



Zakon o državni statistiki (Uradni list RS, št. 45/1995 in št. 9/2001)  
 Letni program statističnih raziskovanj (Uradni list RS, št. 93/10)  
 Posredovanje podatkov je obvezno.

## VPRAŠALNIK O POSLOVNIH STORITVAH V LETU 2010 PODJETNIŠKO IN POSLOVNO SVETOVANJE

### POSLOVNI SUBJEKT

Matična številka

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Naziv

.....

Šifra dejavnosti SKD

.....

Zaporedna številka

.....

Status poročevalca (Prosimo, izberite šifro iz šifranta)

Elektronsko poročanje prek spletnega portala AJPES.

Rok za poročanje: 1. 9. – 1. 10. 2011

### Pomoč in informacije:

Če bi pri izpolnjevanju vprašalnika potrebovali dodatna metodološka pojasnila, nas lahko pokličete po tel. (01) 234 05 26 (SURS).

Za tehnično pomoč pa se lahko obrnete na uslužbence pristojne izpostave AJPES (iz seznama, objavljenega na spletni strani raziskovanja).

### Namen raziskovanja

Glavni namen raziskovanja je pridobitev statističnih podatkov, potrebnih za boljše razumevanje storitvenega sektorja, kajti ta sektor postaja pri razvoju modernih gospodarstev vse pomembnejši. Podatke za omenjeno raziskovanje pridobimo z vprašalnikom, in sicer zbiramo podrobnejše podatke o strukturi proizvodov in strank v nekaterih storitvenih dejavnostih slovenskega gospodarstva. Raziskovanje je vzorčno; v vzorec je vključenih približno dva tisoč poslovnih subjektov v Sloveniji. Sporočanje zahtevanih podatkov je za te poslovne subjekte obvezno.

### Izpolnjevanje vprašalnika

Prosimo, da najprej natančno preberete navodila. Podatke, izražene v denarnih enotah, prikažite v evrih, in sicer zaokroženo in brez decimal; tudi podatke, izražene v odstotkih, prikažite brez decimal. Če pri posameznem zahtevanem podatku ne poznate ali nimate na voljo natančne vrednosti, jo ocenite in vpišite oceno. V kolikor ste Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) predložili letno poročilo za statistične namene, so podatki pod zap. št. 1 (Celotni čisti prihodki od prodaje v letu 2010) že povzeti iz teh poročil.

### Rok za sporočanje podatkov

Prosimo, da vprašalnik izpolnite v navedenem roku, saj bomo le tako lahko podatke pravočasno obdelali in izsledke tudi pravočasno objavili, vas pa nam ne bo treba vznemirjati z neprijetnimi opomini.

### Uporaba dobljenih podatkov

Podatki, ki nam jih sporočate, se štejejo za zaupne in smo dolžni varovati njihovo zaupnost v skladu z zakonom, uporabljeni pa bodo le za statistične namene, torej tako, da bodo upoštevani le v skupnih seštevkih in posamezno podjetje iz podatkov ne bo razpoznavno. Izsledki raziskovanja bodo objavljeni na naši spletni strani <http://www.stat.si> in v naši podatkovni bazi SI-STAT (<http://www.stat.si/pxweb/Dialog/statfile2.asp> - Ekonomsko področje/Poslovni subjekti/Poslovne storitve).

Za sodelovanje se vam najlepše zahvaljujemo!

### 1. Celotni čisti prihodki od prodaje v letu 2010 (zap. št. 2 + zap. št. 3)

(Navedite celotne čiste prihodke od prodaje proizvodov, blaga, materiala in storitev v letu 2010, in sicer razčlenjene glede na sedež oziroma bivališče strank; čisti prihodki so prihodki brez davka na dodano vrednost, ki se obračuna pri prodaji proizvodov in storitev.)

v evrih

#### 1.1. Celotni čisti prihodki od prodaje glede na sedež oziroma bivališče stranke

##### 1.1.1. V Republiki Sloveniji

	%
	%

##### 1.1.2. V državah članicah EU (Avstrija, Belgija, Bolgarija, Ciper, Češka, Danska, Estonija, Finska, Francija, Grčija, Irska, Italija, Latvija, Litva, Luksemburg, Madžarska, Malta, Nemčija, Nizozemska, Poljska, Portugalska, Romunija, Slovaška, Španija, Švedska, Velika Britanija)

##### 1.1.3. V drugih državah

	%
SKUPAJ	100 %

Zap. št.	Šifra kategorije CPA	Opis oz. naziv kategorije CPA	Vrednost v EUR
2.		<b>Čisti prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala v letu 2010 (del zap. št. 1) – prosimo, navedite preostanek prihodkov, ki niso zajeti pod zap. št. 3</b> Prosimo, izberite proizvod iz šifranta CPA ter navedite znesek.	
	Šifra CPA		
3.		<b>Čisti prihodki od prodaje storitev v letu 2010 (del zap. št. 1)</b> (Navedite čiste prihodke od prodaje storitev, razčlenjene glede na vrsto storitve; če posamezne storitve lahko uvrstite v več predlaganih kategorij, vas prosimo, da ocenite delež vsake posamezne storitve.) <b>Podrobnejši opisi storitev so na naslednji strani v navodilih.</b>	
3.1.	70.21.1	Storitve komuniciranja in stikov z javnostjo	
3.2.	70.22.1	Drugo svetovanje pri poslovanju, od tega:	
3.2.1.	70.22.11	Svetovanje pri strategiji poslovanja	%
3.2.2.	70.22.12	Svetovanje pri finančnem poslovanju, razen davčnega	%
3.2.3.	70.22.13	Svetovanje pri trženju	%
3.2.4.	70.22.14	Svetovanje pri upravljanju človeških virov	%
3.2.5.	70.22.15	Svetovanje pri vodenju proizvodnje	%
3.2.6.	70.22.16	Svetovanje v zvezi z logistiko in oskrbo	%
3.2.7.	70.22.17	Vodenje poslovnih procesov	%
		SKUPAJ	100 %
3.3.	70.22.2	Vodenje projektov (razen gradbenih)	
3.4.	70.22.3	Drugo poslovno svetovanje	
3.5.	70.22.4	Blagovne znamke in franšize	
3.6.		Drugi prihodki od prodaje storitev (prosimo, izberite storitev iz šifranta CPA ter navedite znesek)	
3.6.1.	Šifra CPA		
3.6.2.	Šifra CPA		
3.6.3.	Šifra CPA		
4.		<b>Čas potreben za izpolnitev vprašalnika (v minutah)</b>	

## Navodila:

### 2. Čisti prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala v letu 2010

Pomagajte si s shemo klasifikacije proizvodov CPA, ki je priloga vprašalnika. Po klasifikaciji lahko iščete po imenih proizvodov in storitev in vam bo to lahko v pomoč pri razvrščanju prihodkov.

### 3. Razčlenitev čistih prihodkov od prodaje storitev v letu 2010

3.1. *Storitve komuniciranja in stikov z javnostjo*. Sem štejemo svetovanje, vodenje, operativno pomoč pri izboljševanju podobe in odnosov organizacije ali posameznika z javnostjo, vlado, volivci, delničarji in drugimi ter lobiranje.

3.2. Drugo svetovanje pri poslovanju

3.2.1. *Svetovanje pri strategiji poslovanja*. Sem spada:

- svetovanje, vodstvo in operativna pomoč podjetju pri poslovni politiki, strategiji, planiranju, gradnji in kontroli organizacije poslovanja, kot npr.:
  - o opredeljevanje politike podjetja
  - o določitev najustrežnejše organizacijske strukture in pravne organiziranosti podjetja
  - o priprava strateških poslovnih načrtov
  - o določanje informacijskega sistema za poslovno odločanje
  - o vzpostavitev ali spremljanje internega obratovanja in kontrole poslovanja
  - o razvoj programov za izboljšanje poslovanja, večjo donosnost ter podobne storitve za vodstvo podjetja.

3.2.2. *Svetovanje pri finančnem poslovanju (razen davčnega)*. Sem spada:

- svetovanje, vodenje in pomoč na področju odločanja o finančnih zadevah:
  - o analize kapitala, likvidnosti, bilanc, ekonomski pregledi
  - o preverjanje in ovrednotenje investicijskih predlogov, pridobitev in finančnih zahtevkov
  - o poslovno ovrednotenje združenj in nakupov podjetij
  - o oblikovanje računovodskih sistemov in sistemov finančne kontrole
  - o svetovanje pri finančnem poslovanju, povezanim z združitvami, prevzemi ipd., npr. svetovanje metod ovrednotenja, plačevanja, kontrole ipd.

3.2.3. *Svetovanje pri trženju*. Sem spada:

- svetovanje, vodenje in operativna pomoč pri tržni strategiji in tržnih operacijah
  - o operativno raziskovanje, svetovanje in pomoč v povezavi s komercialnimi aktivnostmi
  - o analiza tržne strategije, cenovne strategije in servisa kupcem
  - o organizacija prodajne in distribucijske mreže, načina pakiranja ipd.

3.2.4. *Svetovanje pri upravljanju človeških virov*. Sem spada:

- svetovanje, vodenje in operativna pomoč pri vodenju človeškega potenciala organizacije. Pri tem gre za revizijo delovanja osebja, razvoj potenciala delovne sile, svetovanje glede kadrovanja in odnosov z zaposlenimi, varnost in zdravje pri delu ipd.

3.2.5. *Svetovanje pri vodenju proizvodnje*. Sem spada:

- svetovanje, vodenje in operativna pomoč pri izboljševanju storilnosti, zmanjševanju proizvodnih stroškov in izboljševanju kakovosti proizvodov. Zajeti so ukrepi, kot so:
  - o analiza delovnih operacij, delovnih metod ter svetovanje in pomoč v zvezi s tem
  - o svetovanje in pomoč pri učinkoviti uporabi sredstev v proizvodnem postopku
  - o organizacija in optimizacija proizvodnje
  - o nadzor kakovosti
- svetovanje, vodenje in operativna pomoč glede varnosti obrata ipd.

3.2.6. *Svetovanje v zvezi z logistiko in oskrbo*. Sem spada:

- svetovanje v zvezi z zagotavljanjem optimalnega pretoka blaga v celotni logistični oziroma oskrbovalni verigi:
  - o svetovanje v zvezi z nabavno logistiko, ugotavljanje in opredeljevanje nabavnih potreb in zalog
  - o svetovanje v zvezi s skladiščenjem, transportom in distribucijo blaga v naročnikovem podjetju ali pri dostavi njegovim strankam
- drugo svetovanje pri vodenju podjetja.

3.2.7. *Vodenje poslovnih postopkov*. Sem spada:

- skupek storitev za podporo in vodenje poslovnih postopkov v imenu naročnika, v katerem so kombinirane informacijsko-tehnološke storitve s delom (ročnim ali strojnim), stroji in napravami:
  - o finančnih poslovnih postopkov, kot so obdelava finančnih transakcij, poslovanje s kreditnimi karticami ipd.
  - o poslovnih postopkov v zvezi s človeškimi viri, kot so upravljanje osebja, obdelava plač, upravljanje beneficij ipd.
  - o vodenje postopkov oskrbe in logistike, kot so upravljanje gibanja in shranjevanja surovin in izdelkov, nabava, načrtovanje proizvodnje in obdelava naročil ipd.
  - o vodenje postopkov, ki se nanašajo na odnose s strankami, npr. pomoč uporabnikom, servis za uporabnike
  - o vodenje drugih poslovnih postopkov za naročnika.

3.3. *Vodenje projektov, razen gradbenih*. Sem spada:

- koordinacija in nadzor pri pripravi, izvajanju in zaključevanju projektov v imenu naročnika
- vodenje projekta, ki lahko vključuje:
  - o nadzor proračuna in stroškov
  - o nabavljanje, časovno in drugo planiranje
  - o koordinacijo podizvajalskih del, inšpekcijo in kontrolo kakovosti ipd.

3.4. *Drugo poslovno svetovanje*. Sem spada:

- storitve regionalnega, industrijskega ali turističnega razvoja.

3.5. Blagovne znamke in franšize. Sem spada:

- izvorne znamke in franšize, to je pravno registrirano lastništvo določenega imena blaga. Ti izdelki so izdelani za lasten račun, in sicer z namenom, da se z dajanjem teh znamk v uporabo drugim pridobijo koristi.

3.6.1., 3.6.2., 3.6.3. Drugi prihodki od prodaje storitev. Pomagajte si s shemo klasifikacije proizvodov CPA, ki je priloga vprašalnika. Po klasifikaciji lahko iščete po imenih proizvodov in storitev in vam bo to lahko v pomoč pri razvrščanju prihodkov.