih ni doseglo ciljne gledanosti.

Uredništvo izobraževalnih oddaj

V letu 2024 smo realizirali vse predvidene oddaje ter v okviru poletne sheme še šest nadplanskih oddaj *Ah, ta leta!*, ki se je prenovila v daljši, 50' format z novo sovoditeljico ter dvema rubrikama *Ah, ta splet!* in kvizom. Spremembe je ciljna publika pozitivno sprejela s pohvalami za izvedbo in izbor tem, uspešno smo se predstavili na Festivalu za tretje življenjsko obdobje. Dodatno smo pripravili še dve oddaji Alpe–Donava–Jadran in pet oddaj Slovenski magazin ter tako omogočili več poletnih premier.

Izobraževalno-dokumentarne serije, ki pomembno prispevajo h kvoti AV del TV SLO, so bile od februarja do decembra umeščene v programski pas na TV SLO 1 ob torkih ob 20.00 ter so prejele lepe odzive gledalcev prek varuhinje ali medijev; najbolj gledane oddaje so dosegle 11 % delež (Beg pred resnico, Mestne promenade). Vanje vključujemo teme, ki se dotikajo ranljivih skupin. Serije so zanimive tudi za Slovence v sosednjih državah, saj spoznavajo in ohranjajo stik z domovino. Programsko ponudbo dopolnjujemo z licenčnimi oddajami – objavili smo serijo Zgodbe s prepaha, ki je doživela lep odziv –, in z razpisom po 9. členu ZRTVS-1. Omenjamo še koprodukcijo EBU Rešeni pred izumrtjem, ki smo jo uspešno zaključili in objavili dva 50' dokumentarna filma o pomenu varovanja biotske pestrosti, s katero se pridružujemo evropskih javnim televizijam pri opozarjanju najširšega kroga gledalcev o dobrih praksah, tudi slovenskih.

Redno dosegamo visoko število ogledov oddaj na 356.rtv slo.si in se umeščamo med 100 najbolj gledanih oddaj videa na zahtevo v mesečnih poročilih. Aktivni smo pri organiziranju predpremier in prikazovanju izobraževalno-dokumentarnih filmov na dogodkih, kar kaže na zaupanje javnosti. Obravnavane teme zgodovine, kulturne dediščine, naravne dediščine, osebnih zgodb, tudi invalidskih tematik, starejših in znanosti so primerne za izobraževalne namene in ustanove, ki jih lahko uporabijo kot učno gradivo, kar skušamo še dodatno podpreti v sodelovanju z Ministrstvom za vzgojo in izobraževanje ter soudeležbo v uredniškem odboru portala za učitelje Sio.si, kjer naše oddaje tudi objavljamo. Dokumentarne filme, ki imajo trajno vrednost, večkrat ponavljamo, predvsem v poletnih mesecih ali ob posebnih priložnostih.

V uredništvu izobraževalnih oddaj smo pripravljali 10 projektov, vseh 10 ni doseglo pričakovane gledanosti.

Cilji uredništva

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Komuniciranje znanosti	Št. sodelovanj z znanstvenimi institucijami v Sloveniji	30	35	35 Doseženo
2	Sodelovanje in prikazovanje oddaj na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih v sodelovanju z uredništvom	Izobraževalne oddaje in serije so pomembna medijska vsebina na kulturnih, znanstvenih, izobraževalnih in drugih dogodkih, avtorji pa so vabljeni k sodelovanju tudi kot strokovnjaki na specializiranih področjih ustvarjanja.	6	8	9 Preseženo
3	Ohranitev dosega kličanosti oddaj/top 100 gledanih na mesec (video na zahtevo-oddaje)	Doseg izobraževalno dokumentarnih serij med 100 najbolj kličanimi oddajami na mesečni ravni	9	9	22 Preseženo
4	Objave izobraževalnih vsebin na sio.si	Embedanje izobraževalnih oddaj na spletno stran za učitelje sio.si kot učni pripomoček, (izbor po uredniški presoji Ministrstva za vzgojo in izobraževanje)	0	12	26 Preseženo

Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

Uredništvo otroških in mladinskih oddaj se sooča s spreminjanjem navad gledalcev iz naše ciljne publike. Vedno več otrok televizije ne gleda linearno in z zamikom, temveč iščejo vsebine na spletnih platformah. Zato v zadnjem času posebno pozornost namenjamo spletu in družbenim omrežjem. V sodelovanju z Radiem Slovenija in MMC aktivno oblikujemo vsebine treh spletnih platform in vsakodnevno oblikujemo vsebine za družbena omrežja.

Analize gledanosti z enakim obdobjem lani so kljub temu pokazale, da še vedno dosegamo najvišje povprečne gledanosti sobotnega in nedeljskega termina, namenjenega otrokom in mladim, če se primerjamo z drugimi programi, ki v smislu linearne distribucije ponujajo tovrstne vsebine v tem terminu.

Izpeljali smo nekaj odmevnih projektov. V mesecu varne rabe interneta smo v sodelovanju z MMC in Radiem Slovenija izpeljali projekt Digitalno varni, kjer smo premierno predstavili pogovorno oddajo (Ne)varni: Digitalno varni in spletno serijo Digitalno pametni 2 – smernice za uporabo zaslonov pri otrocih, v sodelovanju z Zdravniško zbornico Slovenije.

Premierno smo predvajali mladinsko oddajo Prvič, ki je z mladimi spregovorila o medosebnih odnosih in spolnosti, tudi pri tej smo sodelovali z Radiem in MMC. Oddaja je bila med finalist festivalov Prix Italija in Prix Europe. Projekt smo zaokrožili z oddajo (Ne)varni: Intimni.

Veseli nas, da smo pridobili pravice za predvajanje risanke Brina, svetovne uspešnice Bluey, za katero smo naredili vrhunsko sinhronizacijo. Jeseni je bila veliko pozornosti deležna risanka Zbiralec zvokov, ki nagovarja tudi skupnost gluhih in naglušnih ljudi. O kakovosti naših risank pričajo nagrade: Glas risanke za risanko Ela, Oskar in Hu in nagrada Društva slovenskih filmskih in televizijskih prevajalcev za prevod risanke Brina. Posebno pozornost je pritegnila sinhronizirana avstralska dokumentarna serija Ustvarjeni za preživetje, ki je prejela tudi pohvale Varuhinje pravic gledalcev.

Septembra smo v Tednu mobilnosti predvajali izobraževalno oddajo Ribič Pepe in prometni ZOO (odstop licence v brezplačno predvajanje), novembra pa smo v sodelovanju z Ministrstvom za kmetijstvo, gozdo in prehrano pripravili posebno oddajo Krompir: Tradicionalni slovenski zajtrk z Gajo in Klemnom. Obe oddaji sta zabeležili dobro gledanost.

Realizacijo dveh jesenskih oddaj (Ne)varni, ki smo ju načrtovali za kampanjo proti medvrstniškemu nasilju, smo premaknili v začetek leta 2025, ker se smo se z Zavodom za šolstvo in MVI dogovorili, da kampanjo skupaj izpeljemo marca 2025.

Uredništvo Otroških in mladinskih oddaj je v letu 2024 pripravljalo 19 projektov, s petimi smo presegli pričakovane gledanosti, 14 projektov pa ciljnih gledanosti ni doseglo.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Ohranitev količine oddaj in kakovosti, širiti doseg oddaj z aktivnim delom na spletu in socialnih omrežjih (digitalna enota znotraj uredništva)	Trajanje sezone vsaj od oktobra do konca aprila, oddaje v skladu s sodobnimi	IG št. sledilcev doseg objav 1. 7. 2023 – 1. 11. 2023	V obdobju do začetka novembra 2024 pričakujemo	TT št. sledilcev doseg objav Čist hudo 1.2.-1.12.2024

		trendi, interaktivne, raznolikih žanrov, z zanimivimi odraslimi in otroškimi voditelji, kakovostna obdelava tujih risank in serij. Število ogledov naših oddaj na spletu in objav na socialnih omrežjih.	Čist hudo 20.6k 4.154.681 OF 24k 5.304.456 YT št. naročnikov št. vseh ogledov Infodrom 12.600 31.897.815 MSC 766 611.152 OF 22.800 17.913.608 FBC 18.100 30.219.428	10 % povečan obseg	24.100 4.921.693 Osvežilna fronta 1.7.-1.12.2024 29.200 1.878.988 Youtube št. naročnikov št. vseh ogledov Infodrom 13.200 33.608.040 Male sive celive 909 743.148 Osvežilna fronta 24.400 21.232.250 Firbcologi 19.400 32.297.522 Obseg nam konstantno narašča, število sledilcev na vseh socialnih omrežjih se veča, ogledi na YT rastejo. Doseženo
2	Nadaljevati uspešno sodelovanje z drugimi javnimi inštitucijami, ki se ukvarjajo z otroki in mladimi (Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje, Ministrstvo za kulturo, ZRSŠ, Banka Slovenije, Kinodvor, ZPMS, ...)	Skupni projekti (oddaje), ki bodo bogatili naše bloke, sodelovanje v pomembnih iniciativah na državni ravni (Nacionalni mesec skupnega branja, Varni na spletu, projekti kulturno-umetnostne vzgoje, kampanja proti medvrstniškemu nasilju)	3 projekti	3 projekti ali več	8 projektov: Safe.si - Digitalno varni, Kinodvor – 4 premiere risank, Kulturni bazar z MVI, Ribič Pepe in prometni ZOO z ZOO, Tradicionalni slov. zajtrk z MKGP Preseženo
3	Nadaljevati aktivno in učinkovito sodelovanje z Radiem Slovenija in digitalnim uredništvom	Še več skupnih projektov (trenutno sodelovanje pri digitalnih platformah, pripravi predstavitev na Kulturnem bazarju, oddaja Prvič)	3 projekti	3 projekti ali več	5 projektov: Prvič, Digitalno varni, (Ne)varni: Intimni, Kulturni bazar, Novičniki Preseženo
4	Ohranjanje zaupanja	Nagrade oddajam, sodelavcem, projektom uredništva	2	2 ali več	Nagrada glas risanke za risanko Ela, Oskar in Hu, nagrada DSFTP za risanko Brina Doseženo

5	Širitev vsebin in večanje prepoznavnosti na spletnih aplikacijah RTV Živ žav, RTV Čist hudo, Skit;	Št. ogledov oddaj ali njihovih delov na platformah, uporaba vsebin pri pouku	2023 (od 01.01 do 01.11.) /page views oz. prikazi strani: Živ žav 1. 754.004 Čist hudo 207.539 Skit 74. 519	2024 (v obdobju do začetka novembra 2024 pričakujemo 10 % več prikazov stran Živ žav 1.929.404 Čist hudo 228.293 Skit 87.971	Št. ogledov se konstantno veča, od marca pripravljamo tudi Novičnike za vrtce in šole, ki opozarjajo na izpostavljene vsebine na platformah. 2024 prikazi strani: Živ žav 2.473.154 Čist hudo 298.666 Skit 146.573 Doseženo
---	--	--	---	--	---

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Dodatno smo predvajali 4 oddaje (glasbeno-dokumentarno oddajo Z glasbo do Lune – Dušan Hren, arhivsko oddajo o skladatelju Vinku Štruclu – mojstru glasbe za pihalne orkestre, arhivsko oddajo o pevki Nuški Drašček, krajšo različico posnetka koncerta z glasbo skladatelja Uroša Rojka (v počastitev njegove 70-letnice), od zunanjega producenta pa smo brezplačno pridobili pravice za predvajanje vizualizacije Mešanega pevskega zbora Pomlad Novo mesto z naslovom Elizijška polja.

Premierno smo predvajali studijsko vizualizacijo nastopa najboljših slovenskih mladih glasbenikov, posnetek koncerta Dunajskih filharmonikov s prizorišča Waldbühne v Berlinu, posnetek koncerta ob 80-letnici Partizanskega pevskega zbora ter vizualizacijo z Godalnim kvartetom Tartini. Ob 200-letnici rojstva skladatelja Antona Brucknerja smo ponovili tuji dokumentarni film o skladatelju, ob 90-letnici Glasbenonarodopisnega inštituta lastni glasbeni dokumentarni film, spomnili smo se tudi 70-letnice skladatelja Alda Kumarja in 60-letnice Glasbene mladine ljubljanske. V spomin Igorju Misdarisu smo predvajali posnetek koncerta zasedbe Šukar in posnetek glasbeno-plesne predstave Ciganka.

Sodelovali smo z zvezo EBU – v programsko izmenjavo (EBU Programme Exchange 2024) smo ponudili 5 oddaj TV SLO, za predvajanje pa od zveze EBU pridobili 4 oddaje.

Prenos Praške filharmonije je bil medijsko najbolj odmeven projekt Uredništva glasbenih in baletnih oddaj v obdobju ob januarja do decembra. S tem prebojnim projektom smo vrhunsko klasično glasbo pripeljali v vse slovenske domove ter ustvarili vsebinsko in vizualno presežni televizijski prenos, ki smo ga v odmoru koncerta obogatili z glasbeno-dokumentarno oddajo o Praški filharmoniji. Pomen tega televizijskega prenosa so opazili tudi gledalci, prejeli smo zelo veliko število pohval, ustno in pisno ter kar 8 pohval prek Varuhinje RTV SLO.

V obdobju od januarja do decembra 2024 smo v primerjavi z letom 2023 zabeležili povprečni dvig gledanosti oddaj našega uredništva.

Imeli smo veliko oddaj/programskih presežkov, ki so imeli tudi dobro gledanost: Novoletni koncert z Dunaja (gledanost 7,2 %), M. de Falla – Ognjeni ples (4,4 %), Dunajska filharmonika, Petra Kovačič in Iztok Hrastnik (gledanost 3 %), 32. Dobrodelni Miklavžev koncert (gledanost 2,9 %), Prešernova poezija v glasbi, Bernarda in Marcos Fink (2,7 %), Poletni koncert iz

Schönbrunna 2024 (2,5 %), reportaža s 53. Tabora pevskih zborov iz Slovenije in tujih držav (2,5 %), Prešeren v preoblekah (1,8 %) in Prenos Praške filharmonije iz Cankarjevega doma (1,4 %).

Uredništvo Glasbenih in baletnih oddaj je v letu 2024 pripravilo 7 programskih projektov, eden je presegel pričakovano gledanost, eden jo je ohranil, 5 jih pričakovane gledanosti ni doseglo. Kljub temu je uredništvo v letu 2024 v primerjavi z letom 2023 zabeležilo dvig povprečne gledanosti svojih oddaj.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Kakovosten in vizualno zanimiv glasbeno-baletni TV program	Naše uredništvo je edino v Sloveniji, ki gledalcem predstavlja televizijske posnetke umetniške glasbe in baleta/plesa.	Redno	Ohranitev kakovosti	Doseženi
2	Ohranitev pozitivnih odzivov gledalcev (tudi prek Varuhinje)	Za naše oddaje dobivamo veliko število ustnih in telefonskih pohval s strani strokovnega in splošnega občinstva.	4 (prek varuhinje)	6 (prek varuhinje)	8 (prek varuhinje) Preseženi
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Pojavnost oddaj Uredništva glasbenih in baletnih oddaj na spletu.	MMC (11) Sporočila za javnost (3) Članki v drugih medijih (6) YT (5)	MMC (13) Sporočila za javnost (4) Članki v drugih medijih (8) YT (7)	MMC (7) Sporočila za javnost (5) Članki v drugih medijih (13) YT (11) Preseženi

Uredništvo igranih oddaj

V Uredništvu igranih oddaj smo realizirali in predvajali vse oddaje, načrtovane v PPN 2024. Kar zadeva število oddaj, ni bilo nobenih odstopanj, odstopanja od prejšnjih let so bila zgolj v količinskem smislu, saj zaradi omejenih finančnih sredstev nismo posneli toliko epizod izvirnih slovenskih nadaljevanj kot v preteklih letih.

Izvedli smo vse predvidene natečaje in razpise ter spremljali projekte, sprejete na razpisu po 17. členu zakona o SFC.

Posneli smo dva dela nadaljevanke Primeri inšpektorja Vrenka 3, ki bosta na sporedu februarja 2025.

Avgusta smo začeli z razvojem scenarijev za dnevno nadaljevanje 48 x 30' in izvedli razpis za koprodukcijo sodelovanje z neodvisnim producentom.

Produksijski in estetski presežek uredništva je bila v letu 2024 predvajana domača igrana serija Življenje Tomaža Kajzerja II.

Gledanosti nadaljevanke Življenje Tomaža Kajzerja II (5 delov) so bile sicer nekoliko nižje od pričakovanih (povprečna gledanost 5,9 %, delež 13 %), še vedno pa je bila nadaljevanke najboljše

gledana zvrst igranega programa tako med domačimi kot tujimi filmi in nadaljevalkami; ob tem pa smo pridobili tudi številne gledalce, ki so si serijo ogledali na zahtevo (preko aplikacije RTV365).

V okviru Uredništva igranih oddaj smo v letu 2024 predvajali 12 dolgosteznih projektov produkcije preteklih let, 3 projekti so presegli pričakovano gledanost, 4 so jo ohranili, 5 jih ni doseglo pričakovane gledanosti.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Ohranitev kakovosti	Vztrajanje na visoki izvedbeni ravni vseh deležnikov	Redno	Ohranitev kakovosti	Doseženo
2	Ohranitev dosega (poslušnost, klikanost, gledanost)	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva	18 % delež gledalcev	18 % delež gledalcev	Delež 13 % Ni doseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	TV, MMC, FB	15	15	Doseženo
4	Povečanje zaupanja	Nagrade oddajam, sodelavcem, projektom uredništva. Med nagradami ciljamo na Orion, ki jo podeljuje AIPA za uvrstitev med najbolj gledane AV oddaje. Z vzpostavitvijo koprodukcije pri realizaciji serije za otroke/najstnike pa želimo privabiti tudi povečan obseg mladih gledalcev (v sodelovanju z Uredništvom otroških in mladinskih oddaj).	2	2	Doseženo

Uredništvo oddaj o kulturi

Vse redne oddaje uredništva smo producirali in predvajali v skladu z načrtom. Zaradi daljših bolezni sta bili dve monotematski oddaji manj, zato pa dve oddaji Profil več od načrtovanih. Na tej točki moramo omeniti tudi zajetno skupno minutožo prispevkov o kulturnem dogajanju, ki so jih za drugo uredniško-producentsko enoto (Informativni program – Dnevnik) poleg rednih obveznosti v UPE KUP realizirali zaposleni v uredništvu. Ob prehodu na novo programsko shemo smo v januarju realizirali dodatno oddajo Osmi dan. Realizirali smo tudi dodatno oddajo Prešerno, ... o kulturi s portreti Prešernovih nagrajencev in neposredno prenašali recital Prešernovih poezij s Prešernovega trga v Ljubljani. Ob 27. Festivalu slovenskega filma Portorož in 40. Slovenskem knjižnem sejmu smo ob posebnih rubrikah v daljši *Kulturi* pripravili posebni sobotni in nedeljski oddaji, prenašali smo tudi odprtje Knjižnega sejma.

Poleg posameznih odmevnih prispevkov v osrednji informativni oddaji lahko izpostavimo dvig kakovosti oddaje Osmi dan, ki jo pripravljamo za bolj izpostavljen čas predvajanja, in programske projekte, ki smo jih pripravili ob osrednjem slovenskem kulturnem prazniku.

Če smo ob predstavitvi oddaje Kultura v poznejši termin uspeli primerno napovedati pričakovan delež, tega pri oddaji Osmi dan nismo uspeli doseči. Še naprej bomo uredniško vztrajali, da oddajo

snujemo in realiziramo za doseg širše skupine gledalcev; čeravno gre za magazinsko oddajo, s katero spremljamo pestro dogajanje na področju širše kulture in umetniških izrazov. Ob sicer manjšem obsegu padca deleža to velja tudi za monotematske oddaje o kulturi.

Uredništvo oddaj o kulturi je v letu 2024 pripravljalo 9 programskih projektov, preseženih pričakovanih gledanosti nismo zabeležili, 3 projekti so gledanost ohranili, 6 jih ni doseglo pričakovane gledanosti. Uredništvo oddaj o kulturi je v letu 2024 s prispevki sodelovalo tudi v okviru osrednjega dnevnoinformativnega bloka med 19.00 in 20.00 uro, ki je v letu 2024 zabeležil rast gledanosti.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Dvig kakovosti pripovedi	Drugačen oz. sodobnejši vizualni pristop pri prispevkih za Osmi dan in monotematskih oddajah, vzpostavljanje kakovosti pri drugih oddajah in pozornost pri izbiri gostov v rednih oddajah (Panoptikum, monotematske oddaje, Profil).	Občasno	Stalno	Delno doseženo
2	Vzpostavitev komunikacije z gledalci linearne televizije	Dvig komunikativnosti prispevkov pri osrednji oddaji Kultura za širše občinstvo.	Občasno	Stalno	Doseženo tudi na podlagi intervencij za DIO
3	Povezovanje s portalom rtvslo.si in radiem	Vzpostavitev stalne komunikacije z uredništvoma na spletu in na radiu z namenom integriranega prikaza vsebin o kulturi na vseh platformah.	Občasno	Stalno	Z rtvslo.si doseženo, z radiem ni doseženo
4	Komuniciranje z mlajšimi občinstvi preko družbenih omrežij	Vzpostavitev stalnega komuniciranja preko družbenih omrežij z namenom poiskati gledalce, ki jih še nimamo.	Redko, stihjsko	Redno, organizirano	Delno doseženo

Uredništvo dokumentarnih oddaj

V letu 2024 smo gledalcem predstavili raznovrstne dokumentarne projekte, ki so nastali tako v lastni produkciji (z notranjimi in zunanjimi avtorji), kot na podlagi različnih zakonskih obveznosti. Med najbolj gledanimi naslovi najdemo tako tiste, ki smo jih producirali sami, v sodelovanju s slovenskimi neodvisnimi producenti oziroma smo pravice za predvajanja dobili preko licenčnih odkupov.

Oddaje lastne produkcije in razpise za koproducijska sodelovanja pri delih slovenskih neodvisnih producentov smo realizirali v skladu z načrtom. Nekatere projekte, ki smo jih po načrtu produkcijsko zasnovali v letu 2024, še dokončujemo v prvih mesecih leta 2025, ko jih nameravamo tudi predvajati. Dodatno smo v lastni produkciji realizirali tudi dokumentarni feljton Došel je, došel Zeleni Jure, ki smo ga pripravili ob 60-letnici folklornega festivala.

Pomemben parameter presoje našega dela je tudi preboj lastnih in koprodukcijskih dokumentarnih filmov skozi sito komisijske kritike in uvrstitev v različne programe vsakoletnega Festivala slovenskega filma. Na festivalu 2024 je bilo tako predstavljenih kar 17 dokumentarnih filmov, izmed katerih so 4 nastali v lastni produkciji, en film (ARS 60) pa se je prebil tudi v tekmovalni del programa.

Pri gledalcih so bili po parametru gledanosti najboljše sprejeti naslednji dokumentarni filmi:

- Šestdeseta (lastna produkcija; gledanost 4,4 %, delež 12 %),
- Sonca se ne da prijeti (koprodukcija; 3,5 %, 8 %),
- Smučarske sanje (kinematografski koprodukcijski film, 3,5 %, 8 %).

V uredništvu dokumentarnih oddaj smo v letu 2024 pripravljali 4 programske projekte, nobeden od projektov ni dosegel ciljne gledanosti.

Cilji uredništva

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Ohranitev kakovosti	Št. objav tako znotraj programov TV SLO (premiera in ponovitve v skladu s programsko shemo) kot tudi zunaj RTVSLO (posebne predpremierne projekcije s strokovnimi gosti, projekcije v izobraževalnih ustanovah in ciljanje na uvrstitev dolgesteznih projektov v programe Festivala slovenskega filma, FSF).	FSF 12 (lastna produkcija, koprodukcije)	10	Na Festival slovenskega filma je bilo uvrščenih 5 dokumentarnih filmov lastne produkcije. 1 film je bil uvrščen celo v tekmovalni program. Na FSF je bilo uvrščenih tudi 11 koprodukcijskih celovečernih dokumentarnih filmov. Preseženo
2	Ohranitev dosega (poslušnost, klikanost, gledanost)	Vztrajanje pri fokusu na dvig končne kvalitete dokumentarnih filmov, ki jih za širše občinstvo predvajamo v osrednjih terminih.	10	10	8 Ni doseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Podpora z dodatnimi vsebinami v digitalnih medijih RTVSLO (prvenstveno MMC).	27 objav	23	27 Preseženo
4	Povečanje zaupanja	Pohvale gledalcev preko inštituta Varuha gledalčevih in poslušalčevih pravic.	9	8	9 Doseženo

Uredništvo verskih oddaj

V letu 2024 smo realizirali vse načrtovane oddaje. PPN 2024 smo zaradi programskih potreb tudi presegli, in sicer s povečanjem neposrednih prenosov nedeljskih bogoslužij in neposrednim prenosom odpiranja svetih vrat ob začetku jubilejnega leta upanja 2025.

V aprilu smo prvič neposredno prenašali bajramsko molitev iz Muslimanskega kulturnega centra. Oddaja je na spletnih portalih rtvslo.si zabeležila večje število ogledov (v živo: 1505, na zahtevo: 2253).

Pri prenosih prazničnih bogoslužij smo v realizacijskem obdobju presegli načrtovano gledanost oddaj. Manjšo gledanost od načrtovane smo dosegli pri neposrednem prenosu božičnega in velikonočnega nagovora Urbi et orbi.

Po gledanosti so izstopale oddaje:

- dva neposredna prenosa bogoslužja – obisk papeža Frančiška v Trstu, 7. 7. 2024 (gledanost 2,3 %, delež 17 %) in prenos prazničnega bogoslužja za veliki šmaren, 15. 8. 2024 (2,2 %, 19 %);
- neposredni prenos humanitarne prireditve Klic dobrote, ki ga organizirata TV Slovenija in Slovenska Karitas (6,3 %, 15 %); v okviru humanitarne prireditve je bilo zbranih več kot 200.000 €. Ob zaključku akcije, v decembru 2024, je vsota zbranih sredstev presegla 500.000 €.

Uredništvo verskih oddaj je v letu 2024 pripravljalo 10 programskih projektov, en projekt je presegel pričakovano gledanost, eden jo je ohranil, 8 pa jih pričakovane gledanosti ni doseglo.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Ohranitev kakovosti	Odzivi gledalcev (pisma, internetna sporočila, odzivi posredovani varuhu gledalčevih pravic), objave v drugih medijih. Redno tedensko prejemamo odzive gledalcev, povezane z prenosi nedeljskih bogoslužij in magazinskimi oddajami.	občasno	pogosto	Doseženo
2	Ohranitev dosega	Doseg najbolj reprezentativne oddaje uredništva: Obzorja duha	10 % delež gledalcev	10 % delež gledalcev	8 % Ni doseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Oddaje uredništva redno napovedujemo na FB. Izpostavljamo posamezne prispevke in ključne teme v odnosu do dogajanja na religioznem polju v Sloveniji in svetu.	občasno	pogosto	Doseženo

Uredništvo tujih oddaj

Realizacija tujega programa je večinoma odvisna od terminskega načrta predvajanja programa, nekatera odstopanja od PPN 2024 krojijo postavitve domačih oddaj, športnih in drugih izrednih dogodkov. Težko je napovedati natančno število terminov, ki bodo dejansko na razpolago za naše vsebine, odvisni pa smo tudi od začetkov in iztekov licenc ter uspešnosti pri realizaciji pogodb s tujimi distributerji. Leto 2024 je bilo za uredništvo zelo zahtevno, saj je bilo med finančno najbolj prikrajšanimi deli programa, na srečo pa smo v drugi polovici leta lahko gledalcem ponudili dodatne premiere, saj bi v nasprotnem primeru večinoma ostali pri ponovitvah.

Med vsebinske presežke leta 2024 lahko uvrstimo sodelovanje pri odličnem projektu (Ne)varni o varni rabi interneta in spolnosti mladih; pri obeh temah smo prispevali dokumentarne filme (Dekliška družina, Zasvojeni s tehnologijo, Instagram brez filtra, Učinek Tik toka, Ujete v medmrežju, Predigra). Odmevni so bili tudi sklop filmov Davida Lyncha v Kinoteki, pa oskarjevskih filmov v Sedmem pečatu z lanskoletnim zmagovalcem na čelu, filmov s preteklih edicij festivala Liffe in igrana serija o Kafki ob stoletnici njegove smrti v Dediščini Evrope ter dokumentarna serija o Fridi Kahlo. Med dokumentarci so bili najbolj gledani Vojskovanje brez nadzora, Natascha Kampusch: Življenje v ječi, Brez milosti: Skrivna zgodovina monopolija, Poslednje plemo, Celibat duhovnikov – kalvarija katoliške cerkve in Kraljestvo najvplivnejšega princa na svetu. Zelo dobro so pri gledalcih sprejete poljudnoznanstvene in potopisne oddaje, med njimi Veličastne reke sveta, Arktika – onkraj severnega tečajnika in Michael Palin v Nigeriji.

Med serijami je spomladi odmevala Marija Antoaneta, septembra pa smo z dodatnimi sredstvi gledalcem lahko ponudili serijo Estonia, drugo sezono serije Orkester in tretjo sezono serije Sisi, uspešna je bila tudi nizozemska serija Kraljica Maxima. Obležili smo 50 let Filma tedna v sredinem večernem terminu, med najbolj uspešnimi naslovi po gledanosti so bili Camino, Poslastica, Astolfo, Prekleti Bronholm, Ribičevi prijatelji; z največ odzivi gledalcev pa Lunana, Jak v razredu, Pretekla življenja.

Oddaja Televizorka je bila poleg lepih odzivov gledalcev in strokovne javnosti deležna tudi nagrade AIPA. Realizacija oddaje Televizorka je bila sicer nad planom, najbolj odmevne so bile tiste s Slavojem Žižkom o Davidu Lynchu, o digitalizaciji slovenske filmske dediščine in o oskarjevskih filmih.

Tuje oddaje beležijo nekaj manjšo linearno gledanost, so pa z naskokom najbolj gledane oddaje v zamiku; na lestvici Top 100 gledanih oddaj na zahtevo je dve tretjini naših oddaj, tudi na mesečnih lestvicah so pri samem vrhu – mnogi naslovi dosegajo več kot 15.000 ogledov (najboljši cca 25.000). Predvsem pa gledalcem še vedno ponujamo kakovosten in raznolik program.

V Uredništvu tujih oddaj smo v letu 2024 predvajali 26 programskih projektov, z enim smo presegli pričakovano gledanost, 5 jih je gledanost ohranilo, 20 jih ni doseglo ciljnih gledanosti.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Ohranitev visoke kakovosti obdelave dokumentarnega programa	Dokumentarne oddaje, kadar je to smiselno in mogoče, opremljamo tudi s slovenskim govorcem, kar olajša spremljanje oz. dostopnost programa tudi gledalcem s težavami vida, pa tudi otrokom, ki še ne berejo.	90 % (od vseh odkupljenih oddaj ima slovenskega govorca)	90 % (od vseh odkupljenih oddaj bo imelo slovenskega govorca)	Doseženo
2	Ohranitev dosega (gledanost, klikanost)	Doseganje in preseganje zastavljene gledanosti in klikanosti, v našem primeru predvsem ogledi na zahtevo. Večina naših oddaj je še 30 dni po predvajanju na voljo na spletu, kjer beležijo dodatno tudi nekaj tisoč ali celo deset tisoč ogledov. Na FB profilih TV in RTV Slovenija izpostavljamo najpomembnejše vsebine, zelo dobro pa so uporabniki FB sprejeli tudi napoved tedenskih filmov, pa tudi napovednike dokumentarnih oddaj in serij. Bojimo se, da bo manjše število premier vplivalo tudi na te dosežke.	45 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih na spletu	50 tednov med prvimi tremi naslovi pri ogledih na spletu	Doseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Nenehna prisotnost promocije programov na družabnih omrežjih (FB, Instagram) in MMC ter radiu (podkast Televizorka), poglobljeni članki ob pomembnejših premierah, objave v zunanjih medijih. Pri promociji naših oddaj sodelujemo s pomembnimi kulturnimi ustanovami, npr. Cankarjevim domom (Liffe) in Kinodvorom, redno pa naše vsebine predstavljajo vsi pomembni tiskani mediji. Imamo vzpostavljeno dobro sodelovanje s kolegi z Radia.	150	160	210 Preseženo
4	Število uspešno sklenjenih pogodb z velikimi distributerji	Vedno težje razmere na trgu distribucije vsebin otežujejo pri velikih	20	15	18 Delno doseženo

		distributerjih sklepanje pogodb tudi zaradi minimalnih kvot za paketne nakupe, zato bo v prihodnje z nekaterimi nemogoče priti do dogovora.			
5	Odzivi na program	Število pohval bistveno večje od pritožb. Odzive na program prejemamo neposredno v uredništvo, prek varuhinje, Službe za komuniciranje in medijskih hiš. Povečini so v zadnjih letih to pozitivna sporočila, večino pritožb se nanaša na nezadovoljstvo s ponovitvami, kar se bo žal v prihodnjem letu še okrepilo.	190 evidentiranih (od tega 145 pozitivnih)	230	295 Evidentiranih (od tega 225 pozitivnih) Doseženo

UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj

UPE Razvedrilni program je v letu 2024 deloval z zelo skromnim obsegom finančnih sredstev, zato so bile tudi ambicije skromne. Veseli nas, da se je situacija s popravki PPN-ja in s poletno shemo vendarle nekoliko popravila in smo lahko realizirali nekoliko več oddaj od prvotnih načrtov. Večinoma smo se oprli na 'notranje vire', torej na redno zaposlene sodelavce in na produkcijo oddaj, ki niso zahtevale visokih variabilnih stroškov (za scenografijo, najem zunanjih sodelavcev, najem tehnologije ipd.). Rezultat je viden v realizaciji leta 2024.

Še posebej želimo poudariti dva največja, najzahtevnejša in tudi najuspešnejša projekta:

- Pesem Evrovizije: Izvajalka Raiven, ki je zastopala RTV SLO na pesmi Evrovizije v Malmöju, se je uvrstila v finale prireditve, kar je bil naš poglavitni cilj, tudi gledalci so dogodku navdušeno sledili in Pesem Evrovizije, ki je v zadnjem desetletju povsem osvojila mlado občinstvo, ostaja paradni konj razvedrila (ne samo na TV SLO) in v prihodnje skušamo iz uspeha tega fenomena iztržiti še več.
- Novoletni program: Odlično sestavljen silvestrski program se lahko pohvali z dvema najbolj gledanima oddajama v letu 2024 na TV SLO 1 (odkupljen spektakel Slovenska muska v Stožicah – 21 % gledanost in 39 % delež – in oddaja lastne produkcije Silvestrski pozdrav – 20 % gledanost in 46 % delež). Obema oddajama smo dodali še plesno oddajo Plesna arena in vanjo povabili najboljše slovenske plesalce (4 % in 18 % delež). Prazničnemu programu lahko dodamo tudi povsem unikatno oddajo Prvih 25, katere avtorica je Mojca Mavec; v sodelovanju z Glasbeno produkcijo RTV SLO smo tako posneli 'dodatno' praznično vsebino, z njo na svež in zabaven način obeležili prvih 25 let stoletja in hkrati utrli pot do podobnega sodelovanja z obema orkestroma.

Podatki o 30 najbolj gledanih oddajah leta 2024 na TV SLO 1 kažejo, da je med njimi kar 25 oddaj Razvedrilnega programa, s čimer dokazujemo moč naših oddaj, potencial uredništva in pomen sproščenih, zabavnih, smešnih, glasbenih, lahkotnih ipd. vsebin za širše občinstvo.

V Razvedrilnem programu TV Slovenija je bil PPN 2024 v obdobju januar–december realiziran v celoti, poudarjamo nekaj posebnosti, odstopanj oz. sprememb:

- Slovenski izbor za Pesem Evrovizije: v PPN so bile načrtovane 3 oddaje (dve uvodni oddaji in izbor), ker televizijskega izbora zaradi interne odločitve prejšnjega odg. urednika ni bilo, je bila predvajana oddaja Misija Malmö, v kateri se je predstavila izbrana skladba, pridobili pa smo pravice za dokumentarni koncertni film skupine Joker Out (lanskoletni predstavniki na Evroviziji) v dveh delih, ki je služil kot uvod v oddajo Misija Malmö. Tako smo dosegli tri oddaje, predvidene v PPN-ju.
- Kot posebna projekta smo realizirali tradicionalno studijsko oddajo Božično noč (24. 12.) in oddajo Prvih 25 (28. 12.), ki je nastala v sodelovanju s Simfoničnim orkestrom in Big bandom RTV SLO kot del prazničnih oddaj.
- Dokumentarec Bilo je nekoč v Sarajevu je bil v postprodukciji končan minulo poletje, njegovo predvajanje pa sega že v prve dni leta 2025, zato ga realizacija ne vključuje. Podoben zamik se je zgodil tudi pri premiernem predvajanju dokumentarca Črni Peter, katerega produkcija sega v leto 2023.
- Dodane so oddaje, ki so bile dodane v PPN po potrditvi poletne sheme (Poletni večer, Poletna noč, Poletno jutro, MMS, Čez planke).
- V okviru koncertov je upoštevan tudi prenos koncerta Magnifica 31. 8., ki znatno odstopa od siceršnje gledanosti koncertov, zato je podatek zanj dodan za poševnico.
- Malenkostna odstopanja so pri realizaciji oddaje Vem! (1 več zaradi posebne humanitarne oddaje) ter pri predvajanju koncertov (posneti so bili vsi po načrtu, a 3 še čakajo na predvajanje).
- Oddaja Okusi 2 generacij, ki jo za nas pripravlja zunanji producent, je jeseni postala del nedeljskega popoldanskega programskega pasu in na zelo dober način poskrbi za uvod v studijsko oddajo, ki ji sledi.

Pomembno je poudariti uspeh najbolj izpostavljenih oddaj uredništva, ki imajo v letu 2024 višji delež gledanosti, kot je bil predviden v PPN (Vem!, Joker, Kaj dogaja? in Nedeljsko popoldne), ostale ostajajo v predvidenih okvirih z manjšimi odstopanji navzgor ali navzdol.

UPE Razvedrilni program je bil tudi 'nosilec' dveh humanitarnih projektov: Pomežik soncu (pomoč otrokom pred poletnimi počitnicami) in Eno srce (pomoč pred božično-novoletnimi prazniki), obe akciji smo izvedli s pomočjo ZPMS, tudi drugih uredništev TV SLO in vsi smo lahko ponosni na izkupiček, saj smo zbrali 188.850 € v akciji Pomežik soncu in 176.050 € v akciji Eno srce.

V okviru Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj smo v letu 2024 pripravili 17 projektov, 8 od teh jih je pričakovano gledanost preseglo, 4 projekti so gledanost ohranili, 5 pa pričakovane gledanosti ni doseglo.

Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj

Hrbtenica uredništva ostaja jutranja oddaja Dobro jutro, ki na najboljši način izpolnjuje svojo vlogo (informira, zabava, izobražuje, promovira projekte RTV SLO) in jo želimo v bodoče še okrepiti. Trikrat na teden jo pripravimo v našem uredništvu in veseli smo, da so naši termini (ponedeljek, sreda in petek) najboljše gledani termini te oddaje, gotovo tudi zato, ker gledalci prepoznajo ambicioznost in kakovost vsebin.

- Dodatno (v skladu z dopolnitvami PPN) smo posneli poletne izdaje Dobrega jutra (Poletno jutro) – do konca junija 3 dodatne oddaje, v juliju 5 in avgusta 3 oddaje.
- Posebna oddaja Izven okvirja (v PPN v okviru t. i. 'Posebnih projektov') – serija desetih intervjujev z izjemnimi Slovenci – 5 oddaj je bilo objavljenih v januarju in v začetku februarja, preostalih 5 pa jeseni.
- Za silvestrsko noč smo pripravili posebno oddajo Plesna arena, ki je bila na sporedu ob 1.00 po osrednji silvestrski oddaji. Oddaja je imela gledanost 3,5 % in 19 % delež, to je bila dodatna 'silvestrska vsebina', ki smo jo posneli izključno z redno zaposlenimi in z rezultatom smo lahko zadovoljni.
- 4 oddaj Podjetno nismo mogli realizirati zaradi bolezni voditeljice.
- Oddaja Dobro jutro je realizirala 2 oddaji več od načrtov – obe oddaji sta bili predvajani na praznična dneva: 1. 11. 2024 in 25. 12. 2024. Nekaj Najboljših juter je odpadlo zaradi športnih prenosov ali drugih vsebin na TV SLO 2.

V okviru Uredništvo mozaičnih in pogovornih oddaj smo v letu 2004 pripravljali 6 projektov, pričakovane gledanosti ni presegel noben projekt, 4 so gledanost ohranili, 2 pa pričakovane gledanosti nista dosegla.

V UPE Razvedrilni program smo torej v letu 2024 skupno pripravili 23 projektov, 8 jih je preseglo pričakovano gledanost, 8 jih je gledanost ohranilo, 7 pa jih ni doseglo pričakovane gledanosti.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Ohranitev kakovosti	V oddajah Kaj dogaja?, 33/45, koncerti slovenskih glasbenikov	70 %	75 %	Doseženo
2	Ohranitev dosega (poslušnost, kličnost, gledanost)	V oddajah Kaj dogaja?, Joker, Vem!, Nedeljsko popoldne, Dobro jutro	20 %	22 %	23 % delež gledalcev Preseženo
3	Število »večmedijskih« prispevkov oz. vsebin	Oddaji Kaj dogaja? in 33/45, Ema, Pesem Evrovizije	10 na teden	12 na teden	V povprečju več kot 12 na teden Preseženo
4	Povečanje zaupanja	Kaj dogaja?, 33/45	70 %	75 %	Doseženo
5	Zmanjšanje števila pritožb zaradi napak v prvih 3 mesecih	Kviz Vem! in satirična oddaja Kaj dogaja?	9	6	0 Preseženo

UPE ŠPORTNI PROGRAM

Športni program je v letu 2024 pripravil 1.311 ur premiernega televizijskega programa, kar je 100 ur več od povprečja zadnjih desetih let.

Povprečna gledanost športnih vsebin v letu 2024 je bila 4,2 %, delež gledalcev pa 17 %. Športne vsebine so izdatno pripomogle k dvigu gledanosti TV SLO 2, kjer so športne oddaje lastne

produkcije dosegle 5 % gledanost in 19 % delež, športne oddaje tuje produkcije pa 5,3 % gledanost in 21 % delež.

Če izvezamo olimpijske igre, ko smo želeli gledalcem predstaviti čim bolj popoln nabor olimpijskih športov in jim na tak način tudi predstaviti pestrost in bogastvo programa olimpijskih iger, ter vsebine s paraolimpijskih iger, je Športni program v letu 2024 predvajal prenose 21 različnih športnih panog. Vedno sledimo nastopom slovenskih športnikov in tako soustvarjamo pogoje za razvoj športa. Ob tem predvajamo tudi oddaje, namenjene športni rekreaciji, športnikom invalidom, in oddaje, ki spodbujajo športno aktivnost osnovnošolske mladine.

Ocenjujem, da so bile Olimpijske igre v Parizu najbolj gledane doslej. 220 ur prenosov predstavlja več kot 80 % olimpijskega programa, z gledanostjo 5,2 % in 26 % deležem so bile za 1,6 % bolj gledane kot prejšnje igre v Tokiu in prav za toliko tudi od Londona 2012, ko so bile poletne igre zadnjič v evropskem časovnem pasu. Pri tem je treba upoštevati, da je bil delež višji za 4 % in da je program z letošnjih iger veliko gledalcev spremljalo preko spleta – na platformah RTV365 in rtvslo.si so zabeležili več kot 3 milijone ogledov. Ker smo sledili cilju, da v živo prikažemo vse slovenske nastope, smo ob časovnem prekrivanju tekmovanj s slovensko udeležbo olimpijski program poleg primarnega sporeda na TV SLO 2 predvajali tudi na TV SLO 1 in TV SLO 3. Zgodilo se je celo, da smo hkrati prenašali olimpijske igre na vseh treh programih in gledalcem ponudili, da se lahko sami odločijo, prenos katerega športa bodo spremljali.

Odlično je bilo gledano tudi evropsko prvenstvo v nogometu. 22 prenosov tekem je v povprečju spremljalo več kot 200.000 gledalcev, 11,1 % s 35 % deležem. Pripravili smo dobrih 30 ur spremljevalnega študijskega programa s posebno večerno oddajo z gledanostjo 5,9 % in 21 % deležem. Vsebine evropskega prvenstva so na spletu, v živo in na zahtevo imele več kot 2 milijona ogledov. Tekmo med Slovenijo in Portugalsko je spremljalo pol milijona gledalcev, 26,1 % ob 65 % deležu. To je bila druga najbolj gledana televizijska vsebina v Sloveniji v letu 2024.

Športni program je pripravil tri najbolj gledane oddaje preteklega leta na slovenskih televizijah, na prvem mestu je 2. serija nedeljskih poletov iz Planice, na tretjem pa nogometna tekma Slovenija – Anglija na evropskem prvenstvu. Vse so imele več kot 450.000 gledalcev. Zelo visoko so tudi svetovni pokal v smučarskih poletih iz Oberstdorfa, svetovno prvenstvo v poletih iz Kulma ter preostale tekme Slovenije na evropskem prvenstvu v nogometu in finale.

Ob kolesarski dirki po Franciji smo 21 dni dnevno pripravljali po 3 ure programa s 7,4 % gledanostjo in 34 % deležem in milijonom ogledov v živo in na zahtevo na spletu.

Noč zmaja s poslovilno tekmo Gorana Dragiča je dosegla 16,4 % gledanost, več kot tri ure dolg prenos pa je spremljalo kar polovico gledalcev, ki so bili v tem času pred ekrani. Projekt je imel močno dobrodelno noto, saj je vse od oznanitve poslovilne tekme pa do novembrskega gala dogodka OKS pod okriljem Botrstva v športu zbiral sredstva za otroke iz socialno ogroženih okolij. Pri njem je sodelovala tudi RTV Slovenija, pri čemer je TV Slovenija neposredno prenašala oba zgoraj opisana dogodka, pa dobrodelno gala večerjo dan pred tekmo in dokumentarni film Zmaj iz Kosez ter s promocijskimi akcijami spodbujala SMS darovanje. Zbranih je bilo 885.983 €. Dosežen je bil dogovor, da se Športni program TV SLO pridruži Valu 202 pri sodelovanju z Botrstvom v športu in podpre akcije zbiranja sredstev za mlade športnike iz socialno ogroženih okolij.

Septembra so program zaznamovali prenosi s paraolimpijskih iger, gledalci so prvič v živo spremljali naše športnike invalide na poti do paraolimpijskih medalj. Med športne vrhunce sodi tudi svetovno prvenstvo v kolesarstvu, kjer je bila najbolj gledana moška cestna preizkušnja. 4 ure

in pol dolg prenos je na TV SLO 2 spremljalo 9 % gledalcev z 38 % deležem, skoraj 60.000 pa je bilo ogledov prenosa preko spleta. Ob prihodu v cilj novega svetovnega prvaka Tadeja Pogačarja je bilo pred ekrani več kot 300.000 gledalcev. Uro dolga studijska oddaja po koncu dirke je spremljalo preko 200.000 gledalcev.

Med zimskimi prenosi, ki predstavljajo tretjino vsebin Športnega programa, imajo smučarski skoki 10,4 % gledanost, alpsko smučanje 7,1 %, vrhunec sezone pa so bili tradicionalno poleti v Planici, ki so v štirih dneh dosegli 15,4 % gledanost ob 58 % deležu.

Zaradi odpovedi so ostali nerealizirani neposredni prenosi tekem svetovnega pokala v alpskem smučanju marca v Kranjski Gori. Pokal Vitranc je odpadel, ker ni bilo dovolj snega, vremenski pogoji pa so bili razlog tudi za druga, sicer minimalna odstopanja od načrtovanega števila prenosov zimskih športov.

Dodatno smo pripravili tri aktualne polurne oddaje, eno posvečeno obletnici Olimpijskih iger v Sarajevu (rtg 5,8 %, delež 30 %), drugo, odlično gledano, ob koncu kariere Petra Prevca (rtg 17,2 %, delež 50 %) in tretjo dokumentarno, 30 kolesarskih dirk po Sloveniji (rtg 3,8 %, delež 11 %). Prvi dve smo predvajali v sklopu programa iz Planice, zadnjo pa pred dirko po Sloveniji.

Z okrepljenim povezovalnim studijskim programom smo v novi sezoni zimskih prenosov v mesecu decembru obogatili program in povezali prenose različnih smučarskih disciplin. Gledanost ne zaostaja veliko za samimi prenosi, 7,6 % ob 26 % deležu.

Šport po Prvem dnevniku ob 13.15 smo z začetkom zimske sezone vsebinsko okrepili, oddaja je bolj skrbno načrtovana, z več uredniškega premisleka in dnevnimi poudarki na vnaprej definiranih športnih temah dneva, ki temeljijo na poglobljenem poročanju o slovenskem športu. S tem smo dosegli, da imamo sedaj dve kakovostni športni oddaji dnevno in dva krajša športna pregleda. Veseli tudi dejstvo, da je bila naša osrednja športna dnevnoinformativna oddaja Šport ob 19.45 s 6 % gledanosti za 0,2 % bolje gledana kot leto pred tem.

Stremimo k tehnološkim novostim in tako smo prenos državnega prvenstva v kolesarstvu v sodelovanju s Kolesarsko zvezo Slovenije pripravili v kombinaciji klasične televizijske in mobilne tehnologije, ki smo jo pretekli dve leti preizkušali s prenosi na spletu, tokrat pa izvedli tudi na televiziji.

Opozoriti je treba, da občinstva športnega programa ne predstavljajo samo gledalci, ki so zajeti v gledanosti televizijskih programov, pač je vse več takih, ki program spremljajo preko spleta, tudi preko naše aplikacije RTV365 in spletne strani rtvslo.si. Največ tovrstnih gledalcev pa je zaznati ravno ob neposrednih prenosi športnih tekmovanj. Število prikazov sledi gledanosti televizije, tako je imel prenos nogometne tekme Slovenije in Portugalske na RTV365 in rtvslo.si preko 158.000 prikazov.

Športni program je v letu 2024 pripravil 54 projektov, 5 jih je preseglo pričakovano gledanost, 22 jih je gledanost ohranilo, 27 jih ni doseglo pričakovane gledanosti.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Kakovost programa	Povezava vsebin TV (več uredništev) in MMC ob treh največjih projektih leta (EP nogomet, TDF, OI Pariz)	Redko	Redno	Preseženo (Noč zmaja: sodelovanje TV, RA, MMC, PR za pridobitev projekta in izvedbo)
2	Dopolnitev programa	Zagotoviti pogoje (sredstva) za dopolnitev programa z vsebinami lastne produkcije, ki smo jih primorani odstraniti iz PPN 2024 (gimnastika, plezanje, namizni tenis, Športnik leta, hokej DP) – št. oddaj	6	7	Preseženo (MSP Planica, SLO pokal v odbojki, sv. pokal v gimnastiki, DP v kolesarstvu, Svetovna serija v namiznem tenisu, Noč zmaja, ...)
3	Kadrovska dopolnitev	Za samostojno delo usposobiti reporterja, voditelja, novinarja, producenta/organizatorja	2	3	Preseženo (6 mlajših kolegov usposobili za pripravo prispevkov)
4	Vizualna grafična podoba	Priprava in uporaba novega sistem (2023 Zero Density – 2024 za analizo igre)	1	1	Ni doseženo (sistem je bil črtan s seznama investicij)
5	PPN 2025–2032	Dolgoročno načrtovanje programa s pripadajočim finančnim planom, pridobitev pravic za tekmovanja (zima, kolesarstvo, rokomet, košarka, odbojka, nogomet, ...)	2	2	Doseženo (Pridobljene pravice za Dirko po Franciji 2026-30 in tri pomladanske klasike 2026-30)

UPE REGIONALNI PROGRAM TV KOPER-CAPODISTRIA

V obdobju realizacije PPN 2024 v času od januarja do decembra smo v Regionalnem TV programu Koper-Capodistria realizirali vse oddaje, razen dveh epizod Rojakov. Realizacijo obeh je po dogovoru prevzel TV Maribor. Število oddaj S-prehodi smo ob poletni shemi povečali s 35 na 44; dva termina so na predlog Televizije Slovenije zapolnili z drugima oddajama.

V preteklem letu smo pripravili dokumentarni film o ustanavljanju Prekomorskih brigad, boric in njihovi usodi. Dokumentarni zapis je pomemben, ker je bila njihova vloga pozabljen in šele v novejšem času ponovno ovrednotena.

V uredništvu čezmejnih oddaj gre ob rednih oddajah posebej izpostaviti posebno izdajo oddaje Lynx, ki nastaja v sodelovanju štirih uredništev in v dveh jezikovnih verzijah; tako smo med drugim posneli vrhunski koncert klasične glasbe Paganinija, ki ga je organizirala Skupnost Italijanov »Giuseppe Tartini« Piran. Rezultat rednega in plodnega sodelovanja z RAI Trst je bil tudi posnetek tradicionalnega festivala slovenske narodno zabavne glasbe v Števerjanu pri Gorici.

V preteklem letu so novinarji pripravili več preiskovalnih prispevkov. Tako sta bili v oddaji Tednik objavljeni zgodbi o zlorabi nemočne osebe in nepravilnostih pri povezovanju Univerze na Primorskem z rusko Univerzo Lomonosov, v dnevnoinformativnem programu pa ekskluzivna

prispevka o grožnji s smrtjo poslovnežu in goljufivih certifikatih kakovosti v zdravstvu. Tudi sicer so novinarji pripravili številne izstopajoče prispevke z območja Primorske za različne informativne oddaje TV SLO, za katere je pestro dogajanje čez mejo v Italiji v obliki prispevkov in reportaž spremljala dopisnica za Furlanijo – Julijsko krajino.

Ob koncu leta smo za informativni program in oddajo Primorska kronika pripravili več deset prispevkov z izrazito pozitivnim sporočilom, od predstavitev dobrih praks do izstopajočih osebnosti, ki so z družbeno odgovornih ravnanjem in delom za skupnost pozitiven zgled.

Pri pripravi oddaje Ljudje in zemlja so avtorji tudi v preteklem letu veliko pozornosti posvetili izbiri tem in njihovi slikovni predstavitvi, kar so opazili tudi gledalci in pohvalo posredovali Varuhinji pravic RTV gledalcev in poslušalcev. Poskrbeli smo za kakovostno izpeljan prenos proslave ob dnevu vrnitve Primorske matični domovini iz Vipave, za kar so se nam organizatorji posebej zahvalili. Prejeli smo tudi posebno zahvalo Društva pisateljev Slovenije za izvrstno sodelovanje pri izvedbi mednarodnega literarnega festivala Vilenica, v okviru katerega smo gostili in pripravili pogovorno oddajo z avtorjem v fokusu, v lanskem letu je ta naziv prejel pisatelj Dušan Šarotar. K obogatitvi programa in kakovostnejši realizaciji novinarskih prispevkov so pripomogla tudi pridobljena evropska sredstva, ki smo jih kot načrtovano porabili za realizacijo prispevkov na temo vključujoče družbe za več različnih oddaj, ob koncu leta pa smo že začeli uresničevati nov projekt na temo čezmejnega sodelovanja, za katerega smo prav tako pridobili evropska sredstva.

V letu 2024 je UPE TV Koper pripravil 11 projektov, 2 oddaji sta nastali v produkciji RAI. Gledanost je presegel en projekt, ostali pričakovane gledanosti niso dosegli, za 2 oddaji nimamo podatkov o gledanosti za primerjavo z letom 2023, ker ju v 2023 ni bilo na Televiziji Slovenija, za 1 oddajo pa ni podatkov, ker je predvajana le na Televiziji Koper - Capodistria. Vsi navedeni podatki se nanašajo na objave na Televiziji Slovenija.

Cilji uredništva

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1	Povečanje dosega	Za oddaji Dobro jutro in Ljudje in zemlja	20 % delež (LIZ) 22 % delež (DJ)	več kot 20 % delež (LIZ), več kot 22 % delež (DJ)	Vrednost v letu 2024 ni presegla vrednosti iz 2023, se pa v zadnji tretjini leta kaže trend povečevanja deleža gledanosti. Ni doseženo.
2	Okrepljena spletna pojavnost	povečano število sledilcev domače FB strani, povečano število objav na MMC	31.000 sledilcev strani FB TV Koper-Capodistria, oblikovana stran Kohezija za vse (MMC), posamične redne objave prispevkov LIZ (MMC) in občasne	Več kot 31.000 sledilcev stani FB TV Koper-Capodistria, dopolnjena stran Kohezija za vse (MMC), posamične redne objave	Število sledilcev se ves čas veča in je preseglo število 37.000. Povečali smo tudi število posamično objavljenih novinarskih prispevkov na MMC. Doseženo.

			prispevkov iz drugih oddaj	prispevkov LIZ, Primorska kronika, Dobro jutro (MMC)	
3	Okrepljeno sodelovanja z RAI (Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v koprodukciji	(Čezmejna TV)/število oddaj in projektov v sodelovanju z RAI	Oddaje in projekti v koprodukciji: (Števerjan, Ljudje in zemlja, Lynx magazin, Športel)	Oddaje v koprodukciji: (Števerjan, Ljudje in zemlja, Lynx magazin, Športel, skupen projekt s sredstvi EU)	Oddaje v koprodukciji: Števerjan, Ljudje in zemlja, Lynx magazin, Športel, Naš športnik, EU projekt. Koprodukcija se je še okrepila, število oddaj se je povečalo. Doseženo.
4	Vsebinska prenova in izboljšana vizualna podoba oddaj	Prenova grafike, scene.	Dotrajana scenska podoba in grafika oddaj.	Celovita prenova oddaj S-prehodi, Lynx, Športel	Nekatere oddaje so bile grafično in vsebinsko prenovljene (Lynx, EU projekt), za eno od oddaj pa je scena v izdelavi. Delno doseženo.

UPE REGIONALNI PROGRAM TV MARIBOR

Uredniško-producentska enota regionalni televizijski program v Regionalnem centru Maribor je v letu 2024 realizirala vse načrtovane premierne programske vsebine za objavo na programih Televizije Slovenija. Še več – realizirali smo tudi dodatne vsebine za poletno shemo, v katero smo prispevali festival Graška Gora poje in igra ter Gala večer slovenske popevke in na ta način ponudbo petkovih večernih terminov obogatili skupaj s štirimi urami programa. Ob tem pa smo v skladu pripravili še dve dvourni oddaji Dobro jutro in osem oddaj Obrazi naših rojakov. Sicer pa smo za potrebe TV SLO 1 in TV SLO 2 v letu 2024 objavili skupaj skoraj 226 ur lastnega premiernega programa, čigar vsebino je vsako minuto spremljalo v povprečju več kot 32.200 gledalcev. Skupaj z vsebinami, pri katerih poskrbimo le za prevode in podnapise, pa smo za 1 in 2 program TV Slovenija prispevali še dodatnih 40 ur programa. Z objavami informativnih oddaj TV Maribor na TV SLO 3 pa se je kvota povečala še za 95 ur. To pomeni, da je Televizija Maribor v letu 2024 za TV SLO 1, TV SLO 2 in TV SLO 3 prispevala skupno kar 361 ur programskih vsebin.

Tudi v programu samostojnega medija Televizije Maribor smo plan realizirali skoraj v celoti, odpadlo je 8 oddaj Omizje in 10 oddaj Dober večer. Eden od razlogov je v kadrovskem primanjkljaju, velika večina terminov pa je odpadla zaradi predvajanja (pred)volilnih oddaj za volitve v Evropski parlament, državnih proslav ter drugih vsebin v slovenskem znakovnem jeziku, ki jih na TV Maribor predvajamo sočasno s TV SLO 1. Manj je bilo realiziranih tudi dokumentarnih oddaj v sklopu združenja evropskih regionalnih televizijskih postaj Circom Regional. Poglavitni razlog za to je v dejstvu, da je bilo izjemno težko, v veliko primerih pa skoraj nemogoče pridobiti oddaje, ki bi jih vse članice sicer morale dati v predvajanje, a ker so vsebine nastajale v sodelovanju z zunanjimi producenti, so zaradi finančnih pričakovanj slednjih nastale težave. Programski izpad smo nadomestili z drugimi, ustreznimi vsebinami. Smo pa v letu 2024 z namenom, da našim gledalcem tudi na praznične dneve, ko so le-ti v dneh od ponedeljka do petka, ponudimo svežo in

aktualno vsebino, pripravili 10 dodatnih monotematskih pogovornih oddaj Tele M, v njih pa spregovorili o regionalno zanimivih in relevantnih vsebinah. Skupaj s pridobljenim programom Televizije Slovenija, lokalnih televizij in neodvisnih avtorjev ter producentov pa smo na TV Maribor v letu 2024 objavili kar 2.720 ur programskih vsebin, od katerih jih je bilo slabih 450 ur v slovenskem znakovnem jeziku.

UPE TV Maribor je v letu 2024 pripravil 15 projektov, od teh ni noben projekt presegel niti ohranil pričakovane gledanosti.

Cilji uredništva v letu 2024

Zap. št. cilja	Dolgoročni/kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023	Vrednost 2024	Uresničevanje ciljev 2024
1.	Okrepitev pokritosti območja, več vsebin s podeželskih krajev	Višji delež v dnevno informativnih in aktualno informativnih oddajah	1-2 vsebini na dan	2-3 vsebine na dan	2-3 vsebine Doseženo
2.	Ohranitev števila vsebin z invalidsko tematiko	Vsebine, namenjene invalidom, ki jih TV Maribor objavlja na lastnem kanalu in v oddajah na TV SLO 1	75 objav	80 objav	69 objav Ni doseženo
3.	Povečanje zaupanja	Nagrade sodelavcem	2 nagradi	3 nagrade	4 nagrade Preseženo
4.	Zmanjšanje števila pritožb	Upravičene pritožbe Varuhu pravic gledalcev	5 pritožb	0-2 pritožbi	0 pritožb Doseženo

3.1.3 Multimedijski center

Multimedijski center vsakodnevno skrbi za celovito informiranje uporabnikov z objavo lastnih vsebin, radijskih in televizijskih vsebin na spletnih straneh, portalih in aplikacijah. Multimedijske vsebine ponujamo preko različnih naprav in platform: računalnikov, pametnih mobilnih telefonov in tablic, pametnih TV sprejemnikov in naprav, družbenih omrežij in teleteksta.

V letu 2024 smo v Multimedijem centru v prvi polovici leta veliko pozornosti namenili Evropskim volitvam in 20. obletnici vstopa Slovenije v EU, pomladni in poletni meseci so bili v znamenju evropskega prvenstva v nogometu in olimpijskih iger v Parizu, tudi s terenskim delom ter drugih športnih dogodkih (Dirka po Italiji, Dirka po Franciji), zelo odmeven je bil tudi projekt Noč zmaja, pri katerem smo tesno sodelovali z radijskimi in televizijskimi kolegi. Na zunanjepolitičnem področju so bila v ospredju vojna žarišča, jesen pa je bila v znamenju ameriških predsedniških volitev. Na kulturnem področju smo pripravili več projektov MMCpodrobno, na razvedrilnem pa smo aprila in maja izvedli odmeven projekt S kavča na Grenlandijo, med vrhunci leta sta bili Ema in Evrovizija.

Na področju digitalnih storitev smo izvedli vrsto nadgradenj in izboljšav. Portal in aplikacije RTV 365 smo nadgradili z uporabniškimi profili, izboljšanim iskalnikom, novimi uporabniškimi vmesniki, prikazom podnapisov na TV-programih v živo ter dostopnostjo TV-aplikacije RTV 365 na vseh operaterskih platformah. Na portalu RTVSLO.si smo posodobili prikaze izrednih novic in poglobljenih člankov. V uredniški sistem smo uvedli orodja umetne inteligence kot pomoč

novinarskemu delu. Na področju podnaslavljanja smo začeli s samodejnim podnaslavljanjem celotnega programa TV SLO 1 v živo ter podnaslovili dodatne vsebine, s čimer smo bistveno povečali dostopnost vsebin. Prenovili smo večje število spletnih strani programov in projektov.

Založniško leto je bilo vsebinsko raznoliko z izdajami različnih glasbenih zvrsti in literature v sodelovanju z radijskimi programi ter z zunanjimi partnerji s področja kulture in umetnosti. Vse manjše možnosti za glasbena snemanja in izdaje zaradi zmanjševanja produkcijsko-kadrovskih kapacitet in finančnih virov se odražajo tudi v manjšem številu projektov. Pomembnejše postajajo izdaje glasbenih antologij ter reizdaje restavriranih, nekdanj uspešnih albumov, zlasti na vinilnih ploščah (npr. Odpotovanja Tomaža Pengova). Zvočne knjige počasi stopajo v zavest slovenskih poslušalcev, bralcev in ljubiteljev literature, posebej po zaslugi promocije in sodelovanja med Arsovo oddajo Odprta knjiga in Založbo ZKP; lani je izstopala Krošnja z neznanimi sadeži Helene Koder, ki je dan po izidu prejela Rožančevo nagrado za najboljšo esejistično knjigo leta.

Spletno mesto RTVSLO.si in aplikacije so v letu 2024 v povprečju mesečno zabeležile 686 tisoč unikatnih uporabnikov, kar je za 7,4 odstotka več kot leta 2023 in največ v zgodovini meritev. Povprečno mesečno število prikazov spletnih vsebin je znašalo 68 milijonov oz. 0,4 odstotka manj kot v letu 2023.

Poročilo o izvedbi reprezentativnih vsebin, storitev oz. projektov

Kot reprezentativne smo navedli projekte evropskih volitev, olimpijskih iger ter razvoja platforme in aplikacij RTV 365. V tabeli so opisom, ciljem in kazalnikom dodani rezultati.

Vsebina/storitev /projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
Evropske volitve na RTVSLO.si	Dnevno poročanje in posebni projekti pred evropskimi volitvami in po njih.	Ozaveščanje javnosti o pomenu in vlogi EU s poudarkom na aktivaciji mladih za politično udeležbo.	Število prispevkov in branost vsebin.
	Aktivnosti: Vzpostavitev posebnega portala , dnevne novice na temo volitev, predstavitev kandidatnih list in ključnih informacij o volitvah, izvedba spletnih klepetov, povzemanje radijskih in TV-soočenj, priprava razlagalnih videov, priprava spletnih video-soočenj generacij in priprava kvizov na temo volitev (v okviru sofinanciranega projekta TuEU), arhiviranje iz zbiranje audio/-video vsebin , skupno finalno soočenje, spremljanje volilnega dne in rezultatov v živo, spremljanje odzivov.		Obseg vsebin: Priprava preko 200 spletnih člankov, arhiviranje preko 200 audio/-video vsebin, izvedba 11 spletnih klepetov s kandidati, priprava 10 razlagalnih videov in generacijskih soočenj, poročanja v živo na volilni dan. Obiskanost: Portal evropskih volitev je zabeležil nekaj več kot 2 milijona ogledov (portal evropskih volitev leta 2019 manj kot pol milijona ogledov).
Olimpijske igre 2024 na RTVSLO.si	Celovito poročanje o največjem svetovnem športnem dogodku.	Obveščenost javnosti o dogajanju na OI s poudarkom na udeležbi in rezultatih slovenskih športnikov.	Število prispevkov in branost vsebin.

	Aktivnosti: Vzpostavitev olimpijskega portala , osnovne informacije o igrah, dnevne novice o pripravah na olimpijado in o nastopih, objavljane dnevnega sporeda tekmovanj in prenosov, pokrivanje nastopov slovenskih športnikov v živo, novinar in novinarka MMC-ja na terenu, sodelovanje z radiem in televizijo, poročanje s tekmovališč, arhiviranje in zbiranje A/V vsebin , izpostavljanje vsebin na RTV 365.		Obseg vsebin: Priprava preko 500 spletnih člankov, predstavitev slovenskih športnikov in iger, urejanje dnevnih sporedov, poročanje v živo. Obiskanost: Olimpijske A/V vsebine so zabeležile preko 3 milijone ogledov v živo in na zahtevo. Olimpijski portal je skupaj zabeležil skoraj 16 milijonov ogledov (portal OI 2021: 14,3 mil. ogledov).
Razvoj platforme in aplikacij RTV 365	Tehnične in vsebinske posodobitve platforme in aplikacij RTV 365.	Večja dostopnost RTV vsebin za širši krog javnosti. Povečanje obiskanosti aplikacij RTV 365, izboljšanje uporabniške izkušnje.	Število obiskovalcev in število dostopov do vsebin.
	Aktivnosti: Ureditev profilov, objava TV-aplikacije pri operaterju A1, filmoteka na TV-aplikaciji, ureditev sporedov na vseh platformah, posodobitev podkast funkcionalnosti, možnost poslušanja TV-oddaj kot podkastov, nadgradnja iskalnika, uvajanje priporočilnega sistema, izvedba promo-kampanj na TV, spletu in družbenih omrežjih (RTV 365, možnost ogleda iz tujine in Filmoteke).		Obiskanost: Spletni in mobilni portal RTV 365 sta v letu 2024 zabeležila 6,3 % rast uporabnikov in 9,4 % rast ogledov vsebin. TV aplikacija je v obdobju april – december zabeležila 29 % rast ogledov vsebin glede na leto 2023. Ustrezne meritve števila uporabnikov TV aplikacije še ni na voljo.

Uredništvo za nove medije

V uredništvu smo uresničili zadane cilje in jih pri določenih aktivnostih tudi presegli. Kot ključne programske cilje za leto 2024 smo opredelili krepitev kakovosti in povečanje dosega uporabnikov digitalnih vsebin ter povečanje interakcije in sodelovanja z uporabniki. Spodnja tabela vključuje rezultate glede na podane kazalnike.

Dolgoročni/ kratkoročni cilj	Opis kazalnika	Vrednost 2023 (1 – 10)	Vrednost 2024 (plan)	Vrednost 2024 (realizacija 1 – 12)
Krepitev kakovosti	Število avtorskih in poglavljenih vsebin	Št. avtorskih člankov: 1111	5 % povečanje	Št. avtorskih člankov: 1478 (+10,1 %)
Povečanje skupnega dosega uporabnikov digitalnih vsebin	Skupen doseg in št. prikazov digitalnih vsebin na portalih in aplikacijah	Povprečni mesečni doseg: 638.964 Povprečno mesečno št. prikazov: 68.383.776	5 % povečanje dosega in št. prikazov	Povprečni mesečni doseg: 686.367 (+7,4 %) Povprečno mesečno št. prikazov: 69.125.404 (-0,4 %)
Povečanje interakcije in sodelovanja uporabnikov	Obseg interakcije in sodelovanja uporabnikov (prejete vsebine, št. komentarjev, naročene in shranjene vsebine)	Komentarjev: 789.485 Naročnikov e-časopisov: 22.405 Shranjenih člankov: 1760	Ohranitev št. komentarjev, 10 % povečanje naročnikov e-časopisov, shranjenih	Komentarjev: 1.062.321 (+12,1 %) Naročnikov e-časopisov: 23.401 (+4,4 %) Shranjenih člankov: 3.259 (+54 %)

		Shranjenih oddaj: 76.317 Naročil na oddaje: 11.136 Prejetih uporabniških vsebin: 272	člankov/oddaj, naročil oddaj in prejetih up. vsebin	Shranjenih oddaj: 85.848 (+22 %) Naročil na oddaje: 21.974 (+224 %) Prejetih uporabniških vsebin: 175 (-36 %)
--	--	--	--	--

Sekcije Slovenija, Svet, Kultura, Šport ter Zabava in slog

Na **sekciji Slovenija** smo pokrivali vse ključne dnevne dogodke s področij notranje politike, zdravja, gospodarstva, črne kronike, okolja, znanosti in tehnologij ter Evropske unije. V ospredju so bile Evropske volitve junija, ko so hkrati potekali tudi trije referendum. Za volitve in referendume smo pripravili posebni spletni strani. Na spletni strani za evropske volitve smo v obdobju od marca do junija objavljali vsebine v povezavi z volitvami, tudi v sodelovanju z radijskimi in televizijskimi kolegi. Slednji so pripravili tudi niz videokastov mladih novinarjev na različne teme v povezavi z evropskimi volitvami. Skupno sodelovanje smo nagradili s skupno pripravo zaključnega soočenja, ki so ga povezovali novinarji in voditelji TV-ja, radia in MMC-ja, soočenje smo v tekstovni obliki povzeli v spletnem članku. Na posebni strani za referendume smo pripravili vrsto vsebin, povezanih z vsemi tremi tematikami.

1. maja smo obeležili 20 let od vstopa Slovenije v Evropsko unijo. Ob tej priložnosti smo objavili tudi izdajo MMCpodrobno [20-let od vstopa Slovenije v EU](#). Avgusta smo z več poglobljenimi vsebinami pokrili prvo obletnico katastrofalnih poplav v Sloveniji. Oktobra smo skupaj z radijskimi in televizijskimi kolegi pripravili tudi Dan jedrske energije na RTV, v okviru katerega smo na vseh treh platformah skozi ves dan odstirali različne vidike, povezane z jedrsko energijo – vse vsebine so zbrane na enotni spletni točki [JEK 2](#).

Pomemben projekt je bil tudi oktobra objavljeni MMCpodrobno [o zasvojenostih z nekemičnimi snovmi](#), v katerem smo odstrili različne vidike, povezane z neprimerno uporabo digitalne tehnologije. Pripravili smo tudi vrsto poglobljenih prispevkov, intervjujev in analiz o aktualnih in o manj izpostavljenih temah, od potrošniških, zdravstvenih in okoljskih tematik. Še naprej ob sobotah objavljamo članke o novostih v povezavi z odkrivanjem vesolja, čemur je namenjen [Vesoljski tednik](#), okoljskim tematikam pa je namenjen podkast Mete Ornik [V imenu narave](#). Nagradili smo tudi portal za [Slovence v zamejstvu](#).

Avtor podkasta [Številke](#) Slavko Jerič je v 10. sezoni, ki je trajala do junija, z različnimi sogovorniki razpravljaj o sreči, zdaj pa poteka 11. sezona, ki se je začela z odmevnim podkastom s Tejo Kleč o njeni diagnozi neozdravljive bolezni, ki so mu sledile številne medijske objave v drugih medijih.

Na **sekciji Svet** je bil v letu 2024 osrednji politični dogodek ameriške volitve, vseskozi sta bili v ospredju poročanja vojna v Gazi in vojna v Ukrajini, spremljali pa smo tudi druge ključne mednarodnopolitične, gospodarske in druge dogodke, pa tudi številne volitve in naravne nesreče.

Podrobno smo spremljali [vojno v Gazi](#) in [vojno v Ukrajini](#). Ob spremljanju dnevnih dogodkov v [poglobljenih prispevkih](#) smo odstirali dogajanje tudi v drugih delih sveta, v katere oči javnosti niso pogosto uprte, od dogajanja v afriških državah do okoljskih vprašanj, s katerimi se soočajo majhne države po vsem svetu. Okrepili smo sodelovanje z dopisniki RTV Slovenija po svetu in novinarji zunanjepolitične redakcije. Jeseni smo se udeležili tudi Blejskega strateškega foruma.

Jeseni smo uspešno izvedli projekt [Ameriške volitve 2024](#), za katerega smo že poleti pripravili posebno spletno stran, na kateri so bile zbrane vsebine, povezane z različnimi vidiki volitev. Skupaj z radiem in televizijo smo pripravili uspešen projekt, videokast ZDA 2024, v katerem so novinarji in voditelji vseh treh enot, Igor E. Bergant, Mojca Širok, Gašper Andrinek in Slavko Jerič, pripravili devet pogovorov s sogovorniki, ki so na različne načine povezani z ZDA. Videokasti so bili z zamikom predvajani tudi na televiziji, avdioizseki pa tudi na radiu.

Potrditve odličnosti vsebin, ki smo jih pripravili, predstavlja podatek, da je bila novica o ameriških volitvah, v kateri smo v živo spremljali volilno dogajanje, lani najbolj brana novica.

Na **sekciji Kultura** smo v letu 2024 izvedli več med bralci in stroko odmevnimi projekti. Februarja smo veliko pozornosti namenili pokrivanju kulturnega dne s podelitvijo Prešernovih nagrad in predstavitev dela nagrajencev ter spremljanju podelitve Oskarjev. Aprila smo v sodelovanju s sodelavkami projekta Govorni pomočnik zagnali novo rubriko Jezik, v kateri redno odstiramo različne vidike uporabe jezika. Isti mesec, aprila, smo začeli tudi projekt obeleževanja 250. obletnice NUK-a, ki je še v teku, temu je namenjena tudi [posebna podstran](#).

S posebnim portalom in poglobljenimi vsebinami smo, kot vsako leto, pokrili [Festival slovenskega filma](#) in Mednarodni filmski festival [Liffe](#). z Društvom slovenskih filmskih režiserjev pa smo v okviru sodelovanja na ravni hiše nadaljevali [serijo Filmskih večerov od blizu na daljavo](#). Prav tako smo pozorno spremljali vsa druga področja kulturnega ustvarjanja doma - med drugim Boršnikovo srečanje, častno gostovanje Slovenije na Frankfurtškem knjižnem sejmu, Mednarodni grafični likovni bienale, Mlade leve in številne druge. Javnost ves čas obveščamo tudi o dogajanju na tujem. Aprila smo v sodelovanju z Evropskim parlamentom sodelovali pri [projektu LUX](#), ki nagrajuje najboljšo evropsko kinoprodukcijo. V sklopu projekta smo uporabnikom RTV 365 omogočili brezplačen ogled izbranih evropskih filmov.

Decembra smo pripravili obširno branje ob 250-letnici šolstva na Slovenskem, [MMCpodrobno: 250 let obveznega šolstva, ki je "najpomembnejša podlaga za srečo narodov"](#).

Na **sekciji Šport** je bilo leto 2024 zelo pestro in naporno, saj so potekala številna tekmovanja, na čelu z [evropskim prvenstvom v nogometu](#) in [olimpijskimi igrami](#) v Parizu, kjer so bili na terenu tudi naši novinarji. Skozi vse leto smo spremljali pomembnejše športne dogodke ter prireditve, s poudarkom na dogodkih, ki sta jih pokrivala televizija in radio, ter športu nacionalnega pomena. Ob tem smo pri več projektih sodelovali s športnimi uredništvimi radia in televizije, izpostavljammo predvsem projekt [Noč zmaja](#) – marca smo pripravili spletno stran, novinar MMC-ja Tilen Jamnik pa je sodeloval kot strokovni komentator v televizijskem prenosu avgustovske poslovilne tekme.

Evropsko nogometno prvenstvo smo pokrili tudi na terenu, izčrpne reportaže in drugi prispevki so med najbolj branimi vsebinami lanskega leta, enako velja za olimpijske igre v Parizu, kjer je bil prav tako na prizorišču novinar MMC-ja, ki je s prispevki o ozadju tekmovanj, zanimivimi zgodbami športnikov še dodatno pričaral olimpijsko vzdušje našim uporabnikom.

V ospredju dogajanj je bilo, poleg že omenjenih nogometnega prvenstva in OI, kolesarstvo, že januarja smo spremljali predstavitev obeh osrednjih kolesarjev: Tadeja Pogačarja in Primoža Rogliča, slednjega s posebnim poročevalcem na Majorki.

Januarja smo obeležili tudi 40. obletnico olimpijskih iger v Sarajevu, v okviru katere smo pripravili [posebno podstran](#), kjer smo k sodelovanju v projektu, ki je trajal do junija, povabili tudi javnost, pripravili pa smo tudi format dolgega branja MMCpodrobno: [Sarajevo 1984](#).

Za vrsto projektov smo pripravili posebne portale, med drugim za: [EP v rokometu](#), kolesarsko sezono s poudarkom na [Giru](#), [Touru](#) in [Vuelti](#), zimsko sezono s poudarkom na [Planici](#), kjer se je poslovil Peter Prevc, [Zlati lisici](#) in Pokalu Vitranc, jeseni za [svetovno prvenstvo v kolesarstvu](#). V okviru tematskih portalov so bila na voljo poglobljena poročila in rezultati, RTV oddaje in prispevki, novice, zgodbe, analize strokovnih komentatorjev, grafične predstavitve vsebin ter interaktivne storitve za uporabnike (komentiranje, klepeti, napovedovanje rezultatov).

Vse leto smo pripravljali podkast [SOS odmev](#) z avtorjema Slavkom Jeričem in Tonijem Grudnom, ki sta se z gosti lotevala aktualnih tem v športu. Pripravili smo tudi več projektov MMCpodrobno: [o nogometu pred evropskim prvenstvom](#), pred [Dirko po Italiji](#) in [pred začetkom zimske sezone](#).

Na **sekciji [Zabava in slog](#)** smo se posvetili najpomembnejšim družabno-glasbenim dogodkom leta, posebne pozornosti pa so bile deležne tiste prireditve, ki nastajajo v (so)organizaciji RTV Slovenija, vključno z najpomembnejšima glasbenima dogodkoma javnega zavoda, izboroma [Ema](#) in Evrovizija ter festivalom [Melodij morja in sonca](#).

Januarja smo pred novo sezono oddaje Kaj dogaja pripravili posebne intervjuje z ustvarjalci oddaje, februarja je bila v ospredju [Ema](#), v aprilu in maju smo na posebni podstrani [S kavča na Grenlandijo](#) spremljali sodelavca RTV Slovenija, ko je prečkal grenlandski ledenik. Maja je bila v ospredju tudi Evrovizija. Poleti smo obiskali vrsto zanimivih glasbenih in turističnih prireditev, jeseni pa začeli z rubriko [Slovenski Guinnessovi rekorderji](#). V rubriki [Zvok časa](#) smo skozi vse leto obujali spomine na odmevne pesmi in albume v zgodovini glasbe.

Spremljali smo številne glasbene in druge popkulturne dogodke, s poudarkom na tistih, ki so potekali v (so)organizaciji RTV Slovenija. Na področju Kulinarike smo se osredotočili na najodmevnejše dogajanje na tem področju, na turističnem področju smo se posvečali pretežno domačim turističnim zgodbam. Leto smo sklenili s pripravo [Decembrskih iskric](#), kjer smo z različnih vidikov osvetlili praznične tematike.

Tematske vsebine, projekti in družbena omrežja

Številne projekte smo izvedli na aplikacijah za otroke [Živ žav](#) in [Čist Hudo](#) ter za mlade [Skit](#).

Februarja smo sodelovali pri skupnem projektu vseh treh enot RTV-ja [Digitalno varni](#), kjer smo obravnavali različne vidike varnosti na internetu, skupaj z Otroškim in mladinskim programom TV Slovenija in z Zdravniško zbornico Slovenije pa smo pripravili tudi projekt [Digitalno pametni 2](#), kjer v seriji kratkih posnetkov opozarjamo starše predšolskih otrok na pasti spleta in s strokovnjaki odgovarjamo na najbolj pogosta vprašanja.

Marca smo [sodelovali na dogodku Kulturni bazar](#), kjer smo skupaj z uredništvu radia in televizije predstavljali vsebine in storitve za otroke; izvedli smo tudi video prenos dogodka preko spleta. Za otroke smo poleti pripravili [kampanjo o možnostih ogleda vsebin »na mah«](#), decembra pa so si lahko [vsak dan ogledali po eno epizodo risanke](#), ki se je skrivala v poljih adventnega koledarja.

V sodelovanju s kolegi z radia in televizije smo med februarjem in aprilom uspešno izvedli »*digital first*« projekt [Prvič](#), kjer smo ob ponedeljkih najprej objavili članek na spletni strani s premierno objavo oddaje na spletu, sledili pa sta oddaji na televiziji in na radiu.

Nepogrešljive za delovanje MMC-ja so tudi aktivnosti na družbenih omrežjih – priprava prilagojenih vsebin in objava na družbenih omrežjih: [Facebooku](#), [Instagramu](#), [TikToku](#) in drugih. Za mlajše uporabnike so omrežja, predvsem IG in TikTok, eden od glavnih virov informacij. V minulem letu smo še povečali dodatne vsebine, prilagojene družbenim omrežjem, prav tako smo uvedli nove formate (ankete med mladimi).

Pripravili smo Smernice za objavo RTV-vsebin na zunanjih digitalnih platformah. Skladno s smernicami je jeseni začelo delovati koordinacijsko telo, ki bo delovalo na tem področju. Skupaj s kolegi iz radia in televizije smo pripravili tudi Načela uporabe umetne inteligence pri ustvarjanju vsebin na RTV Slovenija.

Seznam stalnih programskih vsebin

V tabeli je seznam v letu 2024 načrtovanih stalnih programskih vsebin z oceno obsega, dosega in obiskanosti ter ključnimi izzivi. Seznamu so dodani podatki o realizaciji.

Vsebina	Št. objav (predvideno / realizirano)	Ciljni doseg (vrednost 1-10 2023 / vrednost 1-12 2024)	Ciljno občinstvo	Ključni izzivi / dodana vrednost / načrtovana sprememba
Portal RTVSLO.si	Predvideno mesečno št. člankov: 2000–2200 Mesečno objavljeno člankov: 2011	Povprečni mesečni doseg: 550.000 / 615.079 Povprečno mesečno št. prikazov: 60.000.000 / 58.017.501	Splošna javnost	Povečanje relevantnosti in kredibilnosti novinarskega portala javnega servisa. Več avtorskih in poglobljenih vsebin.
Teletekst	Predvideno mesečno št. člankov: 800–900 Mesečno objavljeno člankov: 853	/	Splošna javnost	Skrb za uporabnike, za katere je teletekst še vedno prvi ali edini vir informacij. Zmanjšanje obsega vsebin.
RTV Živ žav	Predvideno mesečno št. člankov: 25–30 <i>Mesečno objavljeno člankov: 59</i>	Povprečni mesečni doseg: 5000 / 8422 Povprečno mesečno št. prikazov: 150.000 / 206.096	Mlajši otroci	Povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za mlajše otroke preko digitalnih kanalov.
RTV Čist hudo	Predvideno mesečno št. člankov: 40–50 <i>Mesečno objavljeno člankov: 36</i>	Povprečni mesečni doseg: 3000 / 5333 Povprečno mesečno št. prikazov: 18.000 / 24.889	Starejši otroci	Povečanje dosega kvalitetnih RTV- vsebin za starejše otroke preko digitalnih kanalov.
Skit	Predvideno mesečno št. člankov: 40–50 <i>Mesečno objavljeno člankov: 130</i>	Povprečni mesečni doseg: 2000 / 4268 Povprečno mesečno št. prikazov: 6500 / 12.214	Mladi	Krepitev vsebin, ki osvetljujejo različne vidike življenja mladostnikov, povečanje interakcije z mladimi.
Moja generacija	Izbor člankov glavnega portala	Povprečni mesečni doseg: 7000 / 4910 Povprečno mesečno št. prikazov: 23.500 / 17.283	Starejši	Krepitev vsebin za starejše in izvedba projektov, s katerimi se bo osvetlila vloga starejših v družbi.
Slovenci v sosednjih državah	Izbor člankov glavnega portala	Mesečni doseg: 2500 / 1106 Povprečno mesečno št. prikazov: 9000 / 5167	Slovenci izven domovine in splošna javnost	Vsebinska krepitev izven podportala, da postane stičišče Slovencev, ki živijo izven Slovenije.

Zunanje platforme (družbena omrežja)	Predvideno mesečno št. posebnih vsebin za omrežja: 300–500 Mesečno objavljeno: cca. 720	Št. dostopov iz zunanjih platform (1-12 2023 / 1-12 2024): - Facebook: 5 Mio / 4,2 Mio - X: 207 tisoč / 131 tisoč	Splošna javnost	Povečanje dosega uporabnikov, ki prihajajo do naših vsebin posredno, preko družbenih omrežij.
--------------------------------------	--	---	-----------------	---

Spletni portali in aplikacije

Platforma [RTV 365](#) za dostop do RTV programov in vsebin je bila v letu 2024 deležna številnih izboljšav in nadgradenj. Uvedena je bila funkcionalnost profilov, ki poleg osnovnega-splošnega profila, kjer so na voljo vse vsebine, omogoča dostop do vsebin samo za mlajše (Živ žav) in starejše otroke (Čist hudo). [TV-aplikacija](#) RTV 365 je bila prilagojena in nameščena na naprave (t. i. set-top-box) operaterja A1, s čimer smo povečali dostopnost vsebin. V okviru TV-aplikacije je bila dodana tudi Filmoteka, preko katere lahko uporabniki dostopajo do plačljivih vsebin Založbe ZKP. Nadgrajen je bil iskalnik platforme RTV 365, s čimer je bilo izboljšano iskanje v okviru vseh aplikacij (mobilne in TV aplikacije ter spletnega portala). Na vseh aplikacijah so bili posodobljeni uporabniški vmesniki podkastov in predvajanja programov v živo ter sporedov.

Med izboljšavami portala [RTVSLO.si](#) izpostavljamo nadgradnje prikazov izredne novice in glavne aktualne novice, poglobljenih avtorskih vsebin ter možnost spremljanja gibanja vrednosti delnic v živo v okviru člankov o borznem dogajanju. V okviru uredniškega sistema je bil integriran vtičnik, ki omogoča uporabo orodij umetne inteligence pri pripravi vsebin (za razvoj vtičnika smo pridobili sredstva s strani sklada EBU za inovacije).

Delno smo prenovili e-časopise. Uvedena sta bila e-časopisa, s katerimi obveščamo uporabnike o novostih na področju vsebin za otroke in mlade. MMC je tako kot pretekla leta nudil tehnološko podporo in sodeloval pri projektih drugih uredništev in enot. V letu 2024 so bile prenovljene spletne strani [Radia Koper](#), [Radia Maribor](#), [Radia MMR](#), [Radia Capodistria](#) in [Radia .SI](#) ter portal [Govorni pomočnik](#), namenjenega pravilni izgovorjavi v slovenskem jeziku.

Tudi v letu 2024 smo ponujali spletni tematski TV-kanal MMC TV, namenjen dodatnim TV-prenosom, tudi v sodelovanju z radiom in televizijo. Ob povečanih potrebah po dodatnih prenosih je bil občasno vzpostavljen dodaten spletni TV-kanal MMC TV 2. Skupaj je bilo predvajanih več kot 250 dogodkov, med drugim: športni prenosi, ki jih ne prenaša nacionalni TV-program zaradi zasedenosti sporeda ali manjše aktualnosti, prenosi oddaj in dogodkov v organizaciji oz. ob sodelovanju RTV Slovenija (npr. večer Društva slovenskih režiserjev, MMC premiera v okviru festivala LIFFE, Rožančeva nagrada), prenosi sej in tiskovnih konferenc Sveta ter vodstva RTV Slovenija, prenose sej odborov in komisij Državnega zbora, kadar se več sej odvija ob istem času in ni možen prenos na TV SLO 3, in prenose nekaterih pomembnejših tiskovnih konferenc in izjav državnih institucij.

Storitve za senzorne invalide

V okviru Oddelka za podnaslavljanje za gluhe in naglušne je MMC tudi v letu 2024 omogočil spremljanje večine oddaj domače produkcije s podnapisi. Mesečno je s podnapisi opremljeno preko 1000 oddaj, dnevno tudi več informativnih oddaj v živo; podnaslovljene oddaje so na voljo preko teleteksta, portalov in aplikacij. Podnaslovili smo tudi nekaj dodatnih/nenačrtovanih vsebin, med drugim referendumске oddaje, Poletno noč, Paraolimpijske igre in oddajo Izven

okvirja. Nekatere oddaje, kjer nastopa več govorcev, smo z namenom lažje prepoznavne podnaslovili z različnimi barvami govorcev.

Na področju digitalnih storitev so bile tehnike dostopnosti dodatno podprte v novi aplikaciji RTV 365 za pametne TV-sprejemnike in naprave. Na spletnem predvajalniku programa TV SLO 1 v živo smo omogočili ogled podnapisov.

Tudi v letu 2024 smo nadaljevali s testnim izvajanjem samodejnega podnaslavljanja oddaje Dobro jutro, ki poteka v živo, s pomočjo pilotne platforme, ki jo je RTV Slovenija v preteklih letih vzpostavila s pomočjo sofinanciranja Ministrstva za kulturo. V decembru smo z uporabo te platforme pričeli s samodejnim podnaslavljanjem večine oddaj programa TV SLO 1, ki potekajo v živo oz. jih ni mogoče podnasloviti vnaprej (Marcel, Tednik, Tarča, kviz Vem, Dnevna soba, Krompir, Zofka, Dnevnik Slovencev v Italiji, Rojaki, Okusi dveh generacij, S-prehodi, Slovenski utrinki).

MMC je sodeloval tudi pri usklajevanju pravilnika o dostopnosti vsebin. RTV Slovenija je konec leta pridobil projekt vzpostavitve celovitega podnaslavljanja pri Ministrstvu za kulturo. Pri pripravi projekta in pri njegovi izvedbi, ki bo potekala v letu 2025, aktivno sodeluje tudi MMC.

Založniška dejavnost

Leto 2024 je bilo za ZKP RTV Slovenija – hišno založbo kakovostnih programov po kakovostnih vsebinah in rezultatih poslovanja uspešno leto, v katerem se osnovno poslanstvo, ki ga predstavljajo kakovost, žanrska raznovrstnost za širšo in specializirano javnost, negovanje naše kulturne dediščine in podpora sodobni ustvarjalnosti in poudarjanja na različnih poljih naše kulture, ni spremenilo. Letni načrt ZKP je bil vsebinsko dosežen in poslovno presežen.

Tudi v tem letu se je, tako kot po svetu, nadaljevala renesansa glasbenih izdaj na vinilnih ploščah; CD kot fizični nosilec zvoka ostaja aktualen, smo ga pa začeli redno dopolnjevati s t.im. pretočno kodo za prenos vsebine digitalnih datotek. Programe izdaj s področja različnih glasbenih zvrsti in literature smo zasnovali in izdali v sodelovanju z uredništvu Prvega, Vala 202, Arsa, Radia Koper in Radia Maribor ter z zunanjimi partnerji s področja kulture in umetnosti – Akademijo za glasbo, Društvom slovenskih skladateljev, slovenskimi knjižnimi založbami in različnimi avtorji.

Realnost vse manjših možnosti za glasbena snemanja in izdaje zaradi zmanjševanja produkcijsko-kadrovskih kapacitet in finančnih virov tako v programskih uredništvih kot v založniški dejavnosti in OE Glasbena produkcija žal ostaja aktualna in se odraža tudi v manjšem številu novih, izdanih projektov. Na drugi strani postajajo tudi zaradi zavedanja o pomenu naše glasbene dediščine in arhivov vse pomembnejše izdaje antologij, kakršna je bila npr. v lanskem letu zborovska antologija Prepletanja, na področju popularne glasbe pa pregledni izdaji ob jubilejih zasedb Avtomobili in Niet ter reizdaje restavriranih, nekdanjih uspešnih albumov, zlasti na vinilnih ploščah. Po večletnih prizadevanjih nam je tako uspelo ponovno izdati tri znamenite albume, Odpotovanja Tomaža Pengova, Izvir in prvenec EKV, Katarina II pa tudi v 90-ih mednarodno nagrajeno Schubertovo Zimsko popotovanje v interpretaciji Marcosa Finka.

Nova glasbena ustvarjalnost in poudarjanja je zastopana z otroškim projektom Kraljestvo glasbe Tadeje Vulc, APZ Maribor Pojmo zaj, pojdimo zdaj, Izštekanim poklonom Vladu Kresilu, Izštekanim Žanom Hauptmanom, avtorskim albumom Gojmirja Lešnjaka Gojca, Bežnimi mislimi Aleksandre Čermelj z Big Bandom RTV Slovenija ter albumom Big Elevators Band in singli Nine Strnad in Tomaža Gajšta s to našo zasedbo, z jazz projekti Roberta Jukiča, Jazzoo in Marka Črnčeca,

novimi glasbenimi deli za zasedbo Camerata Academica itd. Žlahtno klasiko predstavljata albuma Wolfovih Duhovnih pesmi ter Beethovnov in Mozartov klavirski koncert z našimi simfoniki in pianistom Petrom Milićem.

Zvočne knjige počasi stopajo v zavest slovenskih poslušalcev, bralcev in ljubiteljev literature, k čemer prispeva naša redna promocija novih izdaj, partnerstvo z radijsko oddajo Odprta knjiga na ARS-u in distribuiranje v knjižnicah prek portala Audibook. V nadaljevanju niza igralskih (avto)biografij smo lani izdali Joži Petre Pogorevc v interpretaciji protagonistke Jožice Avbelj, roman Pes z Atlantide Mateja Dolenca, Blodnik po Istri treh avtoric in nagrajeno Krošnjo z neznanimi sadeži Helene Koder tik pred razglasitvijo Rožančeve nagrade za najboljše esejistično delo. Vsekakor bi si na tem področju želeli več produkcijskih in finančnih možnosti za Ars in ZKP tudi prek morebitnih novih razpisov JAK, ki jih zadnji dve leti ni bilo.

Filmoteko, prvo slovensko filmsko knjižnico na zahtevo, smo v 2024 vzdrževali naprej, jo tudi dodatno promovirali z oktobrskim mesecem Slovenske filmske klasike, zaradi omejenih kadrovskih in finančnih možnosti pa je nismo širili.

Ena od zahtevnih dejavnosti ZKP, tudi v letu 2024, je bila upravljanje fonogramskih pravic glasbenih posnetkov RTV Slovenija, izdajanje glasbenega gradiva različnim zunanjim institucijam, filmskim producentom, založnikom, pomoč uredništvom v zvezi z avtorskimi, izvajalskimi in fonogramskimi pravicami za potrebne različnih oddaj, sodelovanje pri uporabi glasbenih posnetkov in vrednotenje naših glasbenih arhivov v koprodukcijah med RTV Slovenija in neodvisnimi producenti.

3.1.4 Programi za avtohtono italijansko narodno skupnost

RTV program za avtohtono italijansko narodno skupnost je eden najmočnejših integrativnih dejavnikov narodne skupnosti v Sloveniji na medijskem področju. V letu 2024 smo, ob rednem delu, nadaljevali s spremembami in uvajanjem novosti za obogatitev ponudbe, predvsem lastne produkcije v skladu s finančnimi možnostmi. Naš napor je bil usmerjen v aktivnosti za krepitev prisotnosti na multimedijem portalu in družbenih omrežjih z bogatim naborom aktualnih in ažuriranih vsebin. Tudi v letu 2024 je bila italijanska narodna skupnost z različnih vidikov v središču naše programske usmeritve in naših uredništev. Radio in Televizija sta bila izjemno pozorna in zavzeta, da zagotovita strokovno, kakovostno, neodvisno, sodobno javno radiotelevizijsko in multimedijsko storitev s pestro ponudbo informativnih, kulturnih, šolsko-izobraževalnih, razvedrilnih, športnih in ostalih vsebin. Posebno pozornost sta namenila vlogi promocije in zaščite jezika, kulture, zgodovinske in arhitekturne dediščine. Ne glede na nenehne izzive sta programa ostala glas prostora, ki ni samo med regionalni, ampak tudi nacionalni in evropski, zgodovinsko multikulturen in večjezičen, v sozvočju z evropskimi vrednotami.

UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Od januarja do decembra 2024 smo v radijskem programu za italijansko narodno skupnost znotraj rednega programa namenili posebno pozornost 75. obletnici Radia. V naših rednih oddajah smo gostili bivše sodelavce, ki so našemu Radiu pustili poseben pečat. Na sporedu smo imeli vse redne informativne, razvedrilne in glasbene oddaje, ki smo jih izpeljali z redno zaposlenimi. Zaradi omejenih variabilnih stroškov smo prve tri mesece letošnjega leta, čeprav s težavo, izpeljali vsa

sodelovanja z zunanjimi sodelavci v turnusu radijskih dnevnikov in v glasbenem programu, kar pa ni negativno vplivalo na kakovost programa. Predstavljalo je dodatno obremenitev zaposlenih v redakcijah, katerim gredo pohvale za opravljeno delo.

Nadaljevali smo z evropskimi projekti, ki nam prinašajo dodatna sredstva. Začeli smo z realizacijo projekta Sport Trainers Squared, za kar smo januarja dobili nakazilo prvega finančnega obroka od Fundacije Ukrajina, partnerja evropskega projekta. Nadaljevali smo sodelovanje z Italofonsko radijsko skupnostjo in agencijo Vivaradio, ki nam omogoča predvajanje dnevnih poročil iz Furlanije Julijske krajine. Prav tako smo nadaljevali sodelovanje z Rai-em iz Trsta. Brez dodatnih stroškov smo realizirali koncert v Studiu Hendrix z mlado rusko glasbenico Kariti. Gre za glasbeno oddajo v 'audio-video streamingu', kjer smo gostili dijake naših šol. Ob 75. obletnici Radia smo 23. maja med 11. in 12. uro v živo predvajali posebno oddajo s koprskega glavnega trga, kjer je potekal Forum Tomizza, ki je prav lani praznoval 25. obletnico. Forum nosi ime po uglednem italijanskem pisatelju Fulviu Tomizzi, ki je sodeloval s programom Radia Capodistria. Prav Tomizzi sta bili posvečeni okrogla miza, ki jo je organiziral Forum, in omenjena oddaja. Prav tako smo v četrtek, 23. maja, ob 20. uri predvajali koncert, ki ga je Radio Capodistria organiziral skupaj s Forumom Tomizza in z Italijansko skupnostjo Koper. Na odru sta nastopila skupina Katalena in Massimo Silverio, italijanski kantavtor iz Italije.

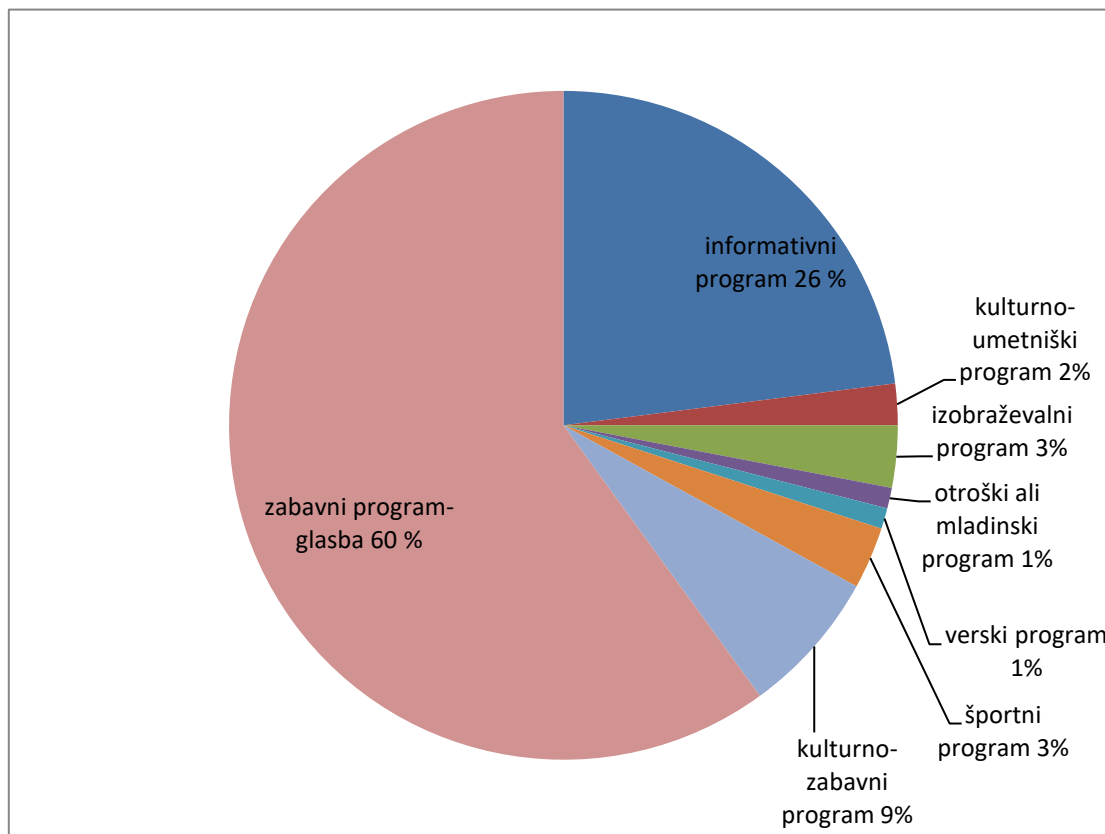
V soboto, 25. maja, smo med 8. in 12.30 predvajali posebno oddajo v živo, namenjeno našemu jubileju. Potekala je z dvorišča Radia Koper/Radia Capodistria. Ob tem smo gostili naše poslušalce, ki so tako lahko spoznali naše delovanje ter z nami delili svoje najljubše spomine na Radio. Junija, ko se je začela poletna shema, smo namenili pozornost evropskemu prvenstvu v nogometu, s posebnim poudarkom na družbeni in kulturni dimenziji prvenstva. Začeli smo že utečeno sodelovanje s RSI na področju prometnih poročil. Poleti imamo na sporedu dve informativni oddaji, vse radijske dnevnike in poročila, vse razvedrilne in glasbene oddaje.

Avgusta smo v živo gostili ameriško rock zasedbo Night Drive. posebno pozornost smo namenili olimpijskim igram v Parizu. Septembra smo začeli z novo jesensko shemo. Na glasbenem dogodku MEI (Meeting delle Etichette Indipendenti) v Faenzi je Radio Capodistria prejel dve pomembni priznanji, ki potrjujeta njegov vpliv in zgodovinsko vlogo v svetu neodvisne glasbene produkcije. MEI, osrednji dogodek dežele Emilija Romanja, namenjen neodvisnim glasbenim založbam, novim glasbenim producentom in talentom, je Radiu Capodistria podelil priznanje kot prvi "neodvisni" radijski postaji, ki je s pesmijo "Romagna Mia" maestra Seconda Casadeija dosegla izjemen nacionalni in mednarodni uspeh. Ob 75. obletnici Radia je mesto Buje v hrvaški Istri podelilo priznanje Radiu Capodistria za pomembno vlogo, ki jo ima naša postaja pri razvoju dobrososedskih odnosov med Slovenijo, Hrvaško in Italijo. Oktobra in novembra smo v Studiu Hendrix, ob prisotnosti dijakov naših šol. V živo gostili dva obetavna italijanska glasbenika, Angelico Zacchigno in Lorenza Fragiacomu. Posodobili smo grafično podobo naše spletne strani.

V duhu pluralizma in objektivnosti smo zagotavljali obseg (24 ur) in samostojno oddajanje programa na FM kanalu, v digitalnem multiplexu DAB+, prek spleta, satelita in kabla. Nadaljevali smo tudi oddajanje preko srednjega vala.

Obseg programa:

- Celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00 ure.
- Planirani predvajani program v letu 2024: skupaj 8.760 ur.
- Programsko razmerje po zvrsteh: informativni program: 26 %, kulturno-umetniški: 2 %, izobraževalni program: 3 %, otroški ali mladinski program: 1 %, verski: 1 %, športni program: 3 %, kulturno-zabavni program: 9 %, zabavni program - glasba: 60 %;



Vzorčna tabela s programskimi vsebinami Radia Capodistria, januar-december 2024

Oddaja/program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova /vsebina	Dodana vrednost
Notiziario - Poročila	3	3016	Dnevna poročila	Kapilarno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih
Giornale radio - Radijski dnevnik	20	1404	Radijski dnevnik	Bogata in poglobljena informacija
Viaggiando - Potovanje	1	5096	Prometno poročilo	Stanje na cestah v bližnji FJK
Il meteo e la viabilità - Vreme in ceste	2	2802	Vremenska napoved	Več dnevna vremenska napoved
Euroregione news - Euroregijska poročila	3	728	Poročila iz Furlanije Julijske Krajine	Poglobljena informacija dogodkov bližnje Furlanije Julijske krajine
In prima pagina - Prva stran	3	364	Pregled tiska	Beremo mednarodni in nacionalni tisk za manjšinsko in ostalo publiko

Glocal-Glokal	107	35	Informativna oddaja lokalne in čezmejne narave	Poglobljena informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Il vaso di Pandora - Pandorina skrinja	107	35	Informativna oddaja mednarodnega in manjšinskega značaja	Poglobljeno, bogato informiranje o mednarodnih dogodkih s pomembnimi gosti
I divergenti - Raznoliki	107	35	Informativna oddaja, obravnava vsebine Italije in FJK	Poglobljeno, bogato informiranje o italijanski politiki in družbi
In minoranza - V manjšini	58	35	Oddaja o manjšini	Pogled v manjšinsko politiko
Commento in studio - Komentar v studiu	28	35	Oddaja o kulturi, politiki, družbi, s gostom	Poglobljeni razgovori s pomembnimi gosti iz kulture in politike
Punto e a capo - Pika in na začetek	28	35	Oddaja o jeziku in kulturi	Poglobljeni razgovori o jeziku s pomembnimi gosti iz kulture
Dentro i fatti - V dogodku	28	32	Poletna informativna oddaja	Poglobljena poletna informacija lokalnih in čezmejnih dogodkov
Zona 30 - Cona 30	58	35	Oddaja o ekološki problematiki	Poglobljena informacija o ekološki in okolje varnostni čezmejni politiki
Souvenir d'Italy - Italijanski spomini	28	364	Glasbena rubrika	Dobra glasba
Che tempo fara'? -Kakšno bo vreme?	5	52	Poglobljena rubrika o vremenu	Poglobljeno informiranje o vremenskih razmerah
Sconfinamenti - Čez mejnost	45	365	Privzeta oddaja iz RAI-ja FJK o manjšini in kulturi teritorija	Poglobljena informacija o manjšini
A ritmo di sport - V ritmu športa	120	35	Športna oddaja	Šport s posebnim poudarkom na invalidnost in vzgojo
Meloditalia - Italijanske melodije	60	35	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Barcolana -Barkovljanka	150	1	Oddaja v živo iz Trsta o množični regati	Poseben poudarek na čezmejnost in medkulturno sodelovanje
Obiettivo economia - Objektiv gospodarstvo	30	35	Gospodarska oddaja	Poglobljen pogled na ekonomijo
Finisterre - Konec zemlje	60	17	Poletna oddaja namenjena čezmejnemu teritoriju	Poletna oddaja, ki obravnava čezmejne problematike
Calle degli orti grandi - Ulica velikih vrat	105	312	Osrednji jutranji razvedrilni pas z rubrikami o kulturi, športu, politiki, jeziku	Pas namenjen predvsem manjšini, kulturi in družbi
Late night groves -Pozno ponoči	60	52	Glasbena oddaja	Dobre glasba
Radio live educa - Radio v živio	60	4	Koncerti v živo namenjeni šolski populaciji	Koncerti vodeni v živo in predstavljeni šolski manjšinski populaciji
Ora musica - Danes glasba	28	364	Glasbena oddaja	Dobra glasba
Truly madly nineties	28	52	Glasbena lestvica	
PO4-PU štiri	120	208	Osrednja popoldanska govorno-glasbena oddaja	Tematska govorna glasbena oddaja, ki predstavlja predvsem kvalitetno glasbo

Pairappappa' -Pairappappa'	28	35	Kontaktno- glasbena oddaja	Kvalitetna glasba
Pick nick electronique - Elektronska glasba	60	52	Glasbena oddaja	
Classicamente/Liricamente - Klasična glasba	28	26	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji z virtuozi klasične glasbe
Sonoramente classici - Klasika	28	24	Oddaja o klasični glasbi	Intervjuji z virtuozi klasične glasbe
Playlist	28	35	Glasbena lestvica	
Hot hits - Vroča lestvica	120	52	Glasbena lestvica	
London Calling - Klic iz Londona	60	52	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona	Aktualno glasbeno dogajanje iz Londona, prestolnica dobre glasbe
Sigla Single-Pesem tedna	4	676	Glasba	
La canzone della settimana- Tedenska pesem	4	676	Glasba	
Slot parade/Anteprima classifica - Lestvica najboljših glasbe	28	26	Glasba	
Sonoricamente 2.0- Zvokovno 2.0	28	52	Glasba	
Album charts - Lestvica	58	52	Glasba	
Nottetempo - Nočni program	360	366	Nočni program	Nočni program

***merljivost:** Zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanje narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanje kulturnih in drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

TV program za italijansko narodno skupnost je pripravil vse redne oddaje, predvidene s produkcijskim načrtom, čeprav so bili variabilni stroški v prvem četrtletju zelo omejeni. Ukrepi optimizacije stroškov niso osiromašili vsebine, ki jo ponujamo svojim gledalcem, in niso vplivali na kakovost naših oddaj, so pa zahtevali izredno zavzetost v redakcijah. Na sporedu smo imeli vse redne informativne, kulturne, razvedrilne in športne oddaje, ki jih izvajajo redno zaposleni. Posebna pozornost je bila posvečena dogodkom znotraj italijanske skupnosti in čezmejnemu sodelovanju.

V informativnem programu smo sledili dogodkom, povezanim z odstranitvijo dvojezičnih tabel z zgodovinskimi imeni v Kopru. Poročali smo o dogajanju v zvezi z odstavitvijo koordinatorske Italijanske unije v Kopru ter o novostih glede financiranja italijanskih RTV programov in oddajanja programov na Hrvaškem. Veliko pozornosti smo namenili delovanju vseh institucij italijanske narodne skupnosti, pripravam na EPK 2025, stavki zdravnikov in praznovanju 1500. obletnice

Kopra. Uredništvo informativnega programa je v letu 2024 spremljalo praznovanje 30. obletnice zakona o Obalni samoupravni skupnosti italijanske narodnosti, obeležitev 30. obletnice zakona Beggiato in druge dogodke, povezane s sodelovanjem z regijo Veneto. Znotraj oddaje »Tuttoggi Attualità« smo predvajali daljšo reportažo ob 20. obletnici Zakona o dnevu spomina (zakon, sprejet s strani italijanske vlade). Znotraj iste oddaje (Tuttoggi Attualità) smo predvajali tudi pogovor z Romanom Prodiem, nekdanjim predsednikom Evropske komisije, ki je bil posnet v Novi Gorici ob 20. obletnici vstopa Slovenije v Evropsko unijo. Med aprilom in junijem je bila informativna redakcija aktivna na volitvah: sledili smo parlamentarnim volitvam na Hrvaškem in evropskim volitvam 2024. Pri parlamentarnih volitvah na Hrvaškem smo se osredotočili predvsem na volilno kampanjo dveh kandidatov za poslanca Italijanske narodne skupnosti znotraj Saborja. posneli smo soočenje med kandidatoma (edino neposredno soočenje v celotni predvolilni kampanji), kjer sta obravnavala pomembne teme za italijansko narodno skupnost. Enak trud smo vložili v evropske volitve; realizirali smo izredno oddajo »Tuttoggi Attualità«, v celoti posneto na terenu, kjer so se predstavili slovenski kandidati. Tudi na dan volitev smo imeli izredno poročilo, rezultate pa smo analizirali naslednji dan v oddaji »Meridiani«. Po smrti Roberta Battellija, poslanca Državnega zbora za italijansko narodno skupnost od leta 1990 do 2018, nosilca nešteti bojov za potrjevanje pravic in dostojanstva avtohtonih manjšin, je informativna redakcija posvetila izredno oddajo »Tuttoggi Attualità«. V oddaji »Tuttoggi Scuola« smo ponovno gostili učence in učitelje šol z italijanskim učnim jezikom. V studiu smo gostili tudi novega italijanskega ambasadorja za Slovenijo in Hrvaško. V oddaji »Focus« so sodelovali gostje z območja, kjer živi italijanska narodna skupnost, in pripovedovali svoje življenjske izkušnje.

V Rimu smo sodelovali na razstavi koprskih humanistov, ki jo je organizirala Osrednja knjižnica Srečka Vilharja. Med slavnostnim odprtjem smo predvajali dokumentarne vsebine, ki smo jih ustvarili v TV programu za Italijansko narodno skupnost s tematikami, povezanimi z zgodovino Kopra. Video vsebine so se nato v osrednji knjižnici v Rimu neprekinjeno predvajale ves čas trajanja razstave (en mesec). Ob tej priložnosti smo s podporo Obalne samoupravne skupnosti italijanske narodnosti in Ljudske univerze v Trstu omogočili ekipi TV Koper-Capodistria obisk produkcijskega sedeža RAI v Rimu. To je bil po dolгих letih prvi obisk naših zaposlenih na javni radioteleviziji RAI.

Kulturno-izobraževalni program (KUIOR) je spremljal različne dogodke, še posebej Forum Tomizza in Mednarodni filmski festival Kino Otok, kjer smo bili tudi medijski partner. Kinu Otoku smo posvetili eno epizodo oddaje »Shaker«, kjer smo z nagradno igro podarjali vstopnice za filmski festival. Podrobno smo spremljali tudi festival istrobeneškega dialekta ter z reportažnim avtom posneli izolsko etapo festivala »Dimela cantando« - festival neobjavljenih popevk v istrobeneškem narečju. Po dolгих letih smo ponovno posneli in predvajali otroški festival »Voci Nostre«, ki ga je organizirala Italijanska unija. Napredujemo pri realizaciji dokumentarnega filma »Devoti a San Nazario«, o sv. Nazariju, mestnem zavetniku in prvem koprskem škofu. Spremljali smo tudi mednarodni fotografski festival Rovinj Photo Days 2024 in realizirali 30-minutno reportažo na to temo. V Studiu Hendrix na Radiu Koper-Capodistria smo posneli koncert za klavir, violino in vokal. Pri seriji oddaj »Musica sotto l'olivo« smo prenovili grafično podobo in špice ter spremenili ime serije v »RivelAZIONI in Musica«, kar nam omogoča razširitev glasbenih žanrov. V dvorani Sv. Frančiška Asiškega smo z reportažnim avtom posneli gledališko predstavo »Il Cammino di Francesco«, projekt Obalne samoupravne skupnosti italijanske narodnosti, realiziran v sodelovanju z Gimnazijo Gian Rinaldo Carli. Prevedli in podnaslovili smo 10 izbranih oddaj serije »Istria e Dintorni« v slovenski jezik. Prvič v zgodovini smo jih predvajali na TV Slovenija: od 24. junija do 27. avgusta so bile na sporedu vsak ponedeljek na TV SLO 1 ob 17.20, ponovitve pa v

nedeljo na TV SLO 2 ob 9.10. To je bil zelo pomemben korak za nas: zgodbe, osebnosti in dogodke naše narodne skupnosti smo delili s širšo publiko, s čimer smo realizirali eno od pobud Programskega odbora za italijanski narodnostni program. Prvič v naši zgodovini smo neposredno iz portoroškega Avditorija prenašali 43. Melodije morja in sonca s komentarjem v italijanskem jeziku. Posneli smo tri koncerte znotraj glasbenega festivala »Isola in Musica«: Teo Collori & Momento Cigano, funk skupino »Dirotta su Cuba« in legendarno skupino »Gipsy Family«. Sredi poletja smo morali zaradi odločbe AKOS-a pregledati in spremeniti spored ter umakniti nekaj epizod oddaje »Il Giardino dei Sogni«. AKOS je v teh epizodah zaznal sum prikritega predvajanja avdiovizualnih komercialnih sporočil. Koncept oddaje je bil septembra posodobljen. Poletna programska shema je trajala od 11. junija do 22. septembra. 23. septembra smo začeli predvajati jesensko shemo z vsemi rednimi oddajami, razen oddaje Shaker. Produciranje te oddaje smo morali prekiniti zaradi nenadne odpovedi delovnega razmerja voditelja in redaktorja oddaje. Da smo z oddajo lahko nadaljevali, smo morali skleniti sodelovanje z zunanjim avtorjem. V ta namen smo spremenili ime oddaje v »Shaker Keep it real«, obnovili grafično podobo in delno obnovili sceno. Nova podoba oddaje se predvaja v živo z neposrednim stikom z gledalci preko WhatsApp aplikacije. V koprski dvorani Svetega Frančiška smo posneli dva koncerta Festivala Folkest (Rudi Bučar z oktetom Aljaž in Drago Mislej Mef).

V športni redakciji je bilo delo zelo razgibano. Poleg rednega 'pokrivanja' dnevnih novic smo predvajali 39 oddaj »Zona sport«, ponedeljkov športni pregled. Ostale dni v tednu, od torka do nedelje, smo redno predvajali dnevno športno-informativno rubriko »Tg Sport«, ki gre v eter po osrednjem dnevniku v italijanskem jeziku »Tuttoggi I« okoli 19.25. Realiziranih je bilo 44 komentatorskih oddaj: poročali smo o tekmah v alpskem smučanju, biatlonu, košarki in odbojki. Vse športne prenose nam je odstopila TV Slovenija. Posebno pozornost smo namenili športnikom italijanske narodnosti ter lokalnim športnikom. Za poletni spored smo sestavili 8 posebnih oddaj »Zona Sport Estate«, ki so vsebovale izbrane sezonske prispevke. V športni redakciji, kjer je bil vodja v dolgotrajnem bolniškem staležu, so se močno zavzeli pri spremljanju olimpijskih iger. Dnevno so pripravljali 10-minutne športne novice (trajanje predvideno v pogodbi, podpisani s strani RTV-ja in Olimpijskega komiteja). Žal pravic za druge prenose oz. tekme nismo imeli. Velik uspeh je požel prenos poslovilne tekme slovenskega košarkarskega šampiona Gorana Dragića. Tekmo je komentiral tudi naš upokojeni dolgoletni izreden novinar in športni komentator Sergio Tavčar. V poletnih mesecih smo realizirali izredno oddajo »Zona Sport«, posvečeno teniškem turnirju ATP Umag. Prvič v oddaji so bili prisotni gostje. Po odlični izkušnji smo popolnoma prenovili sceno športne oddaje »Zona Sport«; od septembra naprej se ne snema več na chroma key-ju, temveč na »pravi sceni«, kjer lahko gostimo do tri sogovornike.

Nadaljevali smo odlično sodelovanje s slovenskim Regionalnim programom TV Koper in s sedežem RAI za Furlanijo Julijsko krajino, v okviru programa Čezmejne televizije. Skupaj smo realizirali dvojezični mesečnik »Lynx Magazine« in različne koncerte. V programsko shemo smo uvrstili vrsto prevzetih oddaj, ki jih producira RAI, še posebej Deželni sedež RAI za Furlanijo Julijsko Krajino. Že leta predvajamo TV dnevnik Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko krajino: ob 14.00 TGR dnevnik v italijanskem jeziku, na koncu programa še TDD dnevnik v slovenskem jeziku. Gre za kakovostne nekomercialne oddaje, ki jih emitiramo znotraj dogovora »TV transfrontaliera - Čezmejna TV«, sklenjenega leta 1999 med RTV Slovenija in RAI ter naknadnega dodatnega sporazuma med RTV Slovenija in RAI v prid izmenjavi vsebin za italijansko narodno skupnost.

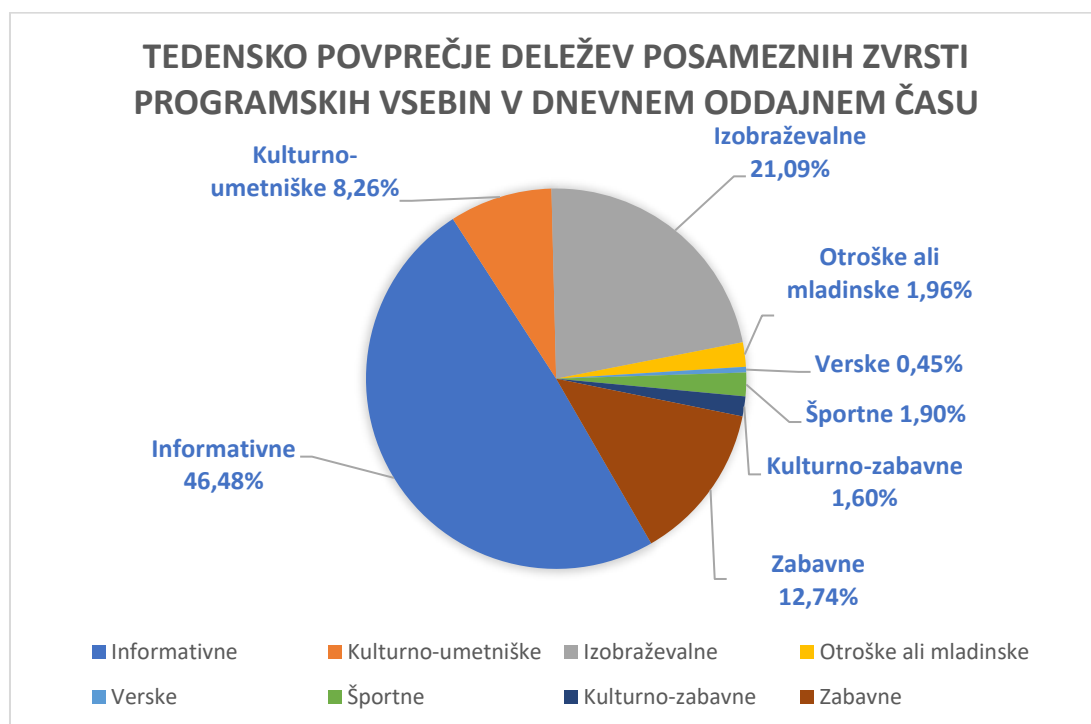
Novinarji in redaktorji so več multimedijskih vsebin objavili tako na naši spletni strani kot tudi na naših profilih družbenih omrežij Facebook in Instagram. Program TV Koper - Capodistria oddaja

24 ur na dan, pri čemer večino programa predstavljajo vsebine, namenjene italijanski narodni skupnosti. TV program za italijansko narodno skupnost si deli programski prostor z regionalnim (slovenskim) TV programom, ki ima za svoje vsebine na voljo krajše programske pasove, in sicer od ponedeljka do nedelje med 18.00 in 19.00, ter ob ponedeljkih in četrtek med 22.30 in 00.30. Vsebine TV programa za italijansko narodno skupnost so dostopne na spletnem portalu RTV Slovenija ter na družbenih omrežjih Facebook in Instagram.

Na spletni strani TV Koper-Capodistria smo zabeležili 31.000 obiskovalcev, 73.000 obiskov in 241.000 ogledov strani. Povprečen ogled je trajal 7 minut. Na Facebook strani TV smo beležili 480.000 ogledov. Na Instagram platformi, ki smo jo vzpostavili konec leta 2023, smo zabeležili več kot 7.000 ogledov. Po zadnji javnomnenjski raziskavi, ki jo je izvedla agencija Mediana v sosednji Furlaniji Julijski krajini (iz leta 2015), imamo v FJK okoli 30 tisoč dnevnih gledalcev. TV Koper-Capodistria je prisotna tudi v sosednji Furlaniji Julijski krajini ter na Hrvaškem preko satelita EUTELSAT 16° EAST in kabelskega omrežja MAX TV. Ocenjujemo, da so podatki še danes primerljivi, prepričani pa smo, da na podlagi številnih odzivov zaznamo pozitiven trend gledanosti. TV Koper-Capodistria je prisotna tudi na Hrvaškem preko satelita EUTELSAT 16° EAST in kabelskega omrežja MAX TV. Žal, razen pozitivnih odzivov gledalcev, ne razpolagamo z javnomnenjskimi podatki.

Obseg programa:

- Celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00 ure.
- Planirani predvajani program v letu 2024: skupaj 8.155 ur.
- Programski deleži po zvrsteh: informativni program: 46,48 %, kulturno-umetniški: 8,26 %, izobraževalni program: 21,09 %, otroški ali mladinski program: 1,96 %, verski program: 0,45 %, športni program: 1,90 %, kulturno-zabavni program: 1,60 %, zabavni program - glasba: 12,74 %.



ODDAJE IN PROJEKTI LASTNE PRODUKCIJE

Oddaja / program		Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
Tuttoggi I / Vsedanes I TV dnevnik	lp	20'	366/366	Osrednja dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 19.00.	Obogatili smo jo s prispevki lokalnega značaja, ki so vezani na italijansko narodno skupnost.
Tuttoggi II / Vsedanes II TV dnevnik	lp	15'	365/365	Večerna dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 21.00.	Oddaja je preoblikovana v hiter in dinamičen pregled glavnih dnevnih dogajanj.
Napoved Tuttoggi I+ Tempo/Vsedanes I + vreme	lp	3'	366/366	Vsak dan ob 17.55 cca, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo napoved glavnih novic osrednje dnevno-informativne oddaje ter vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z ARSO-m.	Napoved glavnih novic osrednje dnevno-informativne oddaje in vremenska napoved.
Meridiani / Meridiani – aktualne teme	lp	60'	36/36	Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti ter problematikah obmejnih območij ter Hrvaške.	Tedenska informativna oddaja o aktualnih temah z gosti v studiju.
Tuttoggi attualità / Vsedanes aktualnost	lp	30'	36/36	Tedenska aktualno-politično oddaja z gosti. Sooča goste v studiu in z analitičnimi prispevki poudarja in analizirala aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke in problematike.	Oddajo smo obogatili z gosti lokalnega značaja, povezanimi z italijansko narodno skupnostjo.
Tuttoggi scuola / Vsedanes vzgoja in izobraževanje	lp	45'	36/36	Oddaja obravnava šolsko problematiko in razkriva življenje v šolskih klopeh.	Poudarek daje predvsem inštitucijam italijanske narodne skupnosti.
Speciali Tuttoggi attualità / Vsedanes aktualnost posebna/izredna oddaja	lp	30'	3/3	Posebne novinarske oddaje, s katerimi se programsko odzovemo na nepredvidene in posebno pomembne dogodke na manjšinskem prizorišču.	Pripravili smo tri posebne oddaje: ob 20. obletnici Dneva spomina, pogovor z Romanom Prodiem, ter oddajo, posvečeno preminulemu Robertu Battelliju.
Focus / Fokus	lp	30'	18/18	Pogovor v studiu z uglednimi domačimi in tujimi osebnostmi, ki skozi pripovedovanje o svojih življenjskih izkušnjah predstavijo lastne poglede na sedanost.	V oddajo smo vključili pripadnike italijanske manjšine.
Državno zborovske volitve na Hrvaškem	lp	60'	1/1	V času volilne kampanje na Hrvaškem smo pripravili soočenje med kandidati za poslanca italijanske narodne skupnosti.	Spremljanje volilne kampanje kandidatov za poslanca italijanske narodne skupnosti ter njihovih programov.

Lynx Magazine / Lynx Magazine	ko	30'	7/7	Mesečna magazinska oddaja Čezmejne televizije v italijanskem in slovenskem jeziku, ki nastaja v sodelovanju med uredništvu TV Koper-Capodistria in uredništvu Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko krajino.	Oddaja je namenjena čezmejnim temam, dokumentarcem ter prenosom dogodkov, in je plod sodelovanja s sedežem RAI FJK.
Lynx prireditve in koncerti	ko	75'	3/4	Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih posnamemo in predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.	Glasbene prireditve čezmejnega značaja, ki jih predvajamo na skupnih frekvencah Čezmejne televizije.
Artevisione / Artevisione magazin	lp	40'	28/36	Tedenska oddaja o kulturi, v kateri poudarjamo najpomembnejše kulturne teme in dogodke.	Posebna pozornost je namenjena ustvarjalnosti na področju umetnosti.
Istria e dintorni/Istra z...okolico	lp	40'	36/36	Tedenska magazinska oddaja, s prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov italijanske narodne skupnosti in v obmejnih pokrajinah.	Oddaja krepi narodno zavest in ponuja gledalcu obsežne reportaže: navade, običaje, kulturne dejavnosti, naravne lepote in osebnosti na obmejnem območju.
Istria e dintorni Estate / Istra z...okolico Poletje	lp	40'	23/23	Tedenska magazinska oddaja, s prispevki s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov italijanske narodne skupnosti in v obmejnih pokrajinah.	Poletni izbor.
Istra z okolico	lp	40'	10/0	V slovenski jezik smo prevedli in podnaslovili 10 izbranih oddaj serije »Istria e dintorni - Istra z okolico«. Prvič v naši zgodovini so se predvajale na TV Slovenija.	Oddaja v slovenskem jeziku.
Shaker / Shaker	lp	55'	19/36	Tedenska oddaja o potovanjih, popotnikih in prostem času.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora z lahkotnim pristopom do aktualnih tem in trendov.
Quarta di copertina / Četrta knjige – knjige, avtorji in nove izdaje	lp	30'	18/18	Oddaja se ukvarja z založništvom, z novostmi knjižnega trga, z literarnimi in festivali.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Il giardino dei sogni / Sanjski vrt	lp	45'	36/36	Oddaja obravnava različne teme: zdravje, družina, vzgoja, dom, rekreacija, lepota, moda, trendi, življenjski slog in psihološke tematike.	Tedenska oddaja, posvečena ženski publiki.
Slovenia Magazine / Slovenski magazin	lp	30'	16/24	Mozaična oddaja predstavlja Slovenijo, njene značilnosti in aktualne dogodke.	Približevanje zgodovini, tradiciji, umetnosti, naravni in kulturni dediščini ter izvorni slovenski ustvarjalnosti.
Domani è domenica / Jutri je nedelja	lp	10'	52/52	Tedenska verska oddaja, ki nagovarja vernike.	Kraj snemanja oddaje je izbran glede na liturgijsko obdobje.

Dokumentarni filmi	lp	60'	1/3	Obdelali smo italijansko verzijo dokumentarnega filma TV Slovenije »Idealna mesta«.	Obdelali smo italijansko verzijo dokumentarnega filma TV Slovenije »Idealna mesta«.
Rovigno photo Days / Rovinjski dnevi fotografije	lp	30'	1/1	Reportažna oddaja o fotografskih razstavah.	Reportaža.
Istria cuore arcano / Skrivnostno srce Istre	lp	50'	1/1	Bogata istrska preteklost in njene legende, miti in vraževerje.	V sodelovanju z Ljudsko univerzo v Trstu smo pripravili novo oddajo iz serije »Istria cuore arcano«.
Koncerti	lp	60'	4/6	Koncerti, snemani z reportažnim vozilom,	Festivali, ki se odvijajo v manjšinskem prizorišču.
Festival Melodije Morja in Sonca, MMS	ko	180'	1/0	Neposredni prenos v živo. Poskrbeli smo za italijanski komentar. Sodelovanje TV Slovenija, razvedrilni program.	Eden od pomembnejših dogodkov, na katerem velikokrat nastopijo izvajalci, ki so pripadniki italijanske manjšine.
Tg sport / Športni dnevnik	lp	5'	325/325	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po osrednji dnevno-informativni oddaji.	Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan po prvem dnevniku.
Zona sport / Športna cona – Športna oddaja	lp	25'	39/37	Tedenska športna oddaja s prispevki, reportažami in gosti v studio.	Medijska podpora manjšinskemu in lokalnemu športu ter športnikom.
Zona Sport Estate / Poletna cona športa	lp	25'	8/8	Tedenska športna oddaja s prispevki, reportažami in gosti v studio.	Poletni izbor.
Športni prenosi	ko	65'	28/50	V sodelovanju s športnim uredništvom TVS smo namenili programski prostor pomembnim nacionalnim in mednarodnim športnim dogodkom in tekmovanjem.	

lp -lastna produkcija

ko – Koprodukcija RTV Slovenija ali RAI

ODDAJE IN PROJEKTI PREVZETE PRODUKCIJE

Oddaja / program	Trajanje	Št. oddaj	Zasnova / vsebina	Dodana vrednost
TG3 FVG TV dnevnik	20'	115	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan v živo vsak dan ob 14.00, v okviru projekta Čezmejne televizije.	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
TG3 FVG TV dnevnik – prazniki	12'	26	TV dnevnik RAI FJK v italijanskem jeziku, predvajan v živo ob 14.00, ob nedeljah in praznikih (v Italiji).	Poročila italijanskega uredništva RAI v Trstu.
Il Settimanale / Tednik	30'	13	Prevzeta magazinska oddaja, ki jo pripravlja novinarsko uredništvo v italijanskem jeziku Deželnega Sedeža Rai za FJK.	Tedenska aktualna magazinska oddaja.

Est-Ovest / Vzhod - Zahod	20'	13	Tedenska magazinska oddaja, ki nastaja v sodelovanju med novinarskimi uredništvii deželnih sedežev Rai-a v Trstu in Bariju.	Namen oddaje je izpostaviti vzhod, da bi razumeli tudi zahod, ter iskanje skupnih korenin.
Mediterraneo / Sredozemlje	30'	13	Poglobljen pogled na sredozemske države.	Tedenska magazinska oddaja o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.
Petrarca	30'	13	Oddaja skozi pomembne književne avtorje in njihov književni opus predstavlja Italijo, obrti in posameznike.	Na nov način predstavlja obraze, glas, besedo in podobo italijanske kulture, z "mešanjem zvrsti«, ki prispevajo k njenim velikim bogastvom.
Bell'Italia / Lepote Italije	30'	13	Bell'Italia pripoveduje o muzejih, restavriranju, pokrajinah, urbanih središčih, tradicijah, osebah in zanimivostih italijanske zgodovine in kulture.	Oddaja je namenjena vsem, ki želijo spoznati italijansko umetnost, kulturo in pokrajine.
TG events / TG dogodki	20'	13	Magazinska oddaja	Prevzeta oddaja o dogodkih in osebnostih iz sveta estrade.
Oramusica / Zdaj glasba	15'	13	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Oramusica disco / Zdaj glasba disko	5'	13	Oddaja z glasbenimi videoposnetki neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Oramusica classifica / Zdaj glasba lestvica	15'	9	Glasbena lestvica novih italijanskih pesmi neodvisnih založb.	Kratka prevzeta glasbena rubrika z videospoti mladih italijanskih glasbenih skupin.
Videomotori / video motorji	15'	12	Oddaja o avtomobilizmu.	Prevzeta oddaja za ljubitelje avtomobilizma.
Quattro chiacchiere / Klepet	10'	8	Klepet z glasbeniki italijanske zabavne scene.	Kratka prevzeta rubrika.
Ecofuturo /Ekoprihodnost	30'	8	Oddaja se na lahkoten in zabaven način sooča s težko in zapleteno tematiko varstva okolja.	Cilj je pritegniti pozornost gledalca in ga približati tematiki varstva okolja.
Il Giorno della Memoria/ Dan spomina	60'	1	Dokumentarna oddaja o dnevu spomina na žrtve holokavsta.	27. januar, dan spomina na žrtve holokavsta. Pričevanje tistih, ki so preživeli koncentracijska taborišča, nas opozarjajo na pomembnost sporočila teh dogodkov, tako za sedanje kot za bodoče generacije.

***merljivost:** Zagotavljanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja, povezovanje narodne skupnosti z matičnim narodom ter vključevanje kulturnih in drugih dosežkov italijanskega naroda v narodnostne programe, kot to določa Zakon o RTV Slovenija. Program ima pomembno vlogo tudi pri kulturni izmenjavi in povezovanju narodne skupnosti z večinskim narodom ter pri informiranju, medsebojnem spoznavanju in razvoju odnosov na stičišču treh držav.

3.1.5 Programi za avtohtono madžarsko narodno skupnost

V letu 2024 smo v Studiu madžarskih RTV programov izvajali programsko-produkcijski načrt v skladu s potrjenim PPN. Izvedli smo načrtovane vsebinske spremembe za bogatitev in posodobitev programov. Z izkoriščanjem sinergij, ki so bile najmočnejše med radijskim in televizijskim programom Studia madžarskih programov v Lendavi, obstajale pa so tudi med lendavskim studiem in ostalimi enotami RTV Slovenija, so bile realizirane vse zastavljene oddaje.

Tako v radijskih kot tudi televizijskih programih smo poročali o vseh dogodkih, ki so povezani z avtohtono madžarsko narodno skupnostjo v Sloveniji in ponudili vpogled tudi v širši prostor. Oddaje in prispevke smo pripravljali v skladu s sodobnimi trendi. Pri realizaciji programa smo imeli pred očmi naše najpomembnejše poslanstvo: utrditi vlogo enega od nepogrešljivih dejavnikov pri ohranjanju in krepitvi narodnostne pripadnosti ter negovanju jezika. Težili smo k vsestranskemu, celovitemu in objektivnemu informiranju avtohtone madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku, k izpolnjevanju pričakovanj najširšega kroga ciljne publike, hkrati pa k medkulturnemu dialogu ter povezovanju manjšine z večinskim in matičnim narodom.

UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Na Pomurskem madžarskem radiu smo v letu 2024 uspeli realizirati veliko večino projektov in programskih vsebin, ki so bile predvidene v PPN-ju. Pripravili smo 24-urni radijski program v madžarskem jeziku. Program v živo je potekal vsak dan od 5.30 do 19.00 ure, do 22.00 ure so sledile ponovitve oddaj, ki smo jih pripravljali isti dan, nato pa je sledil nočni glasbeni program. 1. februarja so stopile v veljavo nekatere spremembe v programski shemi, ki so bile potrjene na 9. seji Komisije za programsko-produkcijski načrt, pred tem pa na 4. redni seji Programskega odbora za madžarski narodnostni program.

V naših oddajah smo največ poudarka namenjali manjšinskemu življenju, problematiki in aktualnih dogajanjih na narodnostno mešanem območju. Posebno pozornost smo posvetili tudi kulturnim vsebinam. Z gosti strokovnjaki smo realizirali tudi pomembne izobraževalne oddaje, predvsem zgodovinske. Po prvotnih načrtih smo realizirali tudi otroške in mladinske oddaje. V glasbenem programu smo največ prostora posvečali madžarski glasbi. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj smo dnevno (razen nedelj in praznikov) pripravili 8 blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki v dolžini 12–15 minut. V njih smo objavljali tudi lokalne novice.

V PPN-ju je bilo zapisano, vendar nismo realizirali dve oddaji: Világjáró / Svetovni popotnik in Vasárnaptól vasárnapig / Od nedelje do nedelje. Obe oddaji sta ostali v PPN-ju pomotoma, njuna realizacija v uredništvu ni bila predvidena. Pri realizaciji oddaje A szeretet ízei / Okusi ljubezni smo naleteli na nepredvidljiv problem, ki ga nismo uspeli rešiti, zato smo oddajo morali umakniti s sporeda. 25. in 26. decembra sta zaradi praznika odpadli oddaji Terepjáró / Na terenu in Aréna / Arena in Tudakozó / Poizvedovalec.

V PPN-ju ni bilo predvideno, vendar smo v času evropskega nogometnega prvenstva med 14. 6. in 15. 7. 2024 pripravili posebne izdaje oddaje Aréna / Arena, ki so bile na sporedu vsak ponedeljek in petek. V polurnih oddajah so strokovnjaki analizirali in komentirali tekme evropskega prvenstva. Od 17. junija je na Pomurskem madžarskem radiu veljala poletna programska shema, kar pomeni, da nekatere oddaje niso bile na sporedu. Prav tako ni bilo predvideno v PPN-ju, vendar smo v poletnih mesecih (julij in avgust) realizirali novo turistično oddajo z naslovom Poggyász /

Kufer, ki je bila na sporedu tedensko in v kateri smo predstavili nekatere turistične destinacije v Sloveniji.

14. marca smo v živo prenašali osrednjo prireditev v spomin na marčno revolucijo in osvobodilni boj na Madžarskem l. 1848/49 iz Lendave. 6. julija smo v sodelovanju z glavnim organizatorjem, Madžarsko samoupravno narodno skupnostjo Občine Lendava na mednarodnem tekmovanju v kuhanju ribje čorbe uspešno izvedli glasbene želje v živo na samem prizorišču. 24. avgusta smo med 12. in 19. uro program v živo oddajali z Bogračfesta v Lendavi. Vsak prvi ponedeljek v mesecu smo za Radio Prvi oddajo Naše poti v živo prenašali iz studia v Lendavi.

Decembra smo izvedli tekmovanje otrok v petju božičnih pesmi. Projekt je potekal tako na radiu, kot na družbenem omrežju Facebook. Odziv s strani »tekmovalcev« in poslušalcev, ki so oddali svoje glasove, je bil nad pričakovanji.

Podatkov o poslušanosti Pomurskega madžarskega radia nimamo.

Ključne oddaje Pomurskega madžarskega radia v letu 2024:

- **Terepjáró/Na terenu;** dnevnoinformativna oddaja, v kateri je poudarek na novicah in dogodkih iz lokalnega okolja.
- **Aréna/Arena;** osrednja športna oddaja ob delavnikih.
- **Aktuális/Aktualno;** pogovorna oddaja o aktualnih vprašanjih na različnih področjih.
- **Helyzetkép/Posnetek stanja;** tedenska oddaja o dogodkih s področja gospodarstva, kmetijstva.
- **Horizont;** osrednja kulturna oddaja, ki je tedensko dvakrat na sporedu.
- **Kisebbségben/V manjšini;** oddaja o življenju narodnosti.
- **Rádiórendelő/Radijska ambulanta;** tedenska oddaja z različnimi zdravstvenimi vsebinami.

Seznam oddaj Pomurskega madžarskega radia in realizacija le-teh v letu 2024

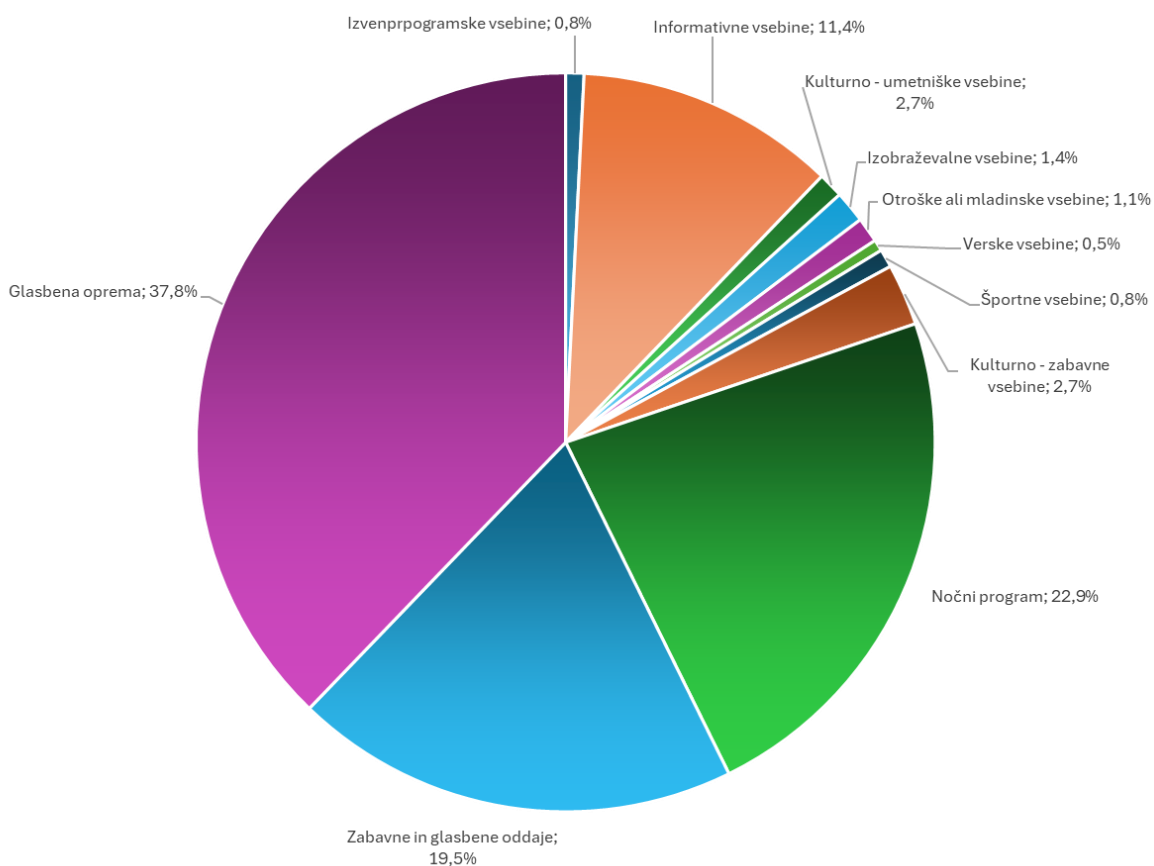
Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje min.	Število načrtovanih oddaj (letno)	Število realiziranih oddaj
A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja	50	12	12
A szeretet ízei/Okusi ljubezni	20	11	4
Aktuális/Aktualno*	50	39	39
Álmodók/Sanjač	45	12	12
Aréna/Arena*	10	190	188
Aréna/Arena – EURO 2024	30	0	10
Déli krónika/Opoldanska kronika	15	314	314
Első a biztonság/Varnost je na prvem mestu*	15	16	16
Fertőző ambulancia/Infektološka ambulanta*	30	10	6

Fordulópontok/Prelomnice*	30	39	39
Gyerekgondolatok/Otroške misli	1	48	48
Gyereksarok/Otroški kotiček	30	39	39
Heti programajánló/Tedenski kažipot	30	52	52
Helyzetkép/Posnetek stanja*	15	39	39
Hétfévi programajánló/Kažipot za konec tedna	15	52	52
Hétfévi randevú/Zmenek ob koncu tedna	50	52	52
Hírek/Novice	5	2512	2512
Horizont*	15	78	78
Íránytű/Kompas*	15	48	48
Ismeretlen ismerős/Neznani znanec	60	12	12
Kisebbségben/V manjšini*	30	39	39
Komolyan a zenéről/Resno o glasbi	50	12	12
Mezőgazdasági szaktanácsadás/Kmetijski nasveti	10	52	52
Mise ill. istentisztelet közvetítése/ Prenos maše oz. bogoslužja	60	13	13
Napi krónika/Kronika dneva	15	314	314
Nyelvművelő/Skrb za jezik*	10	39	39
Ököpercek/Ekološke minute	10	46	46
Poggyász/Kufer	15	0	8
Poénvadászat/Kviz	30	12	12
Rádiórendelő/Radijska ambulanta*	30	29	29
Sok víz lefolyt már a Murán.../ Veliko vode je že preteklo...	30	12	12
Spiritus	30	12	12
Szóvá teszem/Ubesedim	5	52	52
Techműsor/Tehnološka oddaja	10	48	48
Terepjáró/Na terenu	30	366	364
Térerő/Območje signala*	55	39	39
Tini Expressz	30	52	52
Történetek az archívumból/Zgodbe iz arhiva	10	11	11
Tudakozó/Poizvedovalec	15	52	51

Tulipános láda/Poslikana skrinjica	30	12	12
Vasárnapi elmélkedés/Nedeljsko razglabljanje	10	39	39
Visszapillantó/Pogled v preteklost	10	52	52
Zöld zóna/Zelena cona	10	46	46

*Oddaje niso bile na sporedu v času poletne programske sheme (od 17. junija do 15. septembra)

Razmerje med programskimi zvrstmi



UPE Televizijski program za madžarsko narodno SKUPNOST

Uredništvo informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa pripravljamo naslednje oddaje: Hidak/Mostovi, Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja, Súlypont/Težišče.

Naša najstarejša oddaja Hidak/Mostovi je bila na sporedu ob sredah in petkih, popestrile pa so jo različne rubrike. Ob sredah so se izmenjevale rubrike Gazda(g)ság/Gospodarstvo - bogastvo, Magvető/Sejalec, Egészségünkre/Na zdravje, Iskolapad/Šolska klop ter rubrika z naslovom

Emlékezünk.../Spominjamo se... Ob petkih pa so se izmenjevale rubrike Hagymányórzó/Naša dediščina, Köztünk élnek/Med nami živijo, Ízes Muravidék/Okusi Prekmurja.

Oddaje Nagyító alatt/Pod drobnogledom, Határtalan/Brez meja, in Súlypont/Težišče so se izmenjevale ob četrtnih:

- **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino (Izbor kratkih portretov; Pomembnejši narodnostni dogodki; Jubileji v letu 2024; Institucionalna oskrba starejših; 80-letnica deportacije lendavskih Židov; Muzej Trianon; Madžarska nevesta; Lipicanci in zgodovina ženskih jahalnih oblačil; Državna kobilarna Szilvásvár; Kultura pokopališč; Glavna ulica Lendave).
- **Határtalan/Brez meja** čezmejna koprodukcijska oddaja, v kateri objavljamo od leta 2021 tudi prispevke iz magazinske oddaje Madžarov na Hrvaškem z naslovom Drávatáj (ob prispevkih studiev iz Szombotela in Keszthelya na Madžarskem, ter zamejskih madžarskih studiev iz Vojvodine (Srbije), Transilvanije (Romunije) in Slovaške.
- **Súlypont/Težišče** studijska pogovorna oddaja (Pogovor ob začetku leta s predsednikom prekmurske krovne organizacije; Madžarska kulturna društva v Prekmurju; Vzgoja otrok za madžarsko identiteto; Dan madžarskega pesništva; 20-letnica vstopa Slovenije v Evropsko unijo; Pogovor ob dnevu narodne povezanosti; Dejavnost Rdečega križa; Vzgoja fantov v moške; 30-letnica ZKMN; Zgodovina Župnije Lendava).

Uredništvo kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa

V uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa se izmenjujejo naslednje oddaje: Vendégem/Moj gost, moja gostja..., Kanapé/Kanape, Pitypang/Lučka, Barangolások/Potepanja.

Oddaja Vendégem/Moj gost, moja gostja... je bila na sporedu ob četrtnih. Predvajali smo naslednje portrete: Koter Gizella, Szomi Mária, Gál Tibor, Dr. Albina Nećak Lük, Zakonca Gere, Lázár Lenke, Vojni veterani z dvojezičnega območja Prekmurja, Farics Dorisz, Nagy József, Dervarics Kálmán, Csahuk János.

Oddaje Kanapé/Kanape, Pitypang/Lučka in Barangolások/Potepanja so se izmenjevale ob torkih:

- **Kanapé/Kanape**, mladinska oddaja z intervjuji oz. prispevki ter rubrikama Modni kotiček in Svet glasbe.
- **Pitypang/Lučka**, otroška oddaja, v kateri so bile zajete naslednje teme: Ptice, Frizerski poklic, Igralne kocke in gradnja, Čebele in čebelarstvo, Intervencijska vozila, Varnost v prometu, Drevesa in listi, Sejem.
- **Barangolások/Potepanja**, pretežno prevzeta produkcija MTVA (oddaja z naslovom Doma si!): Szentendre pozimi in Zdraviliški turizem – zdravilišča vzhodne Madžarske; Mestni park – Trg junakov z okolico ter Mesta Županije Fejér; Mesta Županije Fejér in Gyomaendrőd; Ekološka tura v Budimpešti in Kiskunhalas; Kiskunhalas in Po sledih revolucije v letih 1848/49; Vzhodni Mecsek – Velika noč in Zgodbe o vodi; Zgodbe o vodi in Literarni sprehodi brez meja; Paks in vasi Županije Fejér; Vasi Županije Fejér in pokrajina Sárrét; Berettyóújfalu in Nagykovácsi; Nagykovácsi in Kálska kotlina; Gödöllőjsko gričevje in Budimpeštanska jezera; Budimpeštanska jezera in Cluj-Napoca; Oradea in Izletniške točke v okolici

Budimpešte; Izletniške točke v okolici Budimpešte in Ekološka tura ob Nežiderskem jezeru; Sodobna arhitekturna tura v Budimpešti in Zgodovina zabave; Zgodovina zabave in Po sledih mojstrov; Sárrét pozimi in Po sledih pravljič; Po sledih pravljič in Sprehod skozi zgodovinska obdobja v Budimpešti.

Predvajane oddaje v madžarskem jeziku od januarja do decembra 2024:

**po podatkih Službe za programski kontroling*

Oddaja	Dolžina v minutah	Št. načrtovanih oddaj	Št. realiziranih oddaj	Skupaj minut *
Barangolások**/Potepanja**	od 27 do 30 min.	19	19	565
Kanapé/Kanape	od 27 do 30 min.	17	17	510
Pittypang/Lučka	od 27 do 30 min.	7	7	209
Hidak/Mostovi (szerda/sreda) és/in (péntek/petek)	od 27 do 30 min.	95	95	2809
Súlypont/Težišče	od 27 do 30 min.	10	10	291
Vendégem.../Moj gost...	od 27 do 30 min.	11	11	324
Nagyító alaptt/Pod drobnogledom	od 27 do 30 min.	11	11	327
Határtalan***/Brez meja***	od 27 do 30 min.	11	11	327
SKUPAJ		181	181	5362

****prevzeta produkcija**

*****koprodukcija**



Predvajane oddaje in njihova povprečna gledanost

UPE TV PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

januar - december 2024

proizvodnja	str. nosilec	naziv stroškovnega nosilca	naslov oddaje	PREMIERE					PONOVIITVE				
				št. oddaj	trajanje (min)	GLEDA NOST		delež	št. oddaj	trajanje (min)	GLEDA NOST		delež
						%	št. gledalcev				%	št. gledalcev	
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak	95	2.809	0,5%	9.855	3%					
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt	11	327	0,5%	9.277	3%	9	268	0,3%	5.987	2%
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan	11	327	0,4%	8.152	2%					
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont	10	291	0,4%	6.754	2%					
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret	11	324	0,5%	8.926	2%	9	266	0,4%	7.593	2%
	2721202	KANAPE	Kanape - Kanapé	17	510	0,4%	7.951	2%	17	510	0,0%	935	1%
	2721203	LUČKA	Lučka - Pittypang	7	209	0,5%	8.708	3%	9	267	0,1%	2.613	1%
	2721204	POTEPANJA	Potepanja - Barangolások	19	565	0,5%	8.819	3%	9	268	0,5%	9.038	3%
Lastna - skupaj				181	5.362	0,5%	9.157	3%	53	1.579	0,2%	4.585	2%
Lendava - skupaj				181	5.362	0,5%	9.157	3%	53	1.579	0,2%	4.585	2%

Slovenija 3													
Lastna	2721051	MOSTOVI	Mostovi - Hidak						92	2.720			
	2721052	POD DROBNOGLEDOM	Pod drobnogledom - Nagyító alatt						20	595			
	2721053	BREZ MEJA	Brez meja - Határtalan						8	238			
	2721054	TEŽIŠČE	Težišče - Súlypont						10	291			
	2721201	MOJ GOST	Moj gost/Moja gostja - Vendégem, portret						19	560			
Lastna SLO 3 - skupaj									149	4.404			
Lendava - SKUPAJ (SLO 1 + SLO 2 + SLO 3)				181	5.362	0,5%	9.157	3%	202	5.982	0,2%	4.585	2%

Vir: Evidenca predvajanega TV programa

AGB Nielsen Media Research, panelni vzorec 450 gospodinjstev, starost nad 4 leta, gledanost v živo + zamik

januar 2025

S 1. julijem smo v našem uredništvu prešli na poletno programsko shemo, kar pomeni, da smo do 31. avgusta aktualne magazinske oddaje Mostovi predvajali le ob petkih. Ostale dneve v tednu pa smo ponavljali tematske oddaje, ki smo jih pripravili v preteklem letu.

V dveh poletnih mesecih smo v okviru priprav na jesensko sezono snemali take reportaže in polurne oddaje, ki so zaradi lokacij snemanj (Kobilarna Lipica, Državna kobilarna Szilvásvár, Malomfesztivál) zahtevale potovanja in več časa.

V letu 2024 smo uspešno zaključili projekt, katerega osrednja tema je bil konjeniški šport in kultura konjenišstva, ki sta pomemben del madžarske nacionalne kulture. V naših oddajah smo tako orisali zgodovinsko povezanost Madžarov s konji in s kulturo konjenišstva, osvetlili, kako na Madžarskem – pa tudi v Sloveniji – danes ohranjajo tradicijo konjenišstva, kako sta dve državi nenazadnje povezani tudi na področju reje konj (tradicija reje lipicancev v Lipici in Szilvásvár, reja je vpisana na Unescov seznam nesnovne kulturne dediščine). Konjem smo posvetili kmetijsko, zdravstveno in gospodarsko rubriko ter rubriko Naša dediščina, poročali smo o največji konjeniški prireditvi pri nas, Pomurskem galopu, veliko pozornost pa smo namenili tudi za naše kraje nekoč značilnemu medžimurskemu konju. Cilj niza oddaj in prispevkov je bil spodbujati in promovirati konjeniško kulturo in tradicijo v čim večjem obsegu in čim širšem krogu, zlasti med otroci in mladimi.

Leta 2024 je Župnija Lendava RTV Slovenija – Uredništvu oddaje Mostovi za večletno spremljanje, snemanje in informiranje gledalcev o gradbenih delih pri obnovi župnijske cerkve, o restavraciji oltarjev in o restavraciji Bánffyjevega keliha ter najstarejše župnijske matične knjige podelila zlato plaketo svete Katarine Aleksandrijske.

Kadrovska vprašanja

V sklopu projekta pomlajevanje kadrov smo s 1. 1. 2024 z dvema mladima sodelavcema podpisali pogodbo o zaposlitvi za določen čas enega leta. V 1. polovici leta smo imeli v sklopu tega projekta še en uspešen razpis, kjer smo uspeli dobiti novega sodelavca, ki je delo nastopil 1.9.2024.

Ostale aktivnosti

Uspešno smo izvedli tudi projekt Bogračfest, kjer smo izkoristili možnost za promocijo RTV Slovenija, Studia madžarskih programov.

26. septembra smo s fotografsko razstavo obeležili 20. obletnico selitve obeh studiev v nove prostore. Nov objekt je takrat veljal za najsodobnejši, najlepši in najbolj opremljen zamejski madžarski studio v Karpatskem bazenu. Predsednica uprave RTV Slovenija se slovesnosti ni mogla osebno udeležiti, a je zaželela najboljše studiu, ki je povezovalni element med večinskim in manjšinskim narodom in nas opominja, da sta dvojezičnost in večkulturnost v družbi nadstandard in bogatita vse nas.

Ob svoji 30-letnici delovanje je leta 2024 Madžarska samoupravna narodna skupnost Občine Lendava v zahvalo za vzajemno sodelovanje in podporo Pomurskemu madžarskemu radiu in uredništvu oddaje Mostovi podelila spominski list.

S ponosom nas navdaja tudi, da je predsednik Madžarske Heleni Zver kot priznanje za njeno vsestransko in zavzeto delovanje pri ohranjanju identitete in maternega jezika v Sloveniji živečih Madžarov, podelil odlikovanje častni križ madžarskega reda za zasluge.

3.1.6 Služba za dostopnost programov

Tudi v letu 2024 smo v službi za dostopnost povečevali deleže dostopnih oddaj, vključevali nove žanre oddaj in aktivno skrbeli za razvoj področja dostopnosti, ki je postal integralni del redne produkcije v vseh naših televizijskih programih in spletu.

Tehnike dostopnosti:

- **Zvočni opisi in zvočni podnapisi:** Na RTV Slovenija izvajamo dve tehniki za osebe z okvaro vida, zvočne opise in zvočne podnapise. V letu 2024 smo omogočali storitev zvočnih podnapisov s pomočjo sintetizatorja govora pri dnevnoinformativnih oddajah Poročila, Poročila ob 5-ih, Dnevnik, Odmevi, Slovenska kronika, Šport, Tarča, Kultura, Globus, domačih in tujih dokumentarnih in izobraževalnih ter mozaičnih oddajah. Pripravljali smo tudi zvočne opise za slepe in slabovidne. Z zvočnimi opisi smo opremili domače celovečerne filme, dokumentarne filme in izobraževalne oddaje, oddaje za mladino in otroke ter z opisi v živo opremili prenose državnih proslav. Zvočne opise in zvočne podnapise lahko uporabniki spremljajo sočasno na drugem zvočnem kanalu s pomočjo osebne nastavitve na televizijskem sprejemniku.
- **Podnapisi za gluhe in naglušne:** V oddelku za podnaslavljanje za gluhe in naglušne, ki sodi v Multimedijски center, smo skrbeli za podnapise slovensko govorjenih vsebin za večji del oddaj lastne produkcije TV Slovenija. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek Teleteksta (str. 771 za TV SLO 1, str. 772 za TV SLO 2 in str. 773 za TV SLO 3) ter v avdio- in videoarhivu. Z namenom nadgradnje podnaslavljanja oddaj, ki potekajo v živo, smo v sodelovanju z Ministrstvom za kulturo RS in Fakulteto za računalništvo in informatiko UL v letu 2023 izvedli nadaljevanje pilotnega projekta samodejnega podnaslavljanja s pomočjo razpoznavalnika govora. V nadaljevanju projekta smo po implementaciji tehničnih platform za predvajanje podnapisov v realnem času preko televizijskih sprejemnikov omogočili spremljanje podnapisov od začetka leta 2024 v oddajah Dobro jutro, v mesecu decembru pa ponudbo razširili tudi na veliko večino oddaj tako prvega kot tudi drugega programa Televizije Slovenija.
- **Tolmačenje v slovenski znakovni jezik:** S tolmačem v slovenski znakovni jezik smo od v letu 2024 vsak dan v tednu opremili osrednji dnevnoinformativni blok, tedensko oddaje Tarča, Tednik in Ljudje in zemlja. S tolmačem smo opremili vse oddaje predvolilne in predreferendumske kampanje, pogovor s predsednikom vlade in opozicijo, vse državne proslave, božični in novoletni program in nekatere druge v povezavi z aktualnim stanjem. Redno tedensko smo predvajali oddaje v znakovnem jeziku Prisluhnimo tišini. Za otroke že nekaj desetletij pripravljamo oddaje z znakovnim jezikom Zgodbe iz školjke, s tolmačem pa smo tudi opremili mladinsko serijo z naslovom Prvič in ozaveščevalno oddajo (Ne)varni. Vse oddaje s tolmačem v znakovni jezik so bile sočasno z originalno različico oddaje ali z zamikom predvajane na TV Maribor, TV SLO 1, TV SLO 2, TV SLO 3 in na TV Koper – Capodistria. Na portalu Dostopno.si objavljamo tudi članke v znakovnem jeziku.

Portal ENOSTAVNO.INFO (www.enostavno.info)

Za zagotavljanje spremljanja aktualnega dogajanja osebam, ki za razumevanje besedil potrebujejo tehniko lahkega branja v Službi za dostopnost ustvarjamo portal Enostavno.info. Razdeljen je na rubrike Slovenija, Svet, Šport, Zanimivosti, serije člankov pa so objavljene še v podrubrikah Spoznajmo Slovenijo, Pomembne Slovenke in Slovenci, Recepti, Uporabno in Pomembni dnevi.

Portal DOSTOPNO.SI (www.dostopno.si)

V okviru portala MMC RTV SLO deluje tudi portal Dostopno.si je. Portal je tematsko specializiran in naslavlja širok spekter tem, povezanih s položajem, pravicami in udejstvovanjem oseb z invalidnostmi v družbi. Obenem je portal zbirnik vseh oddaj, prilagojenih s tehnikami dostopnosti (zvočni opis, zvočni podnapisi, tolmač in podnapisi), ki so razporejene v posamezne rubrike in tako lažje dostopne osebam z ovirami. V osrednji rubriki objavljamo članke, novice in intervjuje. Redno poteka tudi obojestranska izmenjava pomembnejših in izpostavljenih člankov med osrednjim MMC portalom in portalom Dostopno.si in objavljamo članke v znakovnem jeziku.

Evropski in domači projekti

Služba za dostopnost je v letu 2024 izvedla oziroma sodelovala pri naslednjih projektih:

- **Projekt SELSI:** Služba za dostopnost programov kot partner sodelovala v mednarodnem projektu EU Erasmus+ projektu SELSI (slo. Govorjeni lahko jezik za družbeno inkluzijo, 2022-2024), ki se je zaključil oktobra 2024 s konferenco v Ljubljani. Cilj projekta je bil razviti priporočila in strategije za govorni lahko jezik. Konzorcij je sestavljalo 7 partnerjev iz petih držav EU, projekt je vodila slovenska nevladna organizacija Zavod Risa.
- **Projekt Talent4regions:** Služba za dostopnost programov je vključena tudi v projekt Talents4Regions, pri katerem je naša vloga skrb za dostopnost vsebin, ki bodo v okviru projekta nastajale. Pripravili bomo zvočne opise za vseh 26 televizijskih oddaj, ki bodo tudi tolmačene v slovenski znakovni jezik. Izbor vsebin in spletnih člankov pa bomo prilagodili tudi v lažje razumljiv jezik in objavili na portalu Enostavno.info. Prav tako bodo oddaje s tehnikami dostopnosti na voljo za kasnejši ogled v spletnem arhivu na Dostopno.si. Pomagali pa bomo tudi pri promociji teh vsebin na naših kanalih.
- **Projekt ENACT:** ENACT (Easy-to-Understand News for Collaborative Transformation) je projekt, ki je nastal na predlog RTV Slovenija, ki je tudi koordinator projekta, v katerem je vključenih še 5 drugih partnerjev (3 javne radiotelevizije – ORF, Latvijas Radio, CCMA – katalonska RTV, 1 univerza – UAB in 1 nevladna organizacija iz Italije -Uniamoci). Glavni cilj projekta je izboljšati orodja in veščine novinarjev, ki delajo z lahkim jezikom (in drugimi poenostavljenimi jezikovnimi različicami), ter spodbujati uporabo lahkega jezika (in drugih poenostavljenih jezikovnih različic) v spletnih in avdiovizualnih novicah po Evropi z mapiranjem trenutnega stanja na področju avdiovizualne medijske produkcije v lahkem jeziku, iskanjem in testiranjem najboljših praks v novinarstvu v lahkem jeziku v različnih medijih (splet, radio, televizija) ter zagotavljanjem spletnega učnega vozlišča za različne medije za prihodnje medijske podvige v Evropi in tujini s promocijo prek delavnic in konferenc. Projekt ENACT bo trajal 2 leti, z začetkom 1. decembra 2024.

- **Projekt Filmski svet s prilagoditvami za gluhe in naglušne:** Prav tako smo sodelovali pri projektu prijavitelja Zavod Kinodvor, ki je uspel s prijavo projekta Filmski svet s prilagoditvami za gluhe in naglušne na Ministrstvu za kulturo RS.

3.1.7 Glasbena produkcija

SIMFONIČNI ORKESTER

Simfonični orkester RTV Slovenija je v januarju izvedel dve nedeljski matineeji- Mozartini (7. 1. brez dirigenta, solista Beti Bratina in Boštjan Lipovšek; 22. 1. brez dirigenta; prenos na programu ARS). Zanimanje za te matineeje je veliko, vendar smo lahko zaradi varčevanja izvedli le dve.

Od februarja do junija je orkester izvedel drugi del koncertne sezone Kromatika (22. 2., dirigent Lio Kuokman, solist Cyprien Katsaris- eden najuglednejših pianistov na svetu; 14. 3., dirigent Rossen Milanov, solist hornist Mihajlo Bulajić- solo hornist orkestra; 11. 4., dirigent Martina Rajna, solist violončelist Tamás Varga -prvi violončelist Dunajskih filharmonikov; 16. 5., dirigent Rossen Milanov, solist Federico Colli, 6. 6., dirigent Jasche von der Goltz, solista Maruša Bogataj Turjak- solo violončelistka orkestra in Matjaž Bogataj – vodja 2. violin v Bavarski državni operi). Vsi koncerti so bili v prenosu in posneti za program ARS.

Z veseljem opažamo, da zanimanje za koncerte Kromatike narašča, tudi med mladimi obiskovalci.

V januarju je orkester za izdajo na nosilcu zvoka posnel baletno glasbo Moški z nožem Milka Lazarja (ZKP), za IP TVS je posnel glasbeno opremo za TV oddajo Marcel in za program ARS studijski koncert nagrajencev tekmovanja EMARS. Februarja je orkester v okviru Zimskega festivala izvedel Saint-Saënsov Requiem z Yanom Pascalom Tortelierjem, posneto za program ARS. V marcu so sledila studijska snemanja po naročilu programa ARS s solistom klarinetistom Jožetom Kotarjem in hornistom Mihajlom Bulajićem. Za 1. program Radia Slovenija je orkester posnel nove priredbe nagrajenih šansonov s Festivala šansona. V sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko je izvedel dva izobraževalna koncerta za mlade, v sodelovanju z Akademijo za glasbo pa koncert z izbranimi študenti. Aprila izvedel zaključni koncert Slovenskih glasbenih dnevor (program ARS). V mesecu maju je bil orkester povabljen v Graz za koncertno izvedbo Verdijeve opere Attila (snemal ORF, tudi za EBU). Velik dosežek orkestra je bil koncert s tenoristom Diegom Florezom na Ljubljana Festivalu, 27. 8.

V septembru je orkester posnel naročila programa ARS in Saint-Saënsov Karneval živali za kasnejšo vizualizacijo KUP TVS. Odzval se je vabilu na koncert v Auditoriu Nacional v Madridu. Po studijskih snemanjih po naročilu programa ARS je orkester uvedel sezono Kromatike z novim šefom dirigentom – Lio Kuokmanom. Na otvoritvenem koncertu smo počastili tudi 70. obletnico skladatelja Alda Kumarja. Za stalnega gostujočega dirigenta smo imenovali odličnega mladega dirigenta, Davorina Morija. Novembra so sledile vizualizacije za KUP TVS, orkester je sodeloval tudi na proslavi ob podelitvi Zoisovih nagrad, novembrsko Kromatiko pa je podprlo Veleposlaništvo Republike Poljske. Orkester je leto zaključil z izjemno dobro obiskanim koncertom Kromatike (5. 12., dirigent Lio Kuokman, solist pianist Dejan Lazić), s koncertom za Zavarovalnico Triglav (7. 12., dirigent Patrik Greblo), s snemanjem TV oddaje 'Prvih 25', s koncertom za Manager, s sodelovanjem na državni proslavi (20. 12., dirigent Leon Firšt) ter s spremljanjem nemega filma Zora (28. 12., skladatelj in dirigent Andrej Goričar, program ARS).

BIG BAND

Big Band RTV Slovenija je v začetku letu 2024 najprej realiziral zaključne 4 koncerte sezone 2023/24 cikla BigBand@SiTi: avtorski večer Adama Klemma (25 .1., aranžer in dirigent Aleš Avbelj, snemal 1. program Radia Slovenija in KUP TVS), koncert ob 80-letnici Petra Ugrina (15.2., dirigent Tadej Tomšič, snemal 1. program Radia Slovenija), avtorski večer Tjaše Fabjančič (14.3., aranžer in dirigent Michael Lagger (snemal 1. program Radia Slovenija) ter avtorski večer Tomaža Gajšta (11. 4., aranžer in dirigent Lojze Krajncan, snemal 1. program Radia Slovenija). Jesenski del abonmajske sezone 2024/25 je orkester otvoril s koncertom ob jubileju Janeza Gregorca (18. 10., dirigent Tadej Tomšič, snemal 1. program Radia Slovenija), ki mu je sledil avtorski večer Žigana Krajncana (14. 11., aranžer in dirigent Lojze Krajncan, snemal 1. program Radia Slovenija).

Med pomembnejšimi koncerti na drugih prizoriščih gre izpostaviti program s priznано ameriško pevko Carmen Bradford v Cankarjevem domu (20. 4.- snemal 1. program Radia Slovenija– ter ponovitev v Gradcu 24. 4., dirigent Sigi Feigl), sodelovanja s Festivalom Ljubljana: Poletna noč (20.6.) – poklon Ditki Haberl, Alenki Pinterič in Neci Falk (otvoritev 72. Ljubljana Festivala, skupaj s SORS, dir. Patrik Greblo, snemal RP TVS, prenos 1. program Radia Slovenija); koncert Ota Pestnerja z gosti (24 .8. dir. Lojze Krajncan, snemal 1. program Radia Slovenija) ter koncert ob 20-letnici Uroša Perića (31. 8. dir. Lojze Krajncan, snemal 1. program Radia Slovenija). Orkester je sodeloval tudi pri izvedbi osrednje državne proslave ob dnevu državnosti (24.6. BB + SORS, dir. Patrik Greblo, prenos TVS, program ARS), v jesenskem delu leta pa pripravil odmeven koncert avtorske glasbe Nine Strnad v Gallusovi dvorani CD (3. 10., aranžer in dirigent Lojze Krajncan, snemal 1. program Radia Slovenija), naknadno posneli tudi studijsko in televizijsko (KUP TVS), koncert Izštekanj v Kinu Šiška s skupino Elevators (3. 12., dirigent Tomaž Gajšt, snemal Val 202).

Sodeloval je na Večeru z Elzo Budau (23.3., dirigent Patrik Greblo, v koprodukciji s Siti Teatrom BTC), koncertu v Radljah ob Dravi (8.6., dir. Izidor Leitinger, snemal 1. program Radia Slovenija), Večeru popevk (Festival Velenje, 20.9., dirigent Tadej Tomšič), Slavnostnem koncertu ob 75-letnici Radia Koper s podelitvijo nagrade Franeta Milčinskega - Ježka v Kulturnem domu Nova Gorica (7.10., dirigent Patrik Greblo, snemal Radio Koper) ter na snemanju razvedrilne TV oddaje »Prvih 25« z Mojco Mavec in SORS (dirigent Patrik Greblo, studijsko snemanje za RP TVS).

V sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko in Cankarjevim domom smo januarja izvedli 5 izobraževalnih koncertov za mlado občinstvo: Zgodovina jazza z Nino Strnad (9. in 10.1.), Latino z Ano Bezjak (2 koncerta 11.1.) ter Etno z Evo Hren (12.1.) ter priložnostne nastope: podelitev RTV nagrad (5.3.), nastop za OE Oddajniki in zveze v Kranjski gori 22.5. in studijski koncert ob jubileju Srečka Kosovela (prenos Radio Koper). Za potrebe različnih uredništev je posnel tudi avizo za oddajo Glasbeni pozdrav (RP TVS), izgotovil in studijsko posnel projekt Devetdeseta – 9 novih priredb hitov iz devetdesetih v izvedbi solistov, rojenih med 1990-1999 (naročilo 1. program Radia Slovenija).

Simfonični orkester in Big Band RTV Slovenija sta skupaj izvedla koncert Srce šansona v Drami (21. 4., dir. Matjaž Mikuletič, program ARS), Poletno noč – Poklon Ditki Haberl, Alenki Pinterič in Neci Falk (20. 6., otvoritev Ljubljana Festivala, dirigent Patrik Greblo, snemal RP TVS, prenos na 1. programu Radia Slovenija), sodelovala sta na državni proslavi ob dnevu državnosti (24. 6., dir. Patrik Greblo), na Ptujju sta igrala na Gala večeru Slovenske popevke (12. 7., dir. Lojze Krajncan, snemala TV MB). Namesto septembrske Kromatike sta oba orkestra skupaj, v sodelovanju z Mestnim gledališčem iz Brna, v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma izvedla dva Gala večera mjuzikla (18. 9. in 19. 9., dirigent Dan Kalousek, snemal 1. program Radia Slovenija in KUP TVS).

Sodelovala sta na snemanju TV oddaje 'Prvih 25' z Mojco Mavec (dirigent Patrik Greblo, RP TVS) in izvedla Tradicionalni božični koncert v Gallusovi dvorani (2 koncerta 22. 12., dirigent Sigi Feigl, solistke Ana Bezjak, Veronika Strnad in Jadranka Juras).

Skupina glasbenih producentov - snemanja

OE GLASBENA PRODUKCIJA: REKAPITULACIJA V MINUTAH		2024
I.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA KONCERTNA DEJAVNOST	2.402
II.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA ARHIVA	463
III.	SIMFONIČNI ORKESTER RTV SLOVENIJA SKUPAJ ZA TV	520
IV.	SLOVENSKA FILHARMONIJA KONCERTNA DEJAVNOST	3.633
V.	SLOVENSKA FILHARMONIJA ARHIVA	31
VI.	DRUGA SIMFONIČNA GLASBA IN PIHALNI ORKESTRI	2.221
VII.	MPZ IN OPZ RTV SLOVENIJA KONCERTI IN ARHIVSKA SNEMANJA	309
VIII.	KOMORNI KONCERTI	9.560
IX.	KOMORNA ARHIVA	144
X.	ZBOROVSKA GLASBA KONCERTI	1.682
XI.	ZBOROVSKA GLASBA ARHIVA	0
XII.	OPERNA GLASBA	404
XIII.	MLADINSKA GLASBA	1.820
XIV.	LJUDSKA IN ZABAVNA GLASBA KONCERTI IN ODDAJE	2.259
XV.	BIG BAND RTV SLOVENIJA KONCERTNA DEJAVNOST	1.565
XVI.	BIG BAND RTV SLOVENIJA ARHIVA	341
XVII.	BIG BAND RTV SLOVENIJA TV ARHIVA	132
XVIII.	CD MASTERING ZA ZKP V LETU 2023 – 11 projektov	21 proj.
	SKUPAJ MIN:	27.486

OTROŠKI IN MLADINSKI PEVSKI ZBOR

Po 20 letih uspešnega in plodnega sodelovanja, je vodenje Otroškega pevskega zbora RTV Slovenija junija prevzela Martina Burger. Prav tako junija je prvo sezono vodenja Mladinskega pevskega zbora RTV Slovenija zaključila Alenka Podpečan. Obe sta zunanji sodelavki.

Zbora sta 29. 5. izvedla letni koncert v dvorani KGBL, s pesmimi iz zbirke ljudskih pesmi 'Osojskice, brloškice', v priredbi Andreja Makorja. Ob zborih je nastopilo tudi nekaj glasbenikov iz simfoničnega orkestra. Mladinski pevski je pretežni del pesmi jeseni tudi studijsko posnel.

8. 6. je OPZ v okviru Otroškega knjižnega sejma nastopil na zunanjem prizorišču Cankarjevega doma. 12. 6. je OPZ na koncertu v studiu 26, ki je bil hkrati tudi poslovilni koncert dirigentke Anke Jazbec, izvedel sklepni del skladbe 'Orkester se poslavlja' Tadeje Vulc. Z zborom je nastopila skupina glasbenikov iz simfoničnega orkestra.

Mladinski pevski zbor je sodeloval na Poletni noči, 20. 6..

V septembru sta bili izpeljani avdiciji za oba zbora, zanimanje pevcev zlasti za mladinski zbor je opazno naraslo. Tudi v otroški zbor je prišlo veliko novih pevcev, kar seveda zahteva nove priprave in uvajanja. Oba zbora sta tudi sodelovala na snemanju Miklavževega večera.

3.1.8 Služba za komuniciranje

Leto 2024 je bilo za Službo za komuniciranje RTV Slovenija uspešno, saj smo s promocijo večjih programskih projektov dosegli zastavljene cilje, izboljšali ugled javnega medija in povečali prepoznavnost ključnih programskih vsebin. Poseben poudarek smo namenili projektom, ki so povezovali širšo javnost ter predstavljali nacionalne in mednarodne dogodke.

S celostnim pristopom in rešitvami smo uspešno nagovorili raznoliko javnost in utrdili vlogo RTV Slovenija v slovenskem medijskem prostoru.

Komunikacija z mediji

V letu 2024 smo obravnavali in odgovorili na več kot 180 različnih novinarskih vprašanj in prošenj – od programskih, poslovnih, do odmevnejših dogodkov, povezanih z delovanjem RTV Slovenija.

Vsak teden smo posredovali obširne informacije o oddajah v dnevne in tedenske časnike, revije in spletne medije z RTV-sporedi.

Ključni promocijski projekti v letu 2024

Služba za komuniciranje je v letu 2024 izvajala širok spekter promocijskih aktivnosti, vključno s pripravo sporočil za javnost, pripravo in oblikovanjem tiskanih in spletnih oglasov, objav na mediabus zaslonih, organizacijo novinarskih konferenc, promocijo na družbenih omrežjih, koordinirali smo medijske objave, intervjuje ter aktivno sodelovali pri drugi dogodkih. V nadaljevanju izpostavljam največje projekte:

- Evropske volitve 2024
- Noč zmaja – Poslovilna tekma Gorana Dragića
- Prvič
- UEFA EURO 2024
- Tour de France
- Olimpijske igre Pariz 2024
- Pesem Evrovizije
- MBT (mednarodna konferenca oddajnikov in zvez)

Fotografija in grafično oblikovanje

Ustvarjenih je bilo približno 21.000 fotografij, v sklopu približno 90 projektih. Ti so vključevali dokumentiranje dogodkov, portretno fotografijo ter pripravo vizualnih materialov za različne namene, vključno s socialnimi omrežji, MMC, Kričačem, naslovnici revij in arhivom. Izmed vseh posnetkov je bilo izbranih, obdelanih in izvoženih več kot 5.700 fotografij, kar je bistveno prispevalo k zagotavljanju visokokakovostnih storitev za promocijo programskih in korporativnih vsebin.

Na področju grafičnega oblikovanja je bilo zasnovanih 90 tiskanih oglasov za promocijo dogodkov in projektov. Prav tako so bili pripravljeni grafični materiali za večje promocijske formate, kot so pop-up stene in panoji, ki so bili uporabljeni na konferencah in javnih dogodkih.

Gledalci, poslušalci in obiskovalci

V Službi za komuniciranje smo poskrbeli za transparentnost in dostopnost našega javnega medija najrazličnejšim javnostim, za katere pripravljamo naše program:

- **Odgovori gledalcem in poslušalcem:** V letu 2024 smo pripravili 726 pisnih odgovorov in odgovorili v povprečju na pet klicev dnevno. Za potrebe priprave seminarskih in diplomskih nalog dijakov in študentov smo pridobili različne podatke, informacije in vsebine z vseh področij delovanja RTV Slovenija, v letu 2024 je bilo sedem tovrstnih prošenj.
- **Vodenje ogledov po RTV Slovenija:** V Službi za komuniciranje smo v letu 2024 organizirali in izvedli približno 100 ogledov po RTV Slovenija. To pomeni, da smo v dotičnem letu po RTV Slovenija popeljali med 2000 in 2500 oglednikov. Največ oglednikov predstavljajo učenci osnovnih šol iz najrazličnejši delov Slovenije, sledijo vrtčevski otroci, upokojenci, subvencionirana počitniška varstva ter najrazličnejša društva.

Interno komuniciranje

Služba za komuniciranje zaposlene obvešča o vseh aktualnih dogodkih in poslovanju ter ostalih dejavnostih na RTV Slovenija prek internega portala MojRTV, e-obvestil Med nami, tedenskega e-časopisa, FB-strani MojRTV, oglasnih desk, LCD-zaslonov v recepcijah, plakatov in internega časopisa Kričač.

Zaposlene redno obveščamo o pomembnih organizacijskih in finančnih vsebinah, jim čestitamo ob njihovem osebnem prazniku in rojstvu otroka. Interno in zunanjo javnost obveščamo o vseh domačih in tujih nagradah, ki jih prejmejo naši zaposleni. V začetku leta smo organizirali podelitev priznanj RTV Slovenija za leto 2023 najbolj zaslužnim sodelavcem, že dvanajsto leto smo konec avgusta organizirali sprejem bodočih prvošolk in prvošolcev zaposlenih, decembra pa je otroke zaposlenih na RTV Slovenija obiskal dedek mraz.

3.1.9 Mediateka

Mediateka izvaja sanacijo, digitizacijo, zajem in trajno e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega arhivskega gradiva RTV Slovenija v skladu z Zakonom o Radioteleviziji Slovenija, Zakonom o

varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih, Uredbi o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva, Zakonu o avtorski in sorodnih pravicah, ter Notranjih pravilih za zajem in e-hrambo zvočnega in avdiovizualnega gradiva v Mediateki RTV Slovenija.

V letu 2024 smo nadaljevali s svojimi aktivnostmi na tem področju ter skrbeli za dostopnost e-hranjenega zvočnega in avdiovizualnega gradiva za produkcijske potrebe vseh enot RTV Slovenija.

Zajemali in popisovali smo nove radijske vsebine, ki so nastale v produkciji Radia Slovenija in obeh regionalnih centrov. Nadaljevali smo s popisovanjem radijskega gradiva iz preteklosti, ki je že digitizirano, vendar je še čakalo na popis. Sproti smo zajemali in popisovali nove vsebine Glasbene produkcije, ter glasbene vsebine ostale slovenske in tuje produkcije, ki smo jih zajemali za potrebe predvajanja na vseh radijskih programih.

Zap. št.	Program/vsebina / storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Arhiviranje radijskih vsebin	Zajem radijskega zvočnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija.	Ohranitev radijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 22.700 radijskih vsebin.
2	Arhiviranje glasbenih vsebin	Zajem glasbenega zvočnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija ali pa ga RTV Slovenija pridobiva v obliki elektronskih fonogramov, ki niso nastali v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija oz. njihov izdajatelj ni RTV Slovenija, in ga RTV Slovenija uporablja za predvajanje in druge produkcijske potrebe (npr. glasbeni zvočni posnetki preostale slovenske in tuje produkcije).	Ohranitev glasbenih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 29.800 glasbenih vsebin.

Nadaljevali smo z digitizacijo avdiovizualnega gradiva z magnetoskopskih nosilcev, ter sanacijo in digitizacijo filmskega gradiva, kar se je v letu 2024 žal upočasnilo zaradi varčevalnih ukrepov pri materialnih stroških. Svoje aktivnosti na tem področju smo prilagodili in delo reorganizirali tako, da smo sanirali in digitizirali več gradiva z informativnimi vsebinami, katerih obdelava zahteva več časa v primerjavi z drugimi vsebinami.

Z digitalizacijo televizijskih arhivov ohranjamo avdiovizualno gradivo, ki na izvirnih nosilcih nezadržno propada. Pri tem nam prioritete narekuje stopnja ogroženosti gradiva, zato smo se sistematično lotevali najstarejšega in najbolj ogroženega gradiva lastne produkcije. Ob tem so imele pri digitizaciji gradiva absolutno prednost programske prioritete Televizije Slovenija in regionalnih centrov. Nadaljevali smo tudi z zajemanjem novih avdiovizualnih vsebin, ki so nastajale v produkciji regionalnih centrov.

Zap. št.	Program/vsebina/storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Digitizacija in arhiviranje TV vsebin z magnetoskopskih nosilcev	Zajem in e-hramba avdiovizualnega gradiva, ki ga RTV Slovenija ohranja v izvorni fizični obliki na magnetoskopskih nosilcih in je nastalo v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranje 13.800 vsebin, oz. 7.200 ur, oz. 5.200 nosilcev.
2	Digitizacija in arhiviranje TV vsebin s filmskih nosilcev	Zajem in e-hramba avdiovizualnega gradiva, ki ga RTV Slovenija v izvorni fizični obliki ohranja na filmskih nosilcih in je nastalo v produkciji ali koprodukciji RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranje 4.700 vsebin, oz. 365 ur, oz. 245.000 m

Zap. št.	Program/vsebina / storitev/projekt	Opis	Cilj	Kazalnik
1	Arhiviranje televizijskih vsebin	Zajem avdiovizualnega gradiva, ki v elektronski obliki nastaja v produkciji, koprodukciji ali založništvu RTV Slovenija.	Ohranitev televizijskih vsebin v skladu z zakonskimi predpisi in produkcijskimi zahtevami.	Arhiviranih 19.200 televizijskih vsebin.

Poleg navedenih arhivskih dejavnosti smo izvajali tudi redno posodabljanje arhivskega informacijskega sistema Mediateke, kar je bilo nujno za nemoteno nadaljevanje digitizacije, zajema in trajne e-hrambe zvočnega in avdiovizualnega gradiva RTV Slovenija v letu 2024 in naprej.

3.1.10 Mednarodno sodelovanje

Dopisniška mreža v tujini

Dopisniška mreža v tujini je do meseca avgusta delovala z rednimi dopisništvii v Beogradu, Rimu, Berlinu, Bruslju (dva dopisnika), Moskvi, New Yorku, Bangkoku in na avstrijskem Koroškem. S 1.8.2024 se je zaprlo drugo dopisniško mesto v Bruslju, s 1.9.2024 pa se je začasno (do konca leta 2024) zaprlo dopisništvo v Rimu. Oboje je bilo posledica krčenja finančnih sredstev za skoraj 30 % v odnosu na leto 2023.

Ob koncu leta 2023 je na dopisniški komisiji bila opravljena tudi programska valorizacija novega dopisniškega v Bangkoku. V luči ponovne eskalacije nemirov na Bližnjem Vzhodu je bilo dogovorjeno, da se dopisnica Karmen Švegl iz Azije vrne na območje Bližnjega Vzhoda. Tako se je

s 1.8.2024 dopisništvo iz Azije s sedežem v Bangkoku preselilo v Egipt od koder dopisnica Karmen Švegl poroča o dogajanju na Bližnjem Vzhodu.

V mesecu maju je bil objavljen interni razpis za novega dopisnika iz Rima, ki naj bi mandat začel 1.1.2025. Dopisnik Janko Petrovec je osemletni mandat zaključil 31.8.2025 po njegovem odhodu pa se je, zaradi finančne stiske, dopisništvo začasno zaprlo. Za novo dopisnico iz Rima je bila izbrana Mojca Širok.

Oktober je bil ponovno izpeljan interni razpis za delovno mesto dopisnika iz Rusije s sedežem v Moskvi. Na razpis se je prijavila novinarka Televizije Slovenija Helena Ponudič Šiško, ki je bila izbrana za novo dopisnico. Mandat naj bi začela 1.9.2025 (ob predpogoju dodatnega izobraževanje in pridobitve novinarske akreditacije za delo v Rusiji).

V mesecu decembru je bil objavljen interni razpis za novega dopisnika iz Srbije in širšega območja Balkana saj aktualnemu dopisniku poteče mandat 31.8.2025. Prispele candidature se bodo obravnavale v mesecu januarju 2025.

Dopisniki v tujini so se tudi v letu 2024 potrdili kot nadpovprečno produktivni novinarji, ki dnevno prispevajo aktualne informativne vsebine v programih radia, televizije in multimedijskega centra. Žal so nezadostna finančna sredstva namenjena delovanju dopisniške mreže v tujini v letu 2024 okrnila del mreže in onemogočila marsikatero službeno pot za katero je bil izkazan programski interes.

Članstvo v EBU

RTV Slovenija je kot aktivna članica EBU nadaljevala s sodelovanjem v delovnih telesih EBU. V letu 2024 smo imeli predstavnike v televizijskem odboru (EBU TV Committee, Natalija Gorščak), radijskem odboru (EBU Radio Committee, Mirko Štular) in v odboru za informativne programe (EBU News Committee, Manica J. Ambrožič).

Ob izvoljenih predstavnikih v delovnih telesih EBU so različna uredništva, v skladu s finančnimi zmožnostmi, delegirala svoje sodelavce na številne delavnice in seminarje v organizaciji EBU.

Radio Slovenija je tudi v letu 2024 v sodelovanju z EBU izpeljala številne prenose športnih dogodkov na tujem. Enako velja za glasbeno izmenjavo (koncerti klasične in pop/rock glasbe) v kateri sodelujeta predvsem drugi in tretji program Radia Slovenija.

Število mednarodnih TV prenosov se je v primerjavi z letom 2023 povečalo za 7 %. Skupaj je bilo 6800 prenosov, od tega 6794 multilateralnih prenosov in 6 unilateralnih prenosov.

Prejetih multilateralnih prenosov je bilo 6767, največ za potrebe informativnega programa (79 %) in športnega (20 %) programa. Med športnimi prenosi jih je bilo največ s področja olimpijskih iger in zimskih športov.

Multilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo 27. Od tega 18 s športno vsebino, 7 z informativno vsebino in 2 z vsebino s področja kulture. Unilateralnih prenosov iz Slovenije je bilo skupaj 6, od tega 3 iz tujine in 3 iz Slovenije.

Sodelovanje v mednarodnih organizacijah in združenjih

RTV Slovenija je v letu 2024 ohranila sodelovanje z naslednjimi mednarodnimi organizacijami: CIRCOM (European Association of Regional Television), ERNO (Eurovision Regional News Exchange for South-East Europe), FIAT IFTA (TV Dokumentacija), IMZ (International Music – Media Center) in Prix Italia. Regionalni center Koper/Capodistria pa je obnovil sodelovanje z organizacijo COPEAM.

Tiskovne agencije

Služba za mednarodno sodelovanje je bila v letu 2024 skrbnik pogodb s tiskovnimi agencijami: APTN (Associated press television news), REUTERS, STA (Slovenska tiskovna agencija), EPA (European press photo agency) in Foto Bobo.

Evropska pisarna - poročilo o realizaciji evropskih projektov v letu 2024

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka je spremljala možnosti za prijavo na odprte razpise in skrbela za ažurno pripravo vmesnih in končnih finančnih in vsebinskih poročil pri naslednjih že pridobljenih razpisih:

V letu 2024 se je izvajalo 9 evropskih projektov s katerimi je bilo pridobljenih 1.151,099 €. Ob tem so bile oddane prijave za štiri nove projekte, v mesecu decembru pa se je intenzivno delalo na prijavnica za še dva evropska projekta z rokom oddaje v mesecu januarju 2025.

Evropska pisarna je prav tako nudila administrativno pomoč pri projektih, ki so se pripravljali v Projektni pisarni RTV Slovenija ter v regionalnih centrih.

Na seznam projektov so uvrščeni tudi projekti, ki so zahtevali veliko dela pri prijavi a žal na razpisu niso bili uspešna.

Tekoči projekti

- **TransMIXR - Ignite the Immersive Media Sector by Enabling New Narrative Visions:** Radio Slovenija sodeluje kot partner pri mednarodnem projektu TransMIXR. Vodja projekta, vrednega 8.997.632,00 €, je Technological University of the Shannon: Midlands Midwest. Predvideni budget za Radio Slovenija znaša 155.000,00 € in je sofinanciran v celoti. Do sedaj smo prejeli 131.750,00 € sofinanciranja. Projekt traja 36 mesecev: 01.10.2022 – 30.09.2025.
- **SELSI - Spoken Easy Language for Social Inclusion:** Služba za dostopnost programov, sodeluje kot partner v mednarodnem projektu katerega nosilec je Zavod RISA. Projekt SELSI je namenjen postavitvi smernic za govorni lažji razumljiv jezik v različnih okoljih in se izvaja v okviru programa Erasmus Plus. Predvideni budget za RTV Slovenija znaša 38.750,00 €. Trajanje projekta: 01.11.2022 – 31.10.2024. Do sedaj smo prejeli 31.000,00 € sredstev.
- **I KNOW EU 2024:** Projekt o volitvah za Evropski parlament sta izvajala Radio Slovenija in MMC. Iz naslova sofinanciranja s strani Evropskega Parlamenta smo prejeli 83.769,61 €. Trajanje projekta: 01.09.2023 – 30.06.2024.

- **EUROPE 2024:** TV Slovenija je uspešno izpeljala projekt evropskih volitev, sofinanciran s strani Havas Media France. Znesek sofinanciranja: 49.334,12 €. Trajanje projekta: 01.03. – 09.06.2024
- **KOHEZIJA ZA VSE:** Nosilec projekta je PINA Koper. RTV Slovenija (Regionalni TV center Koper) je sodeloval kot eden od partnerjev. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 268,882.44€. Prijavljeni RTV budget (RC Koper) znaša 116 052,20 € in je sofinanciran v višini 80 %, oziroma 92.841,76 €. Iz naslova sofinanciranja smo do sedaj prejeli 75.619,38 €. Trajanje projekta: 01.10.2023 – 30.09.2024.
- **ENACT - Easy-to-understand News for Collaborative Transformation:** Vodja projekta in mednarodnega konzorcija šestih partnerjev je Služba za dostopnost programov RTV Slovenija. Projekt je uspešno kandidiral pri programu Ustvarjalna Evropa. Pri projektu sodeluje še Radio SLO. Skupna vrednost projekta je 968.265,47 €, odobrenih 80 % sofinanciranje znaša 774.609,00 €. Predvideni budget za RTV SLO je 279.092.38 €, odobreno sofinanciranje znaša 223.273.00 €. Iz naslova predfinanciranja projektnih aktivnosti smo v letu 2024 prejeli 156.291,10 €. Trajanje projekta: 01.12.2024 – 30.11.2026.
- **TALENTS4REGION:** Projekt, v katerem sodelujejo Radio Slovenija, Televizija Slovenija in MMC, je ovrednoten v višini 367.845,77 €, višina sofinanciranja je 80 % upravičenih stroškov. Odobreno sofinanciranje znaša 294.276,00 €. Do sedaj smo prejeli 235.420,80 € pred financiranja. Trajanje projekta: 01.09.2024 – 31.08.2025
- **NOBORDERS:** Nosilec projekta je PINA Koper. RTV Slovenija (Regionalni center Koper) sodeluje kot eden od partnerjev. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 290.203.26 €. Prijavljeni RTV budget (RC Koper) znaša 157.545.73 € in je sofinanciran v višini 80 % , oziroma 126.036.58 €. V letu 2024 smo iz naslova predfinanciranja prejeli 100.829,22 €. Trajanje projekta: 01.10.2024 – 30.09.2025.
- **SPORT TRAINERS SQUARED:** Nosilec projekta je Fundacija Ukraina iz Poljske, RC Koper sodeluje v projektu kot partner. Projekt se izvaja v okviru programa ERASMUS Plus in je sofinanciran na podlagi pavšalnega zneska v višini 32.000,00 €. Do sedaj smo prejeli 22.400,00 € sredstev. Trajanje projekta: 01.01.2023 – 30.06.2025

Prijavljeni projekti v letu 2024

- **ICEmP - Intergenerational consumer Empowerment Program:** RTV SLO je skupaj z Zvezo potrošnikov Slovenije prijavila projekt ICEmP. Rezultati prijave še ni objavljeni. V primeru odobritve s strani Evropske komisije, se bo projekt izvajal v letu 2025/2026. Predvideni budget za RTV SLO znaša 79.584,46 €, predvideno sofinanciranje pa 67.646,00 €. Trajanje projekta: 18 mesecev od podpisa pogodbe.
- **SUMO4ALL:** V zadnjem četrtletju leta 2024 smo začeli s pripravami na razpis IMREG 2024. Na razpis so se skupno prijavili televizija, radio in MMC, ki bodo skozi predvidene aktivnosti obravnavali široko področje kohezijske politike. Prijavljeni predračun je 243.289,10 €, sofinancira se 80 % upravičenih stroškov. V primeru uspešne prijave in izvedbe projektnih ciljev, lahko pričakujemo znesek sofinanciranja v višini 194.631,28 €. Rezultati prijave bodo znani junija 2025.
- **Tu EU – Povezani za prihodnost:** Multimedijški projekt, ki smo ga oblikovali in prijavili kot skupni projekt radia, televizije in MMC, je odziv na razpis EP-COMM-SUBV-2025-

MEDIA. Projekt se osredotoča in obravnava evropske teme v povezavi z delovanjem Evropskega parlamenta (migracije, širitev EU itd.). RTV predračun znaša 246.768,75€, v primeru uspešne prijave lahko pričakujemo sofinanciranje v višini 148.061,25 €. Rezultati prijave bodo znani junija 2025.

- **Kohezija_VODE:** Nosilec projektne prijave je Kulturno izobraževalno društvo PINA iz Kopra, Regionalni center Koper sodeluje kot eden od partnerjev v projektu. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) je 225.570,98 €. Prijavljeni RTV budget (RC Koper) znaša 128.756,31 € in bo v primeru uspešne prijave sofinanciran v vrednosti 80 % upravičenih stroškov, oziroma 103.005,05 €. Rezultati prijave bodo znani junija 2025.

Evropska pisarna je sodelovala pri prijavi še nekaj projektov, kot so EURANET za RA Maribor, prijava Radia SLO na Erasmus Plus, MMC na prijavi projekta »Futr za jutro« itd., vendar le kot administrativna pomoč pri prijavi.

Ostali projekti na katerih je sodelovala Evropska pisarna

- **Samodejno podnaslavljanje:** Evropska pisarna je v letu 2024 sodelovala pri pripravi dokumentacije za projekt Samodejnega podnaslavljanja televizijskih programov za invalide. Za projekt je sicer zadolžena Projektna pisarna RTV SLO, ker pa gre za črpanje kohezijskih sredstev smo kot pomoč sodelovali pri prijavi. Gre za neposredno potrditev operacije, ki se bo financirala iz Evropskega sklada za regionalni razvoj oziroma kohezijskih sredstev. Okvirna višina sredstev znaša 1.204.411,75 €. Trajanje projekta: projekt se bo pričel izvajati po odobritvi projektne dokumentacije s strani Ministrstva za kulturo in bo trajal do konca leta 2028.
- **MOSAIC - A Multilingual, multimodal centralised AI-based hub for the European media Content market:** Nosilec mednarodnega pilot projekta je FINCONS S.p.A. iz Italije. RTV SLO pri projektu sodeluje kot partner. Gre za še en projekt Projektne pisarne RTV SLO, ki je zahteval sodelovanje s strani Evropske pisarne in pomoč pri razumevanju razpisne dokumentacije, načina prijave, izdelave budgeta, pravnih aktov itd. Predvideni budget za RTV SLO je 180.830,00 €, odobreno 80 % sofinanciranje znaša 144.664,00 €. Trajanje projekta: 01.11.2024 – 31.04.2026.

Neuspešne prijave

- **Media Literacy Future Heroes:** V prvi polovici leta 2024 smo skupaj z Bulgarian national television, kot vodilnim partnerjem, in irskim Teilifis Na Gaeilge Tg4 pripravljali in prijavi projekt v povezavi z razpisom CREA-CROSS-2024-MEDIALITERACY. Žal je prijava bila neuspešna.
- **MUSIDORA:** V okviru programa Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV) se je RTV SLO, skupaj z slovenskim partnerjem Kulturnim društvom BSA in Udruženjem građana BUM, prijavila na razpis s projektom, ki bi obravnaval prepoznavanje prekarnega, projektne in »24/7« dela v glasbenem in medijskem sektorju, kakor tudi vpliv le tega na družinsko življenje z ozirom na spol udeležencev. Prijava je bila neuspešna.

- **SEE-EU - Engaging Citizens through a European TV and Video News Portal:** V letu 2024 je MMC, kot del projektnega konzorcija z vodilnim partnerjem European Cultural Foundation iz Nemčije, sodeloval v prijavi na razpis »Pilot Project: Citizen facing European TV and Video News Portal for Streaming, Search and Translation of European TV and video news and political documentaries produced or transmitted by accredited public and private media in EU Member States«. Projekt ni bil izbran s strani Evropske komisije.

3.1.11 Varuh pravic gledalcev in poslušalcev

Varuhinja pravic gledalcev, poslušalcev, bralcev in uporabnikov programskih vsebin RTV Slovenija je v letu 2024 obravnavala 2.490 odzivov občinstva. Pri mnogih je pošiljateljem le pojasnjevala zakonske podlage, vlogo in način delovanja RTV Slovenija, pri pritožbah pa je presojala kršitve programskih standardov in poklicnih meril. Vse bistvene odzive in vse kršitve je vsak mesec javno objavila v [mesečnih poročilih na spletni strani varuhinje](#) in z njimi redno seznanjala vodstva TV, radio in MMC-ja, komisiji za programske standarde in za PPN ter programske odbore za invalidske vsebine, za italijanski in za madžarski narodnostni program. V dogovoru z direktorji vseh treh enot je v letu 2024 na vsa podana priporočila ob ugotovljenih kršitvah prosila za odzivna poročila v 10 delovnih dneh in jih tudi prejela. Po razpravah na pristojnih komisijah in odborih so se mnoga priporočila udejanjila v odpravi napak in ukrepih za izboljšanje vsebin, tehnične podpore, jezikovne kulture in dostopnosti vsebin, slednje zlasti s podnapisi in samodejnim podnaslavljanjem vsebin za gluhe in naglušne.

Št.	Ključni cilji v letu 2024	Opis	Realizacija
1	Krepitev razumevanja med občinstvom in ustvarjalci	Obravnavo pisnih in telefonskih odzivov občinstva	2.490 odzivov Večina pošiljateljev zadovoljna s pojasnili
2	Krepitev pomena varuhinje v splošni javnosti	Povečanje vidnosti, slišnosti, branosti varuhinje	Predstavitev odzivov na TV SLO (Odmevi, Dobro jutro, RTV smo, TV Koper), Radiu (Prvi, Ars, RA Maribor, Si)
3	Krepitev pomena varuhinje med programskimi ustvarjalci	Sistematično sodelovanje s programskimi ustvarjalci Krepitev zavedanja programskih ustvarjalcev o samoregulaciji	Redno komuniciranje odzivov odgovornim urednikom; sodelovanje na kolegijih, komisijah, programskih odborih; strokovno utemeljevanje presoj
4	Boljše pravne podlage za učinkovitejše izvajanje nalog javnega RTV servisa in varuhinje	Sodelovanje pri pripravi pravnih podlag	Sodelovanje pri pripravi sprememb Poklicnih meril in etičnih meril; sodelovanje v projektu MiPi pri AKOS
5	Doslednejše spoštovanje programskih standardov in shem	Sistematično spremljanje pritožb na kršitve programskih standardov in shem	Presoja 272 pritožb občinstva, pridobitev odzivnih poročil na vse ugotovljene kršitve; spremljanje ukrepov za odpravo kršitev

6	Izboljšanje jezikovne in govorne kulture	Sistematično spremljanje odzivov glede pisnega in govornega jezika Sistemska ureditev govornega izobraževanja za TV Slovenija	Obravnava 104 pripomb občinstva; povečanje števila ur jezikovnega usposabljanja na TV Slovenija; dodatno jezikovno usposabljanje programskih ustvarjalcev na izbrani temi
---	--	--	---

3.2 NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

V Finančnem načrtu (FN) za leto 2024 je bilo za tehnološki razvoj in naložbe predvidenih 10.526 tisoč evrov. Ciljni znesek realizacije, z upoštevanjem tako imenovane "kapice", je bil določen na 10 milijonov evrov. Do konca decembra 2024 je bila realizacija investicij v znesku 8.169 tisoč evrov, kar predstavlja 77,6 % načrtovanega plana. To je najvišja realizacija investicij v zadnjih štirih letih. Ključni razlogi za delno neizpolnitev plana so:

- Nekaj neuspešnih postopkov izbire dobaviteljev preko JN v vrednosti približno 1 milijon evrov.
- Zamik projekta Prenove informacijskega sistema (PIS), kjer je bilo rezerviranih 1 milijon evrov. Aktivnosti na projektu so se med menjavo uprave ustavile in bile nato revidirane. Postopek se je ponovno začel in nadaljeval z zunanjim svetovalcem.

Poleg Prenove Informacijskega Sistema je bil v FN 2024 drugi ključni projekt energetska sanacija ovoja TV-stavbe v Ljubljani. Projekt se je začel poleti 2024 in poteka po načrtu, zaključek pa je predviden konec leta 2025.

Drugi pomembni projekti vključujejo:

- **Prenova studia 3 na TVS z novo videosteno:**
 - Realizacija končana v skupni vrednosti 750 tisoč evrov.
- **Menjava dveh reportažnih vozil za Radio Ljubljana:**
 - Eno vozilo je bilo uspešno zamenjano.
 - Drugo vozilo je bilo delno zamenjano, zaključek projekta je načrtovan v začetku leta 2025.
- **Širitev DAB+ omrežij:** RTV Slovenija je uspešno pridobila pravice za dve novi DAB+ omrežji. Javna naročila za opremo za omrežji DAB+ R4 in R5 so bila uspešno izvedena v letu 2024, realizacija je načrtovana za začetek leta 2025.
- **Sanacija stolpov na PVT Goričko in PVT Lovrenc:** Projekt je bil uspešno realiziran.
- **Posodobitev avtoparka:** Posodobitev je bila realizirana skladno z načeli zelenega naročanja. Poleg več avtov z notranjim izgorevanjem sta bili nabavljeni tudi dve električni hibridni vozili. Na notranjem parkirišču RTV centra v Ljubljani pa je bila nameščena električna polnilnica.
- **Sanacija najbolj dotrajanega pročelja na RC Maribor:** Projekt se ni začel, saj priprava projekta s strani Regionalnega centra Maribor ni bila izvedena.

Investiranje je kontinuiran proces, zato je za boljšo sliko realizacije potrebno pogledati širše od enega leta. Prenos rezervacij od nedokončanih investicijskih projektov iz preteklih let v leto 2024 je znašal 2.390 tisoč evrov, od tega zneska je v letu 2024 realizirano 2.049 tisoč evrov. Prenos

rezervacij po nedokončanih projektih začeti v letu 2024 v leto 2025 je znašal 5.499 tisoč evrov. Največji investiciji, ki se bosta v večjem obsegu realizirali v naslednjem letu, sta že omenjeni zamenjava zunanjega stavbnega pohištva in prenova informacijskega sistema.

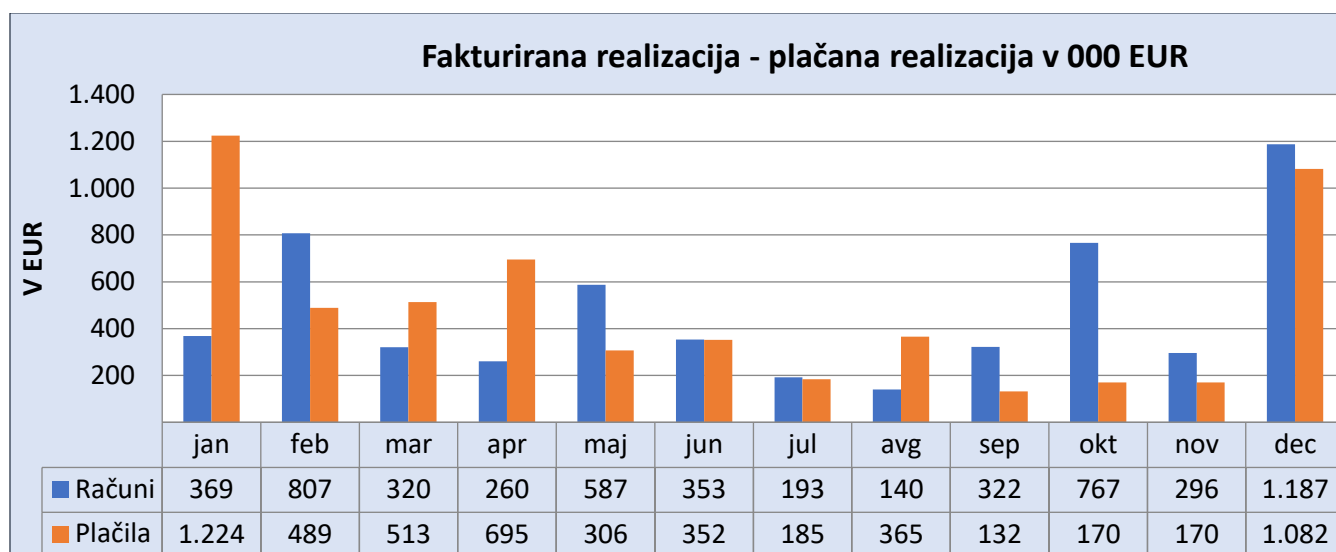
Načrt investicij je razdeljen na skupne planske postavke (kamor vključujemo skupne investicije ter planske postavke informacijske tehnologije in nepremičnin) ter na planske postavke posameznih organizacijskih in poslovnih enot. Delež realizacije skupnih planskih postavk glede na celotno realizacijo je znašal 49 %. Nekateri projekti, pri katerih je bila realizacija predvidena v letu 2023, so se nenačrtovano prestavili v leto 2024.

Tabela 1: Realizacija po posameznih enotah oz. dejavnostih (v 000 EUR)

PE, OE enota	Realizacija	Načrt	Razlika	Indeks
PPE Televizija	2.051.393	2.177.000	-125.607	94,2
PPE Radio	857.897	916.000	-58.103	93,7
PPE RC-Maribor	414.511	344.000	70.511	120,5
PPE RC-Koper	308.205	335.000	-26.795	92,0
OE Oddajniki in zveze	1.677.282	1.670.000	7.282	100,4
Informacijska tehnologija	586.400	1.703.616	-1.117.216	34,4
PPE MMC	177.810	385.000	-207.190	46,2
Nepremičnine in infrastruktura	1.551.299	2.408.700	-857.401	64,4
Skupne investicije	544.286	587.000	-42.714	92,7
SKUPAJ	8.169.083	10.526.316	-2.357.233	77,6

Graf št. 1 prikazuje neenakomerno realizacijo plana investicij po mesecih, kar je primerljivo z leti pred letom 2024. Takšna dinamika je značilna za letni investicijski cikel, ki se začne s sprejetjem finančnega načrta (FN), nadaljuje s pripravo projektov in izvedbo javnih razpisov, ki v povprečju trajajo od 3 do 5 mesecev, ter se zaključi z dobavami v jeseni.

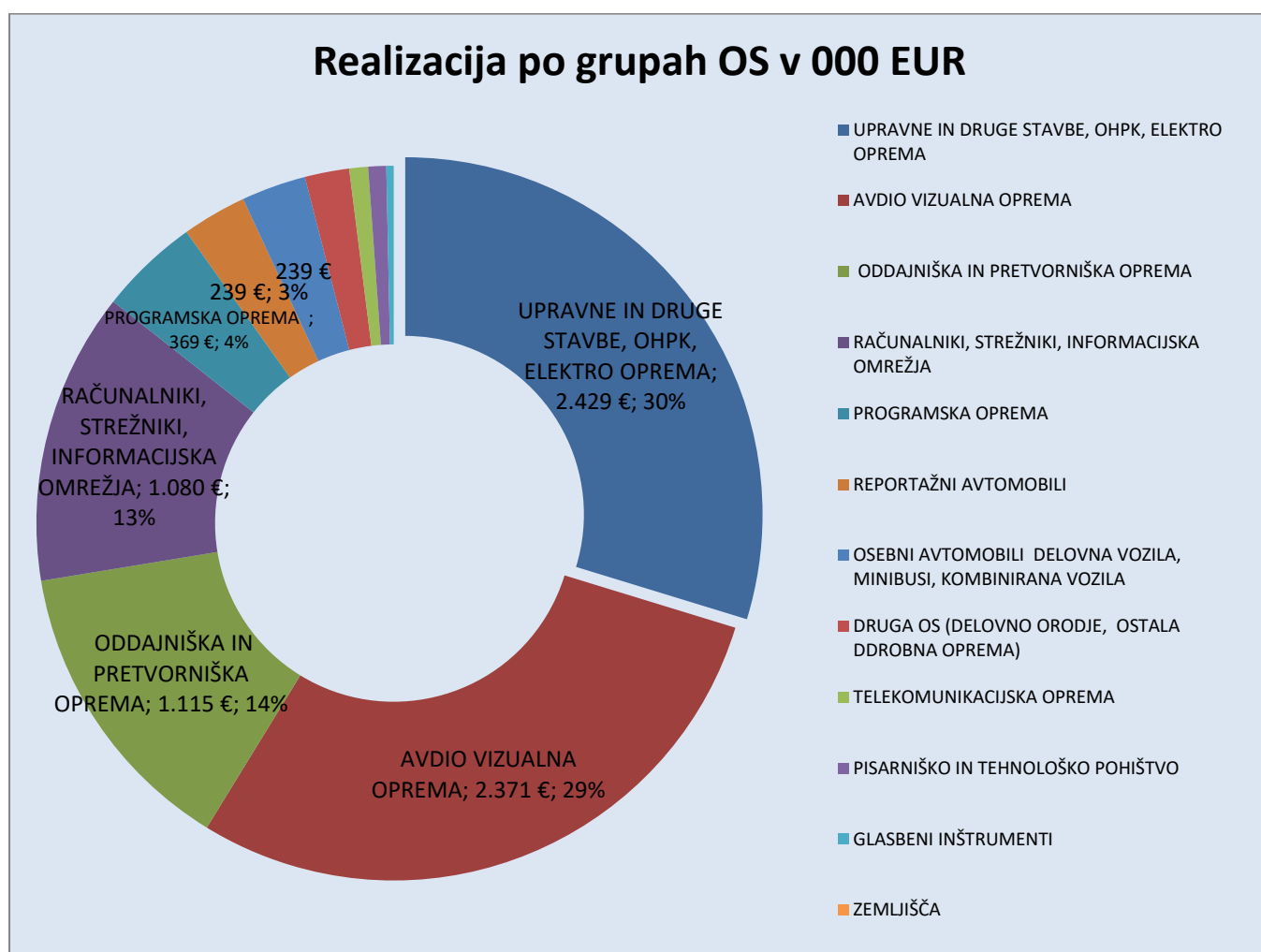
Graf 1: Realizacija načrta investicij po mesecih



V grafu št. 2 so predstavljeni določeni podatki iz šifranta klasifikacijskih skupin. Graf prikazuje razmerje med sredstvi, namenjenimi neposredno ustvarjanju programskih vsebin (ustvarjanje, predvajanje in arhiviranje AV in MM vsebin ter druge osnovne dejavnosti), in drugimi vlaganji, kamor sodijo nepremičnine, pohištvo, avtomobili ipd.

Struktura investicij po skupinah osnovnih sredstev kaže, da je bil največji delež investicijskih sredstev namenjen vlaganju v upravne in druge stavbe. Sledijo investicije v A/V opremo, oddajniško in pretvorniško opremo, računalnike, strežnike ter informacijska omrežja. Med računalniško, strežniško in programsko tehnologijo na eni strani ter avdio-vizualno in telekomunikacijsko opremo na drugi strani ni ostre ločnice. Z digitalizacijo procesov tehnološki računalniki z ustreznimi programskimi rešitvami prevzemajo vse večji delež funkcij pri ustvarjanju programskih vsebin.

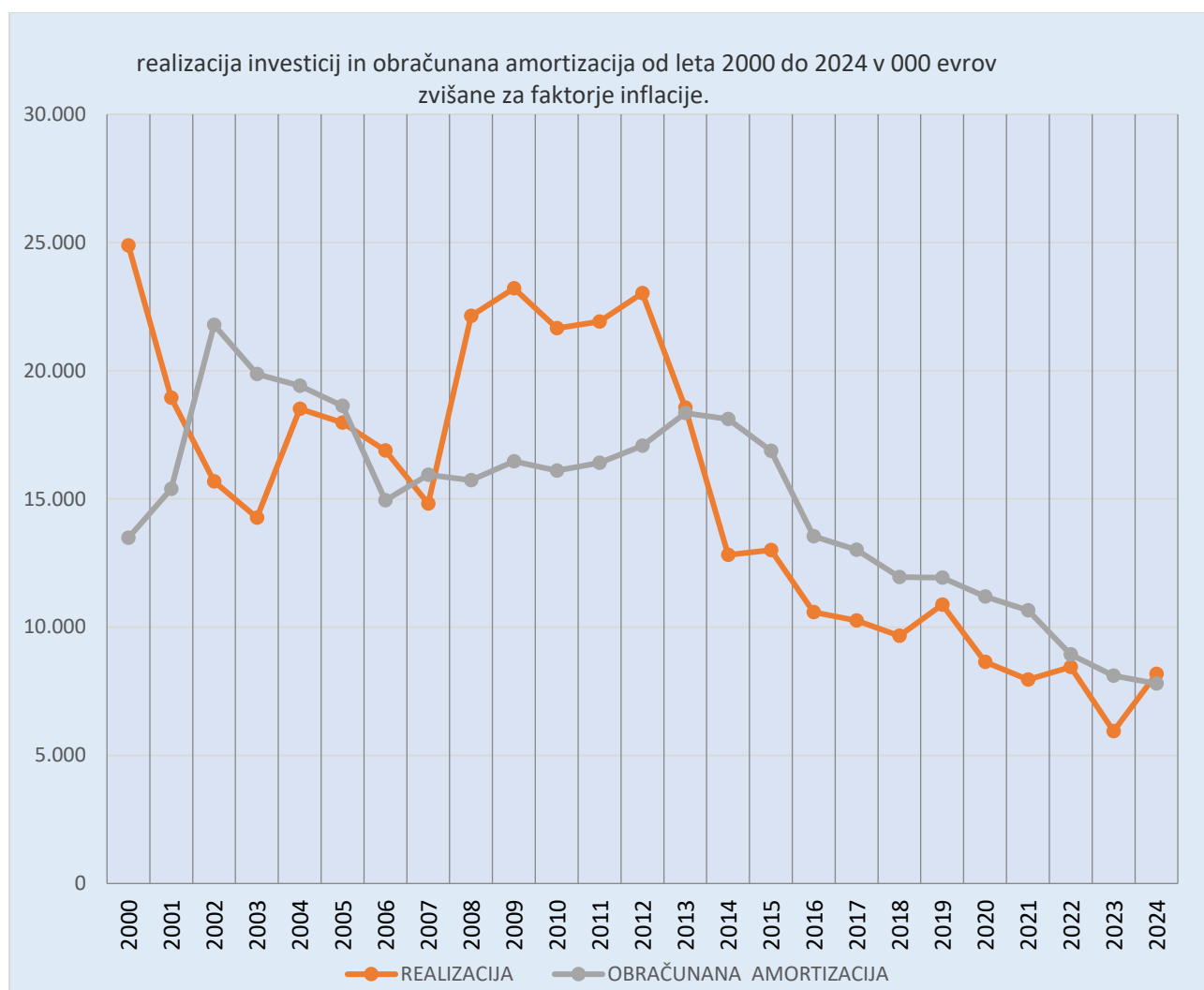
Graf 2: Realizacija po grupah OS



Največja vlaganja so bila v poslovne stavbe v katere tudi sodita strojna OHPK oprema in elektro oprema.

Če primerjamo realizacijo investicij v zadnjih 24 letih in upoštevamo inflacijo, ugotovimo, da se vlaganja v investicije zmanjšujejo. Po največjem investicijskem obdobju od leta 2008 do 2013, ki je bilo delno financirano s prodajo delnic Eutelsata, beležimo trend upadanja investicij. Posledično zaradi knjigovodskih odpisov osnovnih sredstev prihaja tudi do znižanja obračunane amortizacije.

Graf 3 Revalorizirana realizacija investicij in obračunana amortizacija skozi leta



Vir: realizacija investicij po letih v RTVS zavodu, s preračuni po statističnih podatkih SURS
<https://www.stat.si/inflacija#/revalorisation>

3.3 ODDAJNIKI IN ZVEZE

Organizacijska enota Oddajniki in zveze je v letu 2024 dosegla več pomembnih mejnikov, ki bodo dolgoročno prispevali k finančni stabilnosti in razvoju RTV Slovenija.

Eden ključnih dosežkov je uspešna kandidatura za gradnjo dveh novih nacionalnih digitalnih radijskih omrežij R4 in R5. Omrežji, ki bosta začeli delovati leta 2025, predstavljata izjemno priložnost za povečanje prihodkov in utrjevanje strateškega položaja na področju digitalnega oddajanja. Poleg tega smo dosegli preboj na področju dolgoročnega sodelovanja z Ministrstvom za obrambo, ki je po več letih sklenilo novo najemno pogodbo za uporabo naše infrastrukture. Ta pogodba pomeni dodaten stabilen vir prihodkov za RTV Slovenija.

Oddajniki in zveze nadaljujemo s svojim temeljnim poslanstvom: omogočanje oddajanja raznolikih in kakovostnih programov RTV Slovenija, vključno s programi posebnega pomena po Zakonu o medijih, ter izbranih komercialnih vsebin. Naša široka oddajniška mreža, ki vključuje

208 lokacij po vsej Sloveniji, zagotavlja stabilen in kakovosten prenos signalov, ki vsakodnevno dosegajo gledalce in poslušalce z bogatim izborom medijskih vsebin.

Naša infrastruktura omogoča 24-urno delovanje vse dni v letu, kar zahteva visoko raven tehnične zmogljivosti in stalno strokovno podporo. Ponosni smo na zanesljivost, ki jo zagotavljamo, ter na našo vlogo pri povezovanju nacionalnih, regionalnih, manjšinskih, lokalnih in komercialnih programov.

V mednarodnem kontekstu ostajamo prepoznani kot tehnološko napredna enota z uporabo najsodobnejše digitalne tehnologije prek DVB-T in DAB+ omrežij. Steber naše oddajne zmogljivosti predstavlja MUX-A, ki omogoča prenos številnih programov, kot so TV SLO 1, TV SLO 2, TV SLO 3, Televizija Maribor, Televizija Koper/Capodistria in drugi programi posebnega pomena. S pokritostjo, ki dosega 97 % slovenskih gospodinjstev, zagotavljamo dostop do informacij, kulture in zabave v vsakem kotičku države.

Naša infrastruktura ni omejena zgolj na interno uporabo. Oddajniki in zveze nudijo svoje kapacitete tudi zunanjim uporabnikom, kot so operaterji mobilne telefonije, Ministrstvo za obrambo, Ministrstvo za notranje zadeve, Kontrola zračnega prometa in drugi. Ta model omogoča dodatno monetizacijo infrastrukture, obenem pa krepi sodelovanje z drugimi ključnimi deležniki.

Kljub zmanjšanju števila zaposlenih v letu 2022 ostaja ekipa Oddajnikov in zvez izjemno predana svojemu delu. S svojo strokovnostjo in osredotočenostjo na kakovostno izvedbo storitev zagotavljamo, da organizacija uspešno izpolnjuje svoje naloge in hkrati stremi k inovacijam ter izboljšavam v vseh vidikih delovanja.

Investicije

V letu 2024 smo izvedli več ključnih investicij, ki so prispevale k modernizaciji in razvoju oddajniške infrastrukture. Med pomembnejšimi projekti sta zamenjava telekomunikacijskega stolpa PTV Lovrenc ter postavitve novega stolpa na lokaciji PTV Goričko. Za ti lokaciji smo nabavili in ustrezno opremili nova kontejnerja za namestitve naprav in tehnološke opreme. Na lokaciji Goričko smo dodatno zgradili novo transformatorsko postajo za izboljšano elektroenergetsko oskrbo.

Izvedli smo javno naročilo za nakup in zamenjavo iztrošenih klimatskih naprav, namenjenih hlajenju tehnoloških prostorov na več lokacijah. Poleg tega smo nadaljevali s posodobitvami naprav za rezervno napajanje, zamenjavami ločilnih transformatorjev ter nadgradnjami napajalnih stikalnih blokov.

Sodelovanje z Družbo za avtoceste (DARS) pri projektu DAB+ signala v avtocestnih predorih se nadaljuje, s ciljem, da signal pokrije vse predore, daljše od 500 metrov, do leta 2025. Poleg tega smo zaključili zamenjavo FM oddajnikov večjih moči na lokaciji Krvavec. Z novimi oddajniki smo uspeli znižati porabo električne energije za kar 35 %, kar je pomemben korak k energetski učinkovitosti.

V letu 2024 smo izvedli širitev DAB+ R1 omrežja z nakupom in montažo oddajnikov, kanalnih združevalnikov ter antenskih sistemov na več oddajnih lokacijah. Prav tako smo vlagali v širitev in obnovo mikrovalovnega omrežja, kar bo omogočilo boljše povezanost in večjo zanesljivost sistema.

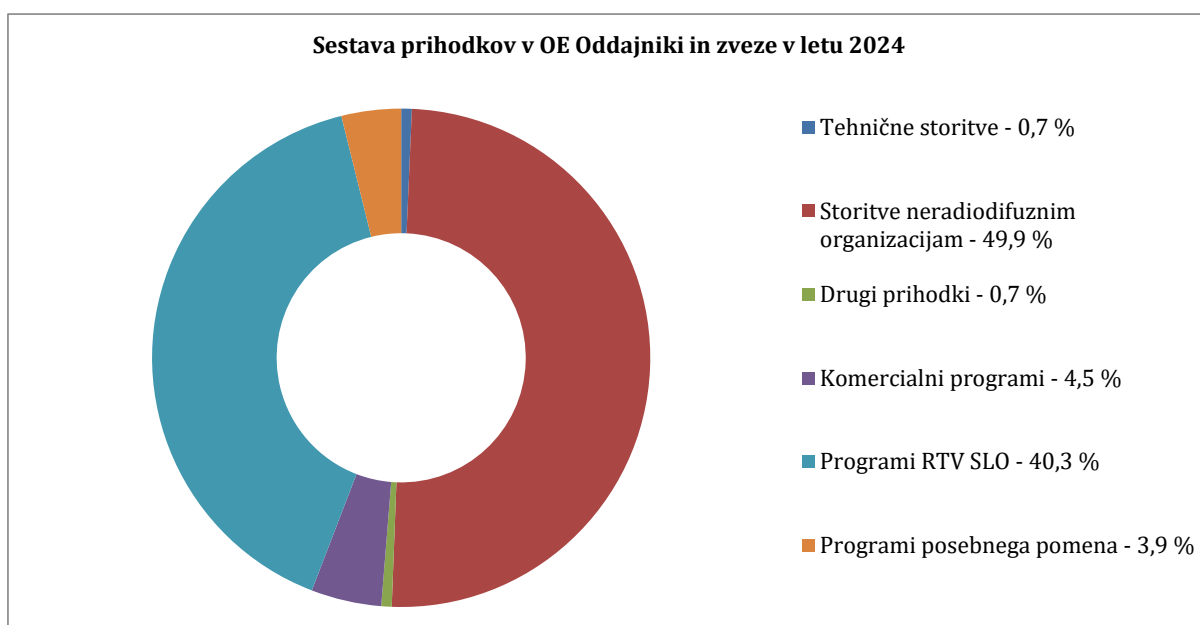
Eden največjih izzivov preteklega leta je bila uspešna kandidatura na razpisu Agencije za komunikacijska omrežja in storitve (AKOS) za dodelitev frekvenc za dve novi DAB+ omrežji z nacionalnim dosegom R4 in R5. Po pridobitvi operaterskih pravic smo izvedli javna naročila za potrebno opremo ter začeli nameščati oddajnike, antenske sisteme in povezovalne kable na 19 različnih lokacijah. Projekt bo zaključen z montažami, meritvami in zagoni omrežij v prvi tretjini leta 2025.

Štirje srednjevalovni oddajniki (Murska Sobota, Beli Križ) še vedno obratujejo, kljub starosti in pomanjkanju novih investicij na tem področju. V preteklem obdobju smo izvajali tekoče vzdrževanje z uporabo obstoječih rezervnih delov, pri čemer večjih okvar ni bilo.

FINANČNO POSLOVANJE OZ V LETU 2024

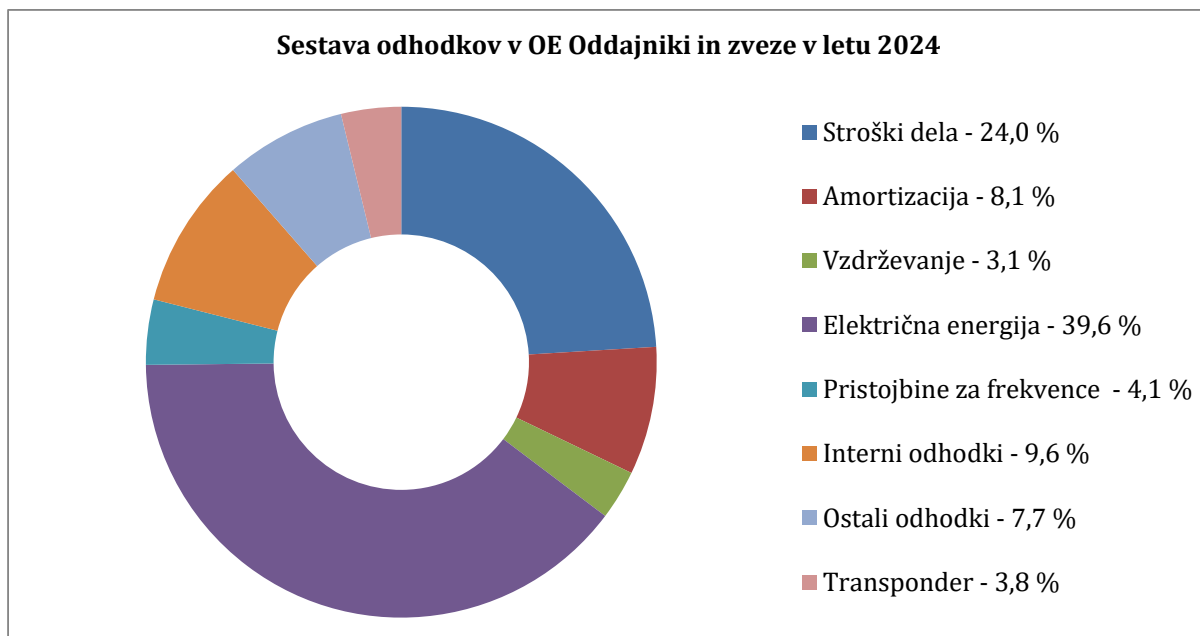
Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so obračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in prihodkov programov posebnega pomena ter eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih radijskih postaj, prihodke neradiodifuznih organizacij (predvsem operaterji mobilne telefonije), prihodke od tehničnih storitev in ostalih prihodkov. Skupno znašajo vsi prihodki 18,3 mio evrov, od tega predstavljajo interni prihodki 8,1 mio evrov in eksterni prihodki 10,2 mio evrov.



Odhodki

Odhodki predstavljajo 10,9 mio evrov. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški električne energije 39,6 %, stroški dela 24,0 %, stroški amortizacije 8,1 %, odhodki za vzdrževanje, najem transponderja, pristojbine za frekvence ter ostali odhodki 18,7 % in interni odhodki 9,6 %.



Presežek prihodkov nad odhodki

OE Oddajniki in zveze je v letu 2024 realizirala končni rezultat z upoštevanjem internih razmerij v višini 7,3 mio Eur presežka prihodkov nad odhodki, kar je za 784 tisoč evrov ali 11,9 % nad načrtovanim.

3.4 KADROVSKO PODROČJE

Število zaposlenih v Javnem zavodu RTV Slovenija se je v letu 2024 spremljalo na podlagi Zakona o izvrševanju proračunov Republike Slovenije. Vlada RS je izdala Uredbo o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2024 in 2025 (Uradni list RS, št. 132/2023), v nadaljevanju: Uredba. Tako se pri evidentiranju skupnega števila zaposlenih ne upošteva skupno število vseh zaposlenih, temveč se od skupnega števila odštejejo:

- zaposleni, ki nadomeščajo začasno odsotne delavce;
- zaposleni, financirani iz različnih virov;
- zaposleni, za krajši delovni čas, pri čemer se upošteva le preračunano število glede na dejanski delovni čas (polovični delovni čas se šteje kot 0,5 zaposlenega). V to kategorijo ne sodijo zaposleni, ki delajo krajši delovni čas na podlagi predpisov, ki urejajo pokojninsko in invalidsko zavarovanje, starševsko varstvo ter zdravstveno varstvo in zdravstveno zavarovanje.

Na dan 31. 12. 2024 je bilo v Javnem zavodu RTV Slovenija upoštevaše Uredbo zaposlenih 2.023,95 javnih uslužbencev oziroma upoštevaše število sklenjenih pogodb o zaposlitvi 2.054 javnih uslužbencev.¹ Od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024 smo sklenili delovno razmerje s 54 osebami:

- s 33 osebami na podlagi razpisa zaradi potreb delovnega procesa,
- z 2 osebama na podlagi zahtevka za zaposlitev stalnega honorarnega sodelavca;
- z 10 osebami na podlagi nadomeščanj začasno odsotnih zaposlenih;
- z 2 osebama zaradi prenehanja mirovanja pravic iz delovnega razmerja;
- z 1 osebo zaradi zaposlitve na mandatno delovno mesto;
- s 3 osebami na podlagi pravnomočne sodbe;
- s 3 osebami za delo, ki je sofinancirano iz drugih virov.

V enakem obdobju je zavod zapustilo 95 oseb iz naslednjih razlogov:

- 24 osebam je delovno razmerje prenehalo na lastno željo na podlagi podane izjave zaposlenega;
- 9 osebam je delovno razmerje prenehalo na lastno željo na podlagi sporazuma med delavcem in delodajalcem;
- 6 osebam je poteklo delovno razmerje za določen čas,
- 27 oseb se je upokojilo,
- 1 oseba je umrla;
- 1 osebi je prenehalo delovno razmerje zaradi redne odpovedi delodajalca;
- 2 osebama je prenehalo delovno razmerje zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela;
 - 1 osebi je prenehalo delovno razmerje zaradi izredne odpovedi delodajalca;
 - 1 osebi je delovno razmerje prenehalo zaradi odstopa pred potekom mandata;
 - 2 osebama je delovno razmerje prenehalo na podlagi izredne odpovedi s strani delavca;
 - 2 osebama je prenehalo delovno razmerje zaradi zavrnitve podpisa nove pogodbe o zaposlitvi;
 - 1 osebi pravice iz delovnega razmerja mirujejo;
 - 18 osebam je delovno razmerje prenehalo iz poslovnega razloga-tehnološki presežek.

¹ Število zaposlenih se je naknadno spremenilo na 2053 oziroma 2022,95 po Uredbi, saj je bila zaposlenemu v januarju vročena odpoved, delovno razmerje pa je prenehalo v decembru 2024.

Tabela 1: Stanje zaposlenih po enotah na dan 31. 12. 2024

	ODHODI 2024	PRIHODI 2024	Interna fluktuacija 2024		Planirano število zaposlenih po pogodbah na dan 31. 12. 2024	Število zaposlenih po pogodbah o zaposlitvi 31. 12. 2024	Nadomeščanja, krajši delovni čas, sofinanciranje	Število zaposlenih po Uredbi 31. 12. 2024	Planirano število zaposlenih po Uredbi na dan 31. 12. 2024
			Odhodi	Prihodi					
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	29	8	7	7	827	811	2,10	808,90	827,90
PPE RADIO SLOVENIJA	24	11	4	3	310	308	3,10	304,90	309,30
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	2	3	3	3	72	69	1,25	67,75	70,75
PPE REGIONALNI CENTER KOPER	6	6	0	1	244	246	17,20	228,80	229,30
PPE REGIONALNI CENTER MARIBOR	6	5	1	1	201	202	4,40	197,6	197
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	4	2	0	1	62	57	0	57,00	62,00
OE GLASBENA PRODUKCIJA	5	1	0	2	105	104	2	102,00	102,50
SKUPNE DEJAVNOSTI	19	18	10	7	255	257	0	257	256,5
RTV SLOVENIJA	95	54	25	25	2076	2054	30,05	2023,95	2055,25

Tabela 2: Mesečno gibanje zaposlenih po Uredbi

	jan.24	feb.24	mar.24	apr.24	maj.24	jun.24	jul.24	avg.24	sep.24	okt.24	nov.24	dec.24
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	831,90	828,90	825,90	828,40	823,40	821,40	820,40	820,40	818,40	816,90	815,90	808,90
PPE RADIO SLOVENIJA	318,30	316,30	311,30	313,30	314,30	314,90	314,90	313,90	312,90	309,90	309,90	304,90
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	69,75	69,75	69,75	69,75	70,75	70,75	70,75	70,75	68,75	69,75	67,75	67,75
PPE REGIONALNI CENTER KOPER	229,30	228,80	227,80	228,80	228,80	227,80	227,80	227,80	229,80	228,80	228,80	228,80
PPE REGIONALNI CENTER MARIBOR	201,00	201,00	201,00	200,00	200,00	199,90	199,90	199,90	198,90	198,90	198,60	197,60
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	58,00	58,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	56,00	57,00	57,00	57,00
OE GLASBENA PRODUKCIJA	103,50	105,00	104,00	103,00	103,00	102,00	101,00	101,00	102,00	102,00	102,00	102,00
SKUPNE DEJAVNOSTI	260,50	262,50	259,50	257,00	259,00	260,50	259,50	255,50	254,50	259,00	258,00	257,00
RTV SLOVENIJA	2072,25	2070,25	2055,25	2056,25	2055,25	2053,25	2050,25	2045,25	2041,25	2042,25	2037,95	2023,95

Tabela 3: Mesečno gibanje zaposlenih po številu pogodb o zaposlitvi

	jan.24	feb.24	mar.24	apr.24	maj.24	jun.24	jul.24	avg.24	sep.24	okt.24	nov.24	dec.24
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	831	828	825	828	823	821	820	820	819	818	818	811
PPE RADIO SLOVENIJA	319	317	312	314	316	318	317	316	315	312	313	308
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	71	71	71	71	72	72	72	72	70	71	69	69
PPE REGIONALNI CENTER KOPER	244	244	243	244	244	243	244	244	247	246	246	246
PPE REGIONALNI CENTER MARIBOR	205	205	205	204	204	203	203	203	203	203	203	202
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	58	58	56	56	56	56	56	56	56	57	57	57
OE GLASBENA PRODUKCIJA	106	107	106	105	105	104	103	103	104	104	104	104
SKUPNE DEJAVNOSTI	259	261	258	256	258	260	259	256	254	259	258	257
RTV SLOVENIJA	2093	2091	2076	2078	2078	2077	2074	2070	2068	2070	2068	2054

V kadrovskem načrtu za leto 2024 je bilo načrtovano enakomerno mesečno gibanje števila zaposlenih v zavodu, kar je posledica neuresničenega kadrovskega načrta za leto 2023. Na dan 31. 12. 2023 je bilo v zavodu 2.074,00 zaposlenih, če upoštevamo določila Uredbe, oziroma 2.095 oseb po številu izdanih pogodb o zaposlitvi, kar je predstavljalo presežek zaposlenih glede na načrt.

Kadrovski načrt za leto 2024 je tako temeljil na predvidenem stanju zaposlenih na dan 31. 12. 2023, upoštevaje zaposlitve, ki so bile dogovorjene v letu 2023 in so bila sredstva zagotovljena iz drugih virov financiranja. Od januarja do decembra 2024 je bilo načrtovano število zaposlenih 2.076 oziroma 2.055,55 po Uredbi (razen januar 2.054,25).

Načrtovano število zaposlenih za leto 2024 je zavod dosegel že ob koncu prvega kvartala, ko je skladno z Aneksom št. 14 h Kolektivni pogodbi RTV Slovenija 18 zaposlenih prejelo odpoved pogodbe o zaposlitvi iz poslovnih razlogov zaradi tehnološkega presežka. V drugem kvartalu je število zaposlenih ostalo blizu načrtovanega, od tretjega kvartala naprej pa je začelo upadati. Na

dan 31. 12. 2024 je bilo v zavodu 2.023,95 zaposlenih po Uredbi in 2.054 oseb upošteva števílo izdanih pogodb o zaposlitvi.

Zmanjšanje števila zaposlenih je mogoče pripisati ugodnejšim razmeram na trgu dela in večji konkurenčnosti delovnih mest v gospodarstvu, kar je spodbudilo 33 zaposlenih, da svojo karierno pot nadaljujejo pri drugih delodajalcih. Poleg tega je Zavod za invalidsko in pokojninsko zavarovanje Slovenije konec leta obvestil javnost, da je rast neto plače bistveno zaostajala za redno uskladitvijo pokojnin v letu 2024. To je spodbudilo zaposlene, ki so izpolnili pogoje za upokojitev, da se upokojijo še pred koncem leta. V zadnjem kvartalu leta se je za upokojitev odločilo 18 zaposlenih.

Hkrati se je zavod soočal z izzivi na področju zaposlovanja, saj je bilo treba zaradi potreb delovnega procesa nadomestiti nekatere ključne profile delovnih mest. Največje težave so bile pri zaposlovanju v produkcijsko-tehničnih in informacijsko-tehnoloških poklicih, kjer so se javni razpisi pogosto zaključili neuspešno oziroma so bili ponovljeni, kar je pripomoglo k temu, da je zavod poslovno leto na kadrovskem področju zaključil uspešneje od načrtovanega.

Skladno z Uredbo o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede, ki določa način in postopek preverjanja izpolnjevanja pogojev za napredovanje javnih uslužbencev na delovnem mestu oziroma nazivu v višji plačni razred, je 346 zaposlenih 1. 12. 2024 napredovalo za en ali dva plačna razreda

Zavod je v letu 2024 zaposloval 59 invalidov druge in tretje kategorije, med temi ima 34 invalidov sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s krajšim delovnim časom. Do 30. 6. 2024 je imel zavod sklenjeno eno pogodbo o socialnem štipendiranju.

Povprečna starost zaposlenih v zavodu je bila v minulem 49,47 let, najnižja je v PPE Multimedijški center, najvišja pa v OE Oddajniki in zveze. Povprečna starost po enotah je razvidna iz spodnjega grafa.

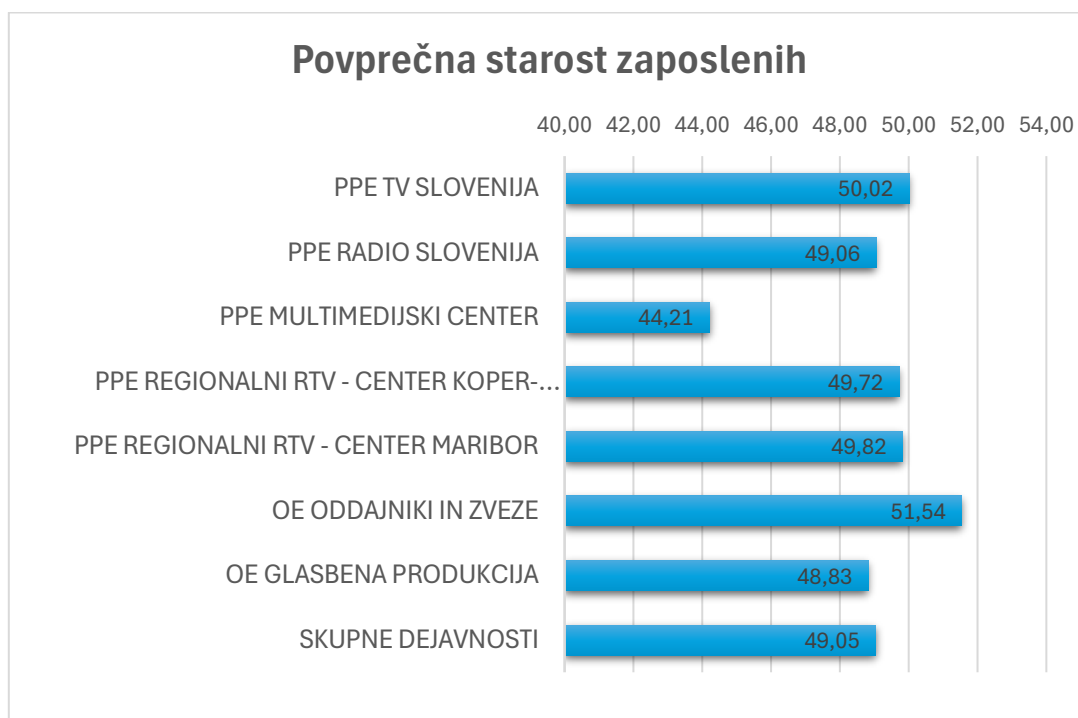


Tabela 4: prikazuje dosežno stopnjo izobrazbe zaposlenih v zavodu na dan 31. 12. 2024. Polovica vseh zaposlenih na RTV Slovenija dosega VII. stopnjo izobrazbe.

	Število zaposlenih po pogodbah o zaposlitvi 31. 12. 2024	Dosežena izobrazba zaposlenih v zavodu 31. 12. 2024					
		I. - IV. stopnja izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII./1 stopnja izobrazbe	VII./2 stopnja izobrazbe	VIII. in IX. stopnja izobrazbe
PPE TELEVIZIJA SLOVENIJA	811	58	274	95	83	274	27
PPE RADIO SLOVENIJA	308	7	62	22	24	175	18
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	69	1	14	6	5	37	6
PPE REGIONALNI RTV CENTER KOPER	246	16	75	25	21	101	8
PPE REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR	202	13	69	17	20	74	9
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	57	2	11	20	14	7	3
OE GLASBENA PRODUKCIJA	104	0	6	1	1	91	5
SKUPNE DEJAVNOSTI	257	15	58	26	46	95	17
RTV SLOVENIJA	2054	112,0	569,0	212,0	214,0	854,0	93,0
		5,45%	27,70%	10,32%	10,42%	41,58%	4,53%

3.5 DRUGE STROKOVNO-PODPORNE DEJAVNOSTI

3.5.1 RTV-prispevek

Povprečno mesečno število zavezancev v letu 2024 je bilo 638.352, kar je v povprečju za 2.180 zavezancev manj od mesečnega povprečja preteklega leta. Zaradi kadrovske oslabitve Službe za obračun RTV-prispevka se je v zadnjih dveh letih bistveno zmanjšal obseg novo pridobljenih zavezancev na podlagi pozivanja odjemalcev električne energije. V letu 2024 je poziv na prijavo sprejemnikov prejelo 6.349 fizičnih oseb, nekaj več v letu 2023, medtem ko je bilo v preteklih letih pozvanih med 15.000 in 37.000 fizičnih oseb letno. Obseg aktivnosti pa se je povečal pri pridobivanju novih poslovnih subjektov preko prijav sprejemnikov v javni rabi s kontrolorjem na terenu in pisnih pozivov na prijavo na podlagi javno dostopnih podatkov (pretežno preko registra nastanitvenih enot). V strukturi zavezancev za plačilo RTV-prispevka predstavljajo pravni subjekti 2,4 %.

V letu 2024 je bilo v povprečju 15.004 oseb oproščenih plačila RTV-prispevka iz razloga socialne ogroženosti ali invalidnosti, kar pomeni v povprečju za 268 več tovrstnih oprostitev v primerjavi s predhodnim letom.

Zaradi vsakoletnih dvigov cen stroškov poštnih storitev, so bile tudi v letu 2024 aktivnosti usmerjene k pospeševanju prehoda na elektronsko poslovanje. V ta namen je bila v mesecu februarju in marcu izpeljana promocijska akcija z nagradno igro »Z nami v Planico ob preklopu na e-račun«. Izvedba promocijskih aktivnosti je potekala brez dodatnih oziroma zunanjih stroškov. Vse promocijske aktivnosti so potekale preko kanalov Radiotelevizije Slovenija, nagrade pa je priskrbel SLOSKI (10 VIP vabil za ogled nedeljske tekme v Planici dne 24.3.2024). V času trajanja nagradne igre se je tiskanemu računu v dveh mesecih odpovedalo 2.000 zavezancev, v celotnem letu pa je bila realizirana 17-odstotna rast števila e-računov. Konec leta 2024 je bilo poslanih računov 47.635 zavezancem v elektronski obliki in 387.654 v tiskani obliki. Preko 200.000 zavezancev plačuje RTV-prispevek s SEPA direktno obremenitvijo bančnega računa (18. v mesecu), od teh pa večina ne prejema mesečnih obračunov RTV-prispevka

V mesecu juliju je Svet RTV Slovenija sprejel nov Pravilnik o načinu prijavljanja in odjavljanja sprejemnikov ter o načinu plačevanja prispevka za opravljanje dejavnosti Radiotelevizije Slovenija, s katerim so se bistveno zaostрили pogoji za odjavo sprejemnikov. Sprememba poslovne

prakse na podlagi določil novega pravilnika ima za posledico zmanjšanje števila objavljenih zavezancev iz 4.841 konec leta 2023 na 3.639 konec leta 2024.

V Službi za obračun RTV-prispevka so zaposleni v klicnem centru v povprečju mesečno opravili preko 3.000 telefonskih pogovorov z zavezanci in obdelali skoraj 6.000 prejete elektronske pošte mesečno, prav tako pa je glavnina prejete fizične pošte v vložišču namenjena nadaljnji obravnavi za urejanje zadev RTV-prispevka.

Pregled glavnih aktivnosti Službe za obračun RTV-prispevka v letu 2024:

MESEC	AKTIVNOSTI
Februar -Marec	Za pospešitev prehoda iz tiskanih računov na e-račune in trajnike je bila izvedena nagradna igra »Z nami v Planico« s širše podprto medijsko kampanjo. Tako smo želeli dodatno nagovoriti zavezance k opustitvi tiskanih računov, ki predstavljajo za javni zavod velik strošek. V obdobju trajanja nagradne igre (to je v mesecu in pol) se je tiskanemu računu odpovedalo 2.000 zavezancev, kar za javni zavod pomeni 18.500 EUR letnega prihranka. Izvedena je bila manjša akcija pridobivanja novih zavezancev za plačilo RTV-prispevka s pozivi 2.232 odjemalcev oziroma plačnikov električne energije. Prav tako je v marcu javni zavod začel tudi s prvo fazo izterjave neplačanih prispevkov za leto 2023. Poslanih je bilo preko 46 tisoč opominov zavezancem, ki so imeli za preteklo leto neporavnan RTV-prispevek za en do največ štiri mesece. Skupna vrednost dolga po opominih je znašala 915.753 EUR.
Maj	Vsi zavezanci, ki so imeli še neporavnane obveznosti iz leta 2023 (min. znesek dolga 11 EUR), so prejeli odločbe o obveznosti plačila v skladu s 390. členom Zakona o davčnem postopku. Izdanih je bilo 30.640 odločb, skupna vrednost terjatev pa je znašala 2,860 mio EUR (+ 209 tisoč EUR zamudnih obresti).
September	Pričeli so se izvajati postopki davčne izvršbe za dolžnike, ki niso plačali odločbe. Najprej se je izvedla izdaja sklepov o davčni izvršbi za dolžnike z veljavno zaposlitvijo. Izdanih je bilo 4.154 sklepov o davčni izvršbi na delodajalce oziroma izplačevalce prejemkov v skupni vrednosti 495 tisoč EUR neplačanega RTV-prispevka.
Oktober	Izvedla se je množična izdaja sklepov o davčni izvršbi na banke. V izvršbo je bilo poslanih nekaj manj kot 8.000 sklepov v skupni vrednosti 1.049 tisoč EUR neplačanega RTV-prispevka.

3.5.2 Področje nabave

Nabavni postopki v Javnem zavodu RTV Slovenija so bili, kot pretekla leta, tudi v letu 2024 podrejeni Zakonu o javnem naročanju (ZJN-3 z vsemi nadaljnjimi spremembami in dopolnitvami) in sicer v določilih, ki opredeljujejo splošno področje.

Mejne vrednosti za objavo postopkov so se za JZ RTV Slovenija s 01. 01. 2024 spremenile pri javnih naročilih blaga in storitev, katera zahtevajo tudi objavo v EU, tako da so v letu 2024 veljale naslednje mejne vrednosti:

- pri naročanju blaga in storitev v vrednosti enaki ali višji od 40.000 eurov brez DDV-ja ter pri naročanju gradenj v vrednosti enaki ali višji od 80.000 eurov brez DDV-ja je bilo potrebno javno naročilo poslati v objavo na portal javnih naročil v Sloveniji;
- pri naročanju blaga in storitev v vrednosti enaki ali višji od 221.000 eurov brez DDV-ja ter pri naročanju gradenj v vrednosti enaki ali višji od 5.382.000 eurov brez DDV-ja pa je bilo

potrebno javno naročilo, poleg objave na portalu javnih naročil v Sloveniji, objaviti tudi v uradnem listu EU.

V obdobju od 01. 01. 2024 do 31. 12. 2024 smo pričeli z izvedbo 69 postopkov javnih naročil, in sicer:

- 30 javnih naročil za blago,
- 30 javnih naročil za storitve in
- 9 javnih naročil za gradnje.

Predmetna javna naročila so oz. še bodo izvedena po naslednjih postopkih:

- 43 javnih naročil po postopku naročila male vrednosti (17 za blago, 18 za storitve in 8 za gradnje),
- 1 javno naročilo po postopku naročila male vrednosti z okvirnimi sporazumi (storitev),
- 18 javnih naročil po odprtem postopku z objavo v EU (11 za blago, 6 za storitve in 1 za gradnje),
- 2 javni naročili po konkurenčnem postopku s pogajanjem (1 za blago in 1 za storitve) in
- 5 javnih naročil po postopku s pogajanjem brez predhodne objave (1 za blago in 4 za storitve).

Tudi v letu 2024 se je pri izvedbi postopkov javnih naročil, kjer je bilo to potrebno, upoštevala določila Uredbe o zelenem javnem naročanju. V dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila se je tako pri teh javnih naročilih vključilo zahtevane cilje Uredbe (npr. pri nabavi električne energije, pri nakupu vozil za cestni prevoz in pri storitvah prevoza, pri storitvah čiščenja, itd.).

Nadaljevali smo tudi z večletno prakso v primerih nabav, kjer je konkurenca v Sloveniji majhna (npr. pri nakupih profesionalne »broadcasting« opreme). Pri izvedbi tovrstnih javnih naročil smo dokumentacijo v zvezi z oddajo javnega naročila pripravljali tako v slovenskem, kot tudi v angleškem jeziku, ne glede na to, da objava v Uradnem listu EU ni bila potrebna. Na ta način se je pri tovrstnih javnih naročilih povečalo potencialno število ponudnikov in posledično pridobilo več konkurenčnih ponudb.

Za dobro prakso se je izkazalo tudi sklepanje krovnih oz. okvirnih pogodb z več usposobljenimi ponudniki, kar vzpostavlja stalno konkurenco pri naročanju določenih storitev (npr. pri nakupu letalskih vozovnic, najem izvajalcev produkcijskih storitev po sklopih, nakupu električne energije itd.).

Skladno z določili 27. člena ZJN-3, ki opredeljuje izjeme, za katere se zadevni zakon ne uporablja, smo del nabave na programskem področju izvajali brez postopkov javnih naročil. Kot izjeme so v odstavku b) 4. točke namreč navedene »pridobitev, razvoj, produkcija ali koprodukcija programskega gradiva za avdiovizualne ali radijske medijske storitve, ki jih oddajo ponudniki avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev ali javna naročila za oddajni čas ali zagotavljanje programov, ki se oddajo ponudnikom avdiovizualnih ali radijskih medijskih storitev«.

Na podlagi izdanih eksternih naročil 2024 se bo na Portal Javnih naročil do konca februarja 2025, kot vsako leto, objavil seznam evidenčnih javnih naročil, torej naročil, ki so bila oddaja preteklo leto in katerih ocenjena vrednost je nižja od mejnih vrednosti za objavo javnega naročila ter je enaka ali višja od 10.000 eurov brez DDV-ja.

RTV Slovenija je, skladno z Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije (ZIntPK), zadolžena tudi za prijavo oseb, odgovornih za javna naročila. Tudi v letu 2024 smo tako vse sodelavce, ki so sodelovali v postopkih javnega naročanja, prijavili Komisiji za preprečevanju korupcije. Na Komisijo so bile prijavljene vse osebe, odgovorne za javna naročila, ki so sodelovale v postopku oddaje javnega naročila, katerega ocenjena vrednost je bila enaka ali višja od 100.000 eurov brez DDV-ja, ne glede na to, ali je šlo za nakup blaga, storitev ali gradenj.

3.5.3 Trženje oglasnega prostora

Trženje oglasnega prostora na Radiu Slovenija

V Službi za trženje in promocijo Radia Slovenija smo v leto 2024 vstopili s popotnico slabših gospodarskih razmer (napovedana nizka gospodarska rast, visoka inflacija) in najvišjega napovedanega plana prihodkov iz naslova trženja. Kljub temu smo izkoristili visoke vrednosti poslušnosti, ki jih programi Radia Slovenija dosegajo že več let, in programske projekte, kot so olimpijske igre, evropsko prvenstvo v nogometu, tradicionalno prepoznavni dnevno-informativni program, ter leto 2024 zaključili močno nad načrtovanim. Na podlagi številnih uspešno izpeljanih programsko-poslovnih sodelovanj, oglaševalskih kampanj in povečanega števila novih naročnikov, smo presegli mejo treh milijonov prihodkov, kar je najvišja realizacija od oglaševanja na Radiu Slovenija do zdaj oz. odkar je trženje organizirano znotraj Radia Slovenija. In sicer je v letu 2024 realizacija prihodkov iz trženja znašala 3.017.568 evrov, kar je 5,3 % oz. 152.068 EUR več od planiranih prihodkov za leto 2024, hkrati pa je to tudi 11,2 % oz. 304.898 evrov več, kot je znašala realizacija leta 2023.

Trženje oglasnega prostora na Televiziji Slovenija

Prihodki od oglaševanja na TV Slovenija so v letu 2024 znašali 12.193.412€, kar je bistveno, za 1.113.412€ več od predvidenega plana prihodkov oglaševanja.

Za tako visoko razliko med predvidenimi in dejanskimi prihodki od oglaševanja, je zaslužna ustrezno postavljena prodajna strategija, ki jo je za leto velikih športnih dogodkov (EP v nogometu, poletne OI) pripravila Služba za trženje TV. Med drugim je strategija vključevala višje cene v primerjavi z letom prej, vzvode, ki so pripomogli k višjim zavezam oglaševalcev in iskanje novih naročnikov.

Vsega tega ne bi bilo mogoče realizirati brez izjemnega dela vseh zaposlenih v Službi za trženje TV SLO, skrbi za naročnike in sodelovanja s programom.

Trženje oglasnega prostora na MMC

V PPE Multimedijski center smo realizirali 112,1 % oglaševalskega načrta za leto 2024. Realizacija je bila v višini 796.218 evrov ali 86.218 evrov nad zastavljenim letnim planom. Realizacija s strani direktnih oglaševalcev je bila v skladu s pogodbenimi zavezami, ravno tako s strani medijskih zakupnikov in agencij. Letna realizacija je bila najvišja dosedanja letna realizacija, ravno tako je bil najvišji delež direktnih naročil, in sicer 35 %.

Oglasno realizacijo v letu 2024 lahko pogledamo v luči različnih dejavnikov. Leto 2024 je bilo športno izredno bogato, z velikimi mednarodnimi športnimi dogodki, za katere je imela pravice za prenose tudi RTV Slovenija (Evropsko prvenstvo v nogometu, Pariz 2024, Dirka po Franciji, itn.). Vendar dogodki sami po sebi niso dovolj za doseganje visokih, presežnih oglasnih realizacij. Če pogledamo mesečne oglasne realizacije, sta bila oglasno najbolj uspešna meseca maj in november, ko ni bilo nobenega izmed velikih športnih dogodkov. V oglasnem trženju smo razvili in trgu ponudili nove inovativne oglaševalske formate (statični oglasni premor v video predvajalniku, ekskluzivni oglasni članek na vstopni strani portala). Tudi sam trg digitalnega oglaševanja na domačih medijih je bil v zagonu – poročane bruto oglasne investicije v slovenske digitalne medije (raziskava IBO Mediana 2023 in 2024) so bile v letu 2024 višje kot leto poprej.

Trženje oglasnega prostora v regionalnem RTV-centru Maribor

V RC Maribor smo v letu 2024 dosegli 607.730 eur prihodkov od oglaševanja in s tem zastavljeni plan presegli za 11,1 % oziroma za 60.778 eurov. Glede na lansko realizacijo je izkupiček večji za 6,3 % oziroma za 36.284 eurov, kar je izredno razveseljivo, spričo dejstva, da to dosegamo samo 4 zaposleni v naši službi.

Še vedno okoli 84 % oglaševalskih prihodkov dosežemo z oglaševanjem direktnih naročnikov, saj le dobrih 16 % prihodka predstavlja promet oglaševalskih agencij.

Pri analizi radijskih prihodkov je potrebno upoštevati, da se je krivulja poslušnosti pri Radiu Maribor občutno znižala, kar nam otežuje, da bi pridobili nove naročnike, predvsem akcije večjih agencijskih zakupnikov, zato z veliko energije in s ponudbo različnih oglaševalskih paketov skušamo obdržati obstoječe.

Na Radiu SI se je število poslušalcev nekoliko zvišalo, vendar ne dovolj za večji preboj pri agencijskih naročilih, ki menijo, da v Mariboru ne moremo konkurirati komercialnim postajam, ki obvladujejo mlajšo in srednjo populacijo.

Pri prihodkih Televizije Maribor je na zelo dober rezultat vplivalo dejstvo, da gledanosti in termini oddaj, ki jih pripravljamo za TV Slovenija ostajajo stabilni, s stalno komunikacijo in terensko prisotnostjo pa nam uspeva zadržati večino naših stalnih oglaševalcev, pridobili pa smo tudi nekaj novih strank.

Tudi pri programih za madžarsko narodnostno skupnost je prihodek bistveno višji od načrtovanega, kakor tudi od lanske realizacije prihodkov.

Zavedamo se, da je v trženju pomembno tudi dobro sodelovanje z uredništvu vseh treh programov, ter iskanje sinergije za izvedbo inovativnih oglaševalskih prijemov, ki bi pripomogli k večjemu izplenu prihodkov, hkrati pa bi z njimi promovirali blagovne znamke posameznih programov.

Trženje oglasnega prostora v regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria

Skupna realizacija prihodkov iz naslova oglaševanja PPE RC Koper Capodistria je bila v višini 178.582 EUR oziroma 70-odstotkov predvidenega plana, ki je bil 255.011,00 EUR.

Prihodki v UPE RA program za italijansko narodno skupnost so bili 8.116 EUR, v UPE Regionalni radijski program, ki ima daleč najvišjo realizacijo tržnih prihodkov v regionalnem centru, pa so v letu 2024 fakturirali 153.149 EUR.

Nizka je bila realizacija plana za TV-programe: UPE Regionalni TV-program je dosegel 12.056 EUR tržnih prihodkov, medtem ko so prihodki v UPE TV program za italijansko narodno skupnost znašali 5.261 EUR.

3.5.4 Pravna pisarna

Pravna pisarna RTV Slovenija je specializirana strokovna služba za izvajanje celovite in sistemske pravne podpore za potrebe javnega zavoda. Opravlja številne naloge v skladu z delovnim področjem in navodili vodstva RTV Slovenija pa tudi na podlagi lastne iniciativnosti, s čimer prispeva k nenehnemu izboljševanju poslovanja javnega zavoda.

Zastopanje RTV Slovenija

V Pravni pisarni skrbimo za zastopanje RTV Slovenija v sodnih postopkih, pri čemer v večjem obsegu koordiniramo zastopanje na podlagi pooblastila zunanjih odvetniških pisarn, v manjšem obsegu pa izvajamo zastopanje sami, in sicer na podlagi pooblastila javnim uslužbencem, zaposlenim v Pravni pisarni. Pravna pisarna sodeluje tudi pri pripravi osnutkov izvensodnih poravn, ki jih RTV Slovenija sklene z nasprotno pogodbeno stranko zaradi mirne in celovite rešitve medsebojnih razmerij (praviloma sodelujemo pri pripravi osnutkov izvensodnih poravn, katerih vsebino predstavljajo odprte obveznosti pogodbenih strank iz naslova delovnega razmerja, lahko pa sodelujemo tudi pri pripravi osnutkov izvensodnih poravn iz drugih pogodbenih razmerij po navodilu Uprave RTV Slovenija). V pravnomočno zaključenih sodnih postopkih v Pravni pisarni izvajamo tudi realizacijo sodnih odločb.

Na dan 31. 12. 2024 je imela RTV Slovenija odprt 101 sodni postopek, od tega 11 pred tujimi sodišči. Največji delež (54) predstavljajo delovnopravni spori, preostali spori so civilnopravne in upravnopravne narave.

V letu poročanja smo v Pravni pisarni za potrebe arhiviranja uredili skupno 436 spisov (zaključenih sodnih zadev). Vsi spisi so bili popisani, ustrezno pripravljeni in predani Arhivu RTV Slovenija v skladu z arhivskimi standardi.

Priprava internih aktov RTV Slovenija

V letu 2024 smo v Pravni pisarni posebno pozornost namenili tudi pripravi novih in posodobitvi obstoječih internih aktov RTV Slovenija. Pripravili smo:

- Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o notranji organiziranosti javnega zavoda RTV Slovenija (2x);
- Navodila o spremembah in dopolnitvah Navodil o uporabi računalniškega sistema za pripravo pogodb (POH);
- Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o delovnem času;

- Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o podeljevanju priznanj v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija;
- Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o podeljevanju nagrade Franeta Milčinskega – Ježka;
- Pravilnik o uporabi parkirnih mest v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija;
- Usmeritve o spremembah in dopolnitvah Usmeritev uredništva za izrekanje mnenj o kandidatih za odgovornega urednika v uredniško-producentskih enotah Radiotelevizije Slovenija ter
- Pravilnik o notranji poti za prijavo kršitev predpisov v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija.

V zaključku leta 2024 smo pripravili tudi osnutke aneksov h kolektivnim pogodbam, ki zavezujejo RTV Slovenija, in so namenjeni prevedbi plačnih razredov v skladu z Zakonom o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju in uvrstitvi v plačni razred delovnih mest javnih uslužbencev javnega zavoda RTV Slovenija zaradi odprave plačnih nesorazmerij.

Tudi v letu 2025 ostaja ena izmed prioritet delovanja Pravne pisarne nadaljevanje usklajevanja splošnih aktov zavoda s ciljem usmerjenosti v optimizacijo dela in poslovanja. Prav tako bo Pravna pisarna tudi v letu 2025 pripravljala predloge ključnih sistemskih rešitev na različnih pravnih področjih (delovnopravno, statutarno, gospodarsko, obligacijsko, stvarnopravno, itd.), s katerimi bo skupaj z vodstvom RTV Slovenija pripomogla k uresničevanju njegovih zavez.

Priprava pravnih mnenj in analiz za interne potrebe RTV Slovenija

V Pravni pisarni zagotavljamo pravno podporo celotnemu javnemu zavodu. Glede na interne potrebe pripravljamo pravna mnenja, stališča ter pojasnila za Upravo RTV Slovenija ter za vse notranje organizacijske enote in službe splošnih dejavnosti javnega zavoda. Navedeno podporo zagotavljamo tudi organom upravljanja in nadzora javnega zavoda (Svetu RTV Slovenija, Finančnemu odboru) ter Svetu delavcev.

Pravna pisarna pripravlja mnenja, opravlja svetovanja za programe RTV Slovenija in obdeluje različna pravna področja. Pretežni del naših aktivnosti sega na področje delovnega prava, sicer pa delo Pravne pisarne zajema tudi področja civilnega, upravnega, izvršilnega, prekrškovnega in kazenskega prava. V Pravni pisarni svetujemo tudi na področju medijskega prava, posebej v tej zvezi izpostavljamo pripravo odločitev v zvezi s prejetimi zahtevki za objavo popravkov za programsko produkcijske enote RTV Slovenija.

V oktobru 2024 smo v Pravni pisarni za Upravo RTV Slovenija pripravili analizo sodnih zadev, ki jih (oziroma smo jih vodili v Pravni pisarni), in sicer glede zadev, v katerih so bile tožbe vložene v obdobju od 1. 1. 2021 in so se zaključile (pravnomočno) do 30. 6. 2024, pri čemer je RTV Slovenija nastopala bodisi kot tožeča bodisi tožena stranka. Dalje posebej izpostavljamo v novembru 2024 pripravljen Protokol za vodje programsko-produkcijskih enot, organizacijskih enot, odgovornih urednikov in služb skupnih dejavnosti v RTV Slovenija, v katerem smo predstavili pravne podlage za odrejanje dela zaposlenim ter možna ravnanja vodij v primeru, ko delavec zavrne ali odkloni opravljanje dela. V letu poročanja smo posebno pozornost namenili tudi svetovanju na področju spoštovanja instituta konkurenčne prepovedi na podlagi Zakona o delovnih razmerjih, spoštovanju zavez programskih ustvarjalcev v RTV Slovenija na podlagi Programskih standardov

RTV Slovenije ter na podlagi Poklicnih meril in načel novinarske etike v programih RTV Slovenije in prepovedi na podlagi Zakona o medijih.

Pregled CRP in POH pogodb

Na podlagi Pravil o pristojnosti na Radioteleviziji Slovenija v Pravni pisarni izvajamo tudi pravni pregled nestandardiziranih pogodb (t. i. CRP pogodbe) ter pogodb, ki so pripravljene v informacijskem sistemu POH (t. i. POH pogodbe). V letu 2024 smo pregledali 1.481 CRP pogodb ter 4.880 POH pogodb.

V Pravni pisarni se vodi Centralni register pogodb. V tej zvezi izpostavljamo, da smo v Pravni pisarni na lastno iniciativo v sodelovanju s Službo za informatiko v letu 2024 uspešno dokončali nadgradnjo aplikacije Centralnega registra pogodb, prav tako pa smo v letu poročanja s pomočjo zunanjega izvajalca vzpostavili in uredili digitalni arhiv CRP pogodb. Digitalizirali smo vse prejete pogodbe do številke 17.999. Pogodbe od številke 18.000 dalje skeniramo in urejamo neposredno v Pravni pisarni, pri čemer vzdržujemo in nadgrajujemo digitalni arhiv.

Vodenje postopkov

V Pravni pisarni prav tako vodimo delovnopravne in disciplinske postopke zoper javne uslužbence RTV Slovenija, prav tako pa zagotavljamo strokovno in koordinacijsko podporo vodstvu RTV Slovenija pri postopkih, ki jih zoper RTV Slovenija in njene odgovorne osebe vodijo inšpekcijski in prekrškovni organi.

V Pravni pisarni zagotavljamo strokovno podporo tudi v revizijskih postopkih (notranja revizijska služba, kot tudi zunanja revizija s strani Računskega sodišča Republike Slovenije).

Sodelovanje v delovnih skupinah, odborih, komisijah

Zaposleni v Pravni pisarni so člani različnih delovnih skupin, odborov in komisij, ki so ustanovljene bodisi na ravni javnega zavoda bodisi v posameznih organih RTV Slovenija (na primer v delovni skupini za prenovu poslovno informacijskega sistema, delovni skupini za operacionalizacijo določbe drugega odstavka 16. člena ZRTVS-1, skupnem odboru za prepoznavanje in preprečevanje mobinga, odboru za pravno varnost, komisiji za preizkus letne ocene, volilni komisiji, sodelujemo pri izrekanju mnenj uredništev glede kandidatov za odgovorne urednike in vršilce dolžnosti odgovornih urednikov ter v številnih internih strokovnih razpisnih in drugih komisijah). Prav tako pa v Pravni pisarni skrbimo za pravno urejenost najema dveh službenih stanovanj.

3.5.5 Pisarna za avtorske pravice

Pisarna za avtorske pravice je specializirana strokovna služba za področje avtorske in sorodnih pravic ter nekaterih pravic intelektualne lastnine osredotočena na vzpostavljanje sistemskih rešitev na področju upravljanja pravic.

Področje produkcije in uporabe avtorsko varovanih del

Pisarna za avtorske pravice je v procesu nastajanja novih avtorskih del v letu 2024 s pogodbenim urejanjem avtorskih pravic aktivno sodelovala s programskimi službami TV in RA: priprava vzorcev pogodbenega besedila pogodbe oziroma preverjanje dosedanjih določil avtorskih pogodb. Nadaljuje se kontinuirano pravno svetovanje producentom pri oblikovanju pravil glede prenosa pravic v produkcijskih in koprodukcijskih razmerjih, sodelovanje pri pridobivanju pravic na arhivskem gradivu, za katerega program izkaže interes po uporabi, svetovanje pri pogajanjih z imetniki avtorskih pravic za pridobitev ustreznih licenc za uporabo del in svetovanje pri pripravi in oblikovanju pogodbenih določil za ustrezen prenos avtorskih pravic.

Če je zaradi kršitve pravic začel sodni postopek, primer prevzame Pravna pisarna, Pisarna za avtorske pravice pa predstavlja most med Pravno pisarno in programskim delom RTV Slovenija, nudi strokovno pomoč s področja avtorskih pravic ter skrbi za ustrezen in pravočasen prenos podatkov in stališč v sodni postopek. V letu 2024 je Pisarna za avtorske pravice nudila strokovno pomoč v sodnih postopkih zoper kableske operaterje.

Zahtevki, ki jih je Pisarna za avtorske pravice vložila zaradi kršitve avtorskih pravic RTV Slovenija, so se nanašali predvsem na nedovoljene javne priobčitve vsebin v posameznih medijih, nedovoljene uporabe fotografij, nedovoljene objave v družbenih omrežjih ipd. Zahtevki za odstranitev vsebin so se nanašali predvsem na nedovoljeno uporabo programske vsebine RTV Slovenija na različnih spletnih platformah, kot so YouTube, Tik Tok, Facebook ipd. V teh primerih je Pisarna za avtorske pravice zahtevala odstranitev nedovoljeno objavljenih vsebin in prepoved nadaljnje uporabe oziroma razširjanja vsebin.

Področje kolektivnega urejanja avtorskih pravic

V letu 2024 je RTV Slovenija z aktivnim sodelovanjem Pisarne za avtorske pravice zaključila pogajanja za sklenitev skupnega sporazuma o pogojih in načinih uporabe varovanih del v radijskih in televizijskih programih z eno kolektivno organizacijo in organizirala posvetovalni sestanek, ki je bil namenjen predvsem izmenjavi informacij o zagotavljanju ustreznega prijavljanja uporabljenih del in celovitega poročanja na podlagi sklenjenega novega sporazuma.

Pisarna je aktivno sodelovala v postopku pred Svetom za avtorsko pravo pri Uradu za intelektualno lastnino, ki še vedno teče. Na pobudo Pisarne za avtorske pravice je v letu 2024 vodstvo vložilo nov predlog za določitev tarife.

Sekundarna uporaba RTV-programov

Z namenom ureditve pravic kableske retransmisije za programe RTV Slovenija na območju Republike Slovenije so bili v letu 2024 v okviru aktivnosti Pisarne za avtorske pravice sklenjeni dogovori (aneksi) o ureditvi plačevanja nadomestila po Licenčni pogodbi kableske koordinacije EBU v Sloveniji za obdobje od 1. januarja 2018 dalje. Podpis aneksov je bil posledica pravnomočnih sodb, ki so razjasnile, da se drugi in tretji odstavek 112. člena Zakona o medijih nanašata izključno na prepoved zaračunavanja dostopa do signala za prenos. Sodišča so potrdila, da je ključni poudarek zakonodaje, natančneje drugega in tretjega odstavka 112. člena Zakona o medijih, preprečiti zaračunavanje samega dostopa do signala za prenos. Takšna ureditev varuje javni

interes za dostop do signala brez dodatnih stroškov, hkrati pa zakonodaja ne posega v druge vidike poslovnega sodelovanja med pogodbenimi strankami, ki niso neposredno povezani s tem, da je signal dostopen brezplačno. Operaterji, ki so pristopili k podpisu aneksov k licenčni pogodbi, bodo od 1. januarja 2024 naprej redno plačevali nadomestilo za kabelsko retransmisijo v skladu s pogoji licenčne pogodbe in poravnali obveznosti za preteklo obdobje od 1. januarja 2019 do 31. decembra 2023. RTV Slovenija je z namenom izterjave nadomestila za preteklo obdobje in vzpostavitve obveznosti za prihodnje obdobje vložila tožbe proti trem operaterjem, ki aneksa k licenčni pogodbi niso podpisali.

Pisarna za avtorske pravice je v letu 2024 pripravila tudi večpartitne pogodbe za pristop k dolgu za izterjavo dolga po pravnomočni sodbi Višjega sodišča, po kateri zastopnik 33 kabelskih operaterjev dolguje neplačane zneske nadomestila za kabelsko retransmisijo.

Mednarodno področje

Pisarna za avtorske pravice je v letu 2024 sodelovala z drugimi članicami EBU pri uveljavljanju nadomestil za kabelsko retransmisijo programov RTV Slovenija v tujih kabelskih omrežjih. Pri tem je zagotavljala komunikacijo, izvajala aktivnosti za izplačilo nadomestil zunaj meja Republike Slovenije in aktivno sodelovala v skupini »EBU – Copyright Group«.

Dolgoročne strateške naloge

Pisarna za avtorske pravice je v letu 2024 aktivno sodelovala v postopku javne razprave pri prenovi zakona, ki ureja medijsko področje. Na njeno pobudo je vodstvo na pristojno ministrstvo med drugim vložilo tudi obrazložen predlog sprememb, ki so se nanašale na urejanje pravic iz naslova kabelske retransmisije, ki predstavlja za RTV Slovenija dodaten vir finančnih sredstev.

Pisarna se je v letu 2024 osredotočila tudi na razvoj novih projektov. Cilj projekta monetizacije programskih vsebin je ustvariti nove kanale prihodkov s trženjem programskih vsebin, ki bi dopolnjevali in krepili finančno stabilnost RTV Slovenija. Projekt je zasnovan kot dolgoročna strategija. V letu 2024 se je osredotočal na identifikacijo priložnosti in pripravo temeljev (analiza obstoječih platform in trendov, pravni okviri licenciranja vsebin, tuji trgi in pravna skladnost projekta z zakonodajo, tehnični vidiki digitalnih platform, ocena stroškov in prihodkov). Nadgradnja in izvajanje projekta sta načrtovana za leto 2025.

Za izboljšanje upravljanja avtorskih pravic si Pisarna za avtorske pravice prizadeva z iskanjem sodobnih tehnoloških rešitev. Med ključnimi cilji je tudi poenotenje vodenja evidenc za poročanje kolektivnim organizacijam. Te aktivnosti so že v teku in se bodo nadaljevale tudi v letu 2025, z namenom poenotenja, povečanja učinkovitosti in preglednosti sistema upravljanja avtorskih pravic.

Pisarna za avtorske pravice je v letu 2024 poleg avtorskega področja sodelovala tudi pri obravnavanju zahtev za dostop do informacij javnega značaja ter pri javnih razpisih in pozivih za odkup ali sodelovanje pri koprodukciji avdiovizualnih del neodvisnih producentov.

Zahteve za dostop do informacij javnega značaja

Na podlagi Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ) je pooblaščenka RTV Slovenija za informacije javnega značaja v letu 2024 prejela in obravnavala 49 zahtev.

Prosilci so v letu 2024 zahtevali dostop do naslednjih informacij javnega značaja: ponudbe v postopku zbiranja ponudb, podatke o stroških dopisništva, kopije odpovedi pogodb o zaposlitvi, avtorskih in podjemnih pogodb, podatke o izplačilih nadur, delovne uspešnosti, kopije računov, gradiva za seje organov RTV Slovenija in prejete dopise, dokumente javnega naročila za svetovanje ali pripravo reorganizacije in pogodbe za pripravo strategije, zapisnike organov RTV Slovenija, letna poročila, pogodbo za pravice predvajanja nadaljevanke, program reorganizacije, podatke o izplačilih odpravnin, dopise vodstva na državne institucije, podatke o izplačanih sejinah, pogodbe z Uradom za narodnosti, dokumente, ki se nanašajo na izbiro pogodbenega sodelavca, dokumente, ki urejajo sodelovanje s kolektivnimi organizacijami, vso dokumentacijo v zvezi z projektom Evrovizija, pogodbo za prenos nogometnega prvenstva, pogodbe o zaposlitvah, avtorske pogodbe, poročila o poslovanju, izplačila dodatkov Covid-19, podatke o gledanosti oddaj Dnevnik, Odmevi, Tarča, Arena, produkcijske stroške za oddaje Pričevalci in Spomini, ponovno uporabo podatkov o začetku in koncu TV oglasov, stroške prenosa koncerta Magnifico, plačilne liste javnih uslužbencev, dostop do oddaj o Covidu-19, podatke o prevozu na delo, podatke o plačah, delovnih mestih, plačnih razredih, dodatkih, informacije o prijavah v notranjo linijo, podatke o glasovanju, notranjo korespondenco.

V postopku reševanja zahtev za dostop do informacij javnega značaja je bilo na prvi stopnji izdanih 22 zavrnilnih ali delno zavrnilnih odločb, na katere smo prejeli tri pritožbe. Ugodeno je bilo 25 zahtevam, ena zahteva je bila zavržena. Reševanje ena zahteve za dostop do informacij javnega značaja se je preneslo v naslednje leto.

Pregled števila prejetih zahtev po ZDIJZ v zadnjih petih letih:

<u>Leto</u>	<u>št. prejetih zahtev</u>
2024	49
2023	50
2022	54
2021	25
2020	19

3.5.6 Notranja revizija

Pravne in strokovne podlage, ki opredeljujejo vzpostavitev in delovanje notranje revizijske dejavnosti proračunskega uporabnika predstavljajo:

- Zakon o javnih financah, Uradni list RS, št. 79/99 s spremembami in dopolnitvami
- Pravilnik o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ, Uradni list RS, št. 72/02, 97/23
- Usmeritve za državno notranje revidiranje, RS MF UNP, September 2017.

Notranja revizija je funkcionalno sredstvo, s katerim vodstvo iz neodvisnega vira dobi zagotovilo, da notranje kontrole izpolnjujejo cilje notranjega kontroliranja, in da se tveganja obvladujejo na še sprejemljivi ravni.

Funkcija notranjega revidiranja prispeva k uspešnejšemu poslovanju javnega zavoda, predvsem s prispevkom k zavedanju odgovornosti vseh deležnikov za ustrezno in pravilno izvajanje nalog, za katere so zadolženi, spremljanjem izvajanja delovnih obveznosti ter doseganja zastavljenih ciljev in rezultatov.

Notranja revizija v RTV Slovenija je, skladno s predpisi, funkcionalno in organizacijsko ločena od drugih organizacijskih enot ter neposredno podrejena in odgovorna Upravi javnega zavoda.

Delovanje notranje revizije v RTV Slovenija je opredeljeno v Pravilniku o delovanju notranje revizije v javnem zavodu Radiotelevizija Slovenija, INFORMATOR št.146/2017; 19/2018; 148/2021, 169/2021. Pravilnik določa poslanstvo, namen, položaj in način organiziranosti notranje revizije, pristojnosti in odgovornosti notranje revizije ter naloge notranje revizije.

Dolgoročni cilji dela notranje revizije so zagotoviti revizijsko pokritost celotnega revizijskega okolja in zagotavljati primerno kvaliteto dela skladno z upoštevanjem pravnih in strokovnih podlag za državno notranje revidiranje. Iz dolgoročnih ciljev izhajajo letni cilji notranjega revidiranja, ki se odražajo v načrtovanem delu notranje revizije.

Izvajanje notranjerevizijskih aktivnosti je temeljilo na Letnem načrtu dela notranje revizije RTV Slovenija za leto 2024, Št.: 22/2023-NR, z dne 18.12.2023 in Sklepu uprave št.: 01-257/2024-LU z dne 19.04.2024.

V letu 2024 so bile izvedene naslednje notranje revizije:

- Notranja revizija smotrnosti avtoparka RTV Slovenija
- Notranja revizija zaposlovanja in razporejanja na nova delovna mesta
- Notranja revizija računovodskih izkazov za projekt »I Know EU 2024« in izdelava potrdila o računovodskem izkazu - Certificate on the financial statement
- Izredna notranja revizija poslovanja v Regionalnem centru Maribor.
- Notranja revizija postopkov koprodukcijskega sodelovanja RTV Slovenija pri realizaciji avdiovizualnih del je v fazi zaključevanja.

Na podlagi ugotovitev izvedenih revizijskih poslov so bila vodstvu podana priporočila za izboljšanje sistema notranjih kontrol oziroma odpravo neskladnosti. Vodstvo je priporočila sprejelo in določilo popravljalne ukrepe ter odgovorne osebe za izvedbo le teh.

Poleg izvajanja notranjerevizijskih pregledov, se v notranji reviziji izvajajo še dela v zvezi z vodenjem notranje revizije in ostale notranjerevizijske aktivnosti: obdobjno - tromesečno in letno poročanje pristojnim organom javnega zavoda, priprava dolgoročnega - petletnega načrta dela ter letnega načrta dela na osnovi revizijske ocene tveganj in prispevka pristojnih organov zavoda; sprotno spremljanje izvajanja ukrepov iz odzivnih poročil in poročanje o izvedbi le teh, sodelovanje z Urdom za nadzor proračuna Republike Slovenija, izobraževanje zaposlenih, sprotno sodelovanje in komuniciranje s pristojnimi organi javnega zavoda, skrb za izvajanje in izpopolnjevanje programa kakovosti dela službe, spremljanje skladnosti in ažuriranje internih aktov notranje revizije ter druga revizijska opravila.

V letu 2024 smo pripravljali spremembe Pravilnika o delovanju notranje revizije v javnem zavodu RTV Slovenija z namenom uskladitve s spremembami RTV zakonodaje. Zaradi predvidenega sprejetja novih Usmeritev državnega notranjega revidiranja ob koncu leta, smo predvideli vključitev vseh novosti v prenovljeni pravilnik. Ker so bile nove Usmeritve objavljene šele v januarju 2025, bomo lahko s postopki sprememb nadaljevali v letu 2025.

Vsako leto, za preteklo leto, osvežimo pregled izvajanja standardov notranjerevizijskega dela. Preverjanje je opravljeno kot »per view« pregled s strani strokovno usposobljene sodelavke v notranji reviziji. Namen preverjanja je ugotoviti morebitna odstopanja od standardov dela, tako da se lahko morebitne pomanjkljivosti pravočasno zazna in ustrezno ukrepa.

Skladno s strokovnimi podlagami državnega notranjega revidiranja, notranja revizija vsakoletno poroča s podrobnejšo vsebino Letnega poročila notranje revizije organom javnega zavoda ter Ministrstvu za finance, Uradu za nadzor proračuna.

Ocenjujemo, da so bile načrtovane aktivnosti notranje revizije ob upoštevanju izzivov tako notranjega kot zunanjega okolja, ustrezno udejanjene.

3.5.7 Poročilo o upravljanju s tveganji

Proces obvladovanja tveganj v javnem zavodu RTV Slovenija vključuje več sistematičnih korakov, ki omogočajo prepoznati, oceniti, nadzorovati in spremljati tveganja, ki bi lahko negativno vplivala na delovanje in poslovanje. Na tej podlagi se dopolnjuje sistem notranjih kontrol, s katerim se obvladuje prepoznana tveganja na sprejemljivi ravni.

Konec leta 2024 se je pričela posodobitev Navodila o upravljanju s tveganji in registra tveganj, ki se nadaljuje v letu 2025. Posodobljeni register tveganj opredeljuje strateške cilje pri upravljanju s tveganji, obstoječe ter predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje, nosilce upravljanja s tveganji, njihove naloge ter odgovornosti.

Glavne vrste tveganj, opredeljene v registru tveganj RTV Slovenija, so:

- tveganje zunanjega okolja,
- tveganje upravljanja,
- operativno tveganje,
- finančno tveganje,
- pravno tveganje,
- tveganje informacijske tehnologije,
- tveganje protipravnih ali neetičnih ravnanj.

Večja prepoznana tveganja na RTV Slovenija so:

- tveganje sistemske ureditve financiranja iz javnih virov,
- tveganje zadostnosti (nepridobitve) finančnih virov,
- tveganje obvladovanja stroškov dela,
- tveganje neustrezne sistemizacije delovnih mest,
- likvidnostno tveganje,
- tveganje finančnega izida tožb.

Razvojni cilji pri upravljanju s tveganji v RTV Slovenija:

- izboljšanje postopkov za prepoznavanje in preprečevanje tveganj,
- implementacija digitalnih orodij za upravljanje in spremljanje tveganj,

- vključevanje zaposlenih v proces upravljanja s tveganji.

Ukrepi za razvoj sistema upravljanja s tveganji na RTV Slovenija:

1. Spremljanje in prilagajanje strategij:
 - vzpostavitev rednega spremljanja tveganj in prilagajanje ukrepov,
 - povezanost sistema upravljanja s tveganji z načrtovanjem poslovnih strategij,
 - redno poročanje upravi in organom upravljanja o stanju tveganj in sprejetih ukrepih.
2. Digitalizacija:
 - uvedba naprednih digitalnih orodij za zbiranje in analizo podatkov o tveganjih,
 - razvoj avtomatiziranih poročil o tveganjih za boljše spremljanje ključnih kazalnikov,
 - implementacija sistemov za hitro zaznavo kibernetских in operativnih tveganj.
3. Usposabljanje in ozaveščanje zaposlenih:
 - predstavitve in usposabljanja za vodstvo in zaposlene pri prepoznavanju in obvladovanju tveganj,
 - spodbujanje kulture odgovornosti in proaktivnega ravnanja ob tveganjih.

3.5.8 Poročilo o skladnosti poslovanja

V letu 2024 je služba izvajala program preventivno-izobraževalnih aktivnosti za osveščanje o pravilih na področju, s ciljem doseganja višjih standardov poslovne etike, in sicer je:

- na intranet točki javnega zavoda pripravila celovit pregled institutov po ZIntPK, s predstavitvijo tveganj in okoliščin, v katerih lahko do kršitev pride,
- vzpostavila interaktivni spletni obrazec, preko katerega lahko sodelavci službi postavijo vprašanja in pridobijo nasvet o pravilnem ravnanju,
- vzpostavila interaktivni spletni obrazec za evidentiranje prejema darila in evidentiranje vplivnega stika,
- na vstopni intranet strani javnega zavoda redno objavljala vsebinske usmeritve in izobraževalno-razlagalne prispevke s področja,
- periodno izvajala plakatiranje oglasnih prostorov javnega zavoda s ciljnim razlagami institutov po ZIntPK in celovito informacijo o notranji liniji za prijavo kršitev.

Druge izvedene naloge se nanašajo na:

- Svetovanje enotam z ukrepi na področju obvladovanja korupcijskih tveganj pri izvedbi projekta EMA.
- Svetovanje pri vzpostavitvi učinkovitega upravljanja instituta konkurenčne prepovedi v javnem zavodu.
- Vzpostavitev modela spletne učilnice za izvedbo kvalificiranih izobraževanj, ki vključuje test za preverbo dosega znanj udeležencev izobraževanj.
- Pripravo izobraževalnih modulov z vsebinami o upravljanju integritete, nasprotju interesov in zaščite prijaviteljev.
- Pripravo osnutka Pravilnika o notranji poti za prijavo kršitev predpisov v JZ RTV SLO.

3.5.9 Poročilo o delovanju notranje linije zaupnika

V notranjo linijo za prijavo kršitev je imenovana zaupnica prejela skupaj dvajset (20) prijav, sedemnajst (17) jih je izpolnjevalo kriterij za nadaljnjo obravnavo, in so bile ustrezno zaključene. Najpogostejše obravnavane tematike so bile v povezavi s:

- sumi kršitev institutov konkurenčne prepovedi in nasprotij interesov
- sumi neenakopravne obravnave delavcev pri delu
- sumi kršitev notranjih pravil

Leto 2024			
Št. prejetih prijav	Št utemeljenih prijav	Št. anonimnih prijav	Št obravnavanih povračilnih ukrepov
20	17	8	3

Na podlagi ugotovitev in podanih ukrepov zaupnice je bilo na ravni javnega zavoda sproženih vrsta korektivnih ukrepov za krepitev notranjih kontrol.

3.5.10 Družbena odgovornost in trajnostno delovanje

Družbena odgovornost zavoda ni samo trend, je zahteva in pričakovanje širše javnosti. Za RTV Slovenija le-ta predstavlja zelo pomemben vidik delovanja in spada v temelj poslanstva in vizije. Kot javni zavod smo še posebej zavezani javnosti, družbi in delovanju v družbeno korist.

DRUŽBENO ODGOVORNI PROJEKTI

Na programih RTV Slovenija so tudi v letu 2024 potekale številne dobrodelne akcije, med drugim projekt Vala 202 Botrstvo z dražbo čelade Petra Prevc, s katero je bilo zbranih 30.000 € za otroke iz socialno ogroženih družin. Televizija Slovenija je s pomočjo ZPMS lani izvedla dobrodelna projekta Pomežik soncu, kjer je bilo zbranih 188.850 €, in Eno srce, kjer je bilo zbranih 176.050 €. S prenosom dogodka Klic dobrote, ki ga soorganiziramo s Slovensko Karitas je bilo zbranih več kot 500.000 €. Televizija Slovenija je sodelovala tudi pri pripravi Tradicionalnega Miklavževega koncerta, kjer je bilo za dobrodelne namene zbranih 45.087 €. Največji projekt z dobrodelno noto pa je bil Noč zmaja s poslovilno tekmo Gorana Dragića. Vse od oznanitve poslovilne tekme pa do novembrskega gala dogodka OKS so pod okriljem Botrstva v športu zbirali sredstva za otroke iz socialno ogroženih okolij. Pri tem je sodelovala tudi RTV Slovenija. V okviru projekta je bilo zbranih 885.983 € dobrodelnih sredstev.

OKOLJEVARSTVO IN ENERGETSKA UČINIKOVITOST

Našo družbeno odgovornost krepimo z ODNOSOM DO OKOLJA IN ENERGIJE. Redno spremljamo zakonodajne zahteve s področja okolja in energije na nivoju EU in Slovenije ter jih redno uvajamo v delovne procese. S svojo prisotnostjo na okoljsko in energetske občutljivih lokacijah po vsej Sloveniji spremljamo tudi okoljske in energetske zahteve na lokalni ravni in jih v sodelovanju z drugimi vpletenimi subjekti odgovorno rešujemo.

Javni zavod RTV Slovenija svojo družbeno odgovornost do okolja in energije izraža na dveh ravneh:

- Z vključevanjem aktualnih okoljskih in energetske vsebin ozaveščamo in širimo znanje najširšim krogom družbe, s tem postavljamo temelje trajnostnega delovanja na nivoju RTV Slovenija in v širši družbi.
- Skrb za okoljsko, energetsko in materialno učinkovitost je vgrajena v vse operativne, nabavne, razvojne in investicijske procese.

Družbeno odgovornost razumemo kot zavezo zavoda (RTV SLO), da integrira zahteve standarda za sistem ravnanja z okoljem ISO 14001:2015 in sistema upravljanja z energijo ISO 50001:2018 v celotno organizacijo, tako, da integriran sistem vodenja izvaja in izboljšuje. Na ta način prispevamo k trajnostnem razvoju ob upoštevanju potreb in pričakovanj zainteresiranih strani.

S sistemom ravnanja z okoljem vplivamo na izpolnjevanje zakonskih zahtev, učinkovitejše izkoriščanje virov, preprečujemo onesnaževanje ter se ustrezno odzivamo na zahteve in pričakovanja poslovnih partnerjev, ustanovitelja in javnosti.

Pri sistemu upravljanja z energijo povečujemo energetsko učinkovitost, nadzorujemo in optimiziramo porabo energentov, prepoznavamo zakonodajne obveznosti in vplivamo na dvigovanje zavesti zaposlenih ter javnosti glede učinkovite rabe energije.

S sistematičnim pristopom k ravnanju z okoljem in upravljanjem z energijo izpolnjujemo sedem mednarodno priznanih načel družbene odgovornosti (povzeto po ISO 26000), in sicer: odgovornost, preglednost, etično ravnanje, spoštovanje interesov deležnikov, spoštovanje vladavine prava, spoštovanje mednarodnih norm delovanja in spoštovanje človekovih pravic.

Nenehno razvijamo in izboljšujemo sistem upravljanja z okoljem in energijo. Spremljamo, analiziramo in primerjamo okoljske in energetske vidike z dobrimi praksami ter razpoložljivimi metodami in tehnologijami. Pri tem si postavljamo vse višje cilje prvenstveno na področju racionalne rabe energije, racionalne rabe materialov in drugih virov ter zmanjševanja elektromagnetnih sevanj. Prav tako okoljske in energetske vsebine prepletamo s področji varnosti in zdravja pri delu ter drugimi elementi preventivnega delovanja. S takim celovitim pristopom, komunikacijo in motiviranjem spodbujamo ter vključujemo vse zaposlene, zunanje sodelavce in druge zainteresirane subjekte ter tako gradimo naš odnos na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Glavni dosežki na področju Sistema upravljanja z okoljem in energijo v letu 2024 so naslednji:

- v radijske in televizijske programe načrtno vključujemo področje okolja, energije in trajnostnega razvoja družbe;
- kljub večjemu povpraševanju po električni energiji v zadnjih letih smo uspeli zmanjšati porabo električne energije glede na leto 2019;
- Skladno ravnamo z embalažo in odpadno embalažo, ki jo dajemo na trg;
- zmanjšana poraba toplotne energije glede na leto 2020;
- s postopnim vključevanjem in povezovanjem manjkajočih merilnikov v objektih nadaljujemo z razvojem programske opreme TRAPEZ, ki omogoča ciljno spremljanje porabe energije; programska oprema omogoča ciljno spremljanje porabe energije tako na dislociranih enotah (oddajnikih, pretvornikih) kot v poslovnih objektih v realnem času;

- v regionalnem RTV centru Maribor so izpolnjeni pogoji (dovoljenja) za postavitve sončne elektrarne na strehi objekta
- z omogočanjem dela od doma smo prepoznali številne prednosti, ki jih prinaša ta oblika dela v delovni proces;
- z izvedbo sestankov na daljavo prek spletnih platform (MS Teams) se je veliko spremenilo pri organizaciji dela (optimizirana poraba časa, manjše tveganje, manjša poraba energije, povečana učinkovitost, manjši ogljični odtis, ...).

Javni zavod RTV Slovenija je družbeno odgovoren v odnosu do svojih zaposlenih. Bili smo nosilec certifikata družini prijazno podjetje enajst let in čeprav smo v maju 2023 izstopili iz sistema certificiranja, je mnogo ukrepov ostalo v vsakodnevni praksi ter si tako vodstvo kot ostali odgovorni prizadevajo, da bi delovno okolje na RTV-ju ostalo tudi naprej okolje, ki je prijazno zaposlenemu, pa čeprav brez uradnega certifikata.

3.6 FINANČNO POSLOVANJE

3.6.1 Poročilo o doseženih ciljih in rezultatih

Zakonske in druge pravne podlage

Seznam zakonov, podzakonskih aktov in predpisov Evropske unije z delovnega področja RTV Slovenija je objavljen na internetni strani: https://www.rtv slo.si/rtv/kdo-smo/informacije-javnega-znacaja/467511_pod_točko_2.e.

Dolgoročni cilji

Zadnja strategija je bila sprejeta za obdobje 2018 – 2022. Sedanji dolgoročni cilji in strateške usmeritve RTV Slovenija so opredeljeni in potrjeni v programu predsednice in članov Uprave.

Vpliv gospodarskih, monetarnih, fiskalnih in drugih vplivov na delovanje v letu 2024

Mesečna višina RTV-prispevka je določena v Zakonu o spremembah Zakona o Radioteleviziji Slovenija. Njegova višina se ni usklajevala z inflacijo vse od januarja leta 2012, ko je bila določena v znesku 12,75 EUR za TV-sprejemnik na gospodinjstvo. V kolikor bi se usklajeval z rastjo inflacije, bi konec leta 2024 znašal 16,84 EUR na gospodinjstvo, kar bi pomenilo višje tovrstne prihodke za okoli 31,3 mio EUR.

Leta 2024 je Vlada RS namenila dodatnih 10 mio EUR za financiranje programov za madžarsko in italijansko narodno skupnost.

Poleg ostale redne produkcije je bilo v letu 2024 načrtovano in realizirano pokrivanje dveh velikih športnih projektov, in sicer poletnih olimpijskih iger v Parizu ter evropskega prvenstva v nogometu v Nemčiji. Oba projekta sta bila zanimiva za oglaševanje in tudi zato so bili realizirani višji prihodki od oglaševanja.

V Uradnem listu RS št. 12/24, dne 9. 02. 2024, je bil objavljen Dogovor o uskladitvi vrednosti plačnih razredov plačne lestvice in datumu izplačila regresa za letni dopust v letu 2024². Za uveljavitev Dogovora glede uskladitve višine plačnih razredov je bil sklenjen in uveljavljen Aneks št. 14 h Kolektivni pogodbi za javni sektor, Uradni list RS, št. 12/24, ki je določal, da se vrednosti plačnih razredov s 1. 6. 2024 uskladijo za 3,36 %, ter je uskladal dodatke, ki so določeni v nominalnem znesku (dodatek za specializacijo, znanstveni magisterij in doktorat). Sprejet pa je bil tudi Zakon o spremembi Zakona o sistemu plač v javnem sektorju – ZSPJS-AB, Uradni list RS, št. 38/24, ki je v Prilogi 1 določil plačno lestvico, ki se je uporabljala za obračun plač od junija 2024 dalje. V Uradnem listu 6/2024 z dne 26. 1. 2024 je bil objavljen znesek minimalne plače za delo s polnim delovnim časom, ki je veljal od januarja 2024 dalje in je znašal 1.253,90 EUR, zato je bil tudi regres za letni dopust obračunan in izplačan v tej višini.

Zaradi neusklajenosti višine RTV prispevka z inflacijo in posledično nižjimi prilivi, zaradi kasnejšega datuma sklenitve aneksa za sofinanciranje programov narodnosti, ter na drugi strani naraščajočimi stroški – zlasti stroškov dela ter višjimi odlivi iz tega naslova, se je Zavod v letu 2024 srečeval tudi z likvidnostnimi težavami. Tako je bil Zavod v obdobju od februarja do septembra 2024 prisiljen najemati likvidnostna posojila na odpoklic pri Upravljavcu EZR države za izplačilo plač; ta posojila so bila tudi v celoti vrnjena.

3.6.2 Cilji RTV Slovenija na poslovnem področju za leto 2024

Cilji poslovnega področja za leto 2024 so bili postavljeni s finančnim načrtom. Svet RTV Slovenija je na 6. redni seji, dne 21. 12. 2023, sprejel programsko-produkcijski načrt ter finančni načrt za leto 2024.

Cilji finančnega načrta 2024 so bili naslednji:

- Celotni prihodki so bili planirani v višini 143.814.262 EUR, celotni odhodki pa v višini 143.812.752 EUR. Ob koncu leta 2024 je predviden presežek prihodkov nad odhodki v višini 1.510 EUR.
- Poslovni prihodki so bili planirani v višini 138.895.121 EUR (od tega: prihodki od RTV-prispevka 98.750.000 EUR, prihodki od oglaševanja 15.620.502 EUR, drugi komercialni prihodki 11.608.339 EUR, prihodki od sofinanciranja 12.916.280 EUR), finančni prihodki 758.600 EUR, prevrednotovalni prihodki 1.980.857 EUR ter drugi prihodki 2.179.684 EUR.
- Celotni odhodki so bili predvideni v višini 143.812.752 EUR (od tega: stroški materiala in storitev 45.856.601 EUR, stroški dela redno zaposlenih 86.816.396 EUR, amortizacija 7.580.337 EUR, drugi poslovni stroški 728.205 EUR, finančni odhodki naj bi dosegli 95.805 EUR, drugi odhodki 330.634 EUR, prevrednotovalni odhodki pa 2.404.774 EUR.

² Regres za letni dopust za leto 2024 se je izplačal ob izplačilu plače za februar 2024.

Tabela 1: Pomembnejši podatki o poslovanju v letih 2020 – 2024 (v EUR)

v EUR	2020	2021	2022*	2023	2024	
Celotni prihodki	124.682.622	131.915.046	135.946.031	139.764.328	146.345.612	
Celotni odhodki	126.538.202	136.656.868	137.040.946	146.750.315	148.407.701	
Končni rezultat	-1.855.580	-4.741.822	-1.094.915	-6.985.988	-2.062.088	
Prihodki od poslovanja	121.605.833	128.363.067	129.214.162	134.140.665	141.780.558	
Stroški materiala in storitev	35.610.792	42.844.224	47.019.805	48.532.792	47.265.346	
Stroški dela redno zaposlenih	77.392.965	81.271.397	78.544.050	86.350.813	89.137.583	
Amortizacija	9.331.125	8.827.775	7.750.068	7.749.663	7.867.244	
Stroški zunanjih sodelavcev	4.626.986	5.683.133	6.567.593	7.176.124	5.209.923	
Celotni stroški dela (redno zaposleni in zunanji sodelavci skupaj)	82.019.951	86.954.530	85.111.643	93.526.937	94.347.506	
Stanje denarnih sredstev na računu na dan 31.12.	9.762.672	10.784.118	7.963.689	5.120.443	4.728.054	
ŠTEVILO REDNO ZAPOSLENIH	2020	2021	2022 (prilagojeno)	2023	2024	
Konec leta	2.249	2.201	2.126	2.095	2.054	
Povprečje	2.259	2.228	2.142	2.101	2.075	
Po Uredbi o načinu priprave kadrovskih načrtov posrednih uporabnikov in metodologiji spremljanja njihove izvajanja - konec leta	2.229,4	2.181,6	2.106,1	2.074,0	2.024,0	
KAZALNIKI	2020	2021	2022 (prilagojeno)	2023	2024	
Povprečno število zavezancev za RTV-prispevek	627.402	632.304	639.197	640.535	638.352	
Delež prihodkov RTV-prispevka v celotnih prihodkih	76,5%	73,4%	72,7%	71,0%	67,7%	
Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih	17,9%	20,2%	21,3%	21,3%	20,6%	
Koeficient celotne gospodarnosti	0,9853	0,9653	0,9920	0,9524	0,9861	
Kazalnik donosnosti prihodkov	-0,0149	-0,0359	-0,0081	-0,0500	-0,0141	
Stroški dela na redno zaposlenega v povprečju (v EUR)	34.260	36.477	36.669	41.103	42.963	
Delež stroškov dela redno zaposlenih v odhodkih	61,2%	59,5%	57,3%	58,8%	60,1%	
Delež stroškov zunanjih sodelavcev v celotnih odhodkih	3,7%	4,2%	4,8%	4,9%	3,5%	
Delež celotnih stroškov dela v celotnih odhodkih	64,8%	63,6%	62,1%	63,7%	63,6%	
Delež stroškov materiala, storitev idr. posl. stroškov v celotnih odhodkih	28,8%	31,9%	34,9%	33,7%	32,5%	
Realizacija načrta naložb (v EUR)	7.114.968	6.477.023	7.212.050	5.600.947	8.169.083	
Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev	78,7%	79,2%	79,3%	80,8%	80,7%	
Kazalnik likvidnosti (kratkoroč.sred.+ zaloge) / kratkoroč.obv.	121,7	113,0	111,8	65,2	58,3	

OPOMBE:

	Vključeni so dodatki za delo v izrednih razmerah COVID-19 po 39. členu KPJS in v letu 2020 tudi po 71. členu ZIUZEOP.
	V letu 2020 niso bile izstavljene fakture zavezancem, ki niso mogli opravljati svoje poslovne dejavnosti zaradi ukrepov za zaježitev epidemije v prvem valu.

2022* V letu 2023 je bila spremenjena računovodska usmeritev glede evidentiranja obveznosti po ZSFCJA. Podatki upoštevajo vpliv te spremembe na računovodske izkaze leta 2022.

3.6.3 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev poslovnega področja

3.6.3.1 Izkaz prihodkov in odhodkov

V nadaljevanju poročila smo primerjali realizacijo leta 2024 z veljavnim finančnim načrtom 2024 ter realizacijo 2023. Pri tem je potrebno izpostaviti, da so v letu 2024 stopili v veljavo Slovenski računovodski standardi, v katerih je zapisan bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač. RTV Slovenija za znesek vzpostavljenih terjatev pripozna prihodke kot tudi stroške, zato ta sprememba SRS na končni rezultat nima vpliva. Povzroči pa težave pri primerjavi realizacije s finančnim načrtom, saj tovrstnih prihodkov in odhodkov nismo načrtovali. Zato smo sprejeti finančni načrt za potrebe poročila prilagodili navedenim spremembam pri tistih kategorijah prihodkov in odhodkov, na katere imajo novi SRS vpliv³.

Velja izpostaviti, da je po opravljeni zunanji reviziji računovodskih izkazov za leti 2023 in 2024 prišlo do spremembe evidentiranja obveznosti po Zakonu o slovenskem filmskem centru, javni agenciji RS (ZSFCJA), in sicer med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja in ne več preko dolgoročno odloženih prihodkov v okviru pasivnih časovnih razmejitev, kjer so bile te obveznosti v letu 2024 prvotno evidentirane.

Javni zavod je v letu 2024 realiziral presežek odhodkov nad prihodki v višini 2.062.088 EUR, kar je v primerjavi z načrtom slabše za 2.063.598 EUR. Celotni prihodki so presegli načrt za 2.531.351 EUR (indeks 101,8), celotni odhodki pa so bili višji od načrta za 4.594.949 EUR (indeks 103,2).

³ Prilagodili smo finančni načrt tako, da smo povečali prihodke za 1.575.684 EUR na postavki DRUGI PRIHODKI, ter povečali odhodke za 1.359.285 EUR na postavki REFUNDIRANA NADOMESTILA PLAČ in za 216.399 EUR na postavki PRISPEVKI OD PLAČ.

Tabela 2: Izkaz prihodkov in odhodkov (v EUR)

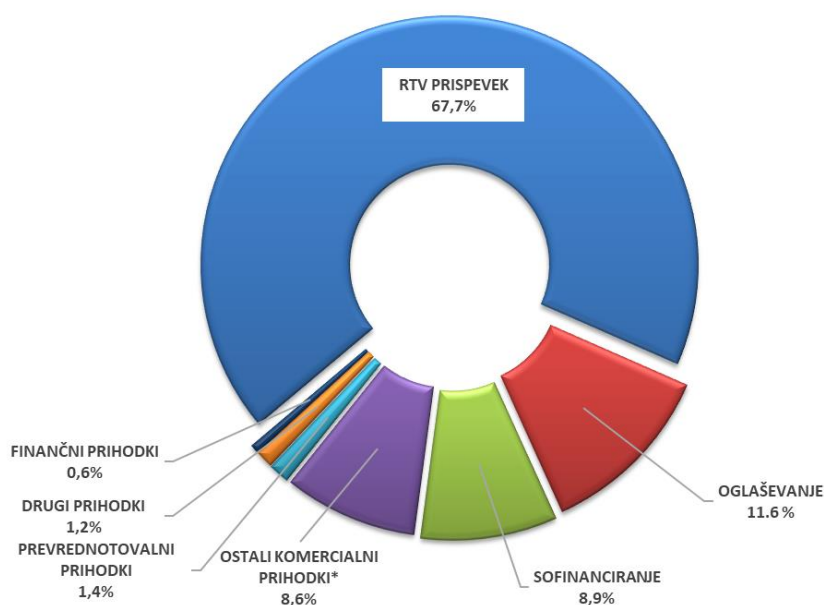
Konto	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2024	PLAN 2024	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2023
1	2	3	4	5	6=4-5	7=4/5*100	8
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	141.780.558	138.895.121	2.885.437	102,1	134.140.665
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽE	861	130.186.308	127.461.872	2.724.436	102,1	123.112.454
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0	3.000	-3.000	0,0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	4.470	0	4.470		1.777
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	11.598.720	11.430.249	168.471	101,5	11.029.987
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	901.805	758.600	143.205	118,9	3.575.986
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	1.687.443	2.179.684	-492.241	77,4	111.745
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.975.806	1.980.857	-5.051	99,7	1.935.931
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	8.578	0	8.578		1.230
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.967.228	1.980.857	-13.629	99,3	1.934.702
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	146.345.612	143.814.262	2.531.351	101,8	139.764.328
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	47.265.346	45.856.601	1.408.745	103,1	48.532.792
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0	0	0		0
460	STROŠKI MATERIALA	873	8.132.705	8.591.677	-458.972	94,7	9.268.237
461	STROŠKI STORITEV	874	39.132.641	37.264.924	1.867.717	105,0	39.264.556
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	89.137.583	86.816.396	2.321.188	102,7	86.350.813
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	72.163.834	70.055.524	2.108.310	103,0	69.279.470
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	11.947.466	11.722.599	224.867	101,9	11.494.281
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	5.026.283	5.038.272	-11.989	99,8	5.577.063
462	G) AMORTIZACIJA	879	7.867.244	7.580.337	286.907	103,8	7.749.663
463	H) REZERVACIJE	880	0	0	0		0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	1.011.565	728.205	283.360	138,9	884.770
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	133.898	95.805	38.093	139,8	73.861
468	L) DRUGI ODHODKI	883	316.693	330.634	-13.941	95,8	311.787
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	2.675.371	2.404.774	270.597	111,3	2.846.629
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	6.633	1.000	5.633	663,3	14.899
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.668.738	2.403.774	264.964	111,0	2.831.730
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	148.407.701	143.812.752	4.594.949	103,2	146.750.315
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	1.510	-1.510	0,0	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	2.062.088	0	2.062.088		6.985.988
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0	0		0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	1.510	-1.510	0,0	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	2.062.088	0	2.062.088		6.985.988
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0	0		0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.970		1.970		1.987
	Število mesecev poslovanja	895	12	12	0		12

PRIHODKI

Celotni prihodki so v letu 2024 znašali 146.345.612 EUR in so glede na načrt višji za 2.531.351 EUR (indeks 101,8). Poslovni prihodki so načrt presegli za 2.885.437 EUR (indeks 102,1), finančni prihodki za 143.205 EUR (indeks 118,9), za načrtom pa so zaostali prevrednotovalni prihodki za 5.051 EUR (indeks 99,7). Drugi prihodki so glede na načrt nižji za 492.241 EUR (indeks 77,4).

Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih prihodkov: največji delež predstavljajo prihodki od RTV-prispevka, sledijo prihodki od oglaševanja, sofinanciranja ter drugi komercialni prihodki.

Slika 1: Struktura prihodkov v letu 2024 (v %)



*Ostali komercialni prihodki vključujejo druge komercialne prihodke ter spremembo vrednosti zalog

PRIHODKI OD POSLOVANJA

V letu 2024 so prihodki od poslovanja znašali 141.780.558 EUR in so presegli načrt za 2.885.437 EUR (oz. 2,1 %). Najbolj so načrt presegli prihodki od oglaševanja (za 1.443.304 EUR, indeks 109,2), ter drugi komercialni prihodki (za 1.103.346 EUR, indeks 109,5). Prihodki od RTV-prispevka so bili višji od načrta za 0,3 % oz. za 305.931 EUR, prihodki od sofinanciranja pa za 0,3 % oz. za 40.327 EUR. Slabša od načrta je bila le realizacija spremembe vrednosti zalog, ki je za 7.470 EUR zaostala za načrtom.

Tabela 3: Prihodki od poslovanja (v EUR)

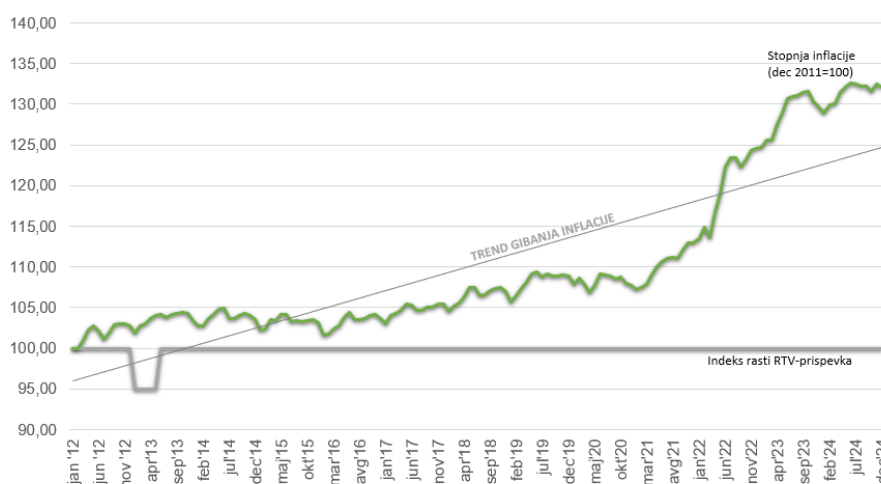
	Realizacija 2024	Plan 2024			REALIZACIJA 2023		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 2-1	4 = 2:1	5	6 = 1-5	7 = 1:5
PRIHODKI OD POSLOVANJA	141.780.558	138.895.121	2.885.437	102,1	134.140.665	7.639.893	105,7
PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	99.055.931	98.750.000	305.931	100,3	99.180.408	-124.477	99,9
- RTV prispevek	98.980.639	98.750.000	230.639	100,2	99.180.408	-199.768	99,8
- RTV prispevek - SFC	75.292	0	75.292	0,0	0	75.292	
PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	12.956.607	12.916.280	40.327	100,3	7.960.594	4.996.012	162,8
PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	17.063.806	15.620.502	1.443.304	109,2	14.913.065	2.150.741	114,4
DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	12.708.685	11.605.339	1.103.346	109,5	12.088.375	620.310	105,1
SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-4.470	3.000	-7.470	-149,0	-1.777	-2.693	251,6

RTV-prispevek

Prihodki iz naslova RTV-prispevka so bili v letu 2024 realizirani v višini 99.055.931 EUR in so bili za 305.931 EUR višji od načrta (indeks 100,3). Prihodki od RTV prispevka v celotnih prihodkih predstavljajo 67,7 %, kar je najnižji delež v zadnjih petih letih.

Mesečna višina RTV-prispevka je določena v Zakonu o Radioteleviziji Slovenija. Od leta 2012 se ni spremenila in je za zasebno rabo določena v višini 12,75 EUR za vse TV in radijske sprejemnike in druge naprave, ki omogočajo sprejem radijskih oz. TV programov, ki jih zavezanci uporabljajo osebno ali s člani družine. Stopnja inflacije v obdobju januar 2012 – december 2024 znaša 32,10 %. Gibanje kumulativnih indeksov rasti RTV-prispevka ter inflacije je prikazan v naslednjem grafu.

Slika 2: Primerjava gibanja indeksov inflacije in RTV-prispevka od leta 2012 dalje



Realizacija projektov po razpisih na podlagi ZSFCJA

RTV Slovenija podpira slovensko filmsko produkcijo tako, da izvede razpis, preko katerega letno nameni najmanj 2 % zbranega prispevka za programe in storitve RTV Slovenija v preteklem letu za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje. RTV Slovenija po letih razpisov mesečno znižuje prihodke od RTV-prispevka za realizacijo obveznosti, ki bodo nastale na podlagi izbranih projektov.

Sofinanciranje

Prihodki od sofinanciranja so bili realizirani v višini 12.956.607 EUR in so presegli načrt za 40.327 EUR (indeks 100,3). Načrt so najbolj presegli prihodki v PPE TV Slovenija, saj je enota realizirala dodatne prihodke za prenos paraolimpijskih iger, kar je sofinanciralo Ministrstvo za kulturo. Prav tako je enota realizirala dodatne prihodke za sofinanciranje – npr.: EU projekt Talenti EU, nadaljevanka Trezor. Služba za dostopnost programov je uspešno kandidirala za EU projekt Enact, zato je bila boljša realizacija v Skupnih dejavnostih.

V PPE RC Koper ni prišlo do načrtovanega podpisa pogodbe za predvajanje programov preko satelita in kableskega operaterja, zato so tovrstni prihodki izpadli. V PPE MMC pa Založbi ni uspelo pridobiti sredstev za sofinanciranje izdaj digitalnih vsebin, prišlo pa je tudi do zamika izvajanja projekta samodejnega podnaslavljanja, zato so izostali prihodki Ministrstva za kulturo za ta namen. Tudi v PPE Radio Slovenija je prišlo do zamika realizacije projektov in prihodki niso bili evidentirani v načrtovani višini.

Prihodki Urada za narodnosti za sofinanciranje programov narodnostnih manjšin in romske skupnosti so bili realizirani v višini 12.376.570 EUR (indeks 100,0).

Tabela 4: Prihodki od sofinanciranja (v EUR)

		Realizacija 2024 Jan - Dec	Plan 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2023 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	264.210	112.210	152.000	235,5	291.071	-26.861	90,8
2	PPE RADIO SLOVENIJA	227.163	275.000	-47.837	82,6	322.239	-95.076	70,5
3	PPE RC KOPER	9.156.666	9.188.566	-31.900	99,7	5.393.775	3.762.891	169,8
4	PPE RC MARIBOR	3.241.155	3.234.004	7.151	100,2	1.915.724	1.325.432	169,2
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	0	0	0		10.000	-10.000	0,0
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	0	0	0		0	0	
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	41.662	96.500	-54.838	43,2	1.413	40.249	2948,4
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	25.750	10.000	15.750	257,5	26.373	-623	97,6
9	RTV SLOVENIJA	12.956.607	12.916.280	40.327	100,3	7.960.594	4.996.012	162,8

Oglaševanje

V letu 2024 so prihodki od oglaševanja predstavljali 11,6 % celotnih prihodkov in so bili realizirani v višini 17.063.806 EUR. Načrt so presegli za 1.443.304 EUR (indeks 109,2).

Vse enote so realizirale višje prihodke od oglaševanja kot so načrtovale, najbolj pa je načrt presegla PPE TV Slovenija (za 10 % oz. za 1.113.412 EUR), predvsem zaradi: dobrega sodelovanja z uredniki pri vpeljevanju novih oblik oglaševanja (sponzorstva, »product placement«) in sodelovanja z največjimi oglaševalci, predvajanja aktualnih športnih vsebin ter primerne cenovne politike. Večje preseganje je zabeleženo še v PPE Radio Slovenija (za 152.068 EUR, indeks 105,3; predvsem v UPE Uredništvu Val 202). Glede na realizacijo 2023 so tovrstni prihodki višji za 2.150.741 EUR, indeks 114,4.

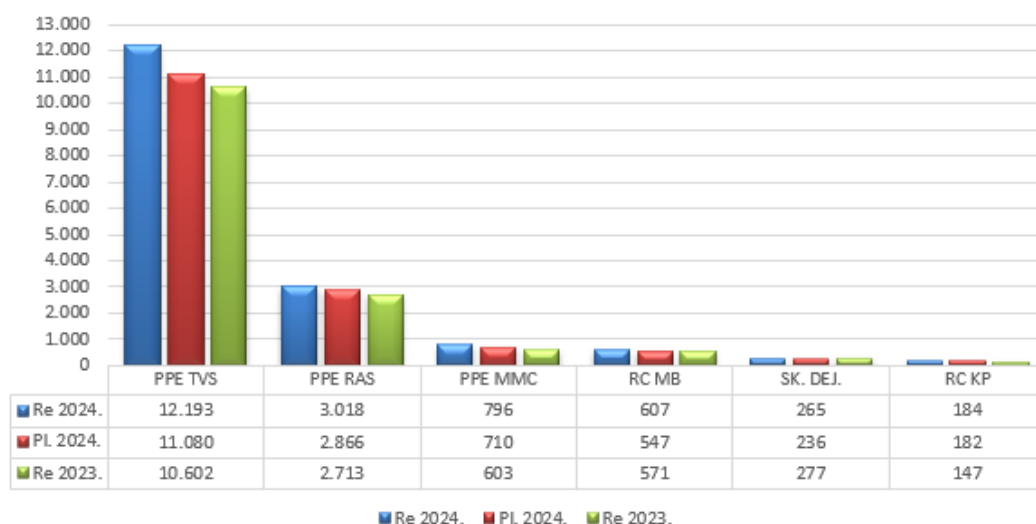
V spodnji tabeli in grafu so prikazani prihodki oglaševanja po enotah.

Največji delež v prihodkih od oglaševanja predstavljata PPE TV Slovenija in PPE Radio Slovenija, ki skupaj ustvarita 89,1 % obravnavanih prihodkov.

Tabela 5: Prihodki od oglaševanja po enotah (v EUR)

		Realizacija 2024 Jan - Dec	Plan 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2023 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	12.193.412	11.080.000	1.113.412	110,0	10.601.894	1.591.518	115,0
2	PPE RADIO SLOVENIJA	3.017.568	2.865.500	152.068	105,3	2.712.670	304.898	111,2
3	PPE RC KOPER	183.624	182.100	1.524	100,8	146.568	37.057	125,3
4	PPE RC MARIBOR	607.087	546.952	60.135	111,0	571.446	35.641	106,2
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	600	0	600		700	-100	85,7
6	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	796.218	710.000	86.218	112,1	602.692	193.525	132,1
7	SKUPNE DEJAVNOSTI	265.297	235.950	29.347	112,4	277.095	-11.798	95,7
8	RTV SLOVENIJA	17.063.806	15.620.502	1.443.304	109,2	14.913.065	2.150.741	114,4

Slika 3: Prihodki od oglaševanja po enotah – primerjava realizacije in plana (v tisoč EUR)



Drugi komercialni prihodki

Drugi komercialni prihodki so v letu 2024 dosegli 12.708.685 EUR, kar je bilo za 1.103.346 EUR (oz. 9,5 %) več od načrta. Glede na realizacijo 2023 so drugi komercialni prihodki višji za 620.310 EUR, indeks 105,1. Realizacija po posameznih enotah je razvidna iz spodnje tabele.

Tabela 6: Drugi komercialni prihodki po enotah (v EUR)

		Realizacija 2024 Jan - Dec	Plan 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2023 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	621.322	887.036	-265.713	70,0	660.571	-39.249	94,1
2	PPE RADIO SLOVENIJA	147.625	210.000	-62.374	70,3	216.883	-69.257	68,1
3	PPE RC KOPER	12.918	26.000	-13.082	49,7	12.046	871	107,2
4	PPE RC MARIBOR	63.743	86.585	-22.842	73,6	68.167	-4.424	93,5
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	447.147	252.316	194.831	177,2	408.138	39.009	109,6
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	10.164.278	9.506.433	657.846	106,9	10.008.928	155.350	101,6
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	345.053	238.290	106.763	144,8	244.375	100.678	141,2
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	906.597	398.680	507.917	227,4	469.265	437.332	193,2
9	RTV SLOVENIJA	12.708.685	11.605.339	1.103.346	109,5	12.088.375	620.310	105,1

Obravnavani prihodki so bili preseženi v enotah:

- OE Oddajniki in zveze (657.846 EUR, indeks 106,9): največ je k temu prispevala boljše realizacija na postavki storitve najema neradiodifuznih organizacij;
- Glasbena produkcija (194.831 EUR, indeks 177,2): izvedenih je bilo nekaj dobro prodanih koncertov (med drugim uspešno gostovanje Simfoničnega orkestra v Španiji in Grazu);
- Skupne dejavnosti (507.917 EUR, indeks 227,4): največ zaradi višje realizacije prihodkov iz naslova kableske retransmisije programov;
- PPE MMC (106.763 EUR, indeks 144,8), del preseganja izhaja iz naslova projekta Fenix, v okviru katerega je šlo za uvajanje orodij umetne inteligence v uredniški sistem RTVSLO.si., del pa zaradi boljše realizacije prihodkov od fonogramov in videogramov (77.314 EUR; uspešno je bila realizirana izterjava za fonografske pravice, prav tako so bili prodajno uspešni projekti restavriranih izdaj na vinilnih ploščah (Tomaž Pengov, Katarina II, zasedba Izvir).

OSTALE VRSTE PRIHODKOV

Finančni prihodki so bili realizirani v višini 901.805 EUR in so višji od načrta za 143.205 EUR (indeks 118,9).

V maju 2024 je bila realizirana prodaja zadnjih 105.000 delnic Eutelsat Communications,; iz tega naslova je Zavod realiziral 328.216 EUR prihodkov, kar je za 21.616 EUR (oz. 7,1 %) bolje od načrta. Višja od načrta je bila tudi realizacija prihodkov iz naslova obresti iz poslovanja za 22.134 EUR (največ iz naslova obresti od RTV-prispevka) ter iz naslova tečajnih razlik in obresti na stanje v skupni višini 99.455 EUR.

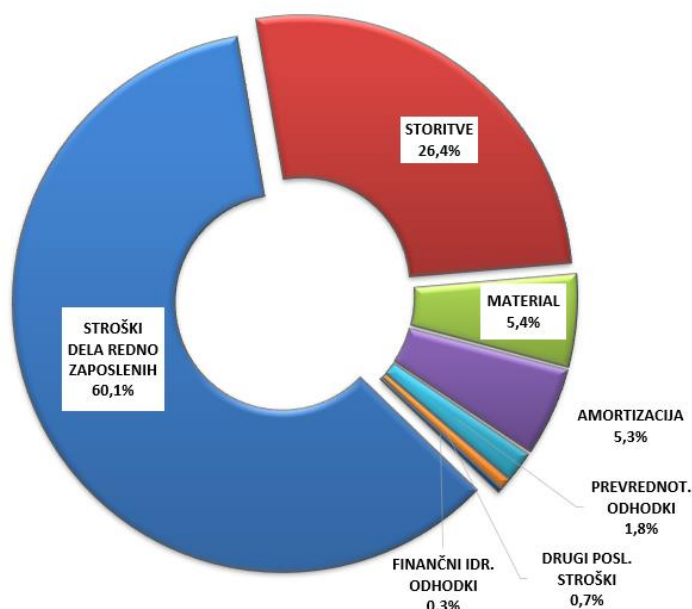
Drugi prihodki so bili realizirani v višini 1.687.443 EUR in so za načrtom zaostali za 492.241 EUR (indeks 77,4); glavni razlog je v nižji realizaciji prihodkov iz naslova tožb, izvršb in sklepov za 493.615 EUR. Med druge prihodke uvrščamo prihodke iz naslova refundiranih nadomestil plač; njihova realizacija v letu 2024 je znašala 1.575.684 EUR.

Prevrednotovalni prihodki so dosegli višino 1.975.806 EUR in so nižji od načrta za 5.051 EUR (indeks 99,7). V letu 2024 je bila realizirana prodaja osnovnih sredstev v višini 8.578 EUR, kar v načrtu ni bilo predvideno, prihodki od plačanih odpisanih terjatev so za 16.376 EUR presegli načrt, medtem ko so drugi prevrednotovalni prihodki za načrtom zaostali za 30.005 EUR.

ODHODKI

Celotni odhodki znašajo 148.407.701 EUR in so načrt presegli za 4.594.949 EUR oz. 3,2 %. Spodnji graf prikazuje strukturo celotnih odhodkov. Iz njega je razvidno, da največji delež predstavljajo stroški dela (60,1 %), sledijo stroški storitev (26,4 %).

Slika 4: Struktura odhodkov v letu 2024 (v %)



POSLOVNI ODHODKI

Poslovni odhodki so znašali 145.281.739 EUR in so za 4.300.200 EUR (oz. 3,1 %) višji od načrta. Stroški dela presegajo načrt za 2.321.188 EUR (oz. 2,7 %), stroški materiala in storitev za 1.408.745 EUR (oz. 3,1 %), stroški amortizacije za 286.907 EUR (oz. 3,8 %) ter drugi poslovni stroški za 283.360 EUR (oz. 38,9 %).

Stroški materiala in storitev

Realizirani so bili v višini 47.265.346 EUR in so bili višji od načrta za 1.408.745 EUR (oz. 3,1 %). Iz preglednice v nadaljevanju sta razvidna realizacija in plan po posameznih vrstah obravnavanih stroškov.

Stroški materiala so znašali 8.132.705 EUR in so zaostali za načrtom za 458.972 EUR oz. 5,3 %. Za več kot 10.000 EUR je za načrtom zaostala realizacija na naslednjih postavkah:

- Električna energija (za 271.819 EUR; indeks 95,9); za načrtom so tovrstni stroški zaostali v Skupnih dejavnostih, v PPE RC Maribor in v PPE RC Koper. V načrtu smo namreč upoštevali uvedbo nove metodologije obračunavanja omrežnine od 1. 7. 2024 dalje; dejansko pa se je začela uporabljati s 1. 10. 2024.
- Posebni material (za 93.111 EUR; indeks 70,1); nižja realizacija stroškov za material za izdelavo scenografij, kostumov za oddaje, maskersko-frizerskega materiala in podobno.
- Goriva in maziva za prevozna sredstva (za 47.386 EUR; indeks 86,4); ti stroški so bili nižji od načrtovanih v vseh enotah razen v PPE Radio Slovenija in PPE RC Koper.

- Toplotna energija (41.493 EUR; indeks 92,8); za načrtom so ti stroški zaostali predvsem v PPE RC Maribor ter v Skupnih dejavnostih.
- Pisarniški material (za 25.603 EUR; indeks 78,2).
- Načrt je bil za več kot 10 % presežen na postavki material za proizvodnjo ZKP (29.082 EUR; indeks 227,0), v glavnini na Založbi, kar je povezano z višjimi stroški materiala, predvsem iz naslova tiska plošč.

Stroški storitev so bili realizirani v višini 39.132.641 EUR ter so višji od načrta za 1.867.717 EUR oz. 5,0 %. Načrt stroškov storitev bil presežen na postavkah:

- Stroški snemanj in oddaj (1.136.306 EUR; indeks 109,4); najbolj so načrt presegli stroški na postavki »programske storitve – zunanji sodelavci« (615.160 EUR, indeks 169,6); »Pravice za filme, oddaje, prenose in snemanja« (484.942 EUR; indeks 107,1), »programske storitve« (395.009 EUR, indeks 276,6) ter »Koprodukcije« (170.752 EUR; indeks 109,3).
- Poštne storitve za RTV prispevek (386.833 EUR, indeks 110,7); zaradi dviga cen poštних storitev, ter zaradi dodatno izvedenega obveščanja o dvigu višine RTV-prispevka vseh tistih zavezancev, ki plačujejo prispevek z direktno obremenitvijo in ne prejema računov.
- Druge storitve in obveznosti (216.607 EUR, indeks 109,8); predvsem so načrt presegli stroški za študentsko delo, razne pogodbene obveznosti ter stroškov za nagrade in darila v oddajah.
- Reklame, oglasi (192.030 EUR, indeks 183,0); gre za stroške medsebojnega oglaševanja programskih vsebin; načrt je bil presežen v vseh enotah razen v PPE TV Slovenija in OE Glasbena produkcija.
- Komunikacijske storitve (163.940 EUR; indeks 112,0); največ zaradi višje realizacije stroškov v primerjavi z načrtom za AV in multi-linije v PPE TV Slovenija v UPE Športni program.
- Druge splošne storitve (144.018 EUR; indeks 107,2); višja je bila predvsem realizacija v PPE TV Slovenija in PPE Radio Slovenija, kjer gre za najemnine in izposojnine v zvezi z oddajami. Večje preseganje načrta je zabeleženo še v PPE MMC in je povezano s stroški najema razpoznavalnika slovenskega jezika za potrebe samodejnega podnaslavljanja TV programov v živo, ter v Skupnih dejavnostih – Mednarodno sodelovanje, kjer gre za višje stroške najemnin za dopisništva v tujini.
- Storitve vzdrževanja (132.381 EUR; indeks 102,4); predvsem zaradi višje realizacije na postavkah tekočega vzdrževanja (zlasti IT opreme) in čiščenja.
- Intelektualne storitve (56.010 EUR; indeks 103,6); višja je bila realizacija stroškov za revizorske, računalniške storitve.

Zaostajanje za načrtom je evidentirano na naslednjih postavkah:

- Avtorske in sorodne pravice (423.242 EUR; indeks 93,9); največ na postavki avtorski honorarji, kjer so vse enote razen PPE RC Koper ter PPE MMC realizirale nižje stroške od načrtovanih.
- Transportne storitve (110.912 EUR; indeks 69,0); zaostajanje za načrtom lahko pripišemo nižji realizaciji tovrstnih stroškov v PPE TV Slovenija v UPE Športni program ter UPE KUP.

- Reprezentanca (14.479 EUR, indeks 87,5); nižje tovrstne stroške so v primerjavi z načrtom realizirali predvsem v PPE TV Slovenija, Skupnih dejavnostih ter PPE RC Maribor. V primerjavi s preteklim letom so ti stroški na nivoju Zavoda nižji za 35,6 % oz. za 55.950 EUR.
- Stroški službenih potovanj (11.775 EUR; indeks 99,0); največ so k zaostajanju teh stroškov v primerjavi z načrtom prispevale PPE TV Slovenija ter Skupne dejavnosti.

Tabela 7: Stroški materiala in storitev (v EUR)

	Realizacija 2024 Jan - Dec	Plan 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2023 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8
Stroški materiala	8.132.705	8.591.677	-458.972	94,7	9.268.237	-1.135.532	87,7
1 Splošni material	90.355	96.503	-6.148	93,6	77.459	12.896	116,6
2 Tehnični material	310.596	313.726	-3.130	99,0	379.892	-69.296	81,8
3 Material za proizvodnjo ZKP	51.988	22.907	29.082	227,0	39.210	12.779	132,6
4 Posebni material	218.218	311.328	-93.111	70,1	290.129	-71.911	75,2
5 Električna energija	6.410.096	6.681.915	-271.819	95,9	7.422.225	-1.012.129	86,4
6 Toplotna energija	536.851	578.344	-41.493	92,8	478.892	57.959	112,1
7 Goriva in maziva za prevozna sredstva	299.913	347.298	-47.386	86,4	341.289	-41.376	87,9
8 Revije in časopisi	122.857	122.221	637	100,5	134.204	-11.347	91,5
9 Popisne razlike	0	0	0		360	-360	0,0
10 Pisarniški material	91.831	117.434	-25.603	78,2	104.577	-12.746	87,8
Stroški storitev	39.132.641	37.264.924	1.867.717	105,0	39.264.556	-131.914	99,7
1 Storitve vzdrževanja	5.745.415	5.613.033	132.381	102,4	5.550.162	195.253	103,5
2 Intelektualne storitve	1.597.976	1.541.967	56.010	103,6	2.021.729	-423.752	79,0
3 Komunikacijske storitve	1.530.476	1.366.535	163.940	112,0	1.499.124	31.351	102,1
4 Poštne storitve - RTV prispevek	3.995.753	3.608.920	386.833	110,7	3.482.740	513.013	114,7
5 Transportne storitve in reg.vozil	246.359	357.271	-110.912	69,0	303.736	-57.377	81,1
6 Stroški službenih potovanj	1.176.706	1.188.482	-11.775	99,0	1.162.403	14.303	101,2
7 Druge splošne storitve	2.149.596	2.005.578	144.018	107,2	2.103.984	45.612	102,2
8 Stroški snemanj in oddaj	13.237.489	12.101.183	1.136.306	109,4	12.585.348	652.141	105,2
9 Avtorske in sorodne pravice	6.499.923	6.923.166	-423.242	93,9	7.401.779	-901.856	87,8
10 Druge storitve in obveznosti	2.428.483	2.211.876	216.607	109,8	2.520.124	-91.641	96,4
11 Reprezentanca	101.201	115.680	-14.479	87,5	157.151	-55.950	64,4
12 Reklama, reprezentanca, oglasi	423.264	231.235	192.030	183,0	476.275	-53.011	88,9
Skupaj stroški materiala in storitev	47.265.346	45.856.601	1.408.745	103,1	48.532.792	-1.267.446	97,4

Stroški dela redno zaposlenih

Stroški dela redno zaposlenih so realizirani v višini 89.137.583 EUR in so višji od načrta za 2.321.188 EUR (indeks 102,7), ter za 2.786.770 EUR (indeks 103,2) višji od realizacije v preteklem letu.

V letu 2024 so v veljavo stopili novi SRS, v katerih je izrecno zapisan bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač. RTV Slovenija je za znesek vzpostavljenih terjatev pripoznala tako prihodke kot tudi stroške, zato ta sprememba SRS na končni rezultat nima vpliva. Med odhodki so refundirana nadomestila v letu 2024 evidentirana v skupni višini 1.575.684 EUR, od tega 1.359.285 EUR na postavki refundirana nadomestila plač ter 216.399 EUR na postavki prispevki od plač.

Na dan 31. 12. 2024 je bilo sklenjenih 2.054 pogodb o zaposlitvi, kar je za 22 manj kot je bilo predvideno v načrtu in 41 manj kot na dan 31. 12. 2023.

Tabela 8: Stroški dela redno zaposlenih (v EUR)

		REALIZACIJA 2024	PLAN 2024	Razlika	Indeks	REALIZACIJA 2023	Razlika	Indeks
		Jan-Dec	Jan-Dec			Jan-Dec		
		1	2			5		
				3 = 1-2	4 = 1:2		6 = 1-5	7 = 1:5
17	STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	89.137.583	86.816.396	2.321.188	102,7	86.350.813	2.786.770	103,2
	- plače in nadomestila plač	72.163.834	70.055.524	2.108.310	103,0	69.279.470	2.884.365	104,2
	PLAČE IN NADOMESTILA	68.949.412	66.992.857	1.956.555	102,9	66.197.587	2.751.825	104,2
	REDNO DELO IN NADOMESTILA	63.268.996	60.860.444	2.408.552	104,0	61.478.553	1.790.443	102,9
	REFUNDIRANA NADOMESTILA PLAČ	1.359.285	1.359.285	0	100,0	0	1.359.285	0,0
	NADURE, DODATKI IN NAGRAJEVANJE	4.321.131	4.773.128	-451.997	90,5	4.719.034	-397.903	91,6
	DRUGI PREJEMKI PLAČ	3.214.422	3.062.667	151.755	105,0	3.081.882	132.540	104,3
	JUBILEJNE NAGRADE	98.731	93.850	4.881	105,2	84.729	14.002	116,5
	ODPRAVNINE	225.819	0	225.819	0,0	88.612	137.207	254,8
	SOLIDARNOSTNA POMOČ	5.013	0	5.013	0,0	14.433	-9.420	34,7
	REGRES ZA LETNI DOPUST	2.604.901	2.603.304	1.597	100,1	2.526.576	78.324	103,1
	DRUGI PREJEMKI IZ DELOVNEGA RAZMERJA	279.958	365.513	-85.555	76,6	367.531	-87.573	76,2
	- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanje	11.947.466	11.722.599	224.867	101,9	11.494.281	453.185	103,9
	- drugi stroški dela	5.026.283	5.038.272	-11.989	99,8	5.577.063	-550.780	90,1
	POVRAČILA STROŠKOV DELA	4.457.243	4.700.523	-243.280	94,8	4.442.301	14.942	100,3
	NADOMESTILA ZA UPORABO LASTNIH SREDSTEV	63.865	47.449	16.416	134,6	47.688	16.177	133,9
	ODPRAVNINE IZ POSLOVNIH RAZLOGOV	505.175	290.300	214.875	174,0	1.087.074	-581.899	46,5

Postavka »redno delo in nadomestila« načrt presega za 2.408.552 EUR (indeks 104,0). Vrednost plačnih razredov plačne lestvice se je s prvim junijem 2024 uskladila za 3,36 odstotka, kar ni bilo načrtovano; vpliv te uskladitve na višjo realizacijo obravnavane postavke ocenjujemo na 1.297.000 EUR (oz. 1.506.000 EUR skupaj s prispevki delodajalca).

Glede na načrt je bilo realiziranih tudi manj različnih odsotnosti, ki so refundirane s strani ZZZS ali CSD (daljše bolniške odsotnosti, krajši delovni čas) in ni bil v zadostni meri upoštevan vpliv napredovanj na podlagi rednih letnih razgovorov, kar je dodatno prispevalo k višjim stroškom dela. Evidentirani so tudi popravki in uskladitve v višini 351.477 EUR, kjer gre za obračune na podlagi pravnomočnih sodb, izvensodnih poravnav ipd.

Postavka »nadure, dodatki in nagrajevanje« je za načrtom zaostala za 451.997 EUR (indeks 90,5). Nižja realizacija je bila evidentirana na vseh treh postavkah, kljub uskladitvi izhodiščnih plač s 1. 6. 2024. Na postavki *nagrajevanje* je realizacija nižja za 330.517 EUR (indeks 80,3), *dodatki na pogoje dela* za 89.503 EUR (indeks 97,0; najbolj se je znižala realizacija dodatka za praznike in nedeljsko delo) ter nadure za 31.977 EUR (indeks 74,1).

Postavka »drugi prejemki plač« presega načrtovano višino za 151.755 EUR (indeks 105,0), predvsem zaradi realizacije rednih odpravnin v pokoj v višini 225.819 EUR, kar v načrtu ni bilo predvideno.

Realizacija na postavki »prispevki od plač in dodatno kolektivno zavarovanje« presega načrt za 224.867 EUR (indeks 101,9); od tega so prispevki za socialno varnost višji za 160.240 EUR, saj je bila višja tudi osnova, od katere se računajo. Premije za dodatno kolektivno zavarovanje presegajo načrt za 64.627 EUR; u januarjem 2024 se je minimalna premija uskladila kar za 10 %, in sicer s 35,12 EUR na 38,63 EUR na zaposlenega.

Postavka »drugi stroški dela« so nižji od načrta za 11.989 EUR (indeks 99,8). Nižja je realizacija na postavki »povračila stroškov dela zaposlenim« za 243.280 EUR (indeks 94,8), glavnina iz naslova nižjih stroškov na postavki »povračil za prehrano«. Višja je bila realizacija »odpravnin iz poslovnih razlogov« za 214.875 EUR (indeks 174,0). V finančnem načrtu smo upoštevali odpravnine iz poslovnih razlogov v višini 290.300 EUR, v višini povprečno realizirane odpravnine v letu 2023.

Delovno razmerje iz poslovnega razloga pa je prenehalo zaposlenim, ki so v večini primerov imeli višje plače, zato so bile tudi odpravnine temu primerno višje.

Amortizacija

Amortizacija je bila v letu 2024 realizirana v višini 7.867.244 EUR in presega načrt za 286.907 EUR (indeks 103,8). Največje preseganje je zabeleženo v Skupnih dejavnostih (290.695 EUR) in v PPE Radio Slovenija (62.966 EUR). V primerjavi z realizacijo preteklega leta so obravnavani stroški višji za 1,5 % oz. 117.582 EUR.

Tabela 9: Stroški amortizacije po enotah (v EUR)

		Realizacija 2024 Jan - Dec	Plan 2024 Jan - Dec	Razlika 3 - 4	Indeks 3 : 4	REALIZACIJA 2023 Jan - Dec	Razlika 3 - 7	Indeks 3 : 7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	PPE TV SLOVENIJA	2.159.881	2.185.531	-25.650	98,8	2.142.254	17.627	100,8
2	PPE RADIO SLOVENIJA	601.646	538.680	62.966	111,7	614.043	-12.397	98,0
3	PPE RC KOPER	974.909	974.843	66	100,0	956.583	18.326	101,9
4	PPE RC MARIBOR	967.630	965.380	2.250	100,2	930.865	36.765	103,9
5	OE GLASBENA PRODUKCIJA	33.365	29.554	3.811	112,9	41.652	-8.288	80,1
6	ODDAJNIKI IN ZVEZE	885.568	953.055	-67.487	92,9	939.526	-53.959	94,3
7	PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	257.742	237.486	20.256	108,5	239.650	18.092	107,5
8	SKUPNE DEJAVNOSTI	1.986.505	1.695.809	290.695	117,1	1.885.089	101.415	105,4
9	RTV SLOVENIJA	7.867.244	7.580.337	286.907	103,8	7.749.663	117.582	101,5

Drugi poslovni stroški

Načrt je presežen za 283.360 EUR (indeks 138,9); največje odstopanje je nastalo v PPE TV Slovenija – UPE Športni program, predvsem zaradi višjih stroškov povezanih z davčnim odtegljajem, ki se v primeru TV Slovenija nanaša predvsem na pravice za predvajanje.

OSTALE VRSTE ODHODKOV

Finančni odhodki so načrt preseгли za 38.093 EUR (indeks 139,8) zaradi višjih stroškov obresti od kreditov.

Drugi odhodki so nižji od načrta za 13.941 EUR (indeks 95,8). Odhodki za odškodnine fizičnim in pravnim osebam so dosegli nižjo realizacijo za 79.495 EUR, medtem ko so sodni stroški in drugi izredni odhodki preseгли načrt skupno za 65.554 EUR.

Prevredntovalni odhodki so višji od načrta za 270.597 EUR (indeks 111,3) v glavnini zaradi višje realizacije popravkov vrednosti terjatev tako iz naslova RTV-prispevka kot ostalih terjatev, medtem ko so odpisane terjatve za načrtom zaostale za 32.732 EUR (indeks 78,6).

KONČNI REZULTAT

V letu 2024 je Zavod RTV Slovenija realiziral presežek odhodkov nad prihodki v višini 2.062.088 EUR, kar pomeni da je bil končni rezultat v primerjavi z načrtom slabši za 2.063.598 EUR.

Prihodki so presegli načrt za 2.531.351 EUR. Načrt so presegli predvsem prihodki od oglaševanja za 1.443.304 EUR ter drugi komercialni prihodki za 1.103.346 EUR.

Na strani odhodkov je bil načrt presežen za 4.595.949 EUR. K temu so prispevali predvsem višji stroški dela redno zaposlenih, saj je bila s 1. 6. 2024 izvedena uskladitev plač v javnem sektorju v višini 3,36 %, kar v načrtu ni bilo upoštevano (ocena vpliva na višje stroške dela: 1.506.000 EUR). V načrtu tudi niso bile upoštevane odpravnine za redne upokojitve, ki so bile obračunane in izplačane v višini 215.819 EUR, načrtovano višino so presegle tudi odpravnine iz poslovnih razlogov, in sicer za 214.875 EUR. Tudi zaradi spodbujanja upokojevanja ter odpovedi delovnega razmerja iz poslovnih razlogov je bilo število zaposlenih konec leta 2024 nižje od načrta za 22 oseb. Na podlagi pravnomočnih sodb in poravnjav je moral Zavod zaposlenim obračunati različne popravke in uskladitve, kar je tudi prispevalo k preseganju načrta stroškov dela. Brez vseh naštetih dejavnikov bi RTV Slovenija v letu 2024 realizirala presežek prihodkov nad odhodki. Načrt je bil za 1.867.717 EUR presežen na postavkah storitev (več kot 80 % preseganja načrta je nastalo zaradi višjih stroškov snemanj in oddaj ter poštnih storitev za RTV-prispevek).

Doseženi končni rezultat v letu 2024 znova izpostavlja osnovno težavo, pred katero je RTV Slovenija že vse od leta 2012 dalje: tj. neusklajenost višine RTV-prispevka s stopnjo rasti inflacije, ki je v letu 2024 prikrajšala Zavod za okoli 31,3 mio EUR. Vse to se kljub trudu vodstva in zaposlenih posredno odraža na vsebinah, ki jih Zavod ponuja gledalcem, poslušalcem in bralcem, saj se mora ob stalnem naraščanju cen pravic, storitev, materiala in stroškov dela, (slednje narekujejo Vlada in sindikati javnega sektorja), stalno prilagajati nerealnim finančnim okvirjem.

Razčlenitev stroškov produkcije programov po posameznih sklopih oz. vsebinah je v finančnih tabelah v prilogah, ki niso revidirane

3.6.3.2 Poslovanje RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Ur.l. RS, št. 33/2011).

Tabela 10: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti (v EUR)

	REALIZACIJA 2024 Jan-Dec			PLAN 2024 Jan-Dec			REALIZACIJA 2023 Jan-Dec		
	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj	Javna dej.	Tržna dej.	Dej. skupaj
	1	2	3=1+2	4	5	6=4+5	7	8	9=7+8
PRIHODKI	116.258.743	30.086.870	146.345.612	114.975.397	27.263.182	142.238.578	109.999.211	29.765.117	139.764.328
ODHODKI	138.277.007	10.130.694	148.407.701	132.513.675	9.723.393	142.237.069	134.859.243	11.891.073	146.750.315
REZULTAT	-22.018.264	19.956.176	-2.062.088	-17.538.278	17.539.788	1.510	-24.860.032	17.874.044	-6.985.988

Javni zavod je v letu 2024 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 22.018.264 EUR, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 19.956.176 EUR. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 79,4 %, delež tržnih prihodkov pa 20,6 %.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. V primeru, da neposrednih stroškov ni možno opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti.

Sodila za razdeljevanje po vrstah dejavnosti se ažurirajo enkrat letno in sicer na podlagi realizacije preteklega leta. Na ta način izračunana sodila so osnova za realizacijo plana tekočega in prihodnjega leta. Uporabljajo se dosledno vsako poslovno leto.

4 RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodski izkazi so pripravljeni za obdobje od 1. januarja 2024 do 31. decembra 2024. V poročilu so razkrite vse pomembnejše računovodske usmeritve, predpostavke in metode vrednotenja.

S 1.1.2024 so pričeli veljati novi SRS, ki uvajajo bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač, kar pa nima vpliva na poslovni rezultate zavoda, ampak le na višino prihodkov in odhodkov.

Sredstva in obveznosti do virov sredstev, izražena v tuji valuti, so preračunana v domačo valuto po referenčnem tečaju Evropske centralne banke na zadnji dan obračunskega obdobja.

4.1 PODLAGE ZA SESTAVLJANJE RAČUNOVODSKIH IZKAZOV

Računovodsko poročilo je del letnega poročila. Sestavljajo ga bilanca stanja, izkaz prihodkov in odhodkov ter pojasnila k izkazom.

Vodenje poslovnih knjig ter izdelava letnega poročila se ureja v skladu z Zakonom o računovodstvu (ZR) in njegovimi podzakonskimi predpisi. Če ZR s podzakonskimi predpisi določenega področja ne ureja dovolj podrobno, se uporabljajo Slovenski računovodski standardi (SRS).

Na podlagi Zakona o računovodstvu so sprejeti naslednji pravilniki, ki so pomembni za pripravo računovodskega poročila:

- Pravilnih o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnih o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnih o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih in opredmetenih osnovnih sredstev

Predpisani računovodski izkazi so opredeljeni v Pravilniku o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava in so naslednji:

1. Bilanca stanja s prilogama:
 - Pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev;
 - Pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil;
2. Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov s prilogami:
 - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti;
 - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka;
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov;
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

4.2 SPREMEMBE RAČUNOVODSKIH USMERITEV

Obveznost za slovensko filmsko produkcijo

Za leto 2022 se je spremenil način vodenja obveznosti po 17. členu Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije določa, da Radiotelevizija Slovenija podpira slovensko filmsko produkcijo tako, da izvede razpis, preko katerega letno nameni finančna sredstva za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje v višini najmanj 2 odstotkov zbranega prispevka za programe in storitve Radiotelevizije Slovenije v preteklem letu.

Zaradi spremenjene usmeritve se obveznosti do slovenskih filmskih producentov v višini 4.877.094 evrov vodijo med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja in ne med dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami.

Tabela 11: Seznam obveznosti za slovensko filmsko produkcijo po kontih in letih

Leto	Konto	Naziv konta	Stanje v EUR
2022	2913	Kratkoročno odloženi prihodki - filmski center	3.051.556
2023	2903	Vnaprej obračunani odhodki - filmski center	4.952.386
2024	9203	Dolgoročno odloženi prihodki - filmski center	4.877.094

Refundirana nadomestila plač

S 1.1.2024 so pričeli veljati novi Slovenski računovodski standardi, ki predvidevajo bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač. RTV Slovenija je znesek vzpostavljenih terjatev iz naslova refundiranih nadomestil plač v višini 1.575.684 evrov pripoznala med drugimi prihodki ter po drugi strani za enak znesek tudi med stroški plač. Ker gre za povečanje prihodkov in stroškov v enaki višini, sprememba na končni rezultat Zavoda nima vpliva.

4.3 BILANCA STANJA S POJASNILI IN RAČUNOVODSKIMI USMERITVAMI

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan prejšnjega obračunskega obdobja. Vrednost sredstev (aktive) oziroma virov sredstev (pasive) na dan 31. decembra 2024 znaša 64.090.197 evrov.

Po opravljeni reviziji računovodskih izkazov je bil izveden popravek v bilanci stanja tako, da so se obveznosti do producentov za izdelavo filmov slovenske filmske produkcije izkazale med drugimi kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja in ne med pasivnimi časovnimi razmejitvami. Popravek je v izkazu razviden tako za leto 2024 kot tudi za leto 2023, podrobneje pa je opisan v točki 4.3.2.1.

Tabela 12: Bilanca stanja na dan 31.12.2024 in 31.12.2023 s popravki po reviziji (v EUR)

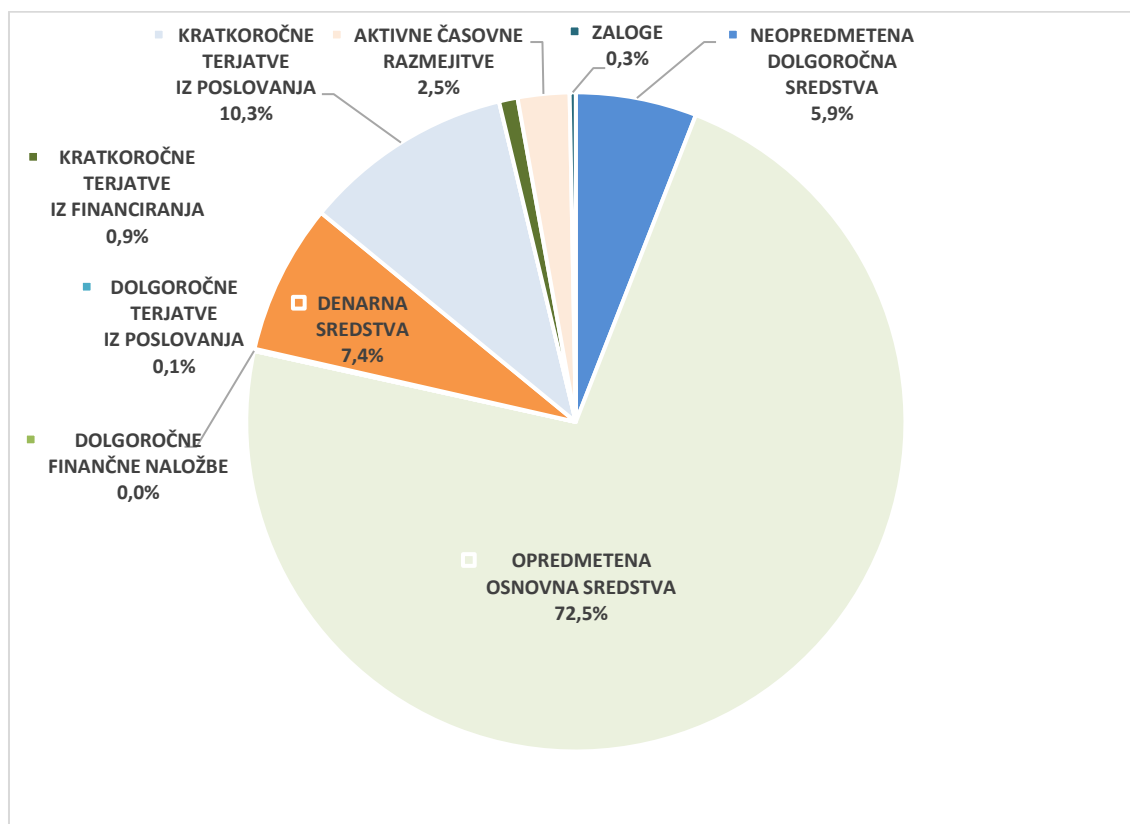
Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	31.12.2024 (poročano)	31.12.2024 (popravki po reviziji)	31.12.2023 (poročano)	31.12.2023 (popravki po reviziji)
	SREDSTVA					
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002+003+004+005+006+007+008+009+010+011)	001	50.350.201	50.350.201	50.573.984	50.573.984
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	002	17.033.749	17.033.749	16.749.948	16.749.948
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	13.229.222	13.229.222	12.572.900	12.572.900
02	NEPREMIČNINE	004	71.285.958	71.285.958	69.602.103	69.602.103
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	44.912.365	44.912.365	43.480.323	43.480.323
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	166.392.751	166.392.751	167.923.185	167.923.185
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	146.289.603	146.289.603	148.162.992	148.162.992
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	499	499	446.749	446.749
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0	0	0
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	68.434	68.434	68.215	68.215
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	13.546.755	13.546.755	16.547.773	16.547.773
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	0	0	0	0
11	DOBROMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	4.728.054	4.728.054	5.120.443	5.120.443
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	5.435.635	5.435.635	7.875.759	7.875.759
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	439.936	439.936	363.197	363.197
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	253.199	253.199	209.527	209.527
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	583.600	583.600	57.381	57.381
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	482.276	482.276	388.551	388.551
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	1.624.054	1.624.054	2.532.914	2.532.914
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	193.241	193.241	216.678	216.678
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	91.386	91.386	118.673	118.673
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA	027	0	0	0	0
34	PROIZVODI	028	101.854	101.854	98.005	98.005
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0	0	0
36	ZALOGE BLAGA	030	0	0	0	0
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	64.090.197	64.090.197	67.338.436	67.338.436
99	AKTIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	033	44.892.981	44.892.981	47.433.104	47.433.104

	OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV			0		0
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+ 040+041+042+043)	034	17.978.734	22.855.828	23.729.649	23.729.649
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	23.575	23.575	4.207	4.207
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	7.250.346	7.250.346	6.952.858	6.952.858
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	7.595.484	7.595.484	9.089.900	9.089.900
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	937.691	5.814.785	732.214	5.684.600
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	101.605	101.605	85.772	85.772
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0	0	0	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	2.070.034	2.070.034	6.864.698	1.912.312
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059)	044	46.111.463	41.234.369	43.608.787	43.608.787
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	4.970.247	93.153	50.588	50.588
93	REZERVACIJE	048	0	0	0	0
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0	0	0
9410	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	050	0	0	0	0
9411	SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE	051	0	0	0	0
9412	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	052	0	0	0	0
9413	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	053	0	0	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	0	0	0
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	48.235.992	48.235.992	48.237.036	48.237.036
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	499	499	446.749	446.749
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	0	0	0	0
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	7.095.274	7.095.274	5.125.586	5.125.586
	II. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	64.090.197	64.090.197	67.338.436	67.338.436
99	PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE	061	44.892.981	44.892.981	47.433.104	47.433.104

4.3.1 SREDSTVA

Na dan 31.12.2024 znašajo sredstva 64.090.197 evrov, struktura pa je razvidna iz spodnje slike.

Slika 1: Struktura sredstev v bilanci stanja na dan 31.12.2024



4.3.1.1 Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju na dan 31.12.2024 znašajo 50.350.201 evrov ter zajemajo neopredmetena sredstva, dolgoročne aktivne časovne razmejitve, opredmetena osnovna sredstva, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročno dana posojila in depozite ter dolgoročne terjatve iz poslovanja.

Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve:

Med neopredmetena sredstva se uvrščajo dolgoročno odloženi stroški, dolgoročne premoženjske pravice ter druga neopredmetena dolgoročna sredstva. Knjigovodska vrednost neopredmetenih sredstev in dolgoročnih časovnih razmejitev na dan 31.12.2024 znaša 3.804.527 evrov.

Med neopredmetenimi sredstvi so izkazane licence za računalniške programe v višini 2.089.788 evrov in desetletne koncesije za radijske frekvence v višini 187.875 evrov.

Na dolgoročnih časovnih razmejitvah so na dan 31.12.2024 izkazane pravice za predvajanje filmov, oddaj, serij in nadaljevank v višini 753.448 evrov.

Neopredmeteno sredstvo se pripozna v računovodskih izkazih, če ga organizacija obvladuje in ji omogoča doseganje gospodarskih koristi ter je mogoče njegovo nabavno vrednost zanesljivo izmeriti.

Neopredmeteno sredstvo, ki izpolnjuje pogoje za pripoznanje, se ob začetnem pripoznanju ovrednoti po nabavni vrednosti. V nabavno vrednost se vštevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve po odštetu popustov ter vsi neposredno pripisljivi stroški pripravljanja sredstev za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva

Med opredmetena osnovna sredstva se uvrščajo zemljišča, zgradbe, oprema ter druga opredmetena osnovna sredstva v nabavni vrednosti 237.678.709 evrov in s sedanjo vrednostjo 46.476.741 evrov. Pretežni del nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev se nanaša na opremo (70 %), katere odpis konec leta 2024 znaša 87,9 %. Stopnja odpisanosti vseh osnovnih sredstev je 80,4 %.

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznanju ovrednotijo po nabavni vrednosti. Sestavljajo jo nakupna cena in vsi stroški, ki jih je mogoče pripisati neposredno njegovi pridobitvi in usposobitvi za uporabo.

Razlika med čisto prodajno vrednostjo in knjigovodsko vrednostjo odtujenega opredmetenega osnovnega sredstva se prenese med prevrednotovalne poslovne prihodke, če je ta večja od druge oziroma med prevrednotovalne poslovne odhodke, če je knjigovodska vrednost višja od prodajne vrednosti.

Kasneje nastali stroški v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi se lahko izkazujejo kot:

- Strošek vzdrževanja ali
- Povečanje nabavne vrednosti sredstva, če so izpolnjeni pogoji iz SRS 1.6.

Kot stroški vzdrževanja se izkazujejo stroški, ki so potrebni za vzdrževanje osnovnih sredstev v dobi koristnosti.

Kot povečanje nabavne vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva se izkazujejo stroški, ki povečujejo prihodnje koristi sredstva v primerjavi z ocenjenimi ob nakupu osnovnega sredstva.

Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev

Neodpisana vrednost opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih sredstev se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po mesecu, ko je sredstvo razpoložljivo za uporabo. Ko je znesek nabavne vrednosti osnovnih sredstev enak odpisani vrednosti osnovnih sredstev, se amortizacija ne obračunava več, čeprav se sredstvo še naprej uporablja za opravljanje dejavnosti.

Opredmetena osnovna sredstva, katerega posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega 500 evrov, se razporedi med drobni inventar. Drobni inventar se v celoti odpiše ob nabavi.

Javni zavod za obračun amortizacije uporablja predpisane amortizacijske stopnje, ki vedno ne odražajo dejanske življenjske dobe opredmetenih osnovnih sredstev, zato se sredstva uporabljajo

tudi potem, ko v poslovnih knjigah nimajo več sedanje vrednosti. Takšnih osnovnih sredstev je za 201.637.140 evrov (gre za nabavno vrednost sredstev). Večja tovrstna osnovna sredstva so programska oprema z nabavno vrednostjo 2.887.156 evrov, telefonska centrala z nabavno vrednostjo 1.366.966 evrov, strojno energetski sistem v Mariboru z nabavno vrednostjo 841.092,17 evrov, glavna postaja oddajniškega nadzornega sistema z nabavno vrednostjo 741.884 evrov in programska oprema mediateke z nabavno vrednostjo 708.645 evrov.

Javni zavod na dan 31. 12. 2024 izkazuje za 1.991.882 evrov nepremičnin v gradnji, za 2.205.409 evrov opreme v pridobivanju ter za 220.961 evrov materialnih pravic v pridobivanju. Gre za naslednje večje naložbe:

- energetska sanacija objektov v Ljubljani – 799.755 evrov,
- prenova studijskih prostorov in studijske tehnologije – 641.312 evrov,
- izgradnja DAB omrežij R4 in R5 – 608.525 evrov,
- novičarski center Komenskega – 405.851 evrov,
- izgradnja novega stolpa in objekta PTV Goričko – 258.211 evrov,
- mešalna miza radijske produkcije – 185.387 evrov,
- zamenjava telekomunikacijskega stolpa na PTV Lovrenc – 132.864 evrov,
- nadgradnja sistema Provys 143.000 evrov,
- prenova sinhro studia 1– 98.509 evrov.

V Pravilniku o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev je navedeno, da določeni uporabniki enotnega kontnega načrta pokrivajo stroške amortizacije v breme ustreznih obveznosti do virov sredstev, če strošek amortizacije ni vračunan v ceno proizvoda ali storitve ali če ne pridobijo iz sredstev javnih financ denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije. RTV Slovenija iz sredstev javnih financ ne pridobiva denarnih sredstev za pokritje stroškov amortizacije, zato se amortizacija evidentira v breme stroškov; za leto 2024 je amortizacija znašala 7.867.244 evrov. RTV Slovenija obračunava amortizacijo v breme virov le za tista osnovna sredstva, ki so bila dana za natančno določen namen in pri katerih iz pogodbe izhaja, da se strošek amortizacije krije v breme znanega vira. V letu 2024 je bila amortizacija v breme namenskega vira obračunana v višini 8.239 evrov. Amortizacijske stopnje se v letu 2024 niso spremenile.

Javni zavod RTV Slovenija nima zastavljenih sredstev za zavarovanje svojih obveznosti in ne izkazuje sredstev najemu.

Dolgoročne finančne naložbe:

Dolgoročne finančne naložbe so finančne naložbe, ki jih ima organizacija v posesti v obdobju, daljšem od enega leta.

Finančne naložbe so se ob začetnem pripoznavanju ovrednotile po nabavni vrednosti, ki je enaka plačanemu znesku denarnih sredstev. Finančne naložbe, ki kotirajo na borzi, se vrednotijo po poštenih vrednostih v skladu z računovodskimi standardi. Ob prodaji finančnih naložb se razlika med knjigovodsko in prodajno vrednostjo izkaže kot prihodek iz financiranja.

Javni zavod je v letu 2024 prodal zadnjih 105.000 delnic »Eutelsat Communications«. Vrednost delnice ob prodaji je bila 4 evre za delnico, pri prodaji pa je bil realiziran dobiček v višini 420.016

evrov. Delnice kotirajo na borzi v Parizu, kjer so tudi dostopne informacije o tržni oziroma prodajni ceni delnice.

Na dan 31. 12. 2024 tako med dolgoročnimi finančnimi naložbami ne izkazuje naložb v delnice, izkazuje le delež v Slovenski oglaševalski zbornici v višini 499 evrov.

4.3.1.2 Kratkoročna sredstva in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročna sredstva na dan 31. 12. 2024 znašajo skupaj s kratkoročnimi časovnimi razmejitvami 13.546.755 evra (od tega AČR 1.624.054 evra) ter zajemajo denarna sredstva, kratkoročne terjatve iz poslovanja, kratkoročne finančne naložbe (dani depoziti) ter kratkoročne terjatve iz financiranja. Med kratkoročnimi terjatvami iz poslovanja večinski del predstavljajo kratkoročne terjatve do kupcev, mednje pa se uvrščajo še dani predujmi in varščine, kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta ter druge kratkoročne poslovne terjatve.

Denarna sredstva

V skladu z Zakonom o opravljanju plačilnih storitev za proračunske uporabnike se plačilne storitve v javnem sektorju opravljajo preko Uprave RS za javna plačila (UJP).

Denarna sredstva so ob začetnem pripoznavanju izkazujejo v znesku, ki izhaja iz ustrezne listine. Za prevrednotenje denarnih sredstev, izraženih v tuji valuti, se uporablja referenčni tečaj Evropske centralne banka. Prevrednotenje denarnih sredstev v evre se izkazuje kot finančni prihodek oziroma odhodek.

Na dan 31. 12. 2024 Zavod izkazuje denarna sredstva na računu pri Upravi RS za Javna plačila v višini 4.728.054 evrov in so glede na 31. 12. 2023 nižja za 392.389 evrov

Kratkoročne terjatve iz poslovanja:

Terjatve se ob začetnem pripoznavanju izkazujejo v zneskih, ki izhajajo iz ustrezne knjigovodske listine, ob predpostavki, da bodo poplačane.

Za terjatve se oblikuje popravek vrednosti v breme prevrednotovalnih odhodkov po naslednjih merilih:

- za terjatve iz naslova tržne dejavnosti na domačem in tujem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova zaračunanih zamudnih obresti na domačem trgu, ki niso poravnane v 90 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov;
- za terjatve iz naslova RTV-prispevka, ki niso poravnane v 180 dneh po roku dospelosti, v višini 100 odstotkov

Tabela 13: *Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31. 12. 2024 ter 31. 12. 2023 (v EUR)*

Naziv bilančne postavke	Terjatev 2024	Popravek vrednosti 2024	Saldo 31.12.2024	Terjatev 2023	Popravek vrednosti 2023	Saldo 31.12.2023
KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	12.462.919	7.027.284	5.435.635	15.573.365	7.697.606	7.875.759
a) Terjatve do kupcev v državi	3.671.755	1.472.171	2.199.584	5.874.862	2.000.220	3.874.642
b) Terjatve do kupcev za prispevek RTV (naročnina)	8.447.319	5.543.528	2.903.791	9.435.081	5.678.747	3.756.334
c) Terjatve do kupcev v tujini	343.846	11.586	332.260	263.421	18.639	244.782
DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	439.936	0	439.936	363.197	0	363.197
KRATK. TERJATVE DO UPORABNIKOV EKN	262.476	9.277	253.199	209.527	0	209.527
KRATK. TERJATVE IZ FINANCIRANJA (OBRESTI)	616.950	33.350	583.600	57.381	0	57.381
DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	482.276	0	482.276	388.551	0	388.551
SKUPAJ KRATKOROČNE TERJATVE	14.264.557	7.069.911	7.194.646	16.592.022	7.697.606	8.894.416

Javni zavod ima med kratkoročnimi terjatvami na dan 31.12.2024 izkazanih za 2.903.791 evrov terjatev iz naslova RTV-prispevka in za 2.531.844 evrov ostalih terjatev do kupcev v državi in tujini. Med terjatvami do kupcev v državi so v pretežni meri izkazane terjatve do oglaševalcev. Terjatve do posrednih in neposrednih proračunskih uporabnikov se izkazujejo posebej za namene izdelave konsolidirane premoženjske bilance države in občin in na 31.12.2024 znašajo 262.476 evrov.

Vrednost popravkov terjatev je na dan 31.12.2024 znašala 7.027.284 evrov, od tega se večina nanaša na terjatve od RTV-prispevka (5.543.528 evrov), ostalo pa na terjatve do kupcev v državi in tujini v višini 1.483.607 evrov.

Višina nezapadlih terjatev brez RTV prispevka znaša 2.479.826 evrov.

Z namenom pravilnega evidentiranja terjatev je javni zavod po izvedeni reviziji Računskega sodišča prenesel salde zamudnih obresti in stroškov izterjave RTV prispevka na ustrezne konte.

Zaradi spremenjenega načina evidentiranja terjatev na ustreznih kontih so se kratkoročne terjatve do kupcev znižale za 737.446 evrov, kratkoročne terjatve iz financiranja so se povečale za 583.600 evrov, druge kratkoročne terjatve pa so se povečale za 153.846 evrov.

Terjatve do kupcev niso bile zastavljene v namene zavarovanja plačil ali za druge namene. Javni zavod izvaja aktivno politiko izterjave vseh neplačanih terjatev. Kupce mesečno opominja na znesek zapadlih obveznosti. Neplačane terjatve predvidoma, ki so starejše od 60, dni gredo v izterjavo po sodni poti v skladu s Pravilnikom o odpisu, delnem odpisu, odlogu in obročnem plačilu terjatev. Pravna pisarna prične postopek za sodno izterjavo tako, da pred vložitvijo izvršilnega predloga izstavi opomin dolžniku. Izterjavo terjatev iz naslova RTV-prispevka izvaja javni zavod samostojno v skladu z Zakonom o davčnem postopku.

Aktivne časovne razmejitve:

Aktivne časovne razmejitve zajemajo odložene stroške oziroma odložene odhodke. Gre za zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti in še ne vplivajo na poslovni izid.

Časovne razmejitve se ne prevrednotujejo, ob sestavljanju računovodskih izkazov se preveri realnost in upravičenost njihovega oblikovanja.

Med aktivnimi časovnimi razmejitvami, ki znašajo 1.624.054 evrov, so izkazani kratkoročno odloženi odhodki (tiskovine, letalske vozovnice, hotelske nastanitve, članarine) v višini 328.673 evra ter nakup pravic za tuje prenose športnih prireditev. Večji del zneska 596.442 evra, se nanaša na alpsko in nordijsko smučanje v letu 2025. Za 698.939 evrov pa je javni zavod prejel račune za športne pravice, vendar storitev še ni bila opravljena.

Gibanje aktivnih časovnih razmejitev je razvidno iz spodnje tabele.

Tabela 14: Gibanje aktivnih časovnih razmejitev v letu 2024 in 2023

Aktivne časovne razmejitve	2024	2023
Začetno stanje	2.532.915	1.171.729
Oblikovanje	8.112.004	7.669.117
Poraba	9.020.864	6.307.932
Končno stanje	1.624.054	2.532.914

4.3.1.3 Zaloge

V poslovnih knjigah se spremljajo naslednje skupine zalog materiala: filmski, scenski in programski material, čistilni in pomožni material, specialni in posebni material, pisarniški in promocijski material ter zaloga končnih izdelkov založniške dejavnosti. Količinska enota zalog materiala se vrednoti po nabavni ceni. Pri obračunu porabe zalog materiala Javni zavod RTV SLO uporablja pri zalogah končnih izdelkov založniške dejavnosti planske cene, pri preostalem materialu pa drseče povprečne cene. Pri zalogah se obračunavajo tudi odmiki od cen glede na izbrano metodo. Ob letnem popisu ni bilo ugotovljenih primanjkljajev ali presežkov materiala, za 1.474 evrov pa je bilo izvedenih odpisov materiala.

Pri zalogah končnih izdelkov založniške dejavnosti so zaradi specifične proizvodnje merila za oblikovanje popravkov vrednosti zalog natančneje določena, in sicer:

- za zaloge, starejše od 1 leta, v višini 50 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju enega leta ni bilo ponatisa. Pogoj za ponatis programa je kritična (varnostna) meja zaloge po posameznih programih.
- za zaloge, starejše od 2 let, v višini 75 odstotkov. To so zaloge izdelkov, za katere v obdobju dveh let ni bilo ponovnega ponatisa.
- za zaloge, starejše od 3 let, v višini 100 odstotkov. Mednje spadajo zaloge izdelkov, za katere v obdobju treh let ni bilo ponovnega ponatisa.

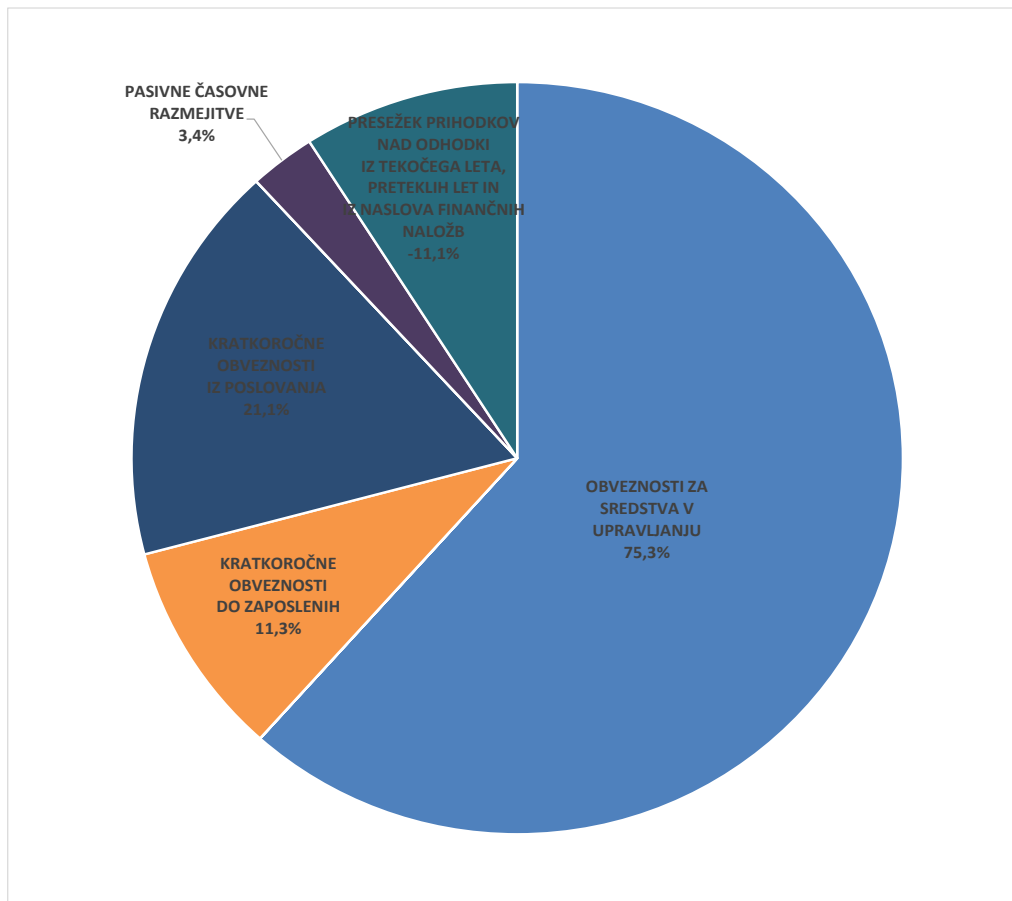
V letu 2024 se je skladišče materiala za proizvodnjo založniške dejavnosti zaprlo, ker nimamo več proizvodnih kapacitet in kadrovskih virov, ki bi zagotavljali delovanje proizvodnje v založniški dejavnosti. Skladišče končnih izdelkov še ostaja.

Vrednost zalog je na dan 31. 12. 2024 znašala 193.241 evrov ter v večji meri predstavlja zalogo specialnega in posebnega materiala v skladiščih, zalogo tehničnega materiala za TV tehnologijo in zalogo promocijskega materiala. Zaloge so v primerjavi s preteklim letom nižje za 10,8 % zaradi zmanjševanja količine zalog v skladiščih.

4.3.2 OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Obveznosti do virov sredstev na dan 31.12.2024 znašajo 64.090.197 evrov, struktura pa je razvidna iz spodnje slike.

Slika 2: Struktura obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja na dan 31.12.2024



4.3.2.1 Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve

Kratkoročne obveznosti na dan 31.12.2024 skupaj s pasivnimi časovnimi razmejitvami znašajo 22.855.858 evrov (od tega PČR 2.070.034 evrov) ter zajemajo kratkoročne obveznosti do zaposlenih ter kratkoročne obveznosti iz poslovanja. Zavod konec leta ni imel kratkoročnih obveznosti do financerjev (najeti krediti) in kratkoročnih obveznosti iz financiranja (obresti od kreditov). Med kratkoročnimi obveznostmi iz poslovanja predstavljajo pretežni del obveznosti do domačih in tujih dobaviteljev.

Obveznosti se ob začetnem pripoznavanju izkažejo v dejanskih zneskih, ki izhajajo iz ustreznih knjigovodskih listin. Obrestujejo in revalorizirajo se v skladu s pogoji, dogovorjenimi v pogodbah z upniki.

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih:

Med kratkoročnimi obveznostmi do zaposlenih so izkazane obveznosti iz naslova obračunanih plač za december, ki zapadejo v plačilo v januarju 2025 in znašajo 7.250.346 evrov.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev:

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev znašajo konec leta 7.595.484 evrov.

Tabela 15: Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev po zapadlosti na dan 31.12.2024 in 31.12.2023 (v EUR):

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2024	31.12.2023
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev - zapadle	254.898	2.967.533
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev - nezapadle	7.340.586	6.122.367
Skupaj:	7.595.484	9.089.900

Zavod izkazuje tudi za 401.712 evrov obveznosti do dobaviteljev za storitve, ki so bile do 31. decembra 2024 opravljene oziroma blago dobavljeno, vendar še nismo prejeli računa. Zavod je imel na dan 31.12.2024 tudi za 1.755.000 evrov garancij, v večji meri se nanašajo na zavarovanje plačil za športne pravice, del danih garancij v višini 500.000 evrov pa se nanaša na resnost ponudbe in pravočasno izvedbo projektov.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta:

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta znašajo konec leta 101.605 evrov.

Tabela 16: Pregled neporavnanih kratkoročnih obveznosti do uporabnikov EKN po zapadlosti na dan 31.12.2024 in 31.12.2023 (v EUR):

NAZIV BILANČNE POSTAVKE	31.12.2024	31.12.2023
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN - zapadle	23.238	38.379
Kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN - nezapadle	78.367	47.393
Skupaj:	101.605	85.772

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja znašajo 5.814.785 evrov, večji delež predstavljajo obveznosti do slovenskih filmskih producentov, ki znašajo 4.877.094 evrov.

Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije v 17. členu določa, da Radiotelevizija Slovenija podpira slovensko filmsko produkcijo tako, da izvede razpis, preko katerega letno nameni finančna sredstva za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko predvajanje v višini najmanj 2 odstotkov zbranega prispevka za programe in storitve Radiotelevizije Slovenije v preteklem letu.

Višina letne obveznosti RTV Slovenija za koproducijski vložek v filmsko produkcijo je določena v 17. členu Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije in se izračuna na podlagi prilivov iz naslova RTV prispevka. Izračunani znesek se zniža za stroške, ki nastanejo s pobiranjem RTV prispevka. Zavod vsako leto izvede razpis za izračunano višino sredstev, izbere projekte ter sklene pogodbe s koproducenti.

RTV Slovenija že v letu razpisa oziroma v letu, ko je pobran RTV prispevek znižuje prihodke od RTV prispevka za realizacijo obveznosti, ki bodo nastale na podlagi izdanih odločb. Zaradi boljše

preglednosti in transparentnosti predstavljenih informacij se od vključno leta 2022 obveznosti do filmskih producentov evidentirajo med drugimi obveznostmi in ne na časovnih razmejitvah, kot je to veljalo do leta 2022. Vrednost izbranih projektov na razpisih, ki mora znašati najmanj 2 % pobranega RTV prispevka, se evidentira kot obveznost do posameznega producenta, znižuje pa se na podlagi prejetih računov, uveljavljenih s strani producentov, ki se nanašajo na realizirane projekte.

Obveznosti do slovenskih filmskih producentov se znižujejo tudi v primeru odstopov od projektov ter za projekte, za katere koprodukcijske pogodbe s producenti niso bile podpisane v enem letu, kot to določa Pravilnik o postopku javnega razpisa Radiotelevizije Slovenija za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko prikazovanje. V letu 2024 sta dva producenta odstopila od projekta, zaradi česar so se obveznosti znižale za 62.220 evrov. Neporabljena sredstva se pripoznajo kot prihodki zavoda.

Pregled vrednosti izvedenih razpisov, razdeljenih sredstev na razpisih ter stanja odprtih obveznosti konec leta 2024 prikazujemo v naslednji tabeli.

Tabela 17: Pregled vrednosti izvedenih razpisov, njihove realizacije ter stanja odprtih obveznosti na dan 31.12.2024

Leto razpisa	2 % od plačanega RTV prispevka (knjižena letna obveznost)	Razpisana sredstva	Razdeljena sredstva na razpisih	Realizacija projektov	Stanje obveznosti
	1	2	3	4	5
2017	1.770.161	1.700.000	1.821.654	1.821.654	0
2018	1.768.849	1.700.000	1.784.152	1.742.703	41.450
2019	1.779.314	1.830.000	1.830.040	1.813.039	17.001
2020	1.795.796	1.787.000	1.787.500	1.567.481	220.019
2021	1.813.618	1.700.000	1.853.560	1.559.304	294.256
2022	1.829.541	1.825.000	1.826.270	977.142	849.128
2023	1.847.639	1.836.000	1.836.001	211.625	1.624.376
2024	1.830.865	1.831.000			1.830.865
Skupaj					4.877.094

Med druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja sodijo še obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost v višini 786.183 evrov (obveznost za mesec december), obveznosti za obračunane avtorskih honorarjev, pogodb o delu in sejnine v višini 85.024 evrov, ter ostale obveznosti.

Pasivne časovne razmejitve:

Pasivne časovne razmejitve zajemajo naprej vračunane stroške oziroma vnaprej vračunane odhodke in odložene prihodke. Na dan 31.12.2024 znašajo pasivne časovne razmejitve 2.070.034 evrov.

Med kratkoročno odloženimi prihodki je evidentiran tudi znesek obresti od RTV-prispevka v višini 571.496 evrov in stroški iz naslova izterjave RTV-prispevka v višini 153.846 evrov. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so bili pripisane na izdanih dokumentih zavezancem za RTV- prispevek, to

je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Popusti oglaševalcem, ki se nanašajo na leto 2024, predstavljajo v strukturi pasivnih časovnih razmejitev 239.978 evrov, vračunani stroški za redno delovno uspešnost za zadnji kvartal leta 2024 pa znašajo 352.984 evrov.

Odloženi prihodki znašajo 751.729 evrov in se nanašajo na EU projekte v višini 461.529 evrov ter ostale projekte v višini 290.200 evrov, za katere smo že prejeli plačilo, niso pa še realizirani.

4.3.2.2 Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Mednje sodijo dolgoročne pasivne časovne razmejitve, obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva, obveznosti za dolgoročne finančne naložbe ter presežek (oz. primanjkljaj) prihodkov nad odhodki.

Lastni viri in dolgoročne obveznosti na dan 31.12.2024 znašajo 46.111.463 evrov in so v primerjavi s stanjem na dan 31.12.2023 višje za 2.502.676 evrov.

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Med dolgoročne pasivne časovne razmejitve, ki znašajo 93.153 evrov, sodijo dolgoročne donacije v višini 64.755 evrov, ki so bile prejete od Eko sklada za energetska sanacija stavbe.

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva:

Med obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v višini 48.235.992 evrov sodijo obveznosti za sredstva v upravljanju.

Skladno s 37. členom Zakona o računovodstvu in s Pravilnikom o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti se vsako leto po stanju na dan 31. decembra uskladijo vse terjatve države in drugih neposrednih uporabnikov z izpisom odprtih postavk. Na ta način so usklajene tudi obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje.

Tabela 18: Obveznosti za sredstva v upravljanju na dan 31.12.2024 in 31.12.2023 (v EUR)

VIRI SREDSTEV V UPRAVLJANJU	31.12.2024	31.12.2023	Razlika	Indeks
Ministrstvo za kulturo	48.235.992	48.235.992	0	100,0
Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport	0	1.044	-1.044	0,0
Skupaj obveznosti za sredstva prejeta v upravljanje	48.235.992	48.237.036	-1.044	100,0

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe:

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe v višini 499 evrov so bilančna protipostavka dolgoročnih finančnih naložb izkazanih v aktivni bilance stanja. Nanašajo se na delež v Slovenski oglaševalski zbornici.

Dolgoročne rezervacije:

Zakon o računovodstvu v 18. členu določa, da pravne osebe, ki se financirajo iz sredstev javnih financ, ne smejo vzpostavljati dolgoročnih rezervacij z vnaprejšnjim vračunavanjem stroškov ali odhodkov oziroma z dolgoročnim razmejevanjem prihodkov v breme sredstev javnih financ. Javni zavod sme obračunati dolgoročne rezervacije zgolj v breme odhodkov, ki se pokrivajo s prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, pod pogojem, da s tem ne izkazuje presežka odhodkov iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu in pravne osebe kot celote.

Zavod na dan 31.12.2024 ne izkazuje dolgoročnih rezervacij.

Presežek odhodkov nad prihodki

Presežek odhodkov nad prihodki na dan 31.12.2024 znaša 7.095.274 evrov. Gibanje presežka odhodkov nad prihodki za zadnji dve leti je razvidno iz spodnje tabele.

Tabela 19: Gibanje presežka odhodkov nad prihodki

PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	v EUR
Stanje na dan 31.12.2023	-5.125.586
Rezultat v letu 2024	-2.062.088
Rezultat v letu 2024 iz naslova fin. naložb	92.400
Stanje na dan 31.12.2024	-7.095.274

4.3.2.3 Izvenbilančna evidenca

Javni zavod je imel na dan 31. 12. 2024 v izvenbilančni evidenci izkazanih za 28.606.610 evrov potencialnih terjatev ter za 16.286.371 evrov potencialnih obveznosti, skupaj pa za 44.892.981 evrov izvenbilančnih postavk. V letu 2024 izkazuje zavod za 2.540.123 evrov manj potencialnih terjatev in obveznosti kot v letu 2023.

Tabela 20: Potencialne terjatve na dan 31.12.2024 in 31.12.2023 (v EUR)

VRSTA IZVENBILANČNE EVIDENCE	31.12.2024	31.12.2023	Razlika	Indeks
Spori, kjer je RTV tožeča stranka	26.632.335	25.226.579	1.405.756	105,6
Terjatve iz naslova prejetih garancij	1.974.275	1.564.294	409.981	126,2
TERJATVE	28.606.610	26.790.873	1.815.737	106,8

Potencialnih terjatev je izkazanih za 1.815.737 evrov več kot konec leta 2023.

Stanje terjatev do toženih strank na dan 31.12.2024 znašajo 26.632.335 evrov in so se v primerjavi s preteklim letom zvišale za 1.405.756 evrov. Največji del terjatev do toženih strank predstavlja tožba do Republike Slovenije v višini 23.983.699 evrov. Zahtevke se nanaša na plačilo obveznosti RS iz Sporazuma o razreševanju stavkovnih zahtev. Terjatve iz naslova delovnih sporov znašajo 154.872 evrov in so se v primerjavi z letom 2023 zmanjšale za 19.327 evrov.

Med terjatvami iz naslova prejetih garancij imamo odprte terjatve iz naslova garancij dobaviteljev za pravočasno in kvalitetno izvedbo posla. Stanje le-teh na dan 31.12.2024 znaša 1.064.473 evrov in so se v primerjavi z letom 2023 zvišale za 206.566 evrov. Za 802.388 evrov je tudi garancij zunanjih producentov za dobro izvedbo programskih obveznosti. Znesek se je v primerjavi s preteklim letom zvišal za 213.282 evrov. Razlog zvišanje je predvsem v večjem številu na novo podpisanih pogodb in dodatnega zavarovanja izplačila prvega obroka. Za 107.414 evrov je odprtih garancij za pravočasne in pravilne izpolnitve pogodbenih obveznosti v enoti Oddajniki in zveze.

Tabela 21: Potencialne obveznosti na dan 31.12.2024 in 31.12.2023 (v EUR)

VRSTA IZVENBILANČNE EVIDENCE	31.12.2024	31.12.2023	Razlika	Indeks
Obveznosti iz naslova danih bančnih garancij	1.775.000	1.750.000	25.000	101,4
Obveznosti iz naslova delovnih sporov	935.627	538.159	397.468	173,9
Spori, kjer je RTV tožena stranka	13.094.559	13.578.096	-483.537	96,4
Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov	481.185	481.185	0	100,0
Druge obveznosti	0	4.294.790	-4.294.790	0,0
OBEZNOSTI	16.286.371	20.642.231	-4.355.860	78,9

V letu 2024 sta bili dani dve garanciji za resnost ponudbe in pravočasno izvedbo projekta AKOS in ena garancija za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti Slovenskega filmskega centra. Stanje danih garancij na dan 31.12.2024 znaša 1.775.000 evrov, od tega predstavlja garancija za zavarovanje plačila UEFA EURO 2028 1.250.000 evrov.

Obveznosti iz naslova delovnih sporov znašajo 935.627 evrov in so za 397.468 evrov višje kot konec leta 2023. V letu 2024 prejete tožbe se nanašajo na zahteve po izplačilih razlik v plači, zahteve vezane na odpovedi pogodb o zaposlitvi in druge pravice, ki izhajajo iz delovnih razmerij.

Potencialnih obveznosti iz sporov, kjer je RTV tožena stranka, je konec leta 2024 izkazanih za 13.094.559 evrov. Pretežni del obveznosti predstavlja tožba v višini 12.530.000 evrov zaradi plačila odškodnine.

Obveznosti iz denacionalizacijskih zahtevkov znašajo 481.185 evrov (gre za pet zahtevkov za vračilo zemljišč).

Med drugimi potencialnimi obveznostmi ni več pripoznane obveznosti za neizkoriščen letni dopust. Po mnenju Ministrstva za finance (007-975/2023/31 z dne 26. 1. 2024) se vračunani stroški neizkoriščenih dopustov in morebitni podobni stroški ne evidentirajo v poslovne knjige določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta.

4.4 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV S POJASNILI IN RAČUNOVODSKIMI USMERITVAMI

Izkaz prihodkov in odhodkov prikazuje celotne prihodke in odhodke zavoda v letu 2024 ter poslovni izid v proučevanem obdobju na podlagi fakturirane realizacije. V nadaljevanju je prikazan izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov kontnega načrta.

Tabela 22: Izkaz prihodkov in odhodkov za leti 2024 in 2023 (v EUR)

Konto	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	Oznaka za AOP	REALIZACIJA 2024	REALIZACIJA 2023
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	141.780.558	134.140.665
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽE	861	130.186.308	123.112.454
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	4.470	1.777
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	11.598.720	11.029.987
762	B) FINANČNI PRIHODKI	865	901.805	3.575.986
763	C) DRUGI PRIHODKI	866	1.687.443	111.745
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	1.975.806	1.935.931
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	8.578	1.230
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	1.967.228	1.934.702
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	146.345.612	139.764.328
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	47.265.346	48.532.792
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	873	8.132.705	9.268.237
461	STROŠKI STORITEV	874	39.132.641	39.264.556
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	89.137.583	86.350.813
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	72.163.834	69.279.470
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	11.947.466	11.494.281
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	5.026.283	5.577.063
462	G) AMORTIZACIJA	879	7.867.244	7.749.663
463	H) REZERVACIJE	880	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	881	1.011.565	884.770
467	K) FINANČNI ODHODKI	882	133.898	73.861
468	L) DRUGI ODHODKI	883	316.693	311.787
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	2.675.371	2.846.629
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	6.633	14.899
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	2.668.738	2.831.730
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	148.407.701	146.750.315
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	0	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	2.062.088	6.985.988
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	0	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	2.062.088	6.985.988
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	1.970	1.987
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

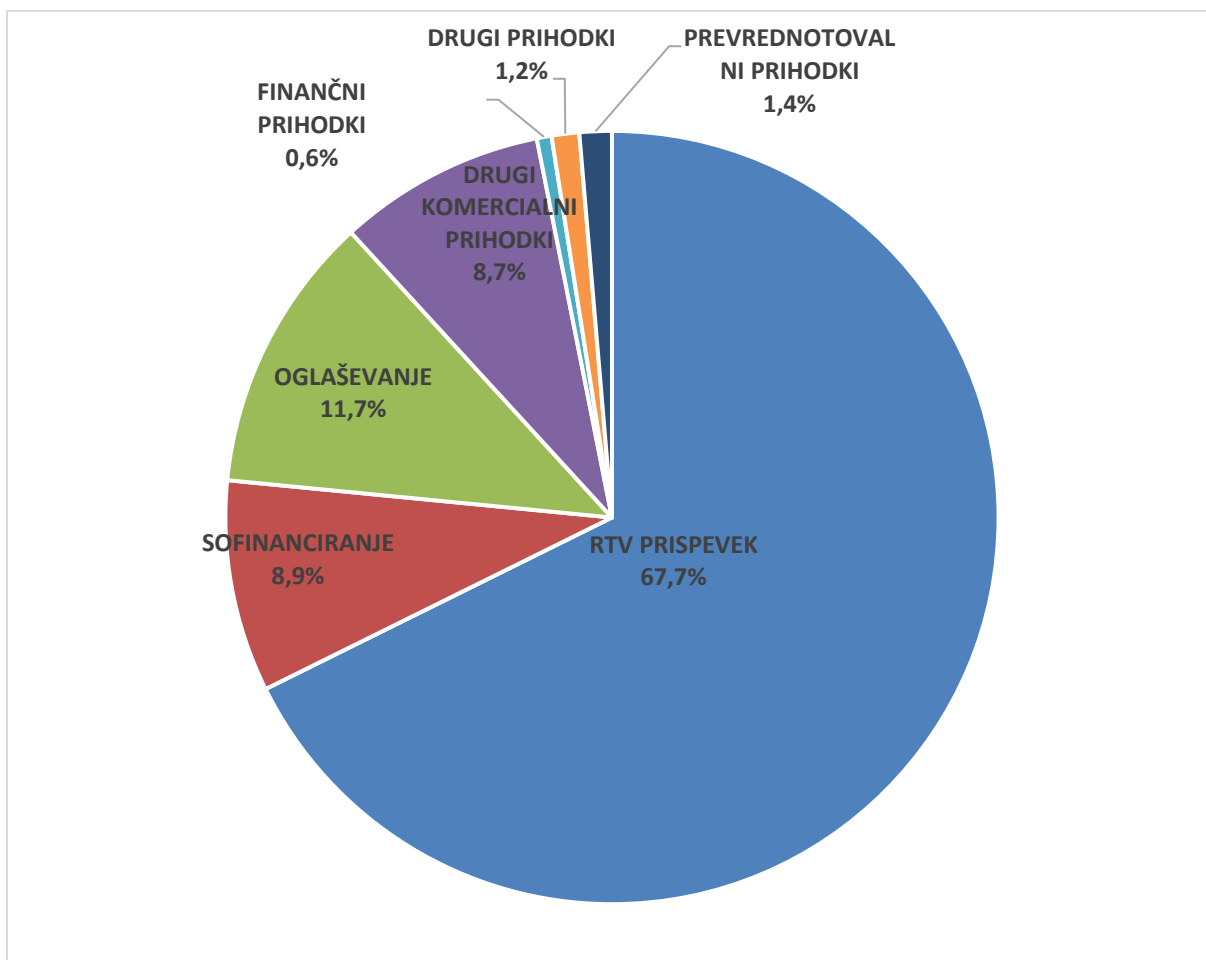
4.4.1 PRIHODKI

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstev ali zmanjšanjem dolga in ga je mogoče zanesljivo izmeriti. Prihodki se razčlenjujejo na poslovne, finančne, prevrednotovalne in druge. Pri razčlenjevanju in izkazovanju prihodkov se upošteva enotni kontni načrt za javni sektor.

Prihodki od opravljenih storitev na trgu se merijo po prodajnih cenah storitev, zmanjšane za morebitne odobrene popuste. Cenike tržnih storitev potrjuje Svet zavoda. Višina RTV prispevka je določena z zakonom.

V letu 2024 je bilo ustvarjenih 146.345.612 evrov celotnih prihodkov, kar je 6.581.285 evrov več kot preteklo leto. Sestava ustvarjenih prihodkov v letu 2024 je razvidna iz spodnje slike.

Slika 3: Sestava realiziranih prihodkov v letu 2024



4.4.1.1 Prihodki od poslovanja

Prihodki se pripoznajo, kadar se upravičeno pričakuje, da bo Zavod zanje prejel nadomestilo. Zavod pripozna prihodke od prodaje, ko izpolni pogodbeno obvezo. Pogodbena obveza je obveza izvršitve (izvršitvena obveza) Zavoda, da kupcu dobavi pogodbeno dogovorjeno blago ali storitev. Obvezo izpolnitve zavod izvede s prenosom pogodbeno dogovorjenega blaga ali storitve na kupca.

Blago ali storitev je prenesena, ko ga kupec pridobi v obvladovanje oziroma ko pridobi pravico do odločanja o njegovi uporabi in pravico do vseh njegovih preostalih koristi. Koristi iz naslova blaga oziroma storitev so morebitni denarni tokovi – prejemki ali prihranki pri izdatkih.

Prihodki od poslovanja so bili realizirani v višini 141.780.558 evrov in so za 5,7 % višji kot v letu 2023. Največji delež med prihodki od poslovanja imajo prihodki iz naslova RTV-prispevka v znesku 98.980.639 evrov, kar je glede na predhodno leto za 199.768 evrov manj. Med prihodki od RTV prispevka niso zajeti prihodki iz naslova realizacije filmske produkcije po 17. členu Zakona s slovenskem filmskem centru, javni agenciji RS.

Prihodki iz naslova oglaševanja so v znesku 17.063.806 evrov in so v primerjavi s preteklim letom dosegli za 2.150.741 evrov višjo realizacijo. Pomemben del prihodkov predstavljajo tudi drugi komercialni prihodki, ki so v letu 2024 znašali 12.708.685 evrov in so v primerjavi s preteklim letom višji za 620.310 evrov. Največji delež komercialnih prihodkov zavzemajo storitve najema oddajniške infrastrukture in opreme. Prihodki od sofinanciranja Urada za narodnosti in druga sofinanciranja znašajo skupaj 12.956.607 evrov. Glede na predhodno leto so ti višji za 4.996.012 evrov. Razlog je v dodatnih sredstvih za sofinanciranje programov za italijansko in madžarsko narodno skupnost.

4.4.1.2 Finančni prihodki

Finančni prihodki zajemajo prihodke od finančnih naložb v družbo Eutelsat Communications, ter obresti iz poslovanja in tečajne razlike v skupni višini 901.805 evrov. V primerjavi s preteklim letom so finančni prihodki nižji za 2.674.182 evrov; razlog je v manjši prodaji delnic. V letu 2024 je bilo prodanih 105.000 delnic družbe Eutelsat Communications, prihodek iz tega naslova pa je znašal 328.216 evrov.

Del finančnih prihodkov se nanaša še na obresti iz poslovanja, ki zajemajo izterjane zamudne obresti od RTV-prispevka v skupni višini 414.872 evrov ter obresti od ostalih terjatev v višini 44.261 evrov, ki so v pretežni meri posledica dobljenih sodnih sporov v korist RTV Slovenija. Pozitivne tečajne razlike ter obresti od kreditov, depozitov in a-vista obresti znašajo 114.455 evrov.

4.4.1.3 Drugi prihodki

Drugi prihodki so bili v letu 2024 realizirani v višini 1.687.443 evrov, kar je v primerjavi s preteklim letom za 1.575.698 evrov več zaradi bruto principa vodenja refundiranih nadomestil plač. Prihodki iz naslova izvršb RTV prispevka so v letu 2024 nekoliko nižji kot leto prej in znašajo 98.172 evrov. Med druge prihodke se uvrščajo tudi povrnjeni sodni stroški v višini 12.213 evrov.

4.4.1.4 Prevrednotovalni prihodki

Prevrednotovalni prihodki v letu 2024 znašajo 1.975.806 evrov in so za 39.875 evrov višji kot preteklo leto. Mednje uvrščamo plačane slabljenе in odpisane terjatve iz naslova RTV prispevka v višini 1.700.226 evrov, ter plačane odpisane terjatve iz poslovanja v višini 247.007 evrov. Drugi prevrednotovalni prihodki iz poslovanja so znašali 19.995 evrov; sem uvrščamo povračila škod od zavarovalnice.

Med prevrednotovalne prihodke sodijo tudi prihodki od prodaje osnovnih sredstev (avtomobilov), ki v letu 2024 znašajo 8.578 evrov.

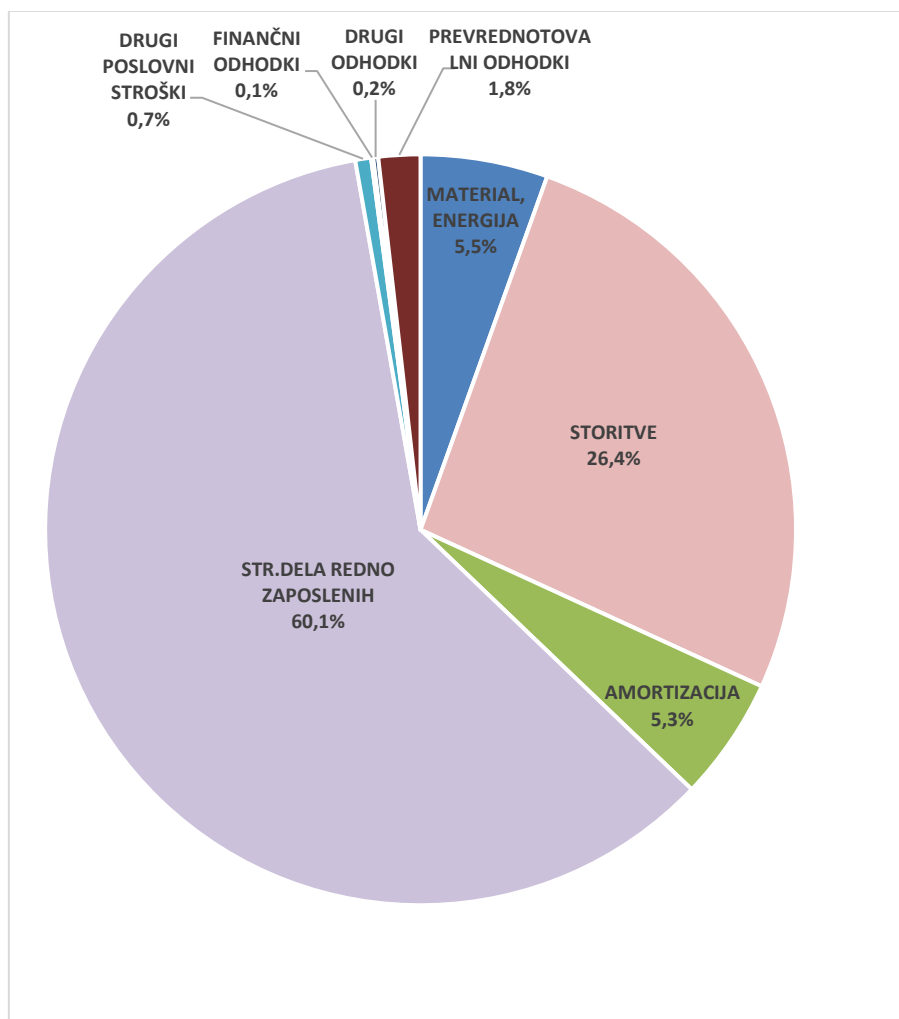
4.4.2 ODHODKI

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstev ali povečanjem dolga in ga je mogoče zanesljivo izmeriti. Odhodki se razčlenjujejo na poslovne, finančne, prevrednotovalne in druge. Pri razčlenjevanju in izkazovanju odhodkov se upošteva enotni kontni načrt za javni sektor.

Javni zavod mora pri naročanju blaga in storitev upoštevati Zakon o javnem naročanju.

V letu 2024 je bilo realiziranih 148.407.701 evrov celotnih odhodkov, kar je 1.657.385 evrov več kot preteklo leto. Sestava odhodkov v letu 2024 je razvidna iz spodnje slike.

Slika 4: Sestava realiziranih odhodkov v letu 2024



4.4.2.1 Stroški materiala in storitev

Stroški materiala so bili v letu 2024 realizirani v višini 8.132.705 evrov, zajemajo stroške električne in toplotne energije, goriv in maziv, časopisov ter revij, tehničnega, splošnega in posebnega materiala. Največji delež stroškov predstavljajo stroški električne energije v višini 6.410.096 evrov, kar je za 1.012.129 evrov manj kot leto prej.

Stroški storitev so bili realizirani v višini 39.132.641 evrov in so za 131.914 evrov nižji kot v letu 2023.

Med stroške storitev so uvrščeni stroški snemanj in oddaj v znesku 13.237.489 evrov in zajemajo stroške snemanj, pravice prenosa in snemanj, komentatorska mesta, pravica za filme in oddaje, avdiovizualna dela neodvisnih producentov, koprodukcije, programske storitve, najem opreme, fotografske storitve ter stroški filmske produkcije. Hkrati so med stroške storitev uvrščeni stroški vzdrževanja (tudi vzdrževanja računalniške opreme in licenc) v višini 5.745.415 evrov, komunikacijske storitve v višini 5.526.228 evrov, kamor sodijo stroški za telefon in faks, telekomunikacijski stroški za prenose – PTT vode, poštni stroški, komunikacijski prenosi, video in avdio linije, multi linije, satelitske linije, unilaterali in duplexi.

Avtorske in sorodne pravice so bile realizirane v višini 6.499.923 evrov, vključujejo pa nadomestila kolektivnim organizacijam in avtorske honorarje.

Intelektualne storitve so znašale 1.597.976 evrov in zajemajo prevajalske storitve, intelektualne, revizorske in druge svetovalne storitve, medijske raziskave, seminarje in konference, izobraževalne tečaje.

Stroški službenih potovanj so znašali 1.176.706 evrov; vključujejo dnevnice, nočnine, prevoze, potne stroške v državi in v tujini. Stroški transportnih storitev in registracija vozil so znašali 246.359 evrov, reklama, reprezentanca ter storitve oglaševanja znašajo 524.465 evrov, druge storitve, kamor sodijo frekvenčnine, v enoti oddajniki in zveze, pogodbe o delu, stroški dopisništev ipd., pa 4.578.079 evrov.

Tabela 23: Stroški materiala in storitev v letih 2024 in 2023 v EUR

VRSTA STROŠKA	2024	2023	Razlika	Indeks
Stroški storitev	39.132.641	39.264.556	-131.914	99,7
a) Storitve vzdrževanja	5.745.415	5.550.162	195.253	103,5
b) Intelektualne storitve	1.597.976	2.021.729	-423.752	79,0
c) Komunikacijske storitve	5.526.228	4.981.864	544.364	110,9
č) Transportne storitve in registracija vozil	246.359	303.736	-57.377	81,1
d) Stroški službenih potovanj	1.176.706	1.162.403	14.303	101,2
e) Druge splošne storitve	2.149.596	2.103.984	45.612	102,2
f) Stroški snemanj in oddaj	13.237.489	12.585.348	652.141	105,2
g) Avtorske in sorodne pravice	6.499.923	7.401.779	-901.856	87,8
h) Druge storitve in obveznosti	2.428.483	2.520.124	-91.641	96,4
i) Reklama, reprezentanca, oglasi	524.465	633.426	-108.961	82,8
Stroški materiala	8.132.705	9.268.237	-1.135.532	87,7
a) Splošni material	182.187	182.036	150	100,1
b) Tehnični material	310.596	379.892	-69.296	81,8
c) Material za proizvodnjo ZKP	51.988	39.210	12.779	132,6
č) Posebni material	218.218	290.129	-71.911	75,2
d) Električna energija	6.410.096	7.422.225	-1.012.129	86,4
e) Toplotna energija	536.851	478.892	57.959	112,1
f) Goriva in maziva za prevozna sredstva	299.913	341.289	-41.376	87,9
g) Revije in časopisi	122.857	134.204	-11.347	91,5
h) Popisne razlike	0	359,79	-359,79	0,0
Skupaj stroški materiala in storitev	47.265.346	48.532.792	-1.267.446	97,4

4.4.2.2 Stroški dela

Pri obračunu plač in dodatkov ter nadomestil plač se v javnem sektorju upošteva Zakon o sistemu plač v javnem sektorju ter Uredba o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju.

Stroški dela redno zaposlenih v letu 2024 so znašali 89.137.583 evrov in so za 2.786.770 evrov oz. 3,2 % višji kot leta 2023. Na dan 31. 12. 2024 je bilo v javnem zavodu 2.054 zaposlenih (skupaj z

zaposlitvami za nadomeščanje porodniških in daljših bolniških odsotnosti), kar je 41 redno zaposlenih manj kot na dan 31. 12. 2023.

V letu 2024 so se s spremembo plačne lestvice plače povišale za 3,36 %, sprememba pa je veljala od 1. 6. 2024 dalje. Plače pa so se povišale za 1 plačni razred že aprila 2023.

V letu 2024 so v veljavo stopili novi SRS, ki predvidevajo bruto princip vodenja refundiranih nadomestil plač. RTV Slovenija je za znesek vzpostavljenih terjatev pripoznala tako prihodke kot tudi stroške, zato ta sprememba SRS na končni rezultat zavoda nima vpliva. Med stroški plač so refundirana nadomestila v letu 2024 evidentirana v skupni višini 1.575.684 evrov, od tega 1.359.285 evrov na postavki refundirana nadomestila plač ter 216.399 evrov na postavki prispevki od plač.

Zaradi dviga minimalne plače, ki je v letu 2024 znašala 1.253,90 evrov, je bil izplačan tudi višji regres za letni dopust, ki je v letu 2024 znašal 2.604.901 evrov, kar je za 78.324 evrov oz. 3,1 % več kot v letu 2023.

Izplačilo redne delovne uspešnosti je določeno v višini 2 % mase osnovnih plač in je znašalo 1.200.155 evrov.

Zaposleni so za delovno uspešnost zaradi povečanega obsega dela v obdobju januar–december 2024 skupaj prejeli 148.753 tisoč evrov, kar je za 219.613 evrov manj kot v letu 2023.

V javnem zavodu v letu 2024 ni bilo izplačil za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

V letu 2024 so bile izplačane odpravnine v skupni višini 730.994 evrov, in sicer pri odhodih iz poslovnih razlogov (tehnoški presežki) v višini 505.175 evrov ter ob upokojitvah v višini 225.819 evrov.

Glede na določbe Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava zavod nima oblikovanih rezervacij za odpravnine ob upokojitvi in jubilejne nagrade.

4.4.2.3 Amortizacija

Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva se redno odpisujejo posamično, z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja. Amortizacija se obračunava skladno s Pravilnikom o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, kjer so določene stopnje rednega odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev za obračun amortizacije. Predpisane amortizacijske stopnje ne presegajo stopenj, ki so priznane pri obračunu davka od dohodkov pravnih oseb.

V letu 2024 so se skladno s tem pravilnikom uporabljale spodaj navedene amortizacijske stopnje:

– zgradbe iz trdega materiala	3 %,
– pohištvo	12 %,
– osebni avtomobili	12,5 %,
– oprema za PTT-promet	10 %,
– oprema za radijski in televizijski promet	10 %,
– računalniki	50 %,
– druga računalniška oprema	25 %,

- programska oprema 20 %.
- premoženjske pravice – koncesije 10 %

Opredmetena osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem obračunu ne presega vrednosti 500 evrov, se izkazujejo kot drobni inventar. Skupna amortizacija, ki zajema amortizacijo neopredmetenih osnovnih sredstev, opredmetenih osnovnih sredstev in drobnega inventarja, je bila v letu 2024 obračunana v višini 7.867.244 evrov in je glede na leto 2023 višja le za 117.582 evrov.

4.4.2.4 Finančni odhodki

Med finančne odhodke sodijo zamudne obresti iz poslovanje, negativne tečajne razlike in obresti od najetih kreditov.

Finančni odhodki so bili v letu 2024 realizirani v višini 133.898 evrov, kar je 60.037 evrov več kot preteklo leto. Mednje sodijo zamudne obresti iz poslovanja v višini 31.734 evrov, negativne tečajne razlike v višini 17.433 evrov in obresti od kratkoročnih kreditov v višini 84.731 evrov, ki so se v primerjavi s preteklim letom povečale za 69.867 evrov. Zavod je med letom po potrebi najemal kratkoročne kredite za zagotavljanje tekoče likvidnosti predvsem ob izplačilu plač.

4.4.2.5 Drugi odhodki

Med drugimi odhodki se izkazujejo denarne kazni, odškodnine, sodni stroški in druge neobičajne postavke.

Drugi odhodki so bili v letu 2024 realizirani v višini 316.693 evrov in so za 4.906 evrov višji od realizacije v letu 2023. Stroški notarjev, odvetnikov in drugi sodni stroški so znašali 256.426 evrov, odškodnine, izplačane fizičnim in pravnim osebam pa 38.905 evrov, drugi odhodki pa 21.362 evrov.

4.4.2.6 Prevrednotovalni odhodki

Med prevrednotovalnimi odhodki se izkazujejo dohodki zaradi slabitev terjatev in zalog ter odhodki zaradi odtujitve osnovnih sredstev.

Prevrednotovalni odhodki so bili realizirani v višini 2.675.371 evrov in so za 171.258 evrov nižji kot leta 2023. Popravek vrednosti terjatev je oblikovan skladno s sprejeto računovodsko usmeritvijo in je v letu 2024 znašal 2.536.028 evrov, odpisana terjatev, ki se odražajo na odhodkih, pa 120.523 evrov. Večinski del popravkov in odpisov terjatev se nanaša na RTV prispevek. Odpisi osnovnih sredstev s sedanjo vrednostjo znašajo 6.633 evrov, popravek vrednosti zalog pa 12.186 evrov.

4.4.3 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI

Zavod je v letu 2024 realiziral presežek odhodkov nad prihodki tekočega poslovnega leta v višini 2.062.088 eur ter presežek prihodkov nad odhodki iz naslova finančnih naložb v višini 92.400 evrov. Negativni poslovni rezultat tekočega leta je posledica nespremenjene višine RTV prispevka že vse od leta 2012. Prihodki RTV Slovenija tako ne zadoščajo več za pokritje vseh stroškov. V

zadnjih letih so namreč občutno narasli stroški dela zaradi sporazumov med Vlado RS in sindikati javnega sektorja, stopnja inflacije v obdobju januar 2012 – december 2024 pa znaša 32,1 %.

4.5 ODBITNI DELEŽ DDV TER DAVEK OD DOHODKOV PRAVNIH OSEB

RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost. Skladno z Zakonom o davku na dodano vrednost nima pravice do celotnega odbitka vstopnega davka. Na podlagi podatkov iz davčne knjige se izračuna odbitni delež za celotno dejavnost. Zaradi izračunavanja odbitnega deleža so stroški oziroma odhodki obremenjeni tudi z delom vstopnega davka na dodano vrednost. Za leto 2024 je začasni odbitni delež vstopnega DDV znašal 21 % in se ne razlikuje od izračunanega končnega deleža. Poračun med začasnim in končnim deležem se zaradi enakega končnega izračunanega deleža za leto 2024 ne izvede.

RTV Slovenija je skladno z 9. členom Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb zavezanec za plačilo davka le od dela prihodkov, ki se nanašajo na tržno dejavnost. Razmejitev med pridobitno in nepridobitno dejavnostjo je določena s Pravilnikom o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti. Prihodki od nepridobitne dejavnosti so RTV-prispevek in prihodki iz državnega proračuna (sofinanciranje ministrstev). Delež obdavčenih prihodkov in odhodkov je izračunan kot razmerje med prihodki od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih.

Javni zavod v davčni bilanci za leto 2023 ni izkazoval obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb, zato v letu 2024 ni plačeval akontacij davka. Javni zavod tudi za leto 2024 ne izkazuje obveznosti za plačilo davka od dohodkov pravnih oseb.

4.6 PRILOGE K IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV

4.6.1 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Tabela 24: Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za leto 2024 (v EUR)

Členitev kontov	NAZIV PODSKUPINE KONTOV	oznaka AOP	PRIHODKI IN ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	PRIHODKI IN ODHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
1	2	3	4	5	6=4+5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	112.276.355	29.504.203	141.780.558
760	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV IN STORITEV	661	112.280.825	17.905.483	130.186.308
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	662	0	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	663	4.470	0	4.470
761	PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN MATERIALA	664	0	11.598.720	11.598.720
762	B) FINANČNI PRIHODKI	665	561.712	340.093	901.805
763	C) DRUGI PRIHODKI	666	1.687.443	0	1.687.443
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	1.733.232	242.574	1.975.806
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	8.578	0	8.578
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	1.724.654	242.574	1.967.228
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	116.258.743	30.086.870	146.345.612
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	42.224.051	5.041.295	47.265.346
del 466	NABAVNA VREDNOST PROdanega MATERIALA IN BLAGA	672	0	0	0
460	STROŠKI MATERIALA	673	4.930.445	3.202.260	8.132.705
461	STROŠKI STORITEV	674	37.293.606	1.839.035	39.132.641
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	84.806.259	4.331.325	89.137.583
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	68.657.444	3.506.390	72.163.834
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV	677	11.365.896	581.571	11.947.466
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	4.782.919	243.364	5.026.283
462	G) AMORTIZACIJA	679	7.384.241	483.004	7.867.244
463	H) REZERVACIJE	680	0	0	0
465	J) DRUGI STROŠKI	681	909.449	102.116	1.011.565
467	K) FINANČNI ODHODKI	682	119.241	14.657	133.898
468	L) DRUGI ODHODKI	683	284.225	32.468	316.693
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	2.549.541	125.830	2.675.371
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	4.341	2.292	6.633
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	2.545.200	123.538	2.668.738
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	138.277.007	10.130.694	148.407.701
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (687)	688	0	19.956.176	0
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	22.018.264	0	2.062.088
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	0	0	0
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	0	19.956.176	0
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	22.018.264	0	2.062.088
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0	0

RTV Slovenija v skladu z Zakonom o RTV Slovenija poleg javne službe opravlja tudi tržno dejavnost, vendar mora biti poslovanje na področju tržnih dejavnosti organizirano ter evidentirano ločeno od javne dejavnosti. Pri razmejevanju dejavnosti se upošteva Zakon o preglednosti finančnih odnosov in ločenem evidentiranju različnih dejavnosti (Ur.l. RS, št. 33/2011).

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

Prihodki

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV prispevka, RTV naročnin, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov.

Nejavni prihodki javne dejavnosti so komercialni prihodki, kamor sodijo oglaševanje, sponzoriranje, televizijsko glasovanje ter prodaja glasbenih storitev (abonmaji in vstopnice). V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne službe uvrščajo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa in trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve, ki niso sestavni del javne dejavnosti,
- dajanje oddajne infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška in koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave ter
- del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter internetnega, mobilnega in teletext portala.

Nejavni odhodki javne dejavnosti so odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti in drugih dejavnosti, v okviru katerih se ustvarjajo nejavni prihodki javne dejavnosti. V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti se nejavni prihodki javne dejavnosti uvrstijo med prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Tržni odhodki so vsi odhodki, ki nastanejo oziroma so povezani z opravljanjem tržne dejavnosti. Interni računi iz naslove tržne dejavnosti, ki jih enote medsebojno izstavljajo za opravljene storitve, zmanjšujejo rezultat iz naslova tržne dejavnosti.

Tabela 25: Realizacija prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti v letu 2024

	JAVNA DEJAVNOST	NEJAVNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST	TRŽNA DEJAVNOST SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	116.258.743	17.657.442	12.429.428	30.086.870	146.345.612
ODHODKI	138.277.007	6.264.310	3.866.383	10.130.694	148.407.701
REZULTAT	-22.018.264	11.393.131	8.563.045	19.956.176	-2.062.088

Javni zavod je v letu 2024 izkazal presežek odhodkov nad prihodki iz naslova javne službe v višini 22.018.264 evrov, iz naslova tržne dejavnosti (kamor sodijo nejavni in tržni prihodki in odhodki) pa je bil ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki v višini 19.956.176 evrov. Z upoštevanjem vseh dejavnosti skupaj je bil ustvarjen presežek odhodkov nad prihodki v višini 2.062.088 evrov. Delež javnih prihodkov v celotnih prihodkih je znašal 79,0 %, delež tržnih prihodkov pa 21,0 %.

Sodila, ki so uporabljena za razdeljevanje stroškov po dejavnostih, so oblikovana na podlagi aktivnosti poslovnega procesa. V primeru, da neposrednih stroškov ni možno opredeliti po dejavnostih, se uporabi sodilo, ki temelji na ocenjenem povprečju deleža neposrednih stroškov tržnih dejavnosti. Izračuni za razdeljevanje stroškov in prihodkov po vrstah dejavnosti se v skladu s sprejetimi sodili posodobijo enkrat na leto in sicer na podlagi realizacije preteklega leta.

4.6.2 IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Prihodki in odhodki, ki se pripoznavajo po načelu denarnega toka se pripoznavajo, ko sta izpolnjena naslednja pogoje:

- poslovni dogodek, ki ima za posledico izkazovanje prihodkov oziroma odhodkov, je nastal,
- prišlo je do prejema ali izplačila denarja oziroma so bile terjatve ali obveznosti poravnane s pobotom ali na drug način, kjer denarni tok ni nastal.

Tabela 26: Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leti 2024 in 2023 (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	1-12 2024	1-12 2023
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI (402+431)	401	144.253.423	134.286.682
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (403+420)	402	113.519.528	106.522.610
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ (404+407+410+413+418+419)	403	14.169.711	7.450.032
	a) Prejeta sredstva iz državnega proračuna (405+406)	404	14.169.711	7.450.032
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	14.169.711	7.450.032
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0	0
	b) Prejeta sredstva iz občinskih proračunov (408+409)	407	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	0	0
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	0	0
	c) Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja (411+412)	410	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	0	0
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0	0
	d) Prejeta sredstva iz javnih skladov, javnih agencij in javnih zavodov (414+415+416+417)	413	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0	0
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	0	0
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417	0	0
del 740	e) Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0	0
741	f) Prejeta sredstva iz državnega proračuna in sredstev proračuna EU in drugih držav	419	0	0
	B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (422+423+424+425+426+427+429+430+487+488+489+490)	420	99.349.817	99.072.578
del 7102	Prihodki od obresti	422	361.891	359.200
del 7100+ del 7101	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0	0
7103	Prihodki od premoženja	487		
del 7141	Drugi nedavčni prihodki	424	98.232.478	98.255.812
72	Kapitalski prihodki	425	10.230	1.511
730	Prejete donacije iz domačih virov	426	3.500	0
731	Prejete donacije iz tujine	427	109.199	77.157
782	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov	488		
783	Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada	489		
784	Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU	490		
786	Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije	429	0	0
787	Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav	430	632.520	378.899
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (432+433)	431	30.733.895	27.764.072
del 7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	30.637.485	27.652.731
del 7102	Prihodki od obresti	433	96.410	111.340
	II. SKUPAJ ODHODKI (438+481)	437	143.778.109	139.651.884

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	1-12 2024	1-12 2023
1	2	3	4	5
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	115.367.995	112.899.932
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim (440+441+442+443+444+445+446)	439	60.661.008	60.009.696
del 4000	Plače in dodatki	440	53.090.411	51.214.056
del 4001	Regres za letni dopust	441	2.057.871	2.017.977
del 4002	Povračila in nadomestila	442	3.517.037	3.554.077
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	1.047.255	1.249.979
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	68.772	180.817
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0	0
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	879.662	1.792.790
	B. Prispevek delodajalcev za socialno varnost (448+449+450+451+452)	447	9.663.299	9.430.317
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	4.632.050	4.534.900
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	3.914.630	3.845.821
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	32.305	31.508
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	54.429	53.142
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	452	1.029.885	964.946
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe (454+455+456+457+458+459+460+461+463)	453	37.581.719	37.668.923
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	3.083.449	2.992.818
del 4021	Posebni material in storitve	455	791.089	953.397
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	9.967.153	10.551.059
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	735.503	786.091
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	928.585	926.420
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	3.322.545	2.626.407
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	1.464.996	1.495.420
del 4027	Kazni in odškodnine	461	19.890	831
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	17.268.509	17.336.480
403	D. Plačila domačih obresti	464	84.731	14.864
404	E. Plačila tujih obresti	465	0	0
410	F. Subvencije	466	0	0
411	G. Transferi posameznikom in gospodinjstvom	467	0	0
412	H. Transferi neprofitnim organizacijam in ustanovam	468	0	0
413	I. Drugi tekoči domači transferji	469	0	0
	J. Investicijski odhodki (471+472+473+474+475+476+477+478+479+480)	470	7.377.239	5.776.132
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0	0
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	560.677	34.095
4202	Nakup opreme	473	4.688.925	4.258.689
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	864.972	491.296
4204	Novogradnja, rekonstrukcija in adaptacije	475	608.098	406.730
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	5.994	3.340
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	150.000	0
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	498.573	538.551
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor, investicijski inženiring	479	0	43.431
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0	0
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU (482+483+484)	481	28.410.114	26.751.952
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	16.125.078	15.124.518
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	2.294.957	2.133.566
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	9.990.078	9.493.868
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI (401-437)	485	475.313	0
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI (437-401)	486	0	5.365.202

PRIHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

Celotni prihodki v letu 2024 po načelu denarnega toka znašajo 144.253.423 evrov.

Tabela 27: Prihodki po načelu denarnega toka v letu 2024

Prihodki v EUR	2024	2023
prihodki za izvajanje javne službe	113.519.528	106.522.610
prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	30.733.895	27.764.072
PRIHODKI SKUPAJ	144.253.423	134.286.682

Prihodki iz naslova izvajanja javne službe v letu 2024 znašajo 113.519.528 evrov, prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu pa so bili realizirani v višini 30.733.895 evrov. Če primerjamo prihodke iz naslova izvajanja javne službe v letu 2024 s predhodnim letom, so letošnji prihodki višji za 6.996.918 evrov. Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so v obdobju od januarja do decembra 2024 za 2.969.823 evrov višji od prihodkov v enakem obdobju v letu 2023.

ODHODKI PO NAČELU DENARNEGA TOKA

V letu 2024 je bilo realiziranih 143.778.055 evrov odhodkov po načelu denarnega toka, kar je za 4.126.171 evrov več kot v letu 2023. Odhodki so specifikirani v spodnji tabeli.

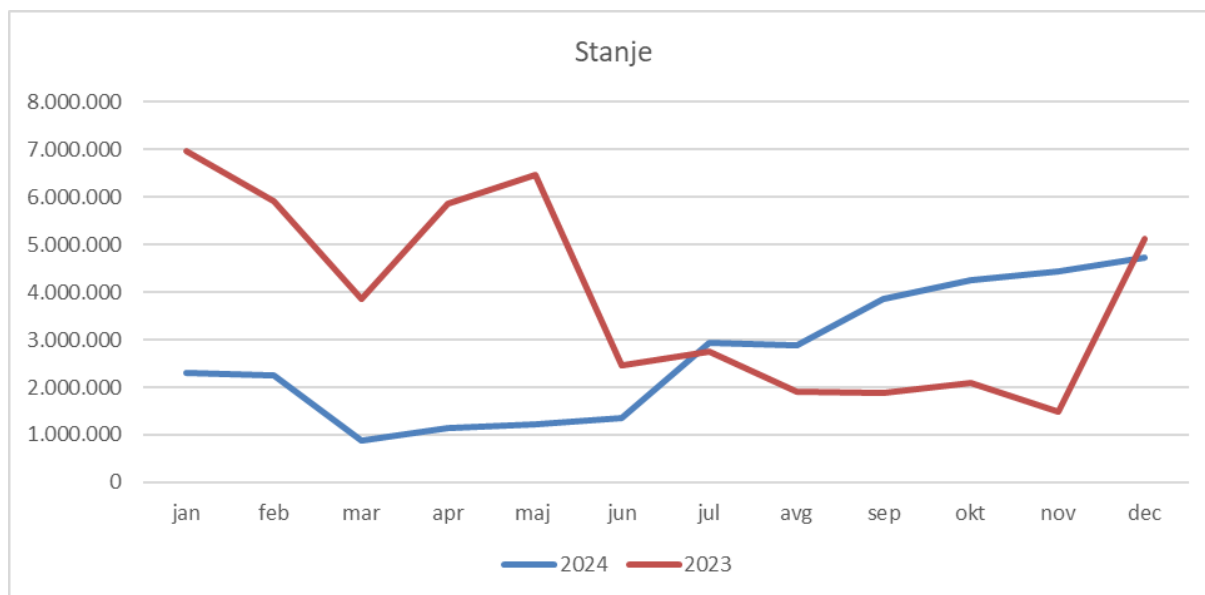
Tabela 28: Odhodki po načelu denarnega toka v letu 2024

Odhodki v EUR	2024	2023
plače in drugi izdatki zaposlenim	76.786.086	75.134.214
prispevki delodajalcev za socialno varnost	11.958.256	11.563.883
izdatki za blago in storitve	47.571.743	47.162.791
investicijski odhodki	7.377.239	5.776.132
plačila domačih obresti	84.731	14.864
ODHODKI SKUPAJ	143.778.055	139.651.884

Zadolženost javnega zavoda v letu 2024

Zavod na dan 31.12.2024 ni bil zadolžen.

Slika 5: Stanje stanja denarnih sredstev v letu 2024 in letu 2023 (po mesecih)



Javni zavod je od meseca februarja 2024 do meseca septembra 2024 ob izplačilu plač najemal likvidnostno posojilo na odpoklic pri Upravljavcu EZR države. Zavod je bil največ zadolžen v mesecu maju 2024 v višini 9.000.000 evrov.

Stanje denarnih sredstev na računu na dan 1.1.2024 je znašalo 5.120.443 evrov, na dan 31.12.2024 pa 4.728.054 evrov.

4.6.3 IZKAZ RAČUNA FINANČNIH TERJATEV IN NALOŽB DOLOČENIH UPORABNIKOV

Tabela 29: Izkaz računa fin. terjatev in naložb določenih uporabnikov za leti 2024 in 2023 (v EUR)

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	2024	2023
1	2	3	4	5
75	IV.PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN PRODAJA KAPITALSKIH DELEŽEV (501+502+503+504+505+506+507+ 508+509+510+511)	500	420.616	3.176.891
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikom in zasebnikov	501	0	0
7501	Prejeta vračila danih posojil - od javnih skladov	502	0	0
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0	0
7503	Prejeta vračila danih posojil - od finančnih institucij	504	0	0
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0	0
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0	0
7506	Prejeta vračila danih posojil - iz tujine	507	0	0
7507	Prejeta vračila danih posojil - državnemu proračunu	508	0	0
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij in javnih zavodov	509	0	0
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0	0
751	Prodaja kapitalskih deležev	511	420.616	3.176.891
44	V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE FINANČNIH NALOŽB (513+514+515+516+517+518+519+520+521+522+523)	512	0	0
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0	0
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0	0
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0	0
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0	0
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0	0
4405	Dana posojila občinam	518	0	0
4406	Dana posojila v tujino	519	0	0
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0	0
4408	Dana posojila javnim agencijam in javnim zavodom	521	0	0
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0	0
441	Povečanje finančnih naložb	523	0	0
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA (500-512)	524	420.616	3.176.891
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA (512-500)	525	0	0

4.6.4 IZKAZ RAČUNA FINANCIRANJA DOLOČENIH UPORABNIKOV

Tabela 30: Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov za leti 2024 in 2023 v EUR

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka AOP	2024	2023
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE (551+559)	550	9.000.000	4.700.000
500	Domače zadolževanje (552+553+554+555+557+558)	551	9.000.000	4.700.000
5001	Najeti krediti pri bankah	552	0	0
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0	0
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0	0
del 5003	Najeti krediti pri proračunih občin	555	0	0
del 5003	Najeti krediti pri javnih skladih	557	0	0
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	9.000.000	4.700.000
501	Zadolževanje v tujini	559	0	0
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA (561+569)	560	9.000.000	4.700.000
550	Odplačila domačega dolga (562+563+564+565+567+568)	561	9.000.000	4.700.000
5501	Odplačila kreditov bankam	562	0	0
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0	0
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0	0
del 5503	Odplačila kreditov proračunom občin	565	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim javnim skladom	567	0	0
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	9.000.000	4.700.000
551	Odplačila dolga v tujino	569	0	0
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE (550-560)	570	0	0
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA (560-550)	571	0	0
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (485+524+570)-(486+525+571)	572	895.984	0
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH (486+525+571)-(485+524+570)	573	0	2.188.311

RTV Slovenija je v letu 2024 realizirala prihodke po načelu denarnega toka v višini 144.253.423 evrov in odhodke v višini 143.778.055 evrov. Če upoštevamo še izkaz računa finančnih terjatev in naložb ter izkaz računa financiranja je v predpisanih računovodskih izkazih za leto 2024 izkazano povečanje sredstev na računih v višini 895.984 evrov.

4.6.5 IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI PO DENARNEM TOKU

Javni zavodi in javne agencije so na podlagi Zakon o fiskalnem pravilu (ZFisP) zavezani pripraviti izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku za tekoče leto ter preteklo leto. Izračun je razviden iz spodnje tabele.

Tabela 31: Presežek prihodkov nad odhodki na dan 31.12.2024 in 31.12.2023 (v EUR)

IZRAČUN PRESEŽKA PRIHODKOV NAD ODHODKI	31.12.2024	31.12.2023
1. Presežek prihodki nad odhodki po denarnem toku iz evidenčnih knjižb (znesek X) Izračun po kontih: (71+72+73+74+75+78+50)-(40+42+44+55)	895.930	-2.188.311
2. Presežek prihodkov nad odhodki po denarnem toku po ZIPRS (znesek Y) Izračun: znesek X - konti 20,21,22,23,24,25,26,96	-15.012.770	-19.053.263
3. Presežek prihodki nad odhodkov po načelu poslovnega dogodka (konto 985)	-1.969.688	-5.125.586
4. Presežek prihodki po načelu denarnega toka med presežek prihodki nad odhodki po načelu poslovnega dogodka (znesek Z) Izračun: konto 985 - znesek Y*	-1.969.688	-5.125.586
Presežek po ZIPRS1718 (znesek Y oz. podkonto 985800)	0	0

* Če je izračunani znesek Y pod točko 2 negativen, se pri izračunu zneska Z pod točko 4 kot znesek Y upošteva vrednost nič.

Zavod v letu 2024 ne izkazuje presežka po fiskalnem pravilu.

Zakon o fiskalnem pravilu določa, da se presežki, ki jih posamezna institucionalna enota ustvari v posameznem letu, zbirajo na ločenem računu ter se lahko uporabijo za odplačilo dolga, financiranje investicij, za povečanje premoženja ali pa lahko ustanovitelj zahteva vplačilo presežkov javnih prihodkov nad javnimi izdatki v proračun ustanovitelja.

4.7 PRILOGE K BILANCI STANJA

4.7.1 STANJE IN GIBANJE NEOPREDMETENIH SREDSTEV IN OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV

Tabela 32: Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev na dan 31.12.2024 v EUR

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Nabavna vrednost (1.1.)	Popravek vrednosti (1.1.)	Povečanje nabavne vrednosti	Povečanje popravka vrednosti	Zmanjšanje nabavne vrednosti	Zmanjšanje popravka vrednosti	Amortizacija	Neodpisana vrednost (31.12.)	Prevrednotenje zaradi okrepitve	Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10(3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju (701+702+703+704+705+706+707)	700	252.832.379	204.216.215	16.229.794	0	15.653.375	7.660.508	7.867.245	48.985.847		
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0	0	0	0	0	0	0	0		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	15.250.380	12.519.574	2.044.450	0	1.621.716	95.859	750.777	2.498.623		
C. Druga neopredmetena sredstva	703	56.974	53.326	0	0	0	0	1.404	2.243		
D. Zemljišča	704	3.586.074	0	0	0	0	0	0	3.586.074		
E. Zgradbe	705	66.016.030	43.480.323	1.929.505		245.650	8.983	1.433.829	22.794.715		
F. Oprema	706	167.845.110	148.152.191	12.255.839		13.786.009	7.555.667	5.681.234	20.037.181		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	77.812	10.801	0	0	0	0	0	67.011		
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti (709+710+711+712+713+714+715)	708	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	709										
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710										
C. Druga neopredmetena sredstva	711								0		
D. Zemljišča	712								0		
E. Zgradbe	713								0		
F. Oprema	714								0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715							0	0		
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu (717+718+719+720+721+722+723)	716	0	0	0	0	0	0	0	0		
A. Dolgoročno odloženi stroški	717							0	0		
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718							0	0		
C. Druga neopredmetena sredstva	719							0	0		
D. Zemljišča	720								0		
E. Zgradbe	721							0	0		
F. Oprema	722							0	0		
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723							0	0		

Tabela ne vključuje dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev.

4.7.2 STANJE IN GIBANJE DOLGOROČNIH FINANČNIH NALOŽB IN POSOJIL

Tabela 33: Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil na dan 31.12.2024 v eur

VRSTA NALOŽB OZIROMA POSOJIL	AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjig. vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe (801+806+813+814)	800	446.749	0	0	116.550	397.950	68.250	48.799	48.300	499	
A. Naložbe v delnice (802+803+804+805)	801	446.250	0	0	116.550	397.950	68.250	48.300	48.300	0	
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802							0	0	0	
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803							0	0	0	
3. Naložbe v delnice v delnice v privatna podjetja	804	0	0	0				0	0	0	
4. Naložbe v delnice v delnice v tujini	805	446.250	0	0	116.550	397.950	68.250	48.300	48.300	0	
B. Naložbe v deleže (807+808+809+810+811+812)	806	499	0	0		0	0	499	0	499	
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807							0	0	0	
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808							0	0	0	
3. Naložbe v deleže v deleže v privatna podjetja	809	499	0	0		0	0	499	0	499	
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810										
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811										
6. Naložbe v deleže v tujini	812							0	0	0	
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813							0	0	0	
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe (815+816+817+818)	814	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815							0	0	0	
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816							0	0	0	
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818							0	0	0	
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti (820+829+832+835)	819	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
A. Dolgoročno dana posojila (821+822+823+824+825+826+827+828)	820	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom	821	0	0	0		0	0	0	0	0	
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822							0	0	0	
3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem	823							0	0	0	
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824							0	0	0	
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravem države	826							0	0	0	
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827							0	0	0	
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828							0	0	0	
B. Dolgoročno dana posojila z odkupom vrednostnih papirjev (830+831)	829	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1. Domačih vrednostnih papirjev	830	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2. Tujih vrednostnih papirjev	831							0	0	0	
C. Dolgoročno dani depoziti (833+834)	832	0	0	0		0	0	0	0	0	
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833							0	0	0	
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0	0	0		0	0	0	0	0	
D. Druga dolgoročno dana posojila	835							0	0	0	
III. Skupaj (800+819)	836	446.749	0	0	116.550	397.950	68.250	48.799	48.300	499	

4.8 DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA

4.8.1 Nov način obračuna plač s 1.1.2025

Na podlagi Zakona o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju, ki velja od 1. 1. 2025, bo izvedena prevedba plač v nove plačne razrede. Dvig plač, ki izhaja iz prevedbe v novo plačno lestvico ali iz dvigov plačnih razredov zaradi odprave plačnih nesorazmerij, bo izplačan v šestih obrokih. Prvi dvig plač se je izvedel 1. 1. 2025, zadnji pa bo realiziran 1. 1. 2028.

4.8.2 Priprava odzivnega poročila po reviziji računskega sodišča

Računsko sodišče je v mesecu decembru 2024 izdalo revizijsko poročilo, v katerem je podana zahteva za predložitev odzivnega poročila. Predmet revizije so bili računovodski izkazi za leto 2022 in pravilnost dela poslovanja. Vsi zahtevani popravljalni ukrepi na področju računovodskih izkazov so bili že izvedeni do konca leta 2024 razen spremembe v načinu evidentiranja stroškov in obresti od RTV prispevka, za kar je treba prilagoditi programsko podporo. Izvedba omenjenega popravka ne bo imela bistvenega vpliva na poslovni rezultat zavoda.

V skladu z revizijskim poročilom Računskega sodišča mora RTV Slovenija v odzivnem poročilu tudi izkazati, da je pripravila načrt aktivnosti za uskladitev zemljiškoknjižnega stanja nepremičnin z dejanskim stanjem. V tej zvezi pojasnjujemo, da je Uprava RTV Slovenija kot primarni korak za ureditev navedene pomanjkljivosti že pripravila predlog sprememb in dopolnitev veljavnega Zakona o Radioteleviziji Slovenija (ZRTVS-1) in ga v januarju 2025 poslala v obravnavo resorno pristojnemu ministru (Ministrstvu za kulturo).

Odzivno poročilo bo vključevalo tudi navedbo aktivnosti za pripravo novega akta o sistemizaciji delovnih mest RTV Slovenija, ki bo med drugim vseboval tudi opis delovnih področij vseh notranje organizacijskih enot ter služb skupnih dejavnosti, prav tako pa bo vseboval seznam vseh delovnih mest, ki bodo sistemizirana v posamezni enoti oziroma službi, pri čemer bo iz seznama razvidno, katera delovna mesta so zasedena in katerega nezasedena (v skladu s kadrovskim načrtom zavoda). Cilj oblikovanja nove sistemizacije je izboljšati delovne procese in na novo opredeliti naloge v skladu z dejanskimi potrebami po opravljanju del. V načrtu je postopno oblikovanje sprememb, in sicer najprej za tehnična področja, nato za programsko-ustvarjalne poklice in zaključno za strokovno-administrativna dela.

V odzivnem poročilu bo tudi izpostavljeno, da je RTV Slovenija s 1. 1. 2025 prenehal določati in izplačevati dodatek za večopravilnost, za katerega je Računsko sodišče ugotovilo, da zanj ni pravne podlage v prej veljavnem Zakonu o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS) in tudi ne v novem zakonu, ki ureja plače v javnem sektorju in velja od 1. januarja 2025.

5 NAGRADE IN PRIZNANJA

TUJE IN DOMAČE NAGRADE

Radiotelevizija Slovenija je prejela številne nagrade in priznanja, kar je dokaz odličnosti naših programov, ki jih ustvarjajo sodelavci, ki se zavedajo poslanstva nacionalnega javnega medija.

- **Lidiji Hren** je prejela nagrado čuvaj/watchdog **Društva novinarjev Slovenije** za življenjski prispevek k slovenskemu novinarstvu za desetletja ustvarjanja najkakovostnejšega televizijskega novinarstva in pionirsko delo na področju preiskovalnega novinarstva.
- Kolektivna organizacija **AIPA** je s prireditvijo **Zvezde oriona** izpostavila in nagradila presežke na slovenskem avdiovizualnem področju.
 - **Prvo** od sedmih **zvezd oriona** je prejela **televizijska serija Primeri inšpektorja Vrenka**.
 - **Druga zvezda oriona** je pripadla **dokumentarnemu filmu Podarim dobim – igra, ki je prebudila tigra**, avtorja **Bojana Krajnca**.
 - **Tretjo zvezdo oriona** je dobila **serija V imenu ljudstva 3**.
- Med prejemniki **nagrad butnskala** za leto 2023 je novinarka in urednica oddaj Televizije Slovenija **Ivana Novak za oddajo Televizorka**.
- **Radio Slovenija** je na **27. festivalu Prix Marulić** na Hvaru za delo **Potovanje na robu noči** osvojil 2. mesto v kategoriji dokumentarcev.
- Na pobudo Društva za boj proti raku Štajerske Maribor so na slavnostni seji Ministrstva za zdravje Republike Slovenije v Ljubljani podelili **srebrno plaketo Regionalnemu RTV centru Maribor**.
- TV Slovenija je prejemnica **častne zahvalne listine Zavoda za medgeneracijsko sodelovanje Simbioza Genesis Ljubljana**, socialnega podjetja.
- **Čebelarstva Slovenije** je podelila nagrado za najboljši televizijski (video) prispevek **Tatjani Kren Hlebič** za oddajo TV Slovenije **Omizje z naslovom: Izzivi slovenskega čebelarstva**, **Andreja Čokl** pa je prejela nagrado za najboljši radijski (avdio) prispevek v oddaji Prvega programa Radia Slovenija, **Prvi na obisku z naslovom: Mednarodno srečanje mladih čebelarjev v Ivančni Gorici**.

Projekti RTV Slovenija nominirani za Prix Europa

- **Projekt Prvič** je bil nominiran v kategoriji digitalnih projektov, epizoda **Prvič Šok o telesnih spremembah v času pubertete z Domnom Valičem** pa je bila nominirana tudi v kategoriji dokumentarnih filmov. Avtorici in urednici projekta sta **Neža Prah Seničar** in **Urška Henigman**, režiserka in soavtorica projekta pa **Špela Kuclar**.
- V kategoriji avdio fikcije je bila nominirana **radijska igra Slabe ceste**, ki je nastala v Uredništvu igranega programa na Tretjem programu Ars. Režiserka projekta in tudi soprevajalka besedil je **Ana Krauthaker**, celoten cikel radijskih iger pa je posnel tonski mojster **Matjaž Miklič**.
- V produkciji ŠKUC-a se je med nominirane igre uvrstil **radijski dokumentarec Tunel spasa** v režiji **Alena Jelena**.

- Na **MEI (Meeting delle Etichette Indipendenti) v Faenzi** je **Radio Capodistria** prejel **posebno nagrado Arte Tamburini** in izjemno priznanje, ki ga je Radiu Capodistria podelila družina Casadei ob 70. obletnici pesmi Romagna Mia.

6 SPLOŠNI AKTI (LINKI)

Splošni akti RTV Slovenija (84. člen Statuta javnega zavoda RTV Slovenija, Uradni list RS, št. 106/06, 9/12, 55/14, 34/15, 3/17 in 92/22) so pravilniki, poslovniki in organizacijski ter drugi akti, s katerimi se urejajo druga razmerja, ki so pomembna za upravljanje in poslovanje RTV Slovenija. Dostopni so na povezavi [TUKAJ](#).

7 GRADIVO SO PRIPRAVILI

- **Natalija Gorščak**, predsednica Uprave RTV Slovenija;
- **Nevenka Črnko**, članica Uprave RTV Slovenija;
- **Luka Rupnik**, član Uprave RTV Slovenija;
- **Franci Pavšer**, član Uprave RTV Slovenija – delavski direktor;
- **Mirko Štular**, direktor Radia Slovenija in **Matej Praprotnik**, v. d. pomočnika direktorja Radia Slovenija, **Nataša Zanuttini**, v. d. pomočnice direktorja Radia Slovenija, **Danijel Poslek**, odgovorni urednik UPE Prvi program Radia Slovenija – Prvi, **Boštjan Reberšak**, odgovorni urednik UPE Val 202, **Ingrid Kovač Brus**, odgovorna urednica UPE Tretji program Radia Slovenija – program Ars, **Janko Petrovec**, odgovorni urednik UPE Regionalni radijski program Radia Koper, **Vesna Martinec**, v. d. odgovornega urednika UPE Regionalni radijski program Maribor, **Darko Pukl**, odgovorni urednik UPE Radijski program za tujo javnost – Radio SI, **Rok Kovač**, v. d. vodje OE Radijska produkcija, **Danijel Vrbec**, vodja službe za trženje in promocijo Radia Slovenija;
- **Ksenija Horvat**, direktorica Televizije Slovenija, **Rok Smolej**, pomočnik direktorice Televizije Slovenija za programske zadeve, **Polona Fijavž**, odgovorna urednica UPE Informativni program TV Slovenija, **Andraž Pöschl**, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program TV Slovenija, **Mario Galunič**, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program TV Slovenija, **Gregor Peternel**, odgovorni urednik UPE Športni program TV Slovenija, **Mojca Petrič Bužan**, odgovorna urednica UPE Regionalni TV program RC Koper, **Tomaž Karat**, odgovorni urednik UPE Regionalni TV program RC Maribor, dr. **Barbara Zemljič**, služba za programski kontroling RTV Slovenija;
- **Kaja Katarina Jakopič**, direktorica digitalnih vsebin, **Ksenja Tratnik**, odgovorna urednica Uredništva za nove medije, **Mojca Menart**, vodja založniške dejavnosti RTV Slovenija, **Luka Zebec**, pomočnik direktorice digitalnih vsebin;
- **David Runco**, v. d. pomočnika predsednika Uprave za Radio in Televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, **Aljoša Curavič**, odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, **Monika Bertok**, odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost;
- **József Végi**, v. d. pomočnika predsednika Uprave RTV Slovenija za Radio in Televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, **Mirjana Magyar Lovrić**, odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost, **Atilla Pисnjak**, odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost;
- **Mateja Vodeb**, vodja Službe za dostopnost programov;
- **Maja Kojc**, v. d. vodje OE Glasbena produkcija;
- **Polonca Komar**, vodja Službe za komuniciranje;
- **Bojan Kosi**, vodja Mediateke;
- **Suzana Vidas Karoli**, vodja Mednarodnega oddelka;
- **Marica Uršič Zupan**, varuh Pravic gledalcev in poslušalcev;
- **Andrej Trojer**, v. d. vodje OE Oddajniki in zveze;
- **Tina Gruden Marucelj**, vodja Kadrovske službe;
- **Judita Kene**, vodja Službe za obračun RTV-prispevka;
- **Katarina Novak**, vodja Komercialna službe;
- **Andrej Tekavec**, trženje oglasnega prostora Televizija Slovenija, **Danijel Vrbec**, trženje oglasnega prostora Radio Slovenija, **Marjana Volk Rován**, trženje oglasnega prostora MMC, **Polonca Novak**, trženje oglasnega prostora RC Maribor;

- **Petra Rosandič**, vodja Pravne pisarne;
- **Vesna Marn**, Pisarna za avtorske pravice;
- **Krista Gombač**, vodja Notranje revizije;
- **Andrej Hernec**, skrbnik registra tveganj **Primož Trobec**, finančni kontroling
- **Mojca Jerman Čuček**, vodja službe za skladnost poslovanja;
- **Tim Mark Atlanty**, vodja Službe varnostni in zdravja pri delu;
- **Saša Umek Knez**, vodja Službe za finančni kontroling;
- **Anica Žgajnar**, vodja Finančno-računovodske službe.

8 PRILOGE

PRILOGA 1 Televizija Slovenija

PRILOGA 2 Kazalniki poslovanja

PRILOGA 3 Finančne tabele

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
RTV SLOVENIJA

'NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA 2024	PLAN 2024			REALIZACIJA 2023		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3 = 1-2	4 = 1:2	5	6 = 1-5	7 = 1:5
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	146.345.612	143.814.262	2.531.351	101,8	139.764.328	6.581.285	104,7
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	141.780.558	138.895.121	2.885.437	102,1	134.140.665	7.639.893	105,7
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	99.055.931	98.750.000	305.931	100,3	99.180.408	-124.477	99,9
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	12.956.607	12.916.280	40.327	100,3	7.960.594	4.996.012	162,8
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	17.063.806	15.620.502	1.443.304	109,2	14.913.065	2.150.741	114,4
6 DRUGI KOMERCIJALNI PRIHODKI	12.708.685	11.605.339	1.103.346	109,5	12.088.375	620.310	105,1
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-4.470	3.000	-7.470	-149,0	-1.777	-2.693	251,6
8 FINANČNI PRIHODKI	901.805	758.600	143.205	118,9	3.575.986	-2.674.182	25,2
9 DRUGI PRIHODKI	1.687.443	2.179.684	-492.241	77,4	111.745	1.575.698	1.510,1
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.975.806	1.980.857	-5.051	99,7	1.935.931	39.875	102,1
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	148.407.701	143.812.752	4.594.949	103,2	146.750.315	1.657.385	101,1
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	145.281.739	140.981.539	4.300.200	103,1	143.518.038	1.763.700	101,2
13 STROŠKI MATERIALA	8.132.705	8.591.677	-458.972	94,7	9.268.237	-1.135.532	87,7
- splošni material	90.355	96.503	-6.148	93,6	77.459	12.896	116,6
- tehnični material	310.596	313.726	-3.130	99,0	379.892	-69.296	81,8
- material za proizvodnjo ZKP	51.988	22.907	29.082	227,0	39.210	12.779	132,6
- posebni material	218.218	311.328	-93.111	70,1	290.129	-71.911	75,2
- električna energija	6.410.096	6.681.915	-271.819	95,9	7.422.225	-1.012.129	86,4
- toplotna energija	536.851	578.344	-41.493	92,8	478.892	57.959	112,1
- goriva in maziva	299.913	347.298	-47.386	86,4	341.289	-41.376	87,9
- revije in časopisi	122.857	122.221	637	100,5	134.204	-11.347	91,5
- popisne razlike	0	0	0	0,0	360	-360	0,0
- pisarniški material	91.831	117.434	-25.603	78,2	104.577	-12.746	87,8
14 STROŠKI STORITEV	39.132.641	37.264.924	1.867.717	105,0	39.264.556	-131.914	99,7
- storitve vzdrževanja	5.745.415	5.613.033	132.381	102,4	5.550.162	195.253	103,5
- intelektualne storitve	1.597.976	1.541.967	56.010	103,6	2.021.729	-423.752	79,0
- komunikacijske storitve	1.530.476	1.366.535	163.940	112,0	1.499.124	31.351	102,1
- poštne storitve za RTV prispevek	3.995.753	3.608.920	386.833	110,7	3.482.740	513.013	114,7
- transportne storitve	246.359	357.271	-110.912	69,0	303.736	-57.377	81,1
- službena potovanja	1.176.706	1.188.482	-11.775	99,0	1.162.403	14.303	101,2
- druge splošne storitve	2.149.596	2.005.578	144.018	107,2	2.103.984	45.612	102,2
- stroški snemanj in oddaj	13.237.489	12.101.183	1.136.306	109,4	12.585.348	652.141	105,2
- avtorske in sorodne pravice	6.499.923	6.923.166	-423.242	93,9	7.401.779	-901.856	87,8
- druge storitve in obveznosti	2.428.483	2.211.876	216.607	109,8	2.520.124	-91.641	96,4
- reprezentanca	101.201	115.680	-14.479	87,5	157.151	-55.950	64,4
- reklame, oglasi	423.264	231.235	192.030	183,0	476.275	-53.011	88,9
15 AMORTIZACIJA	7.867.244	7.580.337	286.907	103,8	7.749.663	117.582	101,5
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	89.137.583	86.816.396	2.321.188	102,7	86.350.813	2.786.770	103,2
- plače in nadomestila plač	72.163.834	70.055.524	2.108.310	103,0	69.279.470	2.884.365	104,2
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovanj	11.947.466	11.722.599	224.867	101,9	11.494.281	453.185	103,9
- drugi stroški dela	5.026.283	5.038.272	-11.989	99,8	5.577.063	-550.780	90,1
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	1.011.565	728.205	283.360	138,9	884.770	126.795	114,3
19 FINANČNI ODHODKI	133.898	95.805	38.093	139,8	73.861	60.037	181,3
20 DRUGI ODHODKI	316.693	330.634	-13.941	95,8	311.787	4.906	101,6
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.675.371	2.404.774	270.597	111,3	2.846.629	-171.258	94,0
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-3.501.180	-2.086.418	-1.414.762	167,8	-9.377.373	5.876.193	37,3
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-2.062.088	1.510	-2.063.598		-6.985.988	4.923.899	29,5
24 INTERNI PRIHODKI	9.781.400	9.049.008	732.392	108,1	9.969.255	-187.856	98,1
25 INTERNI ODHODKI	9.781.400	9.049.008	732.392	108,1	9.969.255	-187.856	98,1
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24)	-2.062.088	1.510	-2.063.598		-6.985.988	4.923.899	29,5
OPOMBA:							
V letu 2024 so stopili v veljavo SRS, v katerih je zapisan bruto princip vođenja refundiranih nadomestil plač, kar v planu nismo upoštevali. Zato smo sprejeti finančni plan za potrebe poročila prilagodili navedenim spremembam na postavkah, na katere imajo novi SRS vpliv (drugi prihodki: 1.575.684 EUR, plače in nadomestila plač - refundirana nadomestila plač 1.359.285 EUR, prispevki od plač: 216.399 EUR)							

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
TV SLOVENIJA

'NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			PLAN			REALIZACIJA		
	2024	2024			2024			2023		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3=1-2	4=1:2	5	6=1-5	7=1:5	8	9=1-7	10=1:7
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	13.702.194	12.079.246	1.622.949	113,4	12.623.430	1.078.765	108,5	11.688.281	2.013.913	117,2
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	13.078.945	12.079.246	999.699	108,3	12.079.246	999.699	108,3	11.553.536	1.525.409	113,2
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	264.210	112.210	152.000	235,5	112.210	152.000	235,5	291.071	-26.861	90,8
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	12.193.412	11.080.000	1.113.412	110,0	11.080.000	1.113.412	110,0	10.601.894	1.591.518	115,0
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	621.322	887.036	-265.713	70,0	887.036	-265.713	70,0	660.571	-39.249	94,1
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	2	0	2	0,0	0	2	0,0	0	2	0,0
9 DRUGI PRIHODKI	545.559	0	545.559	0,0	544.184	1.375	100,3	0	545.559	0,0
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	77.689	0	77.689	0,0	0	77.689	0,0	134.745	-57.056	57,7
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	54.341.860	52.552.262	1.789.598	103,4	53.096.446	1.245.414	102,3	53.173.686	1.168.174	102,2
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	54.311.979	52.552.262	1.759.717	103,3	53.096.446	1.215.533	102,3	52.919.661	1.392.318	102,6
13 STROŠKI MATERIALA	396.662	506.645	-109.983	78,3	506.645	-109.983	78,3	389.188	7.474	101,9
- splošni material	19.928	13.745	6.183	145,0	13.745	6.183	145,0	12.260	7.668	162,5
- tehnični material	98.906	104.636	-5.730	94,5	104.636	-5.730	94,5	75.099	23.808	131,7
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- posebni material	156.926	256.829	-99.903	61,1	256.829	-99.903	61,1	167.984	-11.058	93,4
- električna energija	21.511	0	21.511	0,0	0	21.511	0,0	21.981	-470	97,9
- toplotna energija	12.001	6.440	5.561	186,3	6.440	5.561	186,3	8.716	3.284	137,7
- goriva in maziva	20.795	27.220	-6.425	76,4	27.220	-6.425	76,4	25.171	-4.376	82,6
- revije in časopisi	41.550	52.304	-10.754	79,4	52.304	-10.754	79,4	44.511	-2.961	93,3
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	25.047	45.471	-20.424	55,1	45.471	-20.424	55,1	33.467	-8.421	74,8
14 STROŠKI STORITEV	17.635.163	17.249.752	385.411	102,2	17.249.752	385.411	102,2	16.895.956	739.207	104,4
- storitve vzdrževanja	891.881	859.073	32.809	103,8	859.073	32.809	103,8	949.880	-57.999	93,9
- intelektualne storitve	329.432	397.217	-67.785	82,9	397.217	-67.785	82,9	400.002	-70.570	82,4
- komunikacijske storitve	995.404	816.684	178.719	121,9	816.684	178.719	121,9	922.719	72.685	107,9
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	129.293	270.072	-140.779	47,9	270.072	-140.779	47,9	195.106	-65.813	66,3
- službena potovanja	671.444	737.784	-66.340	91,0	737.784	-66.340	91,0	613.221	58.223	109,5
- druge splošne storitve	355.116	290.996	64.120	122,0	290.996	64.120	122,0	188.904	166.212	188,0
- stroški snemanj in oddaj	11.665.597	10.750.444	915.153	108,5	10.750.444	915.153	108,5	10.208.032	1.457.565	114,3
- avtorske in sorodne pravice	1.628.731	2.202.400	-573.670	74,0	2.202.400	-573.670	74,0	2.305.743	-677.012	70,6
- druge storitve in obveznosti	947.361	889.595	57.766	106,5	889.595	57.766	106,5	1.072.410	-125.049	88,3
- reprezentanca	18.978	31.487	-12.509	60,3	31.487	-12.509	60,3	39.342	-20.363	48,2
- reklame, oglasi	1.927	4.000	-2.073	48,2	4.000	-2.073	48,2	599	1.329	321,9
15 AMORTIZACIJA	2.159.881	2.185.531	-25.650	98,8	2.185.531	-25.650	98,8	2.142.254	17.627	100,8
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	33.870.468	32.607.822	1.262.645	103,9	33.152.006	718.461	102,2	33.362.453	508.015	101,5
- plače in nadomestila plač	27.460.996	26.302.581	1.158.415	104,4	26.768.656	692.340	102,6	26.684.361	776.634	102,9
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovan	4.565.107	4.427.309	137.798	103,1	4.505.418	59.689	101,3	4.454.827	110.280	102,5
- drugi stroški dela	1.844.365	1.877.933	-33.567	98,2	1.877.933	-33.567	98,2	2.223.264	-378.899	83,0
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	249.805	2.512	247.293	9.944,5	2.512	247.293	9.944,5	129.810	119.995	192,4
19 FINANČNI ODHODKI	10.910	0	10.910	0,0	0	10.910	0,0	7.086	3.824	154,0
20 DRUGI ODHODKI	5.976	0	5.976	0,0	0	5.976	0,0	10.551	-4.575	56,6
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	12.995	0	12.995	0,0	0	12.995	0,0	236.388	-223.393	5,5
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-41.233.034	-40.473.017	-760.018	101,9	-41.017.201	-215.833	100,5	-41.366.125	133.090	99,7
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-40.639.666	-40.473.017	-166.649	100,4	-40.473.017	-166.649	100,4	-41.485.405	845.739	98,0
24 INTERNI PRIHODKI	83.652	0	83.652	0,0	0	83.652	0,0	73.021	10.631	114,6
25 INTERNI ODHODKI	2.494.360	2.087.169	407.191	119,5	2.087.169	407.191	119,5	2.615.588	-121.229	95,4
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24)	-43.050.373	-42.560.186	-490.188	101,2	-42.560.186	-490.188	101,2	-44.027.972	977.598	97,8

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
RADIO SLOVENIJA

'NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			PLAN			REALIZACIJA		
	2024	2024			2024			2023		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3=1-2	4=1/2	5	6=1-5	7=1/5	8	9=1-7	10=1/7
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	3.814.931	3.350.500	464.431	113,9	3.667.808	147.123	104,0	3.318.536	496.395	115,0
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	3.392.356	3.350.500	41.856	101,2	3.350.500	41.856	101,2	3.251.791	140.565	104,3
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	227.163	275.000	-47.837	82,6	275.000	-47.837	82,6	322.239	-95.076	70,5
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	3.017.568	2.865.500	152.068	105,3	2.865.500	152.068	105,3	2.712.670	304.898	111,2
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	147.625	210.000	-62.374	70,3	210.000	-62.374	70,3	216.883	-69.257	68,1
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
9 DRUGI PRIHODKI	317.308	0	317.308	0,0	317.308	0	100,0	0	317.308	0,0
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	105.267	0	105.267	0,0	0	105.267	0,0	66.745	38.522	157,7
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	18.560.793	17.342.680	1.218.113	107,0	17.659.988	900.805	105,1	18.860.464	-299.671	98,4
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	18.479.671	17.321.371	1.158.300	106,7	17.638.679	840.992	104,8	18.741.958	-262.287	98,6
13 STROŠKI MATERIALA	123.242	93.577	29.665	131,7	93.577	29.665	131,7	149.344	-26.102	82,5
- splošni material	4.658	6.521	-1.863	71,4	6.521	-1.863	71,4	6.845	-2.187	68,1
- tehnični material	18.650	29.689	-11.039	62,8	29.689	-11.039	62,8	27.415	-8.765	68,0
- material za proizvodnjo ZKP	1.103	-93	1.196	-1.181,4	-93	1.196	-1.181,4	3.375	-2.273	32,7
- posebni material	30.658	6.728	23.930	455,7	6.728	23.930	455,7	45.768	-15.110	67,0
- električna energija	8.671	2.082	6.589	416,4	2.082	6.589	416,4	1.279	7.392	678,2
- toplotna energija	0	138	-138	0,0	138	-138	0,0	0	0	0,0
- goriva in maziva	12.385	9.496	2.889	130,4	9.496	2.889	130,4	13.597	-1.212	91,1
- revije in časopisi	35.213	26.433	8.780	133,2	26.433	8.780	133,2	34.538	675	102,0
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	11.904	12.582	-678	94,6	12.582	-678	94,6	16.527	-4.623	72,0
14 STROŠKI STORITEV	3.328.769	3.145.804	182.966	105,8	3.145.804	182.966	105,8	3.813.359	-484.589	87,3
- storitve vzdrževanja	164.309	106.256	58.053	154,6	106.256	58.053	154,6	110.870	53.438	148,2
- intelektualne storitve	75.221	51.311	23.911	146,6	51.311	23.911	146,6	107.708	-32.487	69,8
- komunikacijske storitve	97.130	133.041	-35.911	73,0	133.041	-35.911	73,0	118.196	-21.066	82,2
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	18.376	19.258	-882	95,4	19.258	-882	95,4	16.325	2.050	112,6
- službena potovanja	270.557	200.061	70.496	135,2	200.061	70.496	135,2	277.778	-7.221	97,4
- druge splošne storitve	73.019	24.732	48.287	295,2	24.732	48.287	295,2	123.982	-50.963	58,9
- stroški snemanj in oddaj	369.871	336.645	33.225	109,9	336.645	33.225	109,9	429.929	-60.059	86,0
- avtorske in sorodne pravice	1.946.770	2.114.505	-167.735	92,1	2.114.505	-167.735	92,1	2.165.258	-218.488	89,9
- druge storitve in obveznosti	230.771	145.832	84.939	158,2	145.832	84.939	158,2	334.316	-103.545	69,0
- reprezentanca	18.874	7.332	11.542	257,4	7.332	11.542	257,4	29.584	-10.710	63,8
- reklame, oglasi	63.873	6.832	57.041	934,9	6.832	57.041	934,9	99.412	-35.539	64,3
15 AMORTIZACIJA	601.646	538.680	62.966	111,7	538.680	62.966	111,7	614.043	-12.397	98,0
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	14.423.707	13.522.471	901.236	106,7	13.839.779	583.928	104,2	14.157.683	266.023	101,9
- plače in nadomestila plač	11.641.786	10.981.945	659.842	106,0	11.257.118	384.668	103,4	11.404.536	237.250	102,1
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovan	1.906.900	1.843.053	63.847	103,5	1.885.187	21.713	101,2	1.881.213	25.687	101,4
- drugi stroški dela	875.020	697.474	177.547	125,5	697.474	177.547	125,5	871.934	3.086	100,4
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	2.308	20.840	-18.532	11,1	20.840	-18.532	11,1	7.530	-5.222	30,6
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	6.061	-6.061	0,0
20 DRUGI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	883	-883	0,0
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	81.122	21.309	59.813	380,7	21.309	59.813	380,7	111.562	-30.440	72,7
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-15.087.316	-13.970.872	-1.116.444	108,0	-14.288.180	-799.136	105,6	-15.490.167	402.852	97,4
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-14.745.863	-13.992.181	-753.682	105,4	-13.992.181	-753.682	105,4	-15.541.928	796.066	94,9
24 INTERNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
25 INTERNI ODHODKI	2.952.160	2.862.696	89.464	103,1	2.862.696	89.464	103,1	3.009.055	-56.895	98,1
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24)	-17.698.023	-16.854.877	-843.146	105,0	-16.854.877	-843.146	105,0	-18.550.983	852.961	95,4

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
RC KOPER

'NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			PLAN			REALIZACIJA		
	2024	2024			2024			2023		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3=1-2	4=12	5	6=1-5	7=15	8	9=1-7	10=17
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	9.623.744	1.940.666	7.683.078	495,9	2.211.102	7.412.642	435,2	5.552.389	4.071.355	173,3
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	9.353.208	1.940.666	7.412.542	482,0	1.940.666	7.412.542	482,0	5.552.389	3.800.819	168,5
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	9.156.666	1.732.566	7.424.100	528,5	1.732.566	7.424.100	528,5	5.393.775	3.762.891	169,8
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	183.624	182.100	1.524	100,8	182.100	1.524	100,8	146.568	37.057	125,3
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	12.918	26.000	-13.082	49,7	26.000	-13.082	49,7	12.046	871	107,2
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
9 DRUGI PRIHODKI	270.436	0	270.436	0,0	270.436	0	100,0	0	270.436	0,0
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	100	0	100	0,0	0	100	0,0	0	100	0,0
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	13.834.354	13.064.008	770.346	105,9	13.334.444	499.910	103,7	13.129.276	705.077	105,4
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	13.814.387	13.058.727	755.660	105,8	13.329.163	485.224	103,6	13.109.674	704.713	105,4
13 STROŠKI MATERIALA	331.143	328.292	2.851	100,9	328.292	2.851	100,9	364.589	-33.445	90,8
- splošni material	5.753	2.198	3.555	261,7	2.198	3.555	261,7	2.377	3.376	242,1
- tehnični material	9.002	8.064	938	111,6	8.064	938	111,6	14.369	-5.368	62,6
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- posebni material	708	1.217	-509	58,2	1.217	-509	58,2	940	-232	75,3
- električna energija	237.305	249.984	-12.679	94,9	249.984	-12.679	94,9	265.425	-28.120	89,4
- toplotna energija	15.139	11.300	3.839	134,0	11.300	3.839	134,0	9.238	5.901	163,9
- goriva in maziva	36.568	34.920	1.648	104,7	34.920	1.648	104,7	39.427	-2.859	92,7
- revije in časopisi	15.990	13.945	2.045	114,7	13.945	2.045	114,7	21.434	-5.444	74,6
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	10.678	6.664	4.014	160,2	6.664	4.014	160,2	11.379	-701	93,8
14 STROŠKI STORITEV	1.840.015	1.652.889	187.126	111,3	1.652.889	187.126	111,3	1.843.042	-3.027	99,8
- storitve vzdrževanja	500.604	452.249	48.356	110,7	452.249	48.356	110,7	464.178	36.426	107,8
- intelektualne storitve	6.001	2.995	3.006	200,4	2.995	3.006	200,4	4.625	1.377	129,8
- komunikacijske storitve	119.183	104.493	14.690	114,1	104.493	14.690	114,1	119.291	-108	99,9
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	7.611	3.836	3.775	198,4	3.836	3.775	198,4	5.547	2.064	137,2
- službena potovanja	35.151	20.581	14.570	170,8	20.581	14.570	170,8	38.264	-3.113	91,9
- druge splošne storitve	51.282	47.166	4.116	108,7	47.166	4.116	108,7	51.985	-703	98,6
- stroški snemanj in oddaj	103.373	90.988	12.385	113,6	90.988	12.385	113,6	147.024	-43.652	70,3
- avtorske in sorodne pravice	965.768	890.333	75.435	108,5	890.333	75.435	108,5	962.691	3.077	100,3
- druge storitve in obveznosti	47.905	37.212	10.693	128,7	37.212	10.693	128,7	45.302	2.602	105,7
- reprezentanca	2.982	3.036	-54	98,2	3.036	-54	98,2	4.135	-1.153	72,1
- reklame, oglasi	155	0	155	0,0	0	155	0,0	0	155	0,0
15 AMORTIZACIJA	974.909	974.843	66	100,0	974.843	66	100,0	956.583	18.326	101,9
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	10.647.443	10.087.699	559.744	105,5	10.358.135	289.308	102,8	9.928.148	719.295	107,2
- plače in nadomestila plač	8.634.302	8.183.491	450.811	105,5	8.420.280	214.022	102,5	7.990.528	643.775	108,1
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovan	1.426.714	1.370.172	56.542	104,1	1.403.819	22.895	101,6	1.327.148	99.566	107,5
- drugi stroški dela	586.427	534.036	52.391	109,8	534.036	52.391	109,8	610.473	-24.045	96,1
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	20.877	15.004	5.873	139,1	15.004	5.873	139,1	17.312	3.565	120,6
19 FINANČNI ODHODKI	11.951	0	11.951	0,0	0	11.951	0,0	8.788	3.163	136,0
20 DRUGI ODHODKI	5.706	0	5.706	0,0	0	5.706	0,0	9.684	-3.978	58,9
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.309	5.281	-2.972	43,7	5.281	-2.972	43,7	1.130	1.179	204,3
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-4.461.179	-11.118.061	6.656.882	40,1	-11.388.497	6.927.318	39,2	-7.557.286	3.096.106	59,0
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-4.210.610	-11.123.342	6.912.732	37,9	-11.123.342	6.912.732	37,9	-7.576.888	3.366.278	55,6
24 INTERNI PRIHODKI	45.527	60.494	-14.967	75,3	60.494	-14.967	75,3	42.163	3.364	108,0
25 INTERNI ODHODKI	1.177.927	1.129.996	47.931	104,2	1.129.996	47.931	104,2	1.225.922	-47.996	96,1
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24)	-5.343.010	-12.192.844	6.849.835	43,8	-12.192.844	6.849.835	43,8	-8.760.647	3.417.638	61,0

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
RC MARIBOR

'NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			PLAN			REALIZACIJA		
	2024	2024			2024			2023		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3=1-2	4=1:2	5	6=1-5	7=1:5	8	9=1-7	10=1:7
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	4.004.459	1.323.541	2.680.918	302,6	1.408.846	2.595.613	284,2	2.561.619	1.442.841	156,3
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	3.911.985	1.323.541	2.588.444	295,6	1.323.541	2.588.444	295,6	2.555.337	1.356.648	153,1
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	3.241.155	690.004	2.551.151	469,7	690.004	2.551.151	469,7	1.915.724	1.325.432	169,2
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	607.087	546.952	60.135	111,0	546.952	60.135	111,0	571.446	35.641	106,2
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	63.743	86.585	-22.842	73,6	86.585	-22.842	73,6	68.167	-4.424	93,5
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
9 DRUGI PRIHODKI	85.305	0	85.305	0,0	85.305	0	100,0	0	85.305	0,0
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	7.169	0	7.169	0,0	0	7.169	0,0	6.281	888	114,1
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	12.324.687	11.818.030	506.658	104,3	11.903.334	421.353	103,5	11.974.014	350.674	102,9
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	12.312.689	11.818.030	494.660	104,2	11.903.334	409.355	103,4	11.970.868	341.821	102,9
13 STROŠKI MATERIALA	406.475	532.468	-125.993	76,3	532.468	-125.993	76,3	467.865	-61.390	86,9
- splošni material	9.217	12.306	-3.089	74,9	12.306	-3.089	74,9	8.301	916	111,0
- tehnični material	19.247	16.169	3.078	119,0	16.169	3.078	119,0	24.428	-5.181	78,8
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- posebni material	6.915	16.464	-9.549	42,0	16.464	-9.549	42,0	11.576	-4.661	59,7
- električna energija	236.597	287.995	-51.398	82,2	287.995	-51.398	82,2	257.053	-20.456	92,0
- toplotna energija	68.097	118.232	-50.135	57,6	118.232	-50.135	57,6	91.039	-22.942	74,8
- goriva in maziva	44.579	57.446	-12.867	77,6	57.446	-12.867	77,6	51.086	-6.507	87,3
- revije in časopisi	11.304	13.472	-2.168	83,9	13.472	-2.168	83,9	12.988	-1.684	87,0
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	10.519	10.384	135	101,3	10.384	135	101,3	11.394	-875	92,3
14 STROŠKI STORITEV	2.328.150	2.190.501	137.649	106,3	2.190.501	137.649	106,3	2.363.602	-35.452	98,5
- storitve vzdrževanja	459.200	393.276	65.924	116,8	393.276	65.924	116,8	439.239	19.961	104,5
- intelektualne storitve	27.080	14.450	12.630	187,4	14.450	12.630	187,4	29.923	-2.843	90,5
- komunikacijske storitve	47.236	51.985	-4.749	90,9	51.985	-4.749	90,9	47.809	-574	98,8
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	6.344	6.415	-71	98,9	6.415	-71	98,9	7.046	-702	90,0
- službena potovanja	45.880	46.592	-712	98,5	46.592	-712	98,5	52.945	-7.065	86,7
- druge splošne storitve	29.639	34.269	-4.630	86,5	34.269	-4.630	86,5	48.924	-19.285	60,6
- stroški snemanj in oddaj	175.954	184.385	-8.431	95,4	184.385	-8.431	95,4	203.136	-27.183	86,6
- avtorske in sorodne pravice	1.418.296	1.349.029	69.267	105,1	1.349.029	69.267	105,1	1.419.953	-1.657	99,9
- druge storitve in obveznosti	71.431	65.305	6.126	109,4	65.305	6.126	109,4	69.748	1.682	102,4
- reprezentanca	13.071	18.551	-5.480	70,5	18.551	-5.480	70,5	19.791	-6.720	66,0
- reklame, oglasi	34.020	26.244	7.776	129,6	26.244	7.776	129,6	25.086	8.934	135,6
15 AMORTIZACIJA	967.630	965.380	2.250	100,2	965.380	2.250	100,2	930.865	36.765	103,9
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	8.580.308	8.101.475	478.832	105,9	8.186.780	393.528	104,8	8.178.896	401.421	104,9
- plače in nadomestila plač	6.979.305	6.562.027	417.278	106,4	6.635.633	343.672	105,2	6.596.488	382.817	105,8
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovan	1.158.530	1.094.328	64.202	105,9	1.106.027	52.503	104,7	1.098.837	59.693	105,4
- drugi stroški dela	442.473	445.120	-2.648	99,4	445.120	-2.648	99,4	483.561	-41.089	91,5
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	30.126	28.205	1.921	106,8	28.205	1.921	106,8	29.649	477	101,6
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	358	-358	0,0
20 DRUGI ODHODKI	659	0	659	0,0	0	659	0,0	1.309	-650	50,3
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	11.339	0	11.339	0,0	0	11.339	0,0	1.479	9.860	766,6
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-8.400.704	-10.494.489	2.093.785	80,0	-10.579.793	2.179.090	79,4	-9.415.531	1.014.827	89,2
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-8.320.228	-10.494.489	2.174.260	79,3	-10.494.489	2.174.260	79,3	-9.412.395	1.092.167	88,4
24 INTERNI PRIHODKI	28.205	4.203	24.003	671,1	4.203	24.003	671,1	23.288	4.917	121,1
25 INTERNI ODHODKI	1.283.006	1.268.205	14.801	101,2	1.268.205	14.801	101,2	1.339.054	-56.048	95,8
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24)	-9.575.028	-11.758.490	2.183.462	81,4	-11.758.490	2.183.462	81,4	-10.728.161	1.153.133	89,3

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
MULTIMEDIJSKI CENTER

'NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			PLAN			REALIZACIJA		
	2024	2024			2024			2023		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3=1-2	4=1/2	5	6=1-5	7=1/5	8	9=1-7	10=1/7
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	1.253.483	1.048.647	204.836	119,5	1.067.861	185.622	117,4	892.233	361.250	140,5
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	1.178.464	1.047.790	130.674	112,5	1.047.790	130.674	112,5	846.704	331.759	139,2
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	41.662	96.500	-54.838	43,2	96.500	-54.838	43,2	1.413	40.249	2.948,4
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	796.218	710.000	86.218	112,1	710.000	86.218	112,1	602.692	193.525	132,1
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	345.053	238.290	106.763	144,8	238.290	106.763	144,8	244.375	100.678	141,2
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-4.470	3.000	-7.470	-149,0	3.000	-7.470	-149,0	-1.777	-2.693	251,6
8 FINANČNI PRIHODKI	340	0	340	0,0	0	340	0,0	1.638	-1.298	20,8
9 DRUGI PRIHODKI	19.214	0	19.214	0,0	19.214	0	100,0	0	19.214	0,0
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	55.465	857	54.608	6.472,0	857	54.608	6.472,0	43.890	11.575	126,4
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	3.991.413	3.680.169	311.244	108,5	3.699.383	292.030	107,9	3.843.400	148.013	103,9
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	3.944.693	3.673.984	270.709	107,4	3.693.199	251.494	106,8	3.745.508	199.185	105,3
13 STROŠKI MATERIALA	57.024	28.311	28.713	201,4	28.311	28.713	201,4	43.289	13.734	131,7
- splošni material	734	1.620	-886	45,3	1.620	-886	45,3	2.524	-1.790	29,1
- tehnični material	165	411	-246	40,2	411	-246	40,2	990	-825	16,7
- material za proizvodnjo ZKP	50.886	23.000	27.886	221,2	23.000	27.886	221,2	35.005	15.881	145,4
- posebni material	33	0	33	0,0	0	33	0,0	87	-54	38,4
- električna energija	0	0	0	0,0	0	0	0,0	31	-31	0,0
- toplotna energija	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- goriva in maziva	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- revije in časopisi	2.915	2.040	875	142,9	2.040	875	142,9	2.127	788	137,0
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0	237	-237	0,0
- pisarniški material	2.291	1.240	1.051	184,7	1.240	1.051	184,7	2.288	2	100,1
14 STROŠKI STORITEV	607.310	503.180	104.131	120,7	503.180	104.131	120,7	706.718	-99.408	85,9
- storitve vzdrževanja	62.551	52.640	9.911	118,8	52.640	9.911	118,8	88.750	-26.199	70,5
- intelektualne storitve	168.167	159.200	8.967	105,6	159.200	8.967	105,6	199.866	-31.699	84,1
- komunikacijske storitve	114.245	104.970	9.275	108,8	104.970	9.275	108,8	123.207	-8.962	92,7
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	386	530	-144	72,8	530	-144	72,8	336	50	114,7
- službena potovanja	10.923	11.000	-77	99,3	11.000	-77	99,3	18.175	-7.251	60,1
- druge splošne storitve	38.732	10.670	28.062	363,0	10.670	28.062	363,0	28.230	10.502	137,2
- stroški snemanj in oddaj	92.547	71.256	21.291	129,9	71.256	21.291	129,9	107.204	-14.657	86,3
- avtorske in sorodne pravice	78.948	39.704	39.244	198,8	39.704	39.244	198,8	44.511	34.437	177,4
- druge storitve in obveznosti	34.427	49.250	-14.823	69,9	49.250	-14.823	69,9	92.087	-57.660	37,4
- reprezentanca	1.731	1.800	-69	96,2	1.800	-69	96,2	2.144	-413	80,7
- reklame, oglasi	4.653	2.160	2.493	215,4	2.160	2.493	215,4	2.208	2.444	210,7
15 AMORTIZACIJA	257.742	237.486	20.256	108,5	237.486	20.256	108,5	239.650	18.092	107,5
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	3.015.900	2.899.808	116.093	104,0	2.919.022	96.878	103,3	2.749.013	266.887	109,7
- plače in nadomestila plač	2.444.356	2.346.136	98.219	104,2	2.362.649	81.707	103,5	2.230.478	213.878	109,6
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovan	408.468	393.814	14.654	103,7	396.515	11.952	103,0	371.107	37.361	110,1
- drugi stroški dela	163.077	159.858	3.219	102,0	159.858	3.219	102,0	147.428	15.649	110,6
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	6.716	5.200	1.516	129,2	5.200	1.516	129,2	6.837	-121	98,2
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
20 DRUGI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	46.720	6.184	40.536	755,5	6.184	40.536	755,5	97.892	-51.172	47,7
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-2.766.229	-2.626.194	-140.035	105,3	-2.645.409	-120.820	104,6	-2.898.804	132.575	95,4
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-2.737.930	-2.631.522	-106.408	104,0	-2.631.522	-106.408	104,0	-2.951.167	213.237	92,8
24 INTERNI PRIHODKI	4.222	0	4.222	0,0	0	4.222	0,0	5.945	-1.723	71,0
25 INTERNI ODHODKI	19.962	0	19.962	0,0	0	19.962	0,0	2.743	17.220	727,8
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24)	-2.753.671	-2.631.522	-122.149	104,6	-2.631.522	-122.149	104,6	-2.947.965	194.294	93,4

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
GLASBENA PRODUKCIJA

'NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			PLAN			REALIZACIJA		
	2024	2024			2024			2023		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3=1-2	4=1/2	5	6=1-5	7=1/5	8	9=1-7	10=1/7
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	503.761	252.316	251.445	199,7	308.330	195.431	163,4	420.374	83.387	119,8
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	447.747	252.316	195.431	177,5	252.316	195.431	177,5	418.838	28.909	106,9
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	0	0	0	0,0	0	0	0,0	10.000	-10.000	0,0
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	600	0	600	0,0	0	600	0,0	700	-100	85,7
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	447.147	252.316	194.831	177,2	252.316	194.831	177,2	408.138	39.009	109,6
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	2	-2	0,0
9 DRUGI PRIHODKI	56.014	0	56.014	0,0	56.014	0	100,0	1.518	54.496	3.689,7
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	16	-16	0,0
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	5.209.822	4.899.396	310.426	106,3	4.955.410	254.412	105,1	5.117.620	92.202	101,8
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	5.209.822	4.899.396	310.426	106,3	4.955.410	254.412	105,1	5.117.437	92.385	101,8
13 STROŠKI MATERIALA	22.305	15.978	6.328	139,6	15.978	6.328	139,6	21.310	996	104,7
- splošni material	131	6.877	-6.745	1,9	6.877	-6.745	1,9	50	81	261,7
- tehnični material	19.217	9.101	10.116	211,1	9.101	10.116	211,1	14.623	4.594	131,4
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0	339	-339	0,0
- posebni material	1.629	0	1.629	0,0	0	1.629	0,0	5.661	-4.033	28,8
- električna energija	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- toplotna energija	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- goriva in maziva	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- revije in časopisi	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	1.329	0	1.329	0,0	0	1.329	0,0	637	692	208,7
14 STROŠKI STORITEV	377.817	245.567	132.250	153,9	245.567	132.250	153,9	478.551	-100.734	79,0
- storitve vzdrževanja	16.071	21.500	-5.429	74,8	21.500	-5.429	74,8	14.835	1.237	108,3
- intelektualne storitve	159	0	159	0,0	0	159	0,0	524	-366	30,3
- komunikacijske storitve	4.006	647	3.359	619,0	647	3.359	619,0	3.848	158	104,1
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	31.392	13.845	17.547	226,7	13.845	17.547	226,7	35.417	-4.025	88,6
- službena potovanja	13.774	2.387	11.388	577,2	2.387	11.388	577,2	22.338	-8.564	61,7
- druge splošne storitve	27.013	23.783	3.230	113,6	23.783	3.230	113,6	41.881	-14.869	64,5
- stroški snemanj in oddaj	90.847	0	90.847	0,0	0	90.847	0,0	58.897	31.950	154,2
- avtorske in sorodne pravice	189.501	180.032	9.470	105,3	180.032	9.470	105,3	288.269	-98.768	65,7
- druge storitve in obveznosti	874	0	874	0,0	0	874	0,0	280	594	311,8
- reprezentanca	1.069	0	1.069	0,0	0	1.069	0,0	3.301	-2.233	32,4
- reklame, oglasi	3.111	3.374	-263	92,2	3.374	-263	92,2	8.959	-5.849	34,7
15 AMORTIZACIJA	33.365	29.554	3.811	112,9	29.554	3.811	112,9	41.652	-8.288	80,1
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	4.770.401	4.608.298	162.103	103,5	4.664.312	106.089	102,3	4.567.908	202.493	104,4
- plače in nadomestila plač	3.850.748	3.715.474	135.274	103,6	3.763.721	87.027	102,3	3.697.122	153.627	104,2
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovan	640.929	622.970	17.959	102,9	630.738	10.192	101,6	611.588	29.341	104,8
- drugi stroški dela	278.723	269.854	8.869	103,3	269.854	8.869	103,3	259.198	19.525	107,5
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	5.934	0	5.934	0,0	0	5.934	0,0	8.016	-2.082	74,0
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
20 DRUGI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	183	-183	0,0
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-4.762.075	-4.647.080	-114.994	102,5	-4.703.094	-58.980	101,3	-4.698.599	-63.476	101,4
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-4.706.061	-4.647.080	-58.980	101,3	-4.647.080	-58.980	101,3	-4.697.246	-8.815	100,2
24 INTERNI PRIHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
25 INTERNI ODHODKI	71.703	0	71.703	0,0	0	71.703	0,0	74.861	-3.158	95,8
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24)	-4.777.763	-4.647.080	-130.683	102,8	-4.647.080	-130.683	102,8	-4.772.106	-5.657	100,1

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
ODDAJNIKI IN ZVEZE

'NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			PLAN			REALIZACIJA		
	2024	2024			2024			2023		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3=1-2	4=1:2	5	6=1-5	7=1:5	8	9=1-7	10=1:7
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	10.206.621	9.506.433	700.188	107,4	9.530.245	676.376	107,1	10.023.116	183.505	101,8
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	10.164.278	9.506.433	657.846	106,9	9.506.433	657.846	106,9	10.008.928	155.350	101,6
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	10.164.278	9.506.433	657.846	106,9	9.506.433	657.846	106,9	10.008.928	155.350	101,6
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	11.530	0	11.530	0,0	0	11.530	0,0	12.491	-960	92,3
9 DRUGI PRIHODKI	23.812	0	23.812	0,0	23.812	0	100,0	0	23.812	0,0
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	7.000	0	7.000	0,0	0	7.000	0,0	1.697	5.303	412,6
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	9.887.436	10.016.056	-128.620	98,7	10.039.868	-152.432	98,5	10.509.727	-622.292	94,1
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	9.792.628	9.907.656	-115.028	98,8	9.931.468	-138.840	98,6	10.381.164	-588.535	94,3
13 STROŠKI MATERIALA	4.571.937	4.588.727	-16.790	99,6	4.588.727	-16.790	99,6	5.405.494	-833.557	84,6
- splošni material	22.220	31.384	-9.164	70,8	31.384	-9.164	70,8	20.608	1.613	107,8
- tehnični material	109.316	111.573	-2.257	98,0	111.573	-2.257	98,0	177.811	-68.495	61,5
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- posebni material	7.875	10.055	-2.180	78,3	10.055	-2.180	78,3	7.573	303	104,0
- električna energija	4.325.483	4.325.104	379	100,0	4.325.104	379	100,0	5.103.595	-778.112	84,8
- toplotna energija	27.087	19.461	7.626	139,2	19.461	7.626	139,2	15.953	11.135	169,8
- goriva in maziva	68.647	82.000	-13.353	83,7	82.000	-13.353	83,7	75.779	-7.132	90,6
- revije in časopisi	4.230	2.100	2.130	201,4	2.100	2.130	201,4	1.460	2.770	289,7
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- pisarniški material	7.078	7.050	28	100,4	7.050	28	100,4	2.717	4.362	260,6
14 STROŠKI STORITEV	1.688.860	1.611.360	77.500	104,8	1.611.360	77.500	104,8	1.567.924	120.936	107,7
- storitve vzdrževanja	402.358	295.835	106.523	136,0	295.835	106.523	136,0	346.328	56.029	116,2
- intelektualne storitve	40.567	52.744	-12.177	76,9	52.744	-12.177	76,9	50.384	-9.817	80,5
- komunikacijske storitve	18.539	22.800	-4.261	81,3	22.800	-4.261	81,3	19.233	-695	96,4
- poštne storitve za RTV prispevek	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- transportne storitve	13.064	15.280	-2.216	85,5	15.280	-2.216	85,5	13.605	-541	96,0
- službena potovanja	36.704	17.802	18.902	206,2	17.802	18.902	206,2	29.757	6.947	123,3
- druge splošne storitve	679.576	689.795	-10.219	98,5	689.795	-10.219	98,5	687.670	-8.095	98,8
- stroški snemanj in oddaj	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
- avtorske in sorodne pravice	637	0	637	0,0	0	637	0,0	0	637	0,0
- druge storitve in obveznosti	487.716	508.224	-20.508	96,0	508.224	-20.508	96,0	419.532	68.184	116,3
- reprezentanca	9.699	8.880	819	109,2	8.880	819	109,2	1.414	8.285	686,0
- reklame, oglasi	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
15 AMORTIZACIJA	885.568	953.055	-67.487	92,9	953.055	-67.487	92,9	939.526	-53.959	94,3
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	2.629.641	2.731.105	-101.464	96,3	2.754.917	-125.276	95,5	2.453.608	176.033	107,2
- plače in nadomestila plač	2.071.495	2.207.741	-136.246	93,8	2.227.355	-155.860	93,0	1.972.426	99.069	105,0
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovan	349.272	372.978	-23.706	93,6	377.177	-27.904	92,6	330.689	18.583	105,6
- drugi stroški dela	208.874	150.386	58.488	138,9	150.386	58.488	138,9	150.494	58.380	138,8
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	16.622	23.409	-6.787	71,0	23.409	-6.787	71,0	14.611	2.011	113,8
19 FINANČNI ODHODKI	0	0	0	0,0	0	0	0,0	1.486	-1.486	0,0
20 DRUGI ODHODKI	78.915	108.400	-29.486	72,8	108.400	-29.486	72,8	102.380	-23.466	77,1
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	15.893	0	15.893	0,0	0	15.893	0,0	24.697	-8.804	64,4
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	371.650	-401.223	772.873	-92,6	-425.035	796.686	-87,4	-372.235	743.886	-99,8
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	319.185	-509.623	828.808	-62,6	-509.623	828.808	-62,6	-486.611	805.797	-65,6
24 INTERNI PRIHODKI	8.077.341	8.060.672	16.669	100,2	8.060.672	16.669	100,2	8.350.011	-272.669	96,7
25 INTERNI ODHODKI	1.049.784	988.336	61.448	106,2	988.336	61.448	106,2	959.698	90.086	109,4
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24)	7.346.742	6.562.713	784.029	111,9	6.562.713	784.029	111,9	6.903.701	443.041	106,4

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
SKUPNE DEJAVNOSTI

'NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA	PLAN			PLAN			REALIZACIJA		
	2024	2024			2024			2023		
	Jan-Dec	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks	Jan-Dec	Razlika	Indeks
	1	2	3=1-2	4=1:2	5	6=1-5	7=1:5	8	9=1-7	10=1:7
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	103.236.419	102.737.230	499.189	100,5	102.996.640	239.779	100,2	105.307.781	-2.071.362	98,0
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	100.253.575	99.394.630	858.945	100,9	99.394.630	858.945	100,9	99.953.141	300.434	100,3
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	99.055.931	98.750.000	305.931	100,3	98.750.000	305.931	100,3	99.180.408	-124.477	99,9
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	25.750	10.000	15.750	257,5	10.000	15.750	257,5	26.373	-623	97,6
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	265.297	235.950	29.347	112,4	235.950	29.347	112,4	277.095	-11.798	95,7
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	906.597	398.680	507.917	227,4	398.680	507.917	227,4	469.265	437.332	193,2
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
8 FINANČNI PRIHODKI	889.933	758.600	131.333	117,3	758.600	131.333	117,3	3.561.856	-2.671.923	25,0
9 DRUGI PRIHODKI	369.795	604.000	-234.205	61,2	863.410	-493.615	42,8	110.227	259.568	335,5
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	1.723.116	1.980.000	-256.884	87,0	1.980.000	-256.884	87,0	1.682.557	40.559	102,4
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	30.257.336	28.864.467	1.392.869	104,8	29.123.877	1.133.458	103,9	30.142.129	115.207	100,4
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	27.415.869	26.174.429	1.241.440	104,7	26.433.839	982.030	103,7	27.531.769	-115.900	99,6
13 STROŠKI MATERIALA	2.223.916	2.497.679	-273.763	89,0	2.497.679	-273.763	89,0	2.427.158	-203.242	91,6
- splošni material	27.714	21.853	5.862	126,8	21.853	5.862	126,8	24.495	3.219	113,1
- tehnični material	36.093	34.083	2.010	105,9	34.083	2.010	105,9	45.158	-9.065	79,9
- material za proizvodnjo ZKP	0	0	0	0,0	0	0	0,0	490	-490	0,0
- posebni material	13.474	20.036	-6.562	67,2	20.036	-6.562	67,2	50.541	-37.067	26,7
- električna energija	1.580.529	1.816.749	-236.220	87,0	1.816.749	-236.220	87,0	1.772.863	-192.333	89,2
- toplotna energija	414.527	422.773	-8.246	98,0	422.773	-8.246	98,0	353.946	60.581	117,1
- goriva in maziva	116.938	136.216	-19.278	85,8	136.216	-19.278	85,8	136.229	-19.290	85,8
- revije in časopisi	11.654	11.926	-272	97,7	11.926	-272	97,7	17.145	-5.491	68,0
- popisne razlike	0	0	0	0,0	0	0	0,0	123	-123	0,0
- pisarniški material	22.986	34.043	-11.058	67,5	34.043	-11.058	67,5	26.168	-3.183	87,8
14 STROŠKI STORITEV	11.326.556	10.665.871	660.685	106,2	10.665.871	660.685	106,2	11.595.404	-268.848	97,7
- storitve vzdrževanja	3.248.440	3.432.206	-183.766	94,6	3.432.206	-183.766	94,6	3.136.081	112.359	103,6
- intelektualne storitve	951.350	864.050	87.300	110,1	864.050	87.300	110,1	1.228.698	-277.347	77,4
- komunikacijske storitve	134.733	131.914	2.818	102,1	131.914	2.818	102,1	144.821	-10.088	93,0
- poštne storitve za RTV prispevek	3.995.753	3.608.920	386.833	110,7	3.608.920	386.833	110,7	3.482.740	513.013	114,7
- transportne storitve	39.893	28.034	11.858	142,3	28.034	11.858	142,3	30.353	9.539	131,4
- službena potovanja	92.273	152.275	-60.002	60,6	152.275	-60.002	60,6	109.925	-17.652	83,9
- druge splošne storitve	895.220	884.167	11.052	101,3	884.167	11.052	101,3	932.408	-37.188	96,0
- stroški snemanj in oddaj	739.302	667.465	71.837	110,8	667.465	71.837	110,8	1.431.126	-691.824	51,7
- avtorske in sorodne pravice	271.273	147.163	124.109	184,3	147.163	124.109	184,3	215.355	55.918	126,0
- druge storitve in obveznosti	607.999	516.459	91.541	117,7	516.459	91.541	117,7	486.448	121.551	125,0
- reprezentanca	34.796	44.593	-9.797	78,0	44.593	-9.797	78,0	57.439	-22.643	60,6
- reklame, oglasi	315.526	188.625	126.901	167,3	188.625	126.901	167,3	340.011	-24.485	92,8
15 AMORTIZACIJA	1.986.505	1.695.809	290.695	117,1	1.695.809	290.695	117,1	1.885.089	101.415	105,4
16 REZERVACIJE	0	0	0	0,0	0	0	0,0	0	0	0,0
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	11.199.716	10.682.034	517.682	104,8	10.941.444	258.272	102,4	10.953.114	246.602	102,3
- plače in nadomestila plač	9.080.846	8.396.844	684.002	108,1	8.620.112	460.734	105,3	8.703.532	377.314	104,3
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarovan	1.491.546	1.381.577	109.968	108,0	1.417.719	73.827	105,2	1.418.870	72.675	105,1
- drugi stroški dela	627.324	903.613	-276.289	69,4	903.613	-276.289	69,4	830.711	-203.387	75,5
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	679.176	633.035	46.140	107,3	633.035	46.140	107,3	671.003	8.172	101,2
19 FINANČNI ODHODKI	111.037	95.805	15.232	115,9	95.805	15.232	115,9	50.082	60.955	221,7
20 DRUGI ODHODKI	225.438	222.234	3.204	101,4	222.234	3.204	101,4	186.980	38.458	120,6
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	2.504.993	2.372.000	132.993	105,6	2.372.000	132.993	105,6	2.373.298	131.694	105,5
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	72.837.706	73.220.201	-382.495	99,5	72.960.791	-123.085	99,8	72.421.372	416.334	100,6
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	72.979.083	73.872.763	-893.680	98,8	73.872.763	-893.680	98,8	75.165.652	-2.186.569	97,1
24 INTERNI PRIHODKI	1.542.453	923.639	618.813	167,0	923.639	618.813	167,0	1.474.828	67.625	104,6
25 INTERNI ODHODKI	732.498	712.606	19.892	102,8	712.606	19.892	102,8	742.334	-9.836	98,7
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+24)	73.789.038	74.083.796	-294.758	99,6	74.083.796	-294.758	99,6	75.898.146	-2.109.108	97,2

IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV (v EUR)
RTV SLOVENIJA

'NEREVIDIRANO'

	REALIZACIJA 2024													Skupaj 13 (1 do 12)
	Januar	Februar	Marec	April	Maj	Junij	Julij	Avgust	September	Oktober	November	December		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1 PRIHODKI SKUPAJ (2+8+9+10)	11.157.754	10.886.722	11.556.490	11.057.614	12.414.187	16.979.320	12.134.104	11.571.102	12.413.382	12.260.685	12.296.711	11.617.541	146.345.612	
2 POSLOVNI PRIHODKI (3 do 7)	10.845.193	10.725.212	11.259.704	10.859.990	11.027.735	16.554.239	11.880.178	11.370.021	12.185.815	11.650.819	12.046.141	11.375.511	141.780.558	
3 PRIHODKI OD RTV PRISPEVKA	8.244.954	8.237.437	8.233.429	8.242.110	8.252.770	8.232.895	8.257.770	8.261.685	8.265.651	8.147.924	8.350.726	8.328.579	99.055.931	
4 PRIHODKI OD SOFINANCIRANJA	213.862	250.424	227.561	281.889	263.973	5.257.072	1.054.145	1.062.195	1.122.461	1.069.600	1.032.087	1.121.336	12.956.607	
5 PRIHODKI OD OGLAŠEVANJA	1.342.593	1.217.924	1.886.042	1.387.653	1.469.661	2.009.775	1.594.136	984.942	1.407.111	1.298.630	1.657.829	807.509	17.063.806	
6 DRUGI KOMERCIALNI PRIHODKI	1.043.944	1.019.549	912.745	948.748	1.043.737	1.054.568	973.521	1.060.822	1.392.083	1.133.948	1.005.388	1.119.630	12.708.685	
7 SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG	-159	-123	-74	-410	-2.406	-72	606	377	-1.492	717	110	-1.544	-4.470	
8 FINANČNI PRIHODKI	36.661	27.036	47.571	44.219	408.337	61.834	32.937	26.743	38.950	102.134	32.096	43.286	901.805	
9 DRUGI PRIHODKI	3.007	3.777	5.819	3.120	679.570	125.834	128.009	121.896	121.381	185.830	158.296	150.904	1.687.443	
10 PREVREDNOTOVALNI PRIHODKI	272.892	130.697	243.396	150.285	298.545	237.413	92.980	52.442	67.236	321.901	60.179	47.841	1.975.806	
11 ODHODKI SKUPAJ (12+19+20+21)	11.405.284	14.471.509	11.938.755	11.301.507	12.295.337	11.313.374	13.062.292	13.130.208	11.802.781	11.975.957	11.913.768	13.796.928	148.407.701	
12 POSLOVNI ODHODKI (13+14+15+16+17+18)	10.936.068	14.101.629	11.659.702	10.995.384	12.203.449	11.160.658	12.832.192	12.783.681	11.456.589	11.949.670	11.625.454	13.577.263	145.281.739	
13 STROŠKI MATERIALA	763.824	643.905	701.431	629.119	666.455	641.061	647.675	648.861	678.331	658.708	679.120	774.215	8.132.705	
- splošni material	3.895	8.508	10.969	4.787	9.909	8.178	3.492	5.364	6.398	9.587	4.867	14.401	90.355	
- tehnični material	15.793	54.003	31.906	16.617	22.381	22.409	18.274	14.971	27.414	29.380	40.266	17.182	310.596	
- material za proizvodnjo ZKP	1.434	2.570	2.252	3.531	5.732	6.313	2.289	1.896	4.172	4.348	4.415	13.035	51.988	
- posebni material	33.228	11.669	17.579	15.556	15.488	13.136	21.087	11.883	13.671	20.164	14.577	30.179	218.218	
- električna energija	577.631	476.162	531.930	512.148	550.125	535.430	551.460	560.966	565.365	492.841	514.888	541.150	6.410.096	
- toplotna energija	92.224	51.527	61.052	36.010	24.228	17.092	16.574	17.240	22.573	44.428	62.339	91.564	536.851	
- goriva in maziva	22.122	20.957	30.953	25.040	23.781	23.272	20.698	21.823	23.077	42.262	24.092	21.836	299.913	
- revije in časopisi	11.579	12.115	9.438	10.411	9.435	9.696	10.186	9.782	9.627	10.467	10.055	10.067	122.857	
- popisne razlike	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
- pisarniški material	5.918	6.394	5.350	5.020	5.376	5.535	3.615	4.936	6.034	5.230	3.621	34.802	91.831	
14 STROŠKI STORITEV	2.426.657	3.151.609	2.890.108	2.649.375	3.040.955	2.588.074	4.453.359	4.208.229	2.890.997	3.376.485	3.044.088	4.412.705	39.132.641	
- storitve vzdrževanja	384.289	403.676	448.474	458.651	484.028	446.959	538.161	479.969	537.018	473.386	539.291	551.513	5.745.415	
- intelektualne storitve	78.818	126.265	75.240	166.205	105.150	114.223	109.734	87.736	134.301	130.624	141.522	328.158	1.597.976	
- komunikacijske storitve	86.322	119.393	138.396	102.477	145.177	51.274	163.369	300.451	109.866	128.292	77.505	107.954	1.530.476	
- poštne storitve za RTV prispevek	276.411	274.724	316.827	275.252	476.118	305.102	305.809	302.624	387.805	648.276	120.086	306.718	3.995.753	
- transportne storitve	10.539	24.314	17.206	15.737	25.684	24.888	6.068	22.032	23.926	17.700	13.337	44.928	246.359	
- službena potovanja	66.533	42.511	129.008	70.997	98.434	66.706	94.160	302.140	79.122	90.783	77.816	58.495	1.176.706	
- druge splošne storitve	133.691	159.878	141.575	158.313	176.431	163.741	196.567	142.147	159.082	372.081	135.333	210.758	2.149.596	
- stroški snemanj in oddaj	823.728	1.298.604	718.442	674.753	850.940	690.975	2.336.551	1.878.910	549.057	764.274	1.164.134	1.487.122	13.237.489	
- avtorske in sorodne pravice	446.582	495.514	497.585	551.831	475.988	537.123	495.991	463.046	462.560	535.184	553.627	984.893	6.499.923	
- druge storitve in obveznosti	92.729	200.430	383.407	127.886	164.710	163.501	148.611	178.657	398.808	162.091	169.243	238.411	2.428.483	
- reprezentanca	12.500	-4.899	3.496	9.291	10.444	5.606	919	5.134	11.959	13.241	11.623	21.887	101.201	
- reklame, oglasi	14.516	11.199	20.451	37.982	27.851	17.976	57.419	45.384	37.493	40.553	40.573	71.868	423.264	
15 AMORTIZACIJA	682.152	661.948	653.658	639.395	743.131	670.024	469.471	632.560	650.520	633.769	632.963	797.653	7.867.244	
16 REZERVACIJE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17 STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	6.968.329	9.581.628	7.356.355	6.952.305	7.635.978	7.196.235	7.197.696	7.226.812	7.151.943	7.216.858	7.192.796	7.460.647	89.137.583	
- plače in nadomestila plač	5.582.376	8.228.684	5.537.871	5.572.673	6.198.512	5.852.909	5.868.775	5.908.811	5.775.133	5.772.802	5.814.493	6.050.796	72.163.834	
- prispevki od plač in dodatno kolekt. zavarova	942.422	964.875	958.231	990.381	1.043.012	995.325	1.037.828	996.314	973.586	1.022.362	995.877	1.047.252	11.947.466	
- drugi stroški dela	443.531	388.070	860.253	389.251	394.454	348.001	291.094	321.687	403.225	421.694	402.426	362.598	5.026.283	
18 DRUGI POSLOVNI STROŠKI	95.106	62.539	58.150	125.190	116.930	65.263	63.990	67.220	84.798	63.849	76.487	132.043	1.011.565	
19 FINANČNI ODHODKI	5.425	2.846	12.397	15.743	40.795	28.103	14.366	3.337	1.455	760	3.326	5.343	133.898	
20 DRUGI ODHODKI	27.889	40.531	30.734	22.825	19.151	47.009	31.691	15.534	29.538	10.387	21.685	19.719	316.693	
21 PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	435.902	326.503	235.922	267.554	31.942	77.604	184.043	327.655	315.200	15.140	263.303	194.604	2.675.371	
22 POSLOVNI REZULTAT (2-12)	-90.874	-3.376.418	-399.997	-135.394	-1.175.714	5.393.581	-952.014	-1.413.660	729.226	-298.850	420.686	-2.201.752	-3.501.180	
23 KONČNI REZULTAT (1-11)	-247.531	-3.584.788	-382.264	-243.893	118.850	5.665.946	-928.188	-1.559.105	610.601	284.728	382.943	-2.179.387	-2.062.088	
24 INTERNI PRIHODKI	731.793	788.025	901.705	788.123	828.210	790.855	740.179	859.325	907.131	794.321	707.254	944.478	9.781.400	
25 INTERNI ODHODKI	731.793	788.025	901.705	788.123	828.210	790.855	740.179	859.325	907.131	794.321	707.254	944.478	9.781.400	
26 KONČNI REZULTAT Z INTERNIMI RAZMERJI (23+2)	-247.531	-3.584.788	-382.264	-243.893	118.850	5.665.946	-928.188	-1.559.105	610.601	284.728	382.943	-2.179.387	-2.062.088	